

河北科技贷款有力支持创新发展

截至3月末,全省科技贷款余额同比增长19.2%

本报讯(记者李国红)今年以来,中国人民银行河北省分行深入贯彻党中央、国务院关于做好科技金融大文章的决策部署,强化政策引导,突出支持领域,培育服务生态。截至3月末,河北省科技贷款余额同比增长19.2%,高出各项贷款增速10.7个百分点,有力支持河北省科技创新高质量发展。

以“五个一批”为总抓手,提升科技金融服务覆盖面和精准度。中国人民银行河北省分行在全省范围内开展科技金融“五个一批”专项行动,聚焦支持打造一批中试平台、建设一批重点实验室、攻关一批特色产业群核

心技术项目、发展一批特色产业群共享工厂、落地一批具有河北特色的科技金融服务模式,充分发挥货币信贷政策的引导作用,以“小切口”做好“大文章”。

以“共享智造”为突破口,助力县域特色产业群发展。中国人民银行河北省分行联合省工业和信息化厅印发《关于金融支持特色产业群共享工厂(载体)建设的通知》,对省内县域特色产业群共享工厂按照“建成”“在建”“谋划”三类状态进行动态管理,指导金融机构建立“一厂一策”“一企一策”服务清单,及时响应企业融资诉求,打造共享工厂全发展周期支持

模式。同时,引导金融机构深化与共享工厂精准对接,充分利用其与产业集群内各类经营主体的服务合作、订单往来、交易流水等信息,发挥链动辐射作用,向集群内中小企业及产业链、供应链上下游提供综合化、差异化、特色化金融服务,赋能集群整体发展。

以“政策工具”为驱动力,激励引导金融机构加大科技金融支持力度。全力推动科技创新和技术改造再贷款政策在河北省落地见效,引导金融机构加强对国家部委审核通过名单内企业和项目的走访对接力度,指导金融机构精准服务,提升政策惠及面和实际效能。再贷款政策有力推动省内设

备更新项目建设,例如沧州市金融机构为曲港高速有关项目发放贷款21亿元,邯郸市金融机构为邯钢集团高强钢有关项目发放贷款20亿元。截至2025年末,河北省设备更新贷款余额846亿元,较年初新增754亿元,分别位居全国第三、第二。

中国人民银行河北省分行信贷政策管理处副处长孙艺表示,下一步,该行将落实好适度宽松的货币政策,构建更具适应性的现代化科技金融服务体系,保持科技信贷规模合理稳定增长,提升各类科技创新主体融资可得性和便利性,奋力开创河北科技金融高质量发展新局面。

百姓看联播

废弃浓海水的“循环魔法”

如果把一杯海水倒进渤海,它只是汪洋大海中微不足道的一部分。但如果把它送进工厂加工一下,它可能会变成化肥的组成部分,甚至是钢厂的生产用水。曾经困扰全球海水淡化行业的“废弃浓海水”利用难题,正在曹妃甸被三友集团蓝海科技公司(以下简称“蓝海科技”)自主研发的技术破解。

管道里有“海水”在奔涌——这不是普通海水,而是周边海水淡化厂排出的“废弃浓海水”,现在它们成了这里的“VIP客户”。

目前,一个区域性的“废水资源化生态圈”正在渤海湾成形——上游企业省了处理费,下游企业得了原料,这波“双向奔赴”直接拉低了整个产业链的成本。

“废水”如何变成产业“活水”?蓝海科技自研了一套“浓海水歧化处理及深度利用”技术,给浓海水来了一次“精准分拣”。

“歧化处理简单说就是让淡水更‘淡’、咸水更‘咸’。一般海水淡化厂废弃浓海水的盐浓度低于45克/升,而我们研发的‘四级二级’梯级循环反渗透浓盐工艺,液体盐浓度能达到120克/升,是普通浓海水的3倍,同时,可以分解出高品质淡水,满足盐化工企业对盐和水的‘双向需求’。”蓝海科技生产调度工作人员孙诚祥介绍。

利用“歧化”大法,蓝海科技把浓海水里的高附加值产品打包带走,精制浓海水直供盐化工企业,省掉了运输、溶解等流程,工业淡水直达钢铁企业。

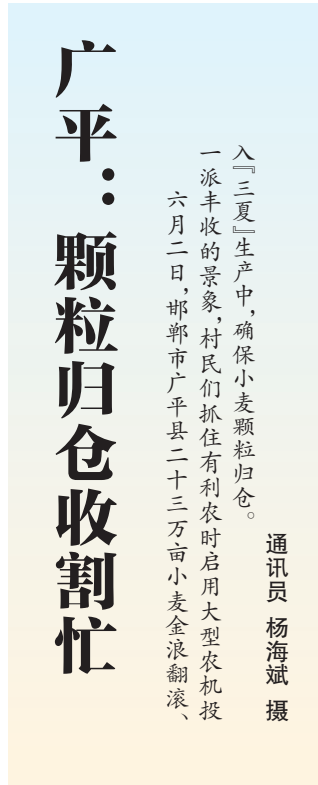
“这是全球浓海水处理的新标杆。不仅解决了环保问题,更解决了经济性问题,让处理废弃浓海水变成一门好生意。”孙诚祥说。

以前我们说“靠海吃海”,吃的可能是渔业资源;今天在曹妃甸,“吃海”有了新定义——吃的是海水的每一滴价值,形成的是完整的生态产业链。这是循环经济最硬核的表达。

(本报记者 刘朋朋 贾宏博)



扫码看视频



广平:颗粒归仓收割忙

入“三夏”生产中,确保小麦颗粒归仓。一派丰收的景象,村民们抓住有利农时启用大型农机具。六月二日,邯郸市广平县二十三万亩小麦金黄翻滚。

通讯员 杨海斌 摄

华北理工大学承办2026年全国企业竞争模拟大赛总决赛

本报讯(通讯员曹杰 李聪慧)5月30日至31日,2026年全国企业竞争模拟大赛总决赛在华北理工大学举行。本届赛事共有来自全国的1万多支参赛队伍踊跃报名,历经初赛、复赛、半决赛及资格赛层层遴选,最终275所高校的382支队伍晋级总决赛。总决赛由华北理工大学承办。

企业竞争模拟大赛是面向高校大学生的具有中国特色的重要商业模拟竞赛,是中国高等教育学会发布的《全国普通高校大学生竞赛分析报告》竞赛项目之一。本届赛事依托沉浸式模拟平台,模拟企业经营决策全流程,设立企业决策、企业运营、供应链决策、数智沙盘四大主赛道。特别是,今年首次增设企业智能决策模拟邀请赛,搭建起智能商业应用、锤炼数智决策能力的实践平台。

总决赛最终评选产生企业决策赛道一等奖112项、企业运营赛道一等奖82项、供应链决策赛道一等奖55项、数智沙盘赛道一等奖59项、优秀组织奖74项。



5月31日,邢台市內丘县总工会、教育局联合举办“骑行太行 康养内丘”2026年邢台市自行车联赛内丘分站赛骑行活动,100余名骑行爱好者参与。这是骑行爱好者在内丘县参加骑行活动。 通讯员 李世誉 摄

阜城玫瑰“云上开” 蹚出火热“出圈”路

□本报记者 卢婉凤 张素洁

“家人们,这是刚烘干的花蕾,既能入药还能做花茶,看这颜色、品相多好……”5月28日,在衡水市阜城县的河北阜云农农业发展有限公司(以下简称“阜云农”)加工车间内,公司总经理张其辉打开手机,镜头对准颗颗饱满的玫瑰花蕾,熟练地拍摄着视频。身后,工人们正麻利地分拣着刚摘下的玫瑰花朵,空气中弥漫着馥郁的香气。

张其辉被乡亲们亲切地称为“玫瑰专家”,他自己也打趣:“我这么一个糙汉子,比女士还懂玫瑰花,是不是有点没想到?”

就是这个“糙汉子”,带着乡亲们把手机变成了“新农具”,把直播干成了“新农活”。他们跑车间、钻花田,拍视频、开直播,让屏幕前的网友看到玫瑰花的采摘、烘干、加工全过程。

“欢迎家人们走进阜云农直播间!产品都是我们自己种、自己加工的,闭眼入不亏……”直播间里,张其辉与主播默契配合,用朴实直白的讲解推介产品。

张其辉拍视频和直播的底气,靠的不是花哨话术,而是实打实的品质。这份底气,源于最初的极致选品。2017年,为了找到最适合阜城水土的玫瑰,张其辉带着团队跑遍了全国知名的玫瑰种植基地:新疆和田、甘肃苦水、云南滇红、山东平阴……一圈走下来,最终锁定了产量高、经济价值高的药食同源食用重瓣红玫瑰“丰花一号”。

“从花蕾到初放再到绽放,每个阶段都有对应的深加工产品,真正实现‘一朵花全季利用、全链增值’。”张其辉告诉记者,如今以玫瑰为原料开发

的产品已有20多个品类,涵盖玫瑰花冠茶、花蕾茶、玫瑰酱、玫瑰纯露等。

9年多的深耕,这朵玫瑰已覆盖全县10个乡镇,种植面积超万亩,带动2000多农户增收。说起和玫瑰打交道的这些年,张其辉满是自豪:“这些数字,都是我们和乡亲们一步一个脚印干出来的。”

为了让乡村直播更有温度、更有人气,张其辉和团队又将目光投向了充满烟火气的“乡村大舞台”。

舞台就建在田间地头,架上手机就是直播间,每天晚上7点到9点,准时开播,没有精致的布景,只有地道的乡村烟火,老乡亲们轮番登台唱歌、跳舞、展示才艺,现场热闹又接地气。“借助直播的热度,宣传咱的农产品,一举两得。”张其辉说。

如今,阜云农在全网拥有近30万粉丝,销售旺季,直播间平均在线人数稳定在1万余人,单场最高销售额超万单。阜城的玫瑰产品已经卖到北京、天津、上海、广州等大城市。

“现在有了平台有了流量,不单单要把自己的产品带出去,更要把阜城的农特产品整体打包推广出去,辣椒酱、鸭梨汁、沙琪玛……”张其辉如数家珍地盘点着,“我们阜城的好东西多着呢,得借着这股东风,让更多外地人尝尝咱家乡的味道!”

手机镜头成了“新农具”,直播流量变成了“新农资”,阜城玫瑰的香味正借着云端直播的东风,飘出乡村,飘向全国。昔日田间盛放的乡土玫瑰,如今为家乡农特产品蹚出了一条火热的“出圈”路。

(上接第一版)

“十四五”以来,我国进口国际市场份额保持在10%左右,出口国际市场份额保持在14%以上。今年前4个月,民营企业进出口占我国进出口总值的57.4%,继续保持我国第一大外贸主体地位。据测算,外贸主体直接和间接带动就业超过1.8亿人,约占我国就业人员总数的四分之一。

随着贸易强国建设深入推进,我国超大规模市场优势和超强供给能力优势进一步发挥,外贸在稳增长、促就业、惠民生方面的重要作用进一步凸显,不断增强人民群众的获得感 and 幸福感。

建设贸易强国,更是推动构建人类命运共同体的务实举措。

“中国的发展离不开世界,世界的繁荣也需要中国”“让中国大市场成为世界大机遇”……面对一些国家妄图“脱钩断链”、筑起“小院高墙”、搞封闭排他“小圈子”,中国坚持高水平对外开放,推动普惠包容的经济全球化,让贸易成为联结各国人民命运与共的坚实纽带。

截至2025年底,我国已成为全球160多个国家和地区的主要贸易伙伴,越走越宽广的多元化之路为世界各国提供更多机遇。

党的十九大报告提出“推进贸易强国建设”,党的二十大报告进一步提出“加快建设贸易强国”,“十五五”规划纲要围绕“加快建设贸易强国,促进外贸提质增效”作出部署……贸易强国建设的“路线图”与“施工表”清晰铺展,中国外贸正朝着更高水平、更高质量的目标笃定前行。

加快创新驱动 提升贸易核心竞争力

走进浙江义乌第六代市场——全球数

中心,无人机、机器狗、机械外骨骼等科技产品令人应接不暇,AI导航、“数字老板娘”、实时翻译屏等数字场景随处可见,商户们开直播、拍视频,通过万兆光纤把生意做到全世界。

从义乌第一代马路市场到第六代数字化市场的跃升蝶变,正是中国贸易创新发展的生动写照。

2023年9月,习近平总书记在二十届中共中央政治局第八次集体学习时指出:“要加快建设贸易强国,升级货物贸易,创新服务贸易,发展数字贸易,以数字化绿色化方向,进一步提升国际分工地位,向全球价值链中高端迈进。”

“十五五”规划纲要围绕“推动贸易创新发展”,作出“优化升级货物贸易”“大力发展服务贸易”“创新发展数字贸易、绿色贸易”“支持跨境电商等新业态新模式发展”等一系列具体部署。

当前,从家庭到工厂、从生活到生产,中国机器人全面融入全球用户生活与产业升级。

一季度,中国机器人出海跑出加速度。据海关总署统计,我国各类单独列名的机器人合计出口额达113.2亿元,产品远销148个国家和地区。

提升贸易附加值与国际竞争力。放眼国际市场,中国电商链动全球、中国美食香飘世界、中国电影、短剧、网游圈粉海外,“中国游”“中国购”持续升温……

当前,我国服务贸易规模持续扩大,数字贸易蓬勃发展,贸易新业态层出不穷。“十四五”时期,我国服务贸易规模首次站上1万亿美元关口。AI驱动的智能客服、虚拟主播、跨境直播、工业互联网解决方案等深度赋能贸易全链条。

产业强则贸易强。唯有持续提升产业链、供应链现代化水平,才能增强贸易核心竞争力。

眼下,传统产业加快转型升级,新兴产业、未来产业蓬勃发展,推动中国制造、中国服务、中国技术品牌价值持续攀升;自东中西部始发的中欧班列驰而不息,中国港口吞吐量稳步增长,陆海内外联动、东西双向互济的互联互通水平不断跃升……

“十五五”规划纲要作出“建设现代化产业体系”“加快高水平科技自立自强”“深入推进数字中国建设”“促进服务业优质高效发展”“构建现代化基础设施体系”等部署,为中国外贸从“规模导向”转向“质效导向”提供系统指引。

中国正以科技创新加快发展新质生产力,持续推进产业高质量发展,推动产业链供应链在质量、效率和动力上不断迈上新台阶,为贸易强国筑牢坚实产业根基。

深化改革开放 拓展贸易发展新空间

5月1日零点,随着深圳湾口岸货检通道闸口栏杆缓缓抬起,满载24吨南非苹果的货车经深圳海关快速监管放行后,分销至全国各大商超及果蔬批发市场。

这是我国自2026年5月1日起对53个非洲建交国全面实施零关税后,首批批“鲜”走入寻常百姓家的进口货物。今年前4个月,中国对非零关税举措红利逐步释放,双边贸易同期首次突破8000亿元。

从举办全球首个以进口为主题的博览会,到对935项商品实施低于最惠国税率的进口暂定税率,再到对非洲建交国全面实施零关税举措……近年来,我国持续扩大进口,更好发挥我国“世界工厂”和“世界市场”作用,与各国分享中国大市场机遇。

党的十八大以来,我国推动对外贸易平衡发展,协同推进强大国内市场和贸易强国建设,加快建设全国统一大市场,促进内外贸一体化发展,不断提升全球资源配置能力。

习近平总书记强调:“我们要不断扩大高水平对外开放,坚定奉行互利共赢的开放战略,依托我国超大规模市场优势,以国内大循环吸引全球资源要素,增强国内国际两个市场、两种资源联动效应,稳步推进规则、规制、管理、标准等制度型开放,提升贸易投资合作质量和水平,不断拓展中国式现代化的发展空间。”

4月9日,国务院印发的《中国(内蒙古)自由贸易试验区总体方案》对外发布,中国自贸试验区扩围至23个。

从“内陆腹地”到“开放前沿”,内蒙古自贸试验区的成立,以“制度钥匙”推动物流、信息流、资金流更加高效流通,使我国向北开放的大门开得更广、更稳。

对标高标准国际经贸规则,稳步扩大制度型开放,是建设贸易强国的重要着力点。

今年3月1日起,新修订的《中华人民共和国对外贸易法》开始施行。此次修订,明确对外贸易工作应当“推进贸易强国建设”,对主动对接国际高标准经贸规则、积极参与国

际经贸规则制定等作出规定。推动《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)生效,积极推进加入《数字经济伙伴关系协定》(DEPA)、《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》(CPTPP);中国—东盟自贸区3.0版落地实施;海南自贸港全岛封关运作;连年举办进博会、广交会、消博会、服贸会等国际经贸盛会……

一系列务实举措对标高标准国际经贸规则,对内以开放促改革,持续优化营商环境,激发外贸经营主体内生动力;对外以开放促合作,在更大范围、更宽领域、更深层次的国际合作中,提升我国对外贸易的影响力。不拒众流,方为江海。中国与世界各国合作共赢的“朋友圈”日益壮大:2025年,全球与我国有贸易往来的国家和地区达249个,我国与共建“一带一路”国家进出口占整体贸易比重提高至51.9%。今年前4个月,我国对东盟、欧盟、拉美、非洲进出口同比分别增长15.7%、13.2%、15.3%、19.4%,对韩国、英国进出口增长34.3%、10%。

开放带来进步,合作才能共赢。北京、天津、上海、重庆、大连、厦门等地率先开展国家服务贸易创新发展示范区建设;贵州大力发展跨境电商、保税加工等新业态,实施外贸主体倍增行动计划……各地各部门正按照“十五五”规划纲要部署,立足自身资源禀赋和区位优势,实施一系列新举措,进一步推动形成百花齐放、各具特色的高水平开放格局。

展望未来,在习近平经济思想科学指引下,中国外贸高扬开放之帆,激活创新引擎,必将在国际经贸海洋中乘风破浪,为中国经济高质量发展蓄势赋能,为世界经济复苏和发展注入更强的信心力量。

(新华社北京6月2日电)