张北：全域旅游胜地加速崛起

□通讯员 亢春宁 李晓孔 宋海鑫 牛晓飞

中都草原。张北县委宣传部供图

5月20日，2026张北草原音乐节新闻发布会在北京举办。本届音乐节以“音赴草原，野在张北”为主题，将于7月17日至19日在张北草原激情开唱。作为创办于2009年、历经17载沉淀的国内标杆户外音乐IP，张北草原音乐节已成为京张体育文化旅游带的闪亮名片，更是张北县文旅产业高质量发展的缩影。以音乐节为窗口，张北这座生态优美、文化厚重、业态丰富、服务完善的全域旅游胜地正加速崛起，向京津冀乃至全国游客展现坝上高原的独特魅力。

顶层引领 规划先行 筑牢文旅发展制度根基

张北县地处河北省西北部坝上地区，位于京冀晋蒙交汇核心节点，距北京225公里。气候凉爽宜人，年均气温3.6℃，夏季平均气温仅21℃，是京津冀地区难得的避暑胜地。

近年来，张北县委、县政府坚持把文旅产业作为主导产业，以创建河北省旅游名县为目标，统筹生态、文化、产业、民生四大维度，构建全域布局、全季运营、全业融合、全民共享的文旅发展格局，连续八年入选中国最美县域榜单，成功创建首批省级全域旅游示范区，文旅产业成为县域经济高质量发展的重要引擎。2025年，全县累计接待游客1019.54万人次，同比增长13%；实现旅游总花费125.67亿元，同比增长6.84%，旅游接待人数连续十年保持10%以上增长。

在规划引领上，张北县统筹城乡建设、交通布局、产业融合等要素，高标准编制《张北县全域旅游发展规划》《京张体育文化旅游带（张北县）建设规划》等系列规划，构建点、线、面相结合的旅游发展网络，实现景区景点、乡村旅游、交通线路、公共服务的有机衔接，推动文旅产业从景点旅游向全域旅游转型。

在政策扶持上，张北县出台《张北县支持旅游产业发展暂行办法》《张北县发展康养产业指导意见》等一系列政策文件，在资金投入、项目用地、人才引育、市场培育等方面给予全方位支持。

项目驱动 业态升级 激活文旅产业发展新引擎

张北县坚持以项目带产业、以业态提品质，聚焦重点项目建设、文旅业态创新、产业融合发展，持续丰富旅游产品供给，推动文旅产业从量的积累向质的跃升转变。

2026年计划实施张北县德胜村全国脱贫攻坚研学基地、张北县爱情海主题公园、张北县华安生态园旅游综合开发、张北县华锐风电科技与观光项目、张北县胡家民俗村改造提升、张北县旅游连接线等6个京张体育文化旅游带重点项目，年度计划投资1亿元，打造一批标志性文旅项目，构筑全域旅游发展硬支撑。

同时，张北县谋划特色乡村旅游、桦皮岭全季旅游产业示范综合体等文旅招商项目24个，建立完善文旅招商项目库，印制招商手册，精准对接首旅集团、中青旅等头部企业，围绕草原天路运营、旅游线路包装、体育赛事引进等开展深度合作，为文旅产业持续发展储备动能。

另外，张北推动文旅与文化、工业、农业、体育、研学、康养等深度融合，培育多元化旅游业态。深挖蒙元文化、长城文化、军事文化，打造元中都遗址公园、野狐岭要塞等文化地标；依托新能源、大数据产业优势，打造国家风光储输旅游区、伊利乳业工业旅游区，发展工业研学游；立足马铃薯、莜麦、藜麦等特色农产品，发展农事体验、田园观光；举办越山向海人车接力赛、自行车骑游大会等赛事，打造体育旅游示范基地；打造德胜村、野狐岭、元中都等五大研学基地；建设天路雪乡、那苏图冰上乐园等冰雪度假区，实现一季火向四季热转变。

品牌赋能 形象塑造 打造张北文旅核心竞争力

张北县坚持品牌引领、特色彰显，聚焦景区品牌、活动品牌、产品品牌、宣传品牌建设，打造具有张北辨识度的文旅IP，让张北文旅响起来、亮起来。

打造A级景区矩阵，提升景区品质。截至目前，张北县建成旅游景点、景区23处，其中国家A级旅游景区9处，包括中都原始草原度假村、天保那苏图景区、元中都国家考古遗址公园3个国家4A级景区，野狐岭要塞、元中都博物馆等5个国家3A级景区，伊利乳业工业旅游区1个国家2A级景区，形成层级清晰、特色鲜明、互补联动的景区体系。同时，培育一批乡村旅游品牌，小二台镇德胜村获评国家乡村旅游重点村，台路沟乡获评省级乡村旅游重点镇，3个村获评省级乡村旅游重点村，乡村旅游成为文旅发展新亮点。

草原天路。张北县委宣传部供图

培育特色活动品牌，引爆旅游热度。张北县以大型文体旅活动为抓手，延长旅游旺季、拉动消费增长。张北草原音乐节历经17年打磨，2025年吸引游客52.2万人次，带动旅游消费6.26亿元，成为国内极具影响力的户外音乐IP；常态化举办草原风筝节、打铁花民俗表演、实景马术剧等活动，丰富游客体验；2025年举办各类赛事活动88场次，吸引运动员及游客9.6万人次，带动文旅消费1000余万元，赛事经济、音乐经济、民俗经济成为张北文旅新增长点。

创新宣传推广模式，提升品牌影响力。张北县构建“传统媒体+新媒体+市场化运营”的宣传体系，与专业文化公司合作，由年轻团队运营文旅官方抖音、快手、微信公众号，通过短视频、直播等形式，打造年轻化、潮流化宣传矩阵；推出草原观光、红色文化、自驾休闲、军事体验、冰雪旅游5条精品线路，打响张北文旅特色品牌。

资源赋能 全域绽放 彰显张北文旅独特魅力

张北县坐拥草原、天路、文化、冰雪、产业五大优势资源，坚持特色化、差异化、精品化发展，把资源优势转化为产业优势、发展优势，打造独具坝上风情的文旅体验。

草原天路，享誉全国的自驾天堂。张北草原天路全长149.5公里，沿线串联森林、草原、梯田、风车、长城遗址等景观，被誉为中国的66号公路，入选全国首批交旅融合发展典型案例、旅游公共服务十佳案例。沿线分布5个景区、3个游客服务中心、12个驿站，宾馆民宿300多家，2025年接待车辆174.9万辆、游客524.8万人次，是全国十大最美自驾路线，成为张北文旅的头号名片。

全季旅游，打破季节限制的文旅新格局。张北立足气候与资源优势，打造春赏花、夏避暑、秋观景、冬嬉雪的全季旅游体系。夏季依托21℃清凉气候，发展避暑度假、草原观光；冬季打造三大冰雪度假区，年均接待游客50万人次；春秋季推出田园观光、研学实践、民俗体验等产品，实现淡季不淡、旺季更旺。

产业赋能，独具特色的工业文旅体验。张北是国家可再生能源示范区核心区、中国数坝，新能源装机规模居全省首位、全国前列，大数据产业处于国际黄金纬度，拥有8个运营数据中心、87万台服务器上架容量。依托新能源、大数据产业优势，打造工业旅游、科普研学线路，拓展文旅发展新空间。

服务提质 环境优化 提升游客满意度获得感

张北县持续完善公共服务设施，提升旅游服务品质，优化旅游市场环境，让游客来得开心、游得舒心、玩得放心。

完善公共服务设施，构建便捷服务体系。张北县加快构建“铁路+公路+航空”立体化交通体系，张石、张承、京尚高速及多条国省干线聚集辐射，太锡铁路2026年建成投运，中都通用机场即将投入运营，公交系统覆盖重点景区。全县建成自驾车营地5个、游客服务中心及驿站26个、涉旅停车场21处、旅游厕所45座，旅游公共服务设施不断完善。

提升住宿餐饮品质，满足多元消费需求。张北县拥有酒店、宾馆、农家院、精品民宿、特色餐饮店4000多家，旅游接待床位8万多张，可满足10万人同时吃住需求。品牌酒店齐聚，四星级酒店、国家三钻级酒家、长城人家民宿等多元住宿业态并存；草原全牛杂、野生口蘑、莜面等特色美食琳琅满目，全方位满足游客吃住需求。

未来，张北将继续深化“文旅+”融合发展，培育更多新业态、新产品、新场景；持续提升草原天路、草原音乐节、中都草原等核心IP影响力，打造世界级文旅品牌；不断完善公共服务设施，优化旅游市场环境，让文旅产业成为推动乡村振兴、促进共同富裕的幸福产业；以更开放的姿态、更优质的服务、更迷人的风光，诚邀八方游客走进张北、感受张北、爱上张北。

张家口 新闻

执行主编：孙延明
责任编辑：张青果
视觉编辑：赵晨暄
E-mail：ab126ab@126.com

速 递

沽源“沽小政”服务品牌获评全国“政务场景创新成果”

本报讯（通讯员**张晓磊**）近日，在“2026数字政务博览会暨政务场景赋能区域经济发展大会”上，张家口市沽源县数据和政务服务局报送的《延伸数字政务触角 构建普惠服务新生态——沽源县打造“沽小政”线上线下一体化服务品牌实践探索》案例从全国众多参评项目中脱颖而出，成功获评“政务场景创新成果”。

“沽小政”品牌自创建以来，聚焦县域群众“看得懂、问得清、办得快”的实际需求，创新打造“一体六维”服务矩阵，累计发布短视频260余条、开展各类直播180余场，覆盖群众超50万人次，线上申报量提升40%以上，咨询量下降约60%，群众好评率稳定在98%以上，已成为本地最具影响力的政务品牌之一。

张家口银行参加政金企对接活动

本报讯（通讯员**董凡**）日前，河北省金融支持特色产业集群“共享智造”高质量发展政金企对接活动在邯郸举行。活动汇聚省有关部门、各地市政府、省对口金融机构及特色产业集群企业代表等200余人，旨在搭建政策、金融、企业三方协同联动、互利共赢的交流平台。张家口银行应邀参加，积极融入地方产业发展大局，全面展示金融服务实力与品牌担当。

活动期间，张家口银行精心布置专属展位，制作宣传资料，并贴心准备便民服务物资。现场重点推介普惠金融、科创金融等多元化特色金融产品及定制化综合服务方案。丰富的业务品类和贴合产业需求的服务模式，吸引了众多企业参会人员驻足咨询。

河北省青年榜样分享会（张家口站）举行

本报讯（通讯员**耿翠联 王艳**）近日，由共青团河北省委主办，河北广播电视台、共青团张家口市委、河北北方学院承办的“青春为中国式现代化挺膺担当——建功十五五 奋进新征程”河北青年榜样分享会（张家口站）在河北北方学院博雅会堂举行。

活动现场，7位来自不同领域的青年榜样依次登台讲述奋斗故事，包括扎根基层的村党支部书记李瑶、返乡创业的新农人李承峰、街舞从业者贾冬伟、赴青海支教的河北大学学生张楚荣、服务困境儿童的社会工作者张海忠、残奥运动员郭雨洁以及投身公益助学的校长何飞。参会青年代表表示，将从榜样事迹中汲取力量，为张家口高质量发展贡献力量。

日前，下花园区城管执法局组织城管系统抢险队伍、蓝天救援队、乐游路驾等多方应急力量，模拟河道水位暴涨、人员意外落水等常见险情，开展了城市河道防汛专项应急演练。

王振军 宋雪琪 尹辉 摄

张家口华梅少年晋剧团亮相梆子声腔大会

本报讯（通讯员**郭亚萍**）5月21日至22日，张家口华梅少年晋剧团受邀参加了在山西高平举办的“戏聚长平 梆震山河——梆子声腔大会”，演出了《钟馗嫁妹》和《三岔口》两出剧目，戏童们生动传神的演绎，将角色魅力展现得淋漓尽致。

该团成立于2013年5月，是全国唯一集戏曲、鼓乐、马术和文旅剧表演于一体的少年文艺团队，现有演职人员百余人，戏童平均年龄15岁。剧团编排了百余部原创作品，荣获国家及省级荣誉74项，在北京、河北、山西、内蒙古等地演出5300多场，培养了杨学东、胡俊龙等众多青年优秀演员。

阳原泥河湾品牌产品参展世界品牌莫干山大会

本报讯（通讯员**马国萍 常怀月**）近日，2026世界品牌莫干山大会暨中国品牌日系列活动在浙江德清启幕，阳原县泥河湾农业集团、河北泥河湾酒业有限公司携产品参会，展示品牌风采，让张家口本土企业走向世界。

泥河湾农业集团连续3年参展中国品牌日活动，并入选“2026中国品牌价值评价”自主创新榜单；河北泥河湾酒业20余年坚守传承古法、匠心酿造，此次携“泥河人家”系列白酒、啤酒、特色饮品及矿泉水等全品类产品亮相，吸引众多客商驻足品鉴，现场达成多项合作意向，让千年泥河湾酒香走出河北。

5月27日，张家口市首届导游员（讲解员）技能大赛决赛举办，张家口市优秀文旅从业者同台竞技，全方位展现张家口文旅行业的崭新风貌与人才实力。图为活动现场。 张国权 供图

培育微型薯 拓宽致富路

眼下正值微型薯栽种的关键时节，在察北管理区沙沟村的种植大棚内，农户们分工协作，有序进行洗苗、铺土、浇水、栽苗等作业，一株株薯苗栽种入土，为微型薯丰收奠定坚实基础。今年，沙沟村新建60个大棚种植马铃薯微型薯，每个棚种植1600盘苗。微型薯幼苗五月份栽种，九月份收获，一个棚可产25万粒微型薯，单棚收益预计可达2万元。 刘逸洁 摄

蔚县主城区小区地下停车资源对外开放

本报讯（通讯员**李安**）为缓解县城“停车难、行路堵”问题，应对旅游高峰期交通压力，日前，张家口市蔚县启动主城区小区地下停车资源对外开放工作。蔚州九里、金悦府、天保雪绒花都小区率先试点，采用“业主优先、错时开放、规范收费”模式，盘活闲置车位。

随着县域经济发展和文旅产业升温，蔚县古城周边、暖泉古镇沿线每逢节假日“一位难求”的问题尤为突出。与此同时，蔚州九里、金悦府等新建小区地下车库却存在“业主低峰闲置、社会高峰紧缺”的资源错配现象。为打通这一堵点，县城管局联合住建、交警等部门，多次深入小区实地调研，与开发商、物业反复沟通，最终确定了“优先保障业主、余量对外开放”的试点方案，在不影响业主权益的前提下，盘活闲置车位资源。

试点小区均制定了明确的管理和收费标准，以蔚州九里小区为例：停车1小时内免费，第二小时起按每小时1元计费，不足60分钟按1小时计算；8:00–19:00最高收费7元，19:00至次日8:00最高收费3元。标准参照政府指导价制定，明码标价、公开公示。各小区完善了地下车库的监控、照明、消防设施，安排专人值守。

目前，各试点小区地下停车资源已进入试运营阶段，预计可新增共享车位近千个。此举可在旅游高峰期分流古城核心区、旅游沿线的车流，缓解拥堵。对本地市民而言，共享车位也为周边办事、购物的群众提供了便利，减少了违停现象。