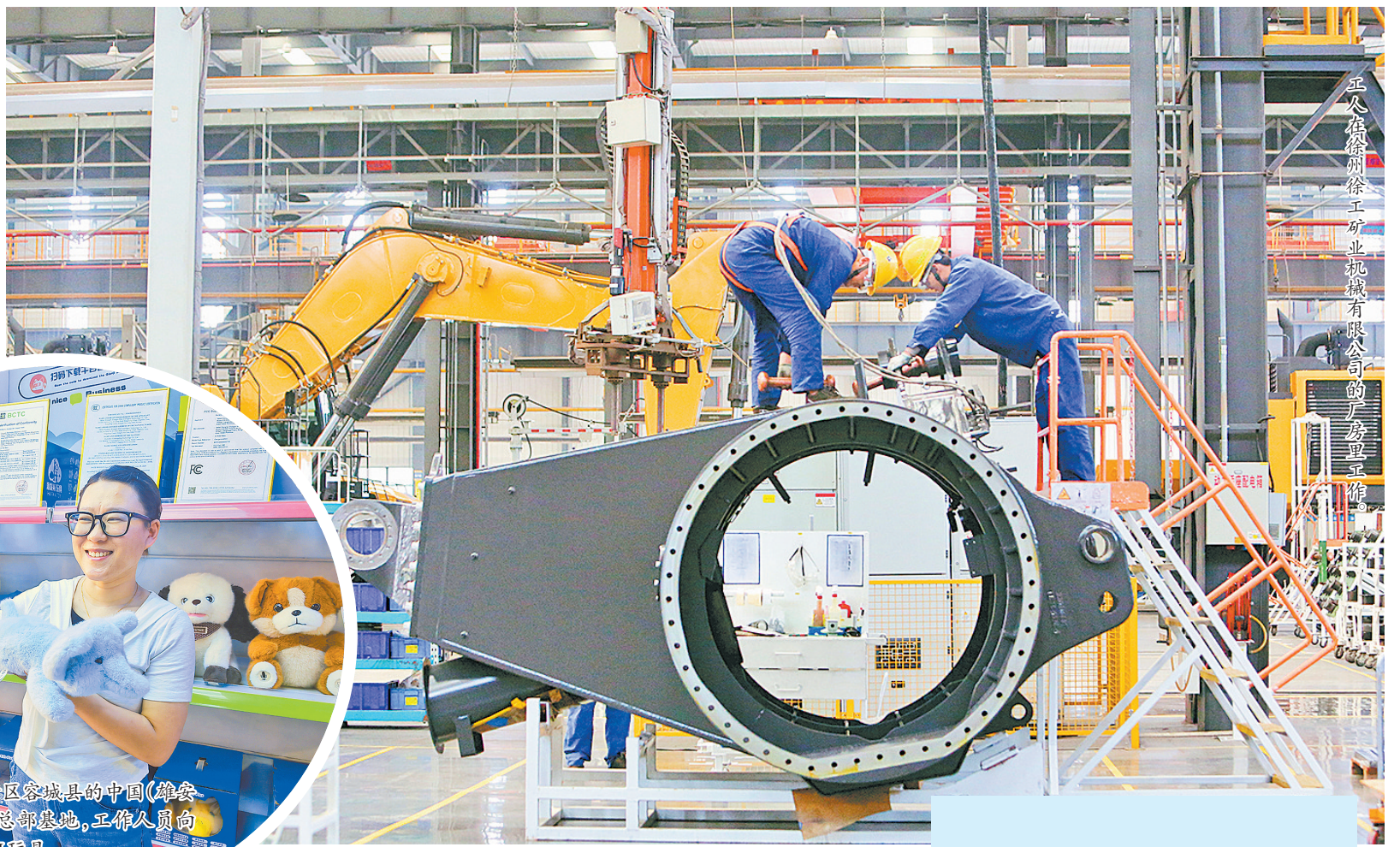


场景创新既是技术落地的载体，更是整合资源、重构产业、集聚人才、升级治理的系统工程。对企业而言，场景不仅是技术迭代的“试验场”，更是市场拓展的“突破口”。对城市而言，场景创新已成为撬动能级跃迁的战略支点。当人工智能走进城市治理的每一个角落，当氢能技术在高速路网落地应用，当量子科技从实验室走向民生场景……一场以场景创新为核心的变革，正在中国大地上多点开花、纵深推进，为高质量发展注入强劲动能



正久信德徐州徐工矿业机械有限公司的产房里，工人们正在调试工业机器人。

## 城市场景创新『大比拼』

2025年11月，国务院办公厅印发《关于加快场景培育和开放推动新场景大规模应用的实施意见》，首次在国家层面面对场景培育和开放进行系统部署，标志着场景创新正式上升为国家战略，成为打通科技成果转化“死亡之谷”、培育发展新质生产力的核心抓手。

作为连接技术与产业、打通研发与市场的关键桥梁，场景从单纯的技术应用载体，升级为推动科技创新和产业创新融合发展的重要载体。全国多地立足自身禀赋，走出各具特色的发展路径。

——以技术研发与商业化闭环为核心，聚焦前沿领域突破，加速成果转化。

5月13日，北京市发展和改革委员会发布《北京市加快推动场景培育和开放应用工作方案》，其中包括工作目标、主要领域、重点任务和组织保障4部分内容。下一步，北京将以场景为桥梁链接技术创新与产业应用，为技术找场景、为场景找市场，推动新场景规模化商业化产业化应用，形成“技术突破—场景验证—产业应用—体系升级”路径，将北京打造成为具有国际影响力的场景创新策源地。

无锡发布“无限锡引，零动未来”“无限锡引，焕新未来”和“无限锡引，能碳未来”三个城市级超级场景，覆盖无人技术应用、城市与产业焕新、绿色低碳转型三大核心领域，开放85个场景机会和192个场景能力，累计推动超100个场景项目达成合作，合作金额突破40亿元。

——通过大规模场景开放构建产业生态，形成全链条服务体系，推动特色产业集群发展。

上海推出场景招商新模式，以“引凤场景”为抓手，从需求清单发布到成果转化落地，构建起全链条服务体系。发布14大重点产业集聚区规划，释放1500万平方米产业空间和500亿元配套投资，形成了先导产业、优势产业与未来产业的差异化布局，这些集聚区不仅吸引龙头企业入驻，更带动上下游配套企业协同发展，形成良性生态。

深圳打造全场景应用样板，通过强化技术、资金、空间、场景等核心要素供给，筑牢以人工智能为代表的未来产业发展根基。自2023年5月以来，深圳累计开放约200个“城市+AI”应用场景，为企业提供真实、丰富的技术验证和迭代环境。

——结合本地优势产业实现垂直场景创新，以应用示范驱动经济效益提升与跨领域协同升级。

芜湖聚焦重点产业，以应用牵引技术迭代，将场景创新与本地优势产业紧密结合。在新能源汽车领域，奇瑞与海行云科技合作打造智能中枢，使生产效率提升近三分之一，人力成本降低四分之一，凸显了场景创新对核心产业的赋能作用。

厦门依托鸿蒙“分布式架构”的原生能力，强调“技术—场景—生态”的深度融合，如智慧医疗的“护士站—病房联动”、智能家居的“多设备空间协同”，均基于鸿蒙的“一次开发、多端部署”和“设备间无缝联接”特性，实现跨端体验。

2025年底，国内较早开展场景创新研究的长城战略咨询发布《中国场景创新研究报告（2025）》。该报告显示，2025年我国已有83个城市开展场景创新，较上年净增18个，覆盖东中西部各个区域，场景创新已形成全域推进的发展态势。



雄安新区容城县的中国（雄安）玩具总部基地，工作人员向顾客介绍AI玩具。

# 场景创新释放『超能力』

## 驱动技术迭代的新引擎

“五一”期间游客不断，店铺人手翻倍都忙不过来，现在总算能喘口气了。”浙江红太阳科技联合创始人付华笑着说。在位于义乌全球数贸中心的店铺里，游客花上几百元，就能体验AI产品。

红太阳科技自主研发生产的“小而美”AI产品琳琅满目：能说方言的AI毛绒玩具，会教英语的教育陪伴机器人，集拍照、翻译、音乐播放功能于一体的AI眼镜……AI科技从展区和赛场，走进寻常百姓家。

从传统小商品集散地，到商贸、文旅、科创深度融合的城市新地标，义乌既守住“世界超市”的本源根基，又正以科技赋能消费场景、以开放胸怀拥抱世界。

当前，场景创新主要覆盖产业、消费、社会、城市及数字基础设施等5大应用领域，正成为驱动技术迭代的新引擎。国家发展改革委经济体制与管理研究所副研究员王皓田分析认为，场景创新通过构建真实应用环境，实现三大核心价值：一是技术反向优化机制，通过实际应用场景的验证推动技术迭代；二是要素协同效应，引导人才、资本、数据等资源精准配置；三是生态构建功能，促进跨领域创新要素的有机融合。

——场景创新通过构建真实的应用环境，将前沿技术从实验室引入实际场景，让技术在实践中接受检验、完成迭代。例如，交通运输部深入推进“人工智能+交通运输”创新行动，推动人工智能技术在铁路、公路、水运等领域的场景应用，构建起智能化交通运输体系。

低空经济、量子科技等场景推动新兴产业集聚。如深圳无人机配送网络等新场景催生复合型产业生态，通过真实场景验证，缩短产业化周期。

——打破行业壁垒与区域分割，促进要素精准配置。通过“供需清单”对接机制，推动技术、数据、资本等创新要素市场化配置。

唐山深化“京津研发、河北转化”协同模式，主动对接京津创新资源，推动钢铁行业智能化场景、机器人产业应用场景跨区域落地，让创新要素在京津冀协同发展高效流动。

——依托重大项目与技术平台，推动产业低碳化、数字化升级，形成网络化的协同合作生态。

上海浦东以“张江人工智能创新小镇”为现实试验场，通过建设“数字孪生小镇”和“模力盒”等一批标志性应用场景矩阵，为人工智能技术的集成验证与产业集聚提供了世界级平台，加速打造全球人工智能产业集群；汇聚上下游各类企业，形成了“技术研发—场景验证—产业落地”的良性循环，推动创新要素高效聚合；

南京搭建城域级场景公共服务平台，其人工智能生态街区已集聚381家AI企业，各类技术在智慧政务、智慧交通、智慧水务等场景中得到充分验证，不仅加速了技术商业化转化，更培育出一批具有核心竞争力的本土企业。

安徽大学商学院院长周泽将表示，场景创新通过需求倒逼供给改革，政府通过开放城市应用场景，引导企业围绕特定需求开展“链条式”创新，实现需求导向的成果转化，成为创新链与产业链深度融合的重要路径。

## 创新场景就是创新未来

——创新重心从虚拟数字技术加速转向实体经济智能系统，以无人机器人为代表的自主系统持续引领。长城战略咨询合伙人贺世节说，机器人领域拥有丰富的产品类型、活跃的企业参与度、最具场景适用性的多用途技术，成为兼具技术浓度与场景适应性的关键力量；

——底层硬科技战略地位凸显，芯片与组件从配套支撑转为创新主线；

——人工智能从底层模型突破延伸至产品与商业模式的创新，行业大模型、智能体等场景化方案成为市场关注的焦点。

场景创新进入内涵深化与多元拓展的新阶段。在社会与城市领域，从“补短板”转向“精细治理”。随着以信息化、数字化为核心的基础性补短板任务基本完成，单纯依赖“上系统、建平台”的新增场景需求明显收敛，创新重点转向“精细治理”和“长期运行”。

数字基础设施领域的场景创新前景广阔。贺世节认为，2025年，数字基础设施领域企业参与程度相较往年明显提升，反映出经营主体对数字底座能力建设的高度重视与持续加码。智算算力、高速网络服务等新型基础设施场景加快落地，为新一轮技术突破与产业变革提供关键支撑。

场景创新对治理提出新要求。城市成为“创新试验场”，政府角色从“扶持者”转型为“供给者与生态搭建者”，通过搭建场景公共服务平台、建立跟踪评估机制、实施容错激励政策等举措优化创新环境，降低创新成本与风险。

一些城市已经将场景创新作为最新的招商手段。如合肥每周至少1场场景对接会，目前已累计发布1400余项场景机会、推动1200余项合作落地，正从“产投之城”升级为“全域场景创新之城”。

“给钱给地不如给场景”，许多企业表达这一诉求。对企业而言，场景不仅是技术迭代的“试验场”，更是市场拓展的“突破口”。对城市而言，场景创新已成为撬动能级跃迁的战略支点。

有关专家表示，场景培育和开放不是一道“选择题”，而是一道关系能否在新一轮创新竞争中占据主动的“必答题”。以坚定决心引场景之活水、灌创新之良田，今日深耕的“场景”，必将化作明日引领发展的科创“胜景”。

一家企业投身低空物流赛道。从高原山地到城市海岛，从生鲜冷链到医疗运输，近几年，团队辗转各地探索应用场景。企业负责人感慨：“新产业前景变‘钱景’，场景是痛点更是机遇。”

一家企业深耕家电领域多年。从单品智能转向全场景智能家居，在存量竞争的市场红海中突出重围，企业创始人笃信：“万物互联时代，产品必将深度嵌入场景，行业会被生态覆盖！”

处在不同行业的两家企业，不约而同提到了一个关键词：场景。

无论是驱动新兴行业茁壮成长，还是助力传统企业焕发新生，场景变得越来越重要。

我们对场景并不陌生。现实中，以场景为观察视角，会发现一个别开生面的活力中国。

它是人形机器人“入职”汽车生产线，是“聪明的车”驰骋在“智慧的路”；也是为游客定制的旅游专线，是变身景区的公路服务区。它推动着新技术、新产品、新业态走向千家万户，更孕育着中国经济高质量发展的新动能新活力。

应该看到，当前，有效场景供给不足，正成为阻碍新产业新模式新动能催生的关键因素。一方面，部分科技成果因缺乏应用场景，难以释放产业价值，“英雄无用武之地”；另一方面，一些新场景开发开放仍处于探索阶段，制约技术创新，“巧妇难为无米之炊”。加快培育和发展新质生产力，亟待进一步丰富场景供给，持续激发中国经济的创新活力和发展动力。

场景培育，创新为先。新场景如同“试验田”，需要提前布局、主动开辟。比如，无人矿山、无人采煤等场景不断涌现，矿山建设、勘探开采实现数字化和智能化，一些危险工作逐步用智能设备替代人工。这样不仅形成智慧矿山的新业态，更为数字技术找到了应用载体。因此，像推进产业创新那样推进场景创新，打造更多新领域新赛道新业态，才能有力促进技术与产业双向奔赴，把“试验田”变为“高产田”。

大规模应用，开放为要。当前，全国各地虽有不少新场景，但受限于市场准入，尚存在规模小、范围窄、应用浅的问题。促进场景开放，才能扩大应用范围。广东深圳出台全国首个智能网联汽车管理条例，推动测试道路开放，放宽自动驾驶路测企业资质。上海围绕临床试验数据跨境传输场景，设立国际数据港，开展跨境数据分类分级管理试点。以场景开放为牵引，拓宽市场准入，畅通要素流动，实现制度创新与场景开放协同推进、同频共振，才能更好赋能经济社会发展。

着力发现场景、培育场景、开放场景，促进“需求牵引—技术突破—场景验证—产业应用”的创新机制不断完善，更多新技术、新产品就会完成从实验室到生产线的“关键一跃”，从而加快培育新质生产力，为推进中国式现代化注入强劲动能。

# 以场景培育赋能产业创新

□ 韩鑫



在广州海珠区的广东省机器人智能训练场，工作人员对机器人在超市模拟环境下分拣货物进行训练。

（本报综合：瞭望、人民日报、中国证券报、新华社等）  
（本版图片均来自新华社）