

党建品牌创建赋能企业数字化转型的实践路径

数字经济时代,数字化转型成为企业突破发展瓶颈、提升核心竞争力的必然选择,而党建工作是企业发展的政治引领和组织保障,党建品牌创建作为党建工作提质增效的重要载体,可通过理念、机制、实践创新,凝聚转型共识、汇聚人才力量、优化组织协同。本文聚焦党建品牌创建与企业数字化转型的融合点,探究党建品牌赋能转型的实践路径,推动企业以高质量党建引领高质量数字化转型。

党建品牌创建赋能企业数字化转型的核心逻辑

党建品牌创建为企业数字化转型赋能,其核心在于将党建在政治、组织、人才和文化等方面的优势,转化为企业数字化转型中的发展优势、创新优势和协同优势,这是党建和企业深度结合的内在要求。党建品牌注重创新,充分发挥政治引领的作用,锚定了企业数字化转型的正确路径,规避了转型发展的走样。同时,以党建组织体系凝聚力为支撑,破除企业内部转型的部门壁垒,整合各种资源,形成转型合力,用品牌建设汇聚党员先锋和专业人才,并提供核心人力支撑,培育符合数字化的企业文化,形成全员转型共识,使党建品牌真正成为助推企业数字化转型发展的红色引擎,促进党建优势和数字动能双向赋能,同频共振。

党建品牌创建赋能企业数字化转型的实践路径

智慧党建引领数字化转型。借助党建品牌创建打造智慧党建体系的机遇,实现数字化技术和党建工作的深度融合,使智慧党建真正成为引领企业数字化转型发展的核心着力点,筑牢党建品牌赋能转型发展的技术和组织根基。以数字化技术为基础构建一体化的智慧党建平台,将党员管理、组织生活、党建宣传和考核评价等核心功能有机结合,促进党建工作由线下走向线上与线下的融合发展,使党建工作运行标准化和智能化,让党建管理更加有效、组织覆盖更加全面、工作推进更加顺利,并且依托智慧党建平台,畅通党建工作和企业生产经营管理各个环节之间的衔接渠道,促进党建工作和数字化转型工作同步谋划、同步部署、同步实施,使党建引领始终贯穿于整个转型过程。以智慧党建数字化实践经验为助力,在企业内主导数字化理念的推广和技术的运用,促进企业构建适配其发展的数字化管理体系,使智慧党建反哺于企业业务数字化转型。

党员先锋攻坚,优化数字业务。激活党员先锋模范作用。通过以党建品牌创建为核心,激活党员的先锋模范作用,将党员的责任心和实干精神整合到企业数字业务攻坚的全过程中,构建“党员先锋数字化攻坚”的党建品牌实践模式,使党员成为企业数字化转型的先锋。以企业数字化转型核心任务为主线,重点抓好数字技术研发、业务流程数字化转型、数字化产品创新和数据安全保障关键环节,建立党员先锋岗,划分数字攻坚党员责任区域,建立以党员干部和技术骨干为主的数字攻坚突击队等,解决企业数字化转型过程中遇到的困难、堵点问题。党员在转型中率先啃“硬骨头”,党员攻坚队伍积极走在业务第一线,研究梳理传统业务和数字化融合发展痛点,主导数字化改造方案设计、试点探索和实践验证,在业务数字化转型这一关键环节上主动作为,敢为人先,发挥党员不畏艰难,敢于创新的良好作风。鼓励党员先锋在数字领域率先学习新知识,在数字业务上钻研新技能,在党建素养和数字能力上率先做复合型人才,通过自身学习和实践引领周围职工提高数字专业能力,打造由点到面、全员参与的数字能力发展模式。建立党员攻坚成果分享和转化机制,把党员攻坚数字业务形成的成熟方案、创新思路和实践经验向企业内部推广,助推攻坚成果在企业数字化转型转化等方面取得实效。通过开展党员先锋攻坚数字业务实践活动,使党建品牌引领作用落在转型实处,将党员政治优势和能力优势内化为企业数字业务破局的切实功效,汇聚企业上下共同推动数字化转型的核心力量。

健全考核评价体系。将党员攻坚实绩融入党建品牌建设考核评价体系,将数字业务攻坚成效同党员评优评先和岗位晋升联系起来,确立鲜明实干导向,全面调动党员在数字化转型过程中的主动性和创造性。利用党建品牌活动作为平台,可以组织如数字攻坚擂台赛和成果交流会等多种活动,为党员提供交流、学习和超越的场所,使党员的先进经验变成全体成员共同学习的宝贵资源,不断放大党员先锋示范引领作用,让党建品牌红色动能不断向企业数字化转型内生动力转化,促进企业数字业务建设提质增效、行稳致远。

党建品牌创建赋能企业数字化转型,核心是把党建的政治优势、组织优势和人才优势内化为企业数字化转型发展优势、创新优势和竞争优势。通过准确定位品牌内核、创新建设形式、建立协同机制和培养专业人才等措施,使党建品牌真正成为推动企业数字化转型发展的红色引擎,并解决转型过程中存在的种种困难。企业需要不断深化党建品牌创建工作,促进党建工作和数字化转型工作深度融合,同频共振,通过品牌建设的效果激活转型活力,在党建带动下实现企业数字化转型,构筑数字经济时代企业可持续发展的基础。

(作者单位:河北旅游投资集团股份有限公司)

媒体环境下新闻编辑的叙事创新探析

□隋言晨

媒体环境下新闻编辑的叙事创新策略

融合多媒体元素,打造沉浸式体验。日照地方新闻编辑在融合多媒体元素的时候,重视按照主要事件来安排感官触点。以报道日照海洋公园五周年为例,首先确定了叙事主线为人与海洋生物的朝夕相处,然后选择了潜水员喂食、水母灯光秀、海豚跃水这三个典型的场景。根据不同的场景来选择不同的媒介,用文字说明时间、地点,通过水下摄影展示细节,360度全景视频让使用者可以滑动屏幕来观察四周,饲养员记录呼吸和水流的声音。编辑会依照用户的浏览数据来调节多媒体元素的排列密度,保证重要的信息处在注意力最集中的地方。编辑把上面的素材放到一个长页面上,按照游览路线的顺序排列,用户下拉的时候会自动播放短视频,点击图标可以展开文字。日照日报新媒体部在绿茶季报道中也使用了这种方法,用航拍的全景展示茶园、微距拍摄的茶叶嫩芽、收音机播放的茶歌,使用户仿佛置身于山间。沉浸式叙事使日照地方风物变得可以进入,可以感知,用户的停留时间明显变长。

采用非线性结构,重构故事逻辑。新闻编辑处理复杂事件的时候,可以主动放弃时间顺序,用悬念或者情感高点来作为切入点。例如根据日照一位渔民救助搁浅鲸鱼的事迹,如果按照线性写法从发现写到放归,读者很容易在中间段落失去耐心。日照网编辑选择从鲸鱼康复之后在海中回头张望的照片开始,先用视觉冲击来吸引观众的关注,然后倒叙施救过程中波折的经过,例如风浪中怎样固定鲸鱼的身体、兽医怎样给它注射药物。编辑在稿件的开头会设置一个“时间轴”折叠模块,读者可以随时展开查看事件的原始顺序,防止非线性叙事造成信息混乱。其间穿插渔民30年前也曾救助过海豚的背景片段,产生今昔对比的情感冲击。读者阅读的时候像是在拼拼图,一页一页

媒体环境下新闻编辑进行叙事创新的重要性

增强内容吸引力,提升用户黏性。日照日报新媒体部也曾发布过有关万平口景区生态修复的报道,编辑舍弃了传统的新闻消息写法,把护林员30年的巡护日记当作线索,在其间穿插历史照片、今昔对比的航拍镜头。受众在阅读过程中产生的时间厚度和情感温度都比一般的资讯报道要大得多,停留的时间也更长,转发的数量也更多。由此可见,增强内容吸引力能提升用户黏性。

突破同质化竞争,塑造品牌特色。日照各大媒体纷纷报道钢铁产业转型升级,大多数报道只停留在产量、环保投入等数字上。日照广播电视台编辑另辟蹊径,以“一块钢板的日照旅程”为题,跟着钢板从生产线到某高端汽车配件厂的全过程,采访一线工人、卡车司机、质检员等。这样一种叙述方式使硬题材变得可以感知,可以触摸,受众一眼就能认出这个媒体特有的风格。

新产业新业态背景下消防安全监管困境与优化路径探析

□冯振

监管空白的问题。部分新业态处于多部门监管边界,如电竞酒店涉及文旅、市场监管、消防等多个部门,民宿涉及住建、文旅、消防等部门,由于缺乏明确的责任划分和协同机制,容易出现“多头管、无人管”“有风险、难监管”的现象。部分部门存在推诿扯皮、履职不到位的情况,未能形成监管合力。

监管手段单一,智能化水平低。当前消防安全监管仍以传统人工巡查、现场检查、事后处罚为主,监管手段较为单一,智能化水平不高,难以适配新业态隐蔽性、动态性的风险特点。新产业新业态大多布局分散,数量众多,部分场所隐蔽性强,如家庭式民宿、小型剧本杀工作室等,传统人工巡查难以实现全覆盖,容易出现监管盲区。同时,新业态的风险隐患具有动态性,如直播电商仓储货物堆放频繁变动、新能源充电设施运行状态实时变化,传统监管方式难以实现实时监测和精准管控。

新产业新业态背景下消防安全监管的优化路径

完善监管标准体系,增强适配性。结合新产业新业态发展实际,加快完善消防安全监管标准体系,填补监管空白。一方面,国家层面应统筹推进专项标准制定,针对民宿、剧本娱乐、新能源充换电站、电竞酒店等重点新业态,明确消防设计、设施配备、安全管理、隐患排查等具体要求,细化审批流程和监管标准,让监管工作有章可循。借鉴茂名市经验,出台新业态经营场所消防安全专项条例,明确行业主管部门监管职责和经营主体责任,填补执法依据空白。另一方面,地方应结合区域发展特点,细化地方标准,针对本地特色新业态,制定个性化的监管规范,确保标准贴合实际、具有可操作性。

厘清监管责任,健全协同机制。明确各部门监管责任,破解“多头监管”“监管缺位”问题。建立健全消防安全监管

随着我国经济高质量发展,数字经济、平台经济、文旅新场景等新产业新业态快速崛起,其经营模式灵活、场所形态多样、风险隐患隐蔽等特点,给传统消防安全监管体系带来了新的挑战。本文结合当前新产业新业态发展实际,梳理消防安全监管过程中存在的突出问题,借鉴各地监管实践经验,提出有针对性的优化路径,为破解监管难题、防范消防安全风险、推动新产业新业态健康发展提供实践参考。

关键词:新产业新业态;消防安全监管;监管困境;优化路径

近年来,我国新产业新业态蓬勃发展,民宿、剧本娱乐、新能源充换电站、直播电商仓储、电竞酒店等新兴场景不断涌现,成为推动经济增长的新动力。同时,这些新业态大多存在建筑结构复杂、易燃材料使用较多、疏散通道不规范、安全管理制度不健全等问题,消防安全风险日益凸显。因此,深入分析新产业新业态背景下消防安全监管的困境,探索科学有效的优化路径,具有重要的现实意义和实践价值。

新产业新业态背景下消防安全监管困境

监管标准滞后,适配性不足。目前我国消防安全监管标准主要围绕传统工业、商业、住宅等领域制定,对于新业态的覆盖存在明显空白和滞后性。新产业新业态的经营模式、场所布局、风险类型与传统行业差异较大,例如剧本娱乐场所多采用密闭空间、灯光昏暗设计,大量使用易燃装饰材料;新能源充换电站涉及电池存储、充电等特殊环节,存在热失控等特有风险;民宿多由居民住宅改造,消防设施配备不足、疏散通道狭窄等问题突出。但目前针对这些新业态的专项消防标准缺失,部分新业态甚至无明确的消防审批流程和监管依据,导致监管工作无章可循、无法可依。

监管责任模糊,协同机制不健全。新产业新业态往往涉及多个行业领域,存在监管责任划分不清晰、交叉重叠或

水文水资源环境管理与防洪减灾措施

□时秀梅 范城君 王鹤鸣

等问题,要严格落实地下水禁采、限采管控措施,划定地下水超采区范围,推进超采区综合治理,采取人工回补、水源置换等措施,逐步恢复地下水位,推动地下水与地表水协同保护,实现水资源生态系统良性循环。

强化水资源统筹协调 筑牢防洪减灾基础

强化水资源统筹协调,能够为防范洪涝灾害、缓解水资源供需矛盾提供坚实支撑。要坚持“节水优先、空间均衡、系统治理”的原则,不断对调配方案进行优化与改进,以便实现水资源高效利用与防洪减灾协同推进。一方面,应加强对节水知识的普及,尤其是要针对农业、工业、城市生活三大领域,农业领域重点推广滴灌、喷灌等节水灌溉技术,减少农田灌溉浪费;工业领域优化生产工艺,推进废水循环利用,降低单位产值耗水量;城市领域推广节水器具、完善供水管网、减少管网漏损、引导群众树立节水意识,从源头降低水资源浪费情况的发生。

另一方面,要完善水资源调配工程,结合区域水资源分布差异,加快跨流域、跨区域调水工程配套建设,优化水资源空间配置,缓解缺水区域用水压力,同时统筹地表水与地下水、非常规水资源的利用,拓宽水资源供给渠道。此外,建立水资源刚性约束机制,科学划定水资源开发利用、用水效率、水功能区限制等标准,严格规范取水许可管理,确保水资源开发利用与生态环境承载力相适应,以便能够达到改善水生态环境,提升流域调蓄洪水能力的目标。

健全防洪预警体系 提升预警预报能力

防洪预警是防洪减灾的第一道防线,开展精准、及时的水文监测和预警预报工作,能够为防洪应急处险争取充足时间和最大限度减少灾害损失。在水文监测环节,要重点整合各类水文监测资源,优化监测站点布局,扩大辖区内重点流域、中小河流、水库、山洪易发区的水文监测

地走下去,直到最后一刻才拼出完整的故事情节。非线性结构更能适应日照海岸线长、偶发事件多的特征,编辑用倒叙、插叙、多线并行等手法可以避免平铺直叙造成的审美疲劳,把阅读过程本身变成解谜和发现的过程。

引入用户参与机制,实现协同叙事。媒体需把叙事权部分地交给用户,创建起便捷的投稿和整合平台。日照新闻客户端在完成“阳光海岸绿道”贯通之后开展“我的绿道故事”征集活动,参与者上传文字或者照片并标明具体路段、时间段。编辑收到几百条碎片内容,不直接发布,而是选择散步偶遇野兔、亲子骑行摔跤又爬起、老人长椅上吹口琴等十二个片段,按从清晨到日暮的时间顺序重新编排,用绿道地图做视觉索引。为了降低参与门槛,设置了图文模板、语音转文字两种投稿方式,一分钟之内就可以完成投稿。每一个片段都留有作者的昵称和地点,因此形成了众筹式长篇叙述。

结束语:

媒体环境的改变需要新闻编辑有意识地更新自己的叙事观念和实践方式。日照地方的案例表明,提高内容的吸引力、实现品牌突围都可以依靠叙事创新来达到较好的效果。融合多媒体、非线性结构、用户参与等手段正在促使新闻生产朝着更加开放、更加生动的方向发展。地方媒体只有依托本土资源进行不断的探索,才能在融合传播的时代里保持活力。

参考文献:

- [1]杨杰.媒体融合发展中记者编辑实践创新的思考[J].融媒时代,2026,(03):58-60.
- [2]张艳霞.人工智能时代媒体编辑面临的挑战及对策[J].中国地市报人,2026,(03):74-76.
- [作者单位:日照报业传媒集团有限公司(日照日报社),山东日照276800]

联席会议制度,明确消防、文旅、市场监管、住建等相关部门的职责分工,将新业态消防安全监管纳入各部门工作职责,签订责任状,确保责任到人、履职到位。借鉴宣城市经验,出台行业部门消防安全职责清单,覆盖重点新兴领域,实现从“模糊地带”到“清单明责”的转变。加强跨部门协同配合,建立信息共享、联合执法、会商研判、案例复盘等机制,定期开展联合督导检查,形成监管合力。

创新监管手段,提升智能化水平。推动监管手段创新,加快智能化监管体系建设,提升监管精准度和效率。加快推进消防物联网感知设备建设接入,将消防物联网感知设备接入工作纳入民生实事项目,实现对新业态场所消防设施运行状态、火灾隐患的实时监测。借鉴重庆市经验,推广“智能+消防安全综合智管”场景,开发专属监管码,推动数字化治理模式向新业态延伸,推行非现场消防监管模式。整合各部门监管数据,打破“信息孤岛”,建立统一的消防安全监管信息平台,实现数据共享、综合分析、精准研判,及时发现和处置消防安全风险。充分利用大数据、人工智能等技术,对新业态消防安全风险进行精准画像,开展针对性监管,减少盲目巡查,提升监管效率。

总之,新产业新业态的快速发展给消防安全监管带来了新的挑战,监管标准滞后、责任模糊、手段单一等问题制约了监管工作的有效开展。要破解这些困境,需要立足新业态发展实际,完善监管标准体系,厘清监管责任,健全协同机制,创新监管手段,提升智能化水平,推动形成“政府主导、部门协同、主体责任、社会参与”的消防安全监管格局。

参考文献:

- [1]张瑜.大型商业综合体的消防监督重点探讨[J].消防界(电子版),2025,11(13):132-134.
- [2]刘建华.危险化学品储存区消防安全监管研究[J].石化技术,2025,32(07):301-303.

(作者单位:河南省商丘市消防救援支队)

水文水资源是维系生态平衡、支撑人类生存发展的基础性资源,防洪减灾则是守住人民群众生命财产安全的底线工程,二者紧密结合,有助于更好地守护生态安全、保障人民生命财产安全、推动经济社会可持续发展。文章从加强水资源生态保护、强化水资源统筹调配、健全防洪预警体系等方面提出有效措施,旨在为相关单位构建科学高效的防控与管理體系提供參考。

关键词:水文水资源;生态保护;防洪减灾

随着全球气候变暖加剧,极端天气事件频次增多、强度增大,区域性暴雨洪涝、水资源分布不均等问题日益突出,不仅破坏水生态环境的稳定性,还严重影响区域经济社会高质量发展。当前,我国水文水资源环境管理与防洪减灾工作仍存在诸多不足,影响了工作实效,如何改善这一状况,提升防洪减灾的水平,成为当前需要研究的重要议题。

加强水资源生态保护 修复水生态环境

在开展水文水资源管理的过程中,相关部门要以水生态环境的健康稳定为目标,采取有效的生态保护举措,来保证水资源的稳定性。具体来说,应重点推进河流、湖泊、湿地等关键区域的生态修复工程,针对河道淤积、岸线破坏等明显问题,开展常态化的河道清淤疏浚工作,清理河道内垃圾、淤泥及障碍物,同时规范岸线整治,避免过度硬化、围垦,恢复河流自然弯曲形态,修复湿地水文功能,进一步增强流域调蓄洪水、净化水质的能力。

要严格落实水功能区限制纳污红线,全面排查辖区内入河排污口,规范排污口设置审批,严控排污口数量和排污总量,坚决取缔非法排污口。加强工业废水、生活污水的全过程管控,督促企业完善污水处理设施;推进城镇污水处理厂升级改造,提高生活污水收集率和处理标准,从源头减少污染物入河,改善河流水质,防范水环境污染引发的生态失衡问题,保障水资源环境安全。针对地下水超采

覆盖范围,重点强化暴雨、洪水、水位、流量等水文指标的实时监测,优化监测频次和指标设置,提升水文灾害前兆信息的捕捉能力和隐患排查水平。

在洪水预报环节,要结合辖区气候特点、流域水文特征,不断优化暴雨洪水预警预报模型,充分运用大数据、智能化分析等技术,提升洪水预报的精准度和时效性,合理延长预警提前量。针对辖区内不同流域、不同河段的水文特性,制定差异化的洪水预警标准,保证预报结果和预警信息贴合辖区实际水文情况,为防汛指挥部门提供科学、精准的决策依据。

在预警传递和成果应用环节,应做好预警信息的初步审核、汇总等工作,并主动对接气象、应急、水利等相关部门,搭建便捷高效的信息共享渠道,及时将监测数据、洪水预报结果和预警信息传递至防汛指挥部门及有关单位。配合做好预警信息解读相关工作,提供专业的水文数据支撑,引导相关部门和群众正确理解预警信息、应对洪涝灾害。

结束语

水文水资源环境管理与防洪减灾工作具有紧密的联系性,二项工作的高效开展,对于维护生态安全、促进经济社会可持续发展具有重要作用。当前,在开展这两项工作的过程中,为了能够取得较为理想的实施成效,需要相关部门在具体实践中,从当地的实际情况出发,灵活运用各项策略,不断提升工作的科学性和针对性,推动水文水资源环境管理与防洪减灾工作高质量发展。

参考文献:

- [1]杨翔羽.水文水资源环境管理与农业防洪减灾措施研究[J].农村实用技术,2025,(11):116-117.
- [2]王小霞.水文水资源生态环境保护与防洪减灾措施研究[J].水上安全,2025,(19):97-99.
- [3]朱贤婷.水文水资源环境管理与防洪减灾措施探讨[J].应用能源技术,2025,(06):52-54.
- [作者单位:河北省承德水文勘测研究中心,河北承德067000]