

音乐美育融入高校思想政治教育的逻辑、机遇与对策

音乐美育与思想政治教育的融合

寻根溯源，历史演变中的激荡交融

探索起源。起源上，音乐有模仿说、巫术说、游戏说、情感表现说等，古时先民在参加劳作、祭祀、求爱、丰收等活动时常用音乐抒发内心情感。据《尚书》记载，尧舜时出现乐教萌芽，他们认为随乐而舞可感动神灵祈求庇佑，夏代初设正规学校“夏曰校”，商代“大孟鼎”金文中多次提到学校，并设置了“警宗”作为专业的音乐教学机构。

礼乐萌芽。春秋战国时百家争鸣，孔子提出以“诗”启发人的意志，以“礼”规范人的言行，以“乐”给予人心灵的完整，乐教于诗、礼之上，三者相辅相成共生同长。此时音乐逐渐由事神到事人转变，《礼记·乐记》中对“乐”用“感物说”总结，音乐是对人思想的表现，既能反映人的情感又能反作用于人，从治国理政来看，音乐与礼制、法律一样，作为国家治理的方针政策，发挥其“乐教”的功能。

美育初论。19世纪西方思想建构，原有社会结构受资本冲击，人性被物质割裂精神世界缺失，席勒在康德美学基础上提出“美育”概念，将审美游戏与人性改造相结合，通过音乐等艺术活动使人在感性和理性中平衡，以此实现社会的和谐与人的完整。

美育发展。20世纪以来，有丰子恺、朱光潜、蔡仪等美学大家不断在美育方向发表著述，也有杨恩寰、蒋冰海、曾繁仁在为“美育”学科的研究建构体系，但音乐美育的实践却一直与美育理论脱节，未能真正地应用于高等教育，未能结合思想政治教育参与青年大学生的成长与成才。

革故鼎新，新时代的融合正逢其时

时代背景下的融合创新。新时代不同文明冲突凸显，经济增速放缓竞争加剧，全球格局与国际秩序重构调整，世界迎来百年未有之大变局，中国迈向全面建设社会主义现代化国家的新征程，其中思想政治工作是团结全党全国各族人民实现党和国家各项任务的中心环节，在全面建设社会主义现代化国家中具有重要地位。我国社会主要矛盾是人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾，由“物质文化”到“美好生活”，这一转变提高了“美”的要求。面对国家需要、社会需求、人民期盼，美育与思政工作同时面临新机遇新挑战，高校作为“大美育”与“大思政”格局构建的理论前沿阵地与实践重要环节，在两者融合创新发展中的研究尤为重要。

具体理论中的融合契机。两者融合中育人目标一致，思想政治教育在实现人的思想观念、影响人的精神世界与美育的育人目标同向同行，两者都提倡在引导和塑造健康人格的同时实现自身的价值，同时聚焦人的全面发展和人才培养。两者育人内容相通，两者的内容都围绕中国特色社会主义伟大实践展开，尤其在“德育”方面，都对美好情感的寄托和高尚品德的塑造有重要体现。

音乐美育在高校思想政治教育中的实践路径

以美育人，积极融入高校思想政治教育课程。高校思政课程应摒弃传统应试的弊端，扭转目标式教学观念，由理论到实践不断创新，利用好美育平台，从“深、透、实”的思政理论基础向“浸润式美育”思政课程转变，注重将美育融入“大思政课”的工作格局。

搭建“思政+美育”的课程体系。在课程体系中，用音乐的艺术形式促进思想引领，由身及心，浸润式开设学生喜闻乐见的思想政治教育课程，使课堂教学与讲座教学相结合，课程教育与学科竞赛相结合，既要带学生“走出去”以赛促学，又要坚持“引进来”邀请专家讲座进行现场交流，扎扎实实地用好课堂时间，让理论在书本上变得生动，让思想由美升华。

强化“思政+美育”的课程实践。在课程实践中，将课程实践纳入学生第二课堂和人才培养方案中，依托社团、艺术团、选修课程等为学生认识美、感受美、体验美提供平台。音乐社团活动中要将审美性和艺术性的体验融入思政育人，不生搬硬套，在教育实践中使内心情感转化为对美好事物的追求和向往，以此实现了理想信念和道德行为的共鸣与升华，艺术团要积极面向全校学生开展活动，提供优质师资，给予学生练习、演出的平台，让知识传导与价值引领相结合，情感体验和思想政治教育相统一，在潜移默化中让学生陶冶情操、温润心灵、涵养品格。

所有课程建设应面向人人，音乐美育开展思想政治教育的形式多样，相关课程建设是起点，同时也应加强与各学科的联动，使美育融入教育教学全过程，让“美”内化于心，外化于行，使学生发展成有理想、有担当、有情怀的时代新人。

结语

千年来，由生存到理想，音乐美育与思想政治教育不断融合，我们走出了属于“音乐美”的道路，它在促进人的全面发展，实现社会的全面进步方面发挥着独特优势和不可替代的作用，在探索美的道路上，人们平衡感性和理性，完成了“美与德”的交融，实现了社会的和谐与人的完整。未来，音乐美育与思想政治教育的融合会更充分、更科学，为青年学生的成长成才贡献力量。

(作者单位：长江师范学院，重庆市408100)

推动中国原创图画书走向世界的路径探索

□牛秋霞

2026年4月，蔡皋荣获国际安徒生奖插画家奖。继2016年曹文轩获得该奖作家奖之后，中国创作者实现了在两项大奖上的“双丰收”，标志着中国原创图画书的成就赢得了国际权威的认可，登上了世界的舞台。然而，繁荣背后，制约原创图画书高质量发展的深层次问题也日益凸显。

中国原创图画书发展面临的现实困境

原创图画书在创作层面存在部分作品题材雷同，传统故事与品德说教过多，缺乏多元创新；趣味不足，偏重知识灌输，缺少游戏精神与幽默感；内容简单，情节与立意过于低龄化，未能匹配儿童真实的认知深度；图文之间缺乏叙事张力，艺术表现力较弱；原创图画书在产业驱动层面，格局单一，仍严重依赖传统出版与销售，而版权运营、IP转化、衍生开发等中下游环节长期薄弱，产业链价值未能得到释放；原创图画书在生态发展层面，正面临数字媒体的严峻挑战：层出不穷的数字内容持续截流儿童有限的注意力，与此同时，AI生成内容的涌现，在技术赋能的同时也对原创性界定、版权归属及艺术价值标准提出了深刻拷问。传统纸质图画书如何在与数字内容、AI技术的共融与融合中，找到自身难以替代的艺术价值与体验优势，已成为整个行业直面的核心命题。

中国原创图画书国际传播的制约因素

本土文化内核与普世审美情感的失衡。蔡皋曾感慨道：“中华文化中蓬勃的生命力得以插上图画书的翅膀，被不同文化、不同语言的孩子所触融。”图画书创作者既要坚守文化根性，也要回到人本身。诸如《宝贝》之所以能跨越文化背景打动读者，关键在于其对孩童的勇气与智慧的刻画，具有人类共通的情感基础。反之，如果作品过于依赖“特定文化符号的堆砌”，而缺乏跨文化可理解的美学情感

点，则容易在海外市场遭遇“文化折扣”。

文化适应与国际传播效能的脱节。跨文化语境下的文化适应与国际传播效能，二者的统一恰如国际安徒生奖评委会对蔡皋的评价那样：“蔡皋因卓越的艺术造诣和独特的世界语言而获得赞誉。她的插画作品将传统与现代巧妙结合，通过色彩与构图营造出视觉冲击力强烈、情感共鸣丰富的世界……她自觉地跨越了文化壁垒，其作品触及全人类共通的价值。”

本土叙事范式与国际阅读语境的隔阂。以世界能共鸣的故事内核与视觉语言，同时蕴含独特的中华文化质感，实现“中国故事”向“人类共同故事”的创造性转化。这早已超越简单语言转换，而是一场对跨文化共通情感与东方哲思的淬炼与升华，唯有如此，作品的美学力量才能直抵世界读者的内心，最终构筑起中国图画书的国际认同。

数字化背景下纸质原创图画书的独特价值

在数字化图画书日益普及的当下，纸质图画书仍有不可替代的独特价值。纸张质感、开本设计、色彩印刷与精致装帧融为一体，承载独特艺术温度，形成电子媒介无法复刻的感官体验。翻页的节奏、留白的意境与笔墨肌理，赋予阅读以仪式感。纸质阅读守护慢读节奏，沉淀情感与人文底蕴。温馨的亲子共读场景，结合水墨意境与东方生活美学，让中国原创图画书扎根本土，以温润的审美力量跨越文化边界，打动全球读者。

推动中国原创图画书走向世界的路径探索

中国原创图画书要真正走向世界，仅凭少数个体的努力是远远不够的，而须构建整体赋能的完整体系。唯有多样

新形势下高校毕业生就业质量提升路径研究

□赵树丰 田小平 刘胜

就业是最大的民生，高校毕业生就业则是稳就业工作的重中之重。党的二十大报告指出，要“健全就业公共服务体系，完善重点群体就业支持体系”。邯郸市作为冀南地区重要的区域中心城市，其高等教育结构涵盖了省重点骨干院校、应用型本科院校，以及高职高专院校。课题组以驻邯高校为实证样本，构建包含就业状况、薪酬福利、专业匹配、职业发展、工作满意度五个维度的评价模型。研究发现，驻邯高校毕业生去向落实率总体向好，但存在慢就业缓就业、就业稳定性不足及区域人才引力偏弱等矛盾。基于此，通过构建需求导向的育人体系、精准化的服务体系、多元化的支撑体系及生态化的孵化体系，实现高校毕业生就业质量的系统性提升。

研究设计与评价体系构建

数据来源与研究方法。本研究采用混合研究方法。定量数据主要来源于驻邯高校近三年的《毕业生就业质量年度报告》及面向1500余名应届届毕业生发放的《就业质量调查问卷》；定性数据来源于对高校就业指导教师、HR及毕业生的50人次深度访谈。

评价指标体系构建。本研究构建了以就业状况、薪酬福利、专业匹配、职业发展、工作满意度为一级指标，毕业去向落实率、就业稳定性、起薪水平、社保完备性、专业对口度、学以致用度、培训机会、晋升空间、前景预期、环境满意度、人际关系满意度、整体就业满意度为二级指标的“五位一体”的就业质量评价指标体系。

驻邯高校毕业生就业质量的现状审视

就业率与“慢就业”并存的结构张力。数据显示，驻邯高校的毕业去向落实率总体向好，但是“慢就业”“缓就业”比例逐年攀升。调研发现，并非所有毕业生都能顺利进入理想岗位，部分文科及传统工科专业毕业生面临高不成低不就的困境，选择通过“二战”考研、考公来延缓就业。

进入新时代，国资国企改革向纵深推进，产业结构加速调整，数字化转型持续深化，职工思想观念更趋多元，对基层党组织的政治功能、组织功能和服务功能提出了新的更高要求。加强国有企业基层党建，既是全面从严治党向基层延伸的必然要求，也是凝聚职工力量、破解发展难题、防范经营风险、保障企业行稳致远的现实需要。唯有坚持守正创新、夯实基层基础，才能把基层党组织建设成为坚强战斗堡垒，以高质量党建引领保障国有企业高质量发展。

加强国有企业基层党建工作的重要意义

强化政治功能，确保企业发展方向正确。加强基层党建，有助于将党的政治建设延伸至基层一线，推动党员干部持续深化理论武装，不断提升政治判断力、政治领悟力和政治执行力，确保党中央决策部署及上级工作要求在基层落地生根、一贯到底。通过严格规范组织生活、强化政治引领，能够引导广大党员职工自觉在思想上、政治上、行动上同党中央保持高度一致，确保企业在改革发展进程中不偏离正确航向，始终坚守国有企业姓党为公的根本属性。

筑牢组织基础，提升企业治理执行效能。健全基层党组织体系、规范组织运行，能够有效把组织优势转化为治理优势，推动企业各项任务在基层落地落实。通过强化支部标准化规范化建设，理顺党建工作与生产经营、安全管理的关系，有利于提升组织动员能力、统筹协调能力和贯彻执行能力，形成上下贯通、执行有力的工作格局，为企业高效运行提供组织支撑。

方面协同发力，方能实现从“走出去”到“走进”的跨越。

首先，创作层面应跳出表层文化符号，以东方美学承载人类共通情感。创作者需依托中国式审美与东方生命观，诠释亲情、成长等普世主题，构建跨文化共情。《安的种子》广受国际认可，正因其以极国国际叙事诠释普世教育哲理。作品将千年莲花这一传统中国意象，升华为关于等待、敬畏规律的生命寓言，跳出浅层文化展示，深挖内在精神内核，把东方生活智慧与生命哲思转化为世界读者皆能理解、共情的普遍价值，为原创图画书国际化创作提供优质范本。

其次，出版层面要实现专业化译介与合作模式双重突破。曹文轩携手国际安徒生奖插画奖得主、俄罗斯画家欧尼可夫创作《永不停止的奔跑》，广受国际市场认可。作品搭建起“中国文本、国际插画、联合编辑”的成熟创作机制，推进精准译介与全球发行，依托国际奖项完成价值认证。这一专业化跨国出版路径，为中国原创图画书稳步走向世界，提供了可借鉴、可复制的实践范式。

最后，传播层面需跳出单向宣传，转向深度对话。《团圆》之所以被法国读者广泛接受，进入法国学校阅读课、图书馆共读活动、儿童文学研讨。法国教师、读者结合自身社会经验解读“亲情与陪伴”，形成双向文化对话，让作品融入当地阅读生态，真正被理解、接纳。真实的国际认同带来双向的思想共振。当交流变成对话，传播便不再是信息搬运，而是意义共创。另外，生态层面需奖项资助与人才培养双驱动。熊亮作品斩获国内外重要童书奖项，依托专项资助实现作品多语种出海。同时借助跨国创作交流、插画研修计划，培育兼具东方底蕴与国际视野的专业人才，完善产业链，筑牢原创图画书出海长效生态。

[本文系云南省教育厅科研基金项目“云南优秀传统文化原创绘本研究”(2023J1171)研究成果。]

(作者单位：文山学院，云南 文山 663099)

应建立专业设置的动态调整与预警机制。对于连续两年就业率、社会需求饱和的专业应坚决调减招生计划或停招。紧密对接邯郸市“532”主导产业，增设地方经济发展契合度高的急需紧缺专业，切实提升高等教育对区域经济社会发展的支撑度与贡献度。

强化精准服务，构建“一生一策”的指导体系。改变过去“大水漫灌”式的就业讲座，运用大数据技术建立毕业生就业意向画像库。针对不同群体（考研、求职、创业、困难群体）实施分类指导。特别是对“慢就业”群体，要建立心理疏导与职业规划的双重干预机制，引导其理性规划职业生涯。

拓展多元渠道，构建“协同共赢”的支撑体系。高校要主动“走出去”，深化与邯郸本地龙头企业的产学研合作，共建就业基地。同时，依托京津冀协同发展策略，在京津地区建立大学生实习实践基地和毕业生就业基地，拓宽优质就业渠道。充分发挥校友资源的纽带作用，构建校友带就业的良性循环。

融合双创教育，构建“赋能孵化”的生态体系。将创新创业教育融入人才培养全过程，设立创新学分，鼓励学生参与“互联网+”等高水平学科竞赛。加强大学科技园、众创空间的软硬件建设，为毕业生创业提供全生命周期的“一站式”服务，以创业带动高质量就业。

提升毕业生就业质量是一项复杂的系统工程，既关乎个体的生计与发展，也关乎区域经济的转型与振兴。要构建政府、高校、企业、学生四方协同的治理格局。随着人工智能等新技术的冲击，驻邯高校还需进一步关注数字技术对就业结构的重塑，持续优化人才培养方案，为邯郸及京津冀区域的高质量发展提供坚实的人力资源支撑。

[本文系邯郸市哲学社会科学规划研究课题“新形势下高校毕业生就业质量评价及提升策略研究——以驻邯高校为例”的成果，课题编号：QN2022351]

(作者单位：河北工程大学，河北，邯郸056038)。

以高质量党建引领国有企业高质量发展的探索研究

□杨元伟

凝聚思想共识，激发干事创业内生动力。通过思想政治工作、人文关怀和正向激励，能够及时掌握职工思想动态，理顺情绪、化解问题，增强职工归属感、认同感和向心力。同时，发挥党员先锋模范作用，弘扬劳模精神、工匠精神，能够营造比学赶超、担当作为的良好氛围，把广大职工的智慧 and 力量凝聚到企业发展目标上来，为攻坚克难、转型升级注入持久动力。

新时代国有企业基层党建工作的创新路径

突出政治引领，把稳基层党建根本方向。始终把政治建设摆在首位，健全基层理论学习常态化机制，推动党的创新理论进班组、到岗位、入头脑；严格落实“第一议题”制度，持续深化理想信念教育、党性教育和形势政策教育，引导基层党员不断增强政治信仰；严肃党内政治生活，严格执行“三会一课”、主题党日、民主评议党员等制度，不断提升基层党组织政治功能，确保党建工作始终沿着正确方向推进。

推动深度融合，实现党建与业务同频共振。坚持围绕中心抓党建、抓好党建促业务，把基层党建工作同生产经营、改革创新、安全环保、项目攻坚等中心工作同谋划、同部署、同推进、同考核；找准党建与业务的结合点、发力点，把支部建在生产线上，使党组织活动紧扣重点任务开展；建立党建工作与业务工作目标同向、责任同担、考核同评的运行机制，以业务成效检验党建成效。

强化标准规范，提升基层党建质量水平。推进基层党组织标准化规范化建设，完善组织设置、班子建设、队

伍管理、制度执行、保障支撑等标准体系，推动基层党建从“软任务”变为“硬约束”；规范党员发展、教育、管理全流程，加强流动党员、一线党员管理，提升党员队伍先进性和纯洁性；用好数字化手段，搭建线上党建平台，提升党建工作便捷化、精准化、高效化水平，推动基层党建全面提质增效。

建强骨干队伍，夯实党建工作人才支撑。加强基层党组织书记、党务工作者和党员三支队伍建设，选优配强基层党组织书记，注重选拔政治素质好、业务能力强、群众威信高的骨干力量；健全党务干部培训、交流、激励机制，提升其政治理论、党务业务双专业能力；完善党员先锋岗、责任区、突击队等载体，健全党员作用发挥评价机制，引导党员在急难险重任务中冲在前、干在先。

结语

基层党建是国有企业党的建设的基石，是引领企业发展、凝聚职工力量、保障行稳致远的关键支撑。加强基层党建，有利于强化政治引领，夯实组织基础，凝聚发展合力、防范风险挑战，对国有企业深化改革、提升治理能力、实现高质量发展具有不可替代的重要作用。面对新时代新使命，国有企业需把基层党建摆在更加突出的位置，以更高标准、更实举措推进工作创新，不断提升基层党建的系统性、针对性和实效性。

(作者单位：冀中能源峰峰集团有限公司)

编辑邮箱：abcd418@126.com