

做大做强做优做活新型农村集体经济

□程恩富 王君玺

新时代促进新型农村集体经济高质量发展是实现农民共同富裕的根本保障,是推动农业农村现代化的关键举措,也是增强党在农村执政基础的重要支撑。新质生产力的形成和发展,为新型农村集体经济高质量发展提供了新的时代机遇。当前,新型农村集体经济仍然面临发展规模较小、发展能力较弱、发展方式粗放和发展动力不足等问题。为此,应大力发展新质生产力,通过发展集体经济联合体、推动产业创新与融合、加强科技应用与推广、培养和引进新质人才,做大做强做优做活新型农村集体经济,以期实现高质量发展。

发展集体经济联合体,做大新型农村集体经济

鉴于我国新型农村集体经济实力薄弱的现状,为进一步增强新型农村集体经济的综合竞争力,应该大力提倡各个集体经济组织之间的联合,组建集体经济联合体,以便较快实现集体资本集中和人才集聚等多重效应,克服单个村庄发展的要素短缺、空间受限等困境,将新型农村集体经济的政治优势和组织优势转化为发展新质生产力的强大力量。

引导农户将土地自愿有偿流转给农村集体经济组织,扩大生产规模,以便于更好地发挥新质生产力的作用。鼓励农村集体经济组织进行多种形式的合作和联合,依托新质生产力赋能,推动资源整合与生产要素优化配置,驱动新型农村集体经济高质量发展。

展。依托集体产权制度优势,构建多层次联动发展格局。

鼓励新型农村集体经济与县域国有企业联合发展。国有企业作为国民经济和国家创新活动的支柱,是新质生产力发展的主力军,能够将其在人工智能、大数据、物联网、新能源、新材料等战略性新兴产业领域的技术优势引入农村集体经济,提升农村集体经济的发展效率。

推动产业创新与融合,做强新型农村集体经济

新型农村提高自身产业能力才是可持续发展的长久之道。以新质生产力赋能新型农村集体经济的产业创新与产业融合,不断增强其产业竞争力、市场开拓能力与抗风险能力,推动新型农村集体经济做大做强。

以科技创新驱动传统产业转型升级。新质生产力借助关键核心技术和颠覆性技术加速农村传统产业向高附加值、品牌化、标准化的现代农业、高端农业和智慧农业转型升级,加快实现农村集体经济发展模式和业态创新,为新型农村集体经济带来新的增长点。

推动产业融合。新型农村集体经济不能局限于传统的农业生产,而应该通过新质生产力促进农业与二、三产业的深度融合,形成复合型、跨界型的新型产业模式。

运用数字化营销和电商平台拓展市场渠道。新质生产力催生了“互联网+农业”等新模式,借助电商平台和数字化营销手段,新型农村集体经济能够突破地域限制。

运用新技术提高新型农村集体经济的市场适应性。利用大数据、智能算法等技术,能够对市场变化进行精准预测,及时调整生产策略。通过对消费者需求的深入分析,实现按需生产,提高资源利用效率,降低市场风险。

加强科技应用与推广,做优新型农村集体经济

新质生产力赋能新型农村集体经济发展方式转变,以科技应用和推广为抓手,推动农业生产方式、资源利用方式和经营管理方式变革,使新型农村集体经济发展不断优化。

农业生产方式转变。新质生产力通过引入新一代信息技术、生物技术、能源技术等前沿科技,推动农业生产方式从传统农业向智慧农业、绿色农业和生物农业转型。

资源利用方式变革。通过对数字技术、卫星遥感技术、物联网技术和新能源技术等新技术的应用,可以有效整合土地、劳动力、资本等资源,不断提升资源利用效率,推动农业资源的高效配置。

经营管理方式的变革。新质生产力推动新型农村集体经济建立信息化管理系统,实现对农业生产、销售、财务等各个环节的实时监控和数据分析,并确保集体成员权益不受侵害。

培养和引进新质人才,做活新型农村集体经济

新质人才是指具备创新思维、掌握先进技术、熟悉市场运作,能够引领和推动新质生产力发展的高素质人才,是

助力新型农村集体经济高质量发展的重要力量。

更新观念,加强培训,增进思想共识和技能提升。首先,应该加强农村集体经济的理论和政策研究,科学回应贬损农村集体经济的种种错误思想。同时,及时树立典范,积极宣传农村集体经济榜样名村,使广大农村干部和农民树立信心,认识到在当前生产力水平下,完全有条件发展高水平的集体经济。其次,运用新技术建立新质人才培养平台,开展多种形式的培训、宣传和动员工作。

选好带头人。俗话说“火车跑得快,全靠车头带”,新时代发展新型农村集体经济同样需要一批懂经营、善管理、有公心、有技术的复合型人才。

坚持内外培引,构筑新型农村集体经济高质量发展的人才引擎。一方面,开展数字化、智能化、绿色农业、精准农业等方面的技能培训,对内培养一批既懂农业又掌握新技术的新质农业人才。另一方面,优化人才引进政策,大力引进外部新质人才。针对新型农村集体经济发展的关键领域,靶向引进战略科学家、创新团队和青年才俊。另外,建立科学的人才评价与激励机制,以创新能力、实效和贡献为导向,建立分级分类的人才评价体系,完善收入分配机制,激发人才的积极性。同时,营造宽容失败的创新氛围,鼓励人才大胆尝试。

(作者单位:中国社会科学院大学马克思主义学院)
(原载《河北经贸大学学报》2025年第3期)

坚持以改革思维加强基层社会治理

□孙伟 司倩倩 刘桂艳

基层所站是政府部门健全服务体系的一线工作单元。随着社会结构持续发生深刻变革,基层所站群众工作呈现新特点、新变化、新掣肘。做好新形势下基层所站群众工作已经成为加强社会治理的重要内容,也是维护社会大局稳定的重要防线,必须坚持改革思维、辩证施治,重点是把握好“三个制宜”:

突出形势研判,做到因“变”制宜

当前基层所站面对的群众矛盾纠纷主要体现“四种变化”:一是纠纷内容在变化。过去基层所站遇到的矛盾纠纷不外乎婚姻、继承、赡养、邻里关系等,而当前主要集中在职工与企业之间、村民与基层之间、经济合作组织之间乃至与基层政府之间。二是纠纷

领域在变化。随着经济社会发展,群众矛盾隐患不断扩散,涉及拆迁安置补偿、城市管理及拆违、居民住房及福利待遇、群众对执政行为不满意投诉等领域。三是纠纷性质在变化。以往矛盾纠纷主要以个人纠纷为主,而近几年基层群众集体访事件呈逐年上升趋势,如农民工欠薪、保交楼、物业管理等领域集体访。四是效率预期在变化。基层群众对解决问题的效率预期升高,一次两次反映问题未达预期,情绪就会变得激烈,有的甚至采取极端方式反映问题。面对这些变化,必须转变既有工作思维,做到因变而变、有的放矢。

突出高频走访,做到因“情”制宜

掌握实情是当前做好基层所站群众工作的必修课,基层党员干部应该拿出更多时间更多精力访实情、查实况,这样解决群众问题时才能心中有

数、有理有据。一是加大重点群体入户频次。根据基层所站各自职能,划定重点人员定期走访,及时掌握思想动态,努力做到防患于未然。二是加大日常勘察频次。聚焦群众用水、用电、建筑、出行等方面,加大日常实地勘察频次,及时发现群众日常生活问题,第一时间解决到位,避免“小事”拖大。三是加大节点排查频次。重要会议、节日及上级巡视期间,加大群众矛盾隐患排查力度,引导群众依法有序反映合理诉求。

突出多头联动,做到因“事”制宜

做好基层所站群众工作,应该跳出所站、站位大局,针对不同问题,联结发动不同领域人员力量,做到场优利导、形成工作合力。一是联合广大群众。群众问题来源于群众,也可以在群众中解决。比如在农村土地征

用、城市拆迁、园区建设、项目推进工作中,可以通过群众提前发现问题,也可以动员群众带头解决问题,实现提前介入、以点带面。二是联合既有网络。依托社会治理网格化,特别是在解决家庭、邻里、行政等方面的个性化问题中,加强与村(居)网格员的协调联动,可有效提升矛盾纠纷化解效能。三是联合专业部门。加强与政法、劳动保障、规划等专业部门的联系对接,科学运用法律手段处理专业性较强的社会矛盾纠纷,积极搭建跨乡镇、跨部门协作平台,提高群众问题化解难题。

总之,做好新形势下基层所站群众工作永远在路上,没有终点、只有起点。只要常态化倾听民意、化解民忧,以实干担当回应群众期盼,就能不断拉近党群干群距离,汇聚起共建共治共享的强大基层合力。
(作者单位:唐山市丰南区水利局)

加强乡村文化工作 推动农村精神文明建设

□路雨 刘华

农村精神文明建设是乡村振兴战略的重要组成部分,是涵养文明乡风、良好家风、淳朴民风的核心举措,更是提升农民思想道德素质、丰富农民精神文化生活、促进农村社会和谐稳定的关键支撑。乡村文化工作作为农村精神文明建设的重要载体,承载着传承优秀传统文化、弘扬时代新风、凝聚乡村力量的重要使命。

农村精神文明建设以培育和践行社会主义核心价值观为核心,以涵养文明乡风、良好家风、淳朴民风为重点,聚焦农民思想道德提升、精神文化丰富、社会风尚改善,是建设宜居宜业和美乡村的重要内涵,更是实现乡村全面振兴的精神保障。乡村文化工作作为农村精神文明建设“主抓手”,涵盖文化阵地打造、文化活动开展、文化资源挖掘、文化人才培育等多个方面,其质量直接关系到农村精神文明建设的成效,关系到农民群众的幸福感、获得感和归属感。

强化文化阵地建设,夯实农村精神文明建设根基

补齐文化设施短板,实现全覆盖、标准化。针对部分乡村文化设施简陋、分布不均的问题,加大政策扶持和资金投入力度,结合乡村实际,统筹规划建设乡村文化阵地,实现行政村文化服务中心、农家书屋、文化广场、宣传栏等设施全覆盖。按照标准化要求,完善文化阵地配套设施,为文化服务中心配备图

书、电脑、音响、健身器材等设备,为农家书屋更新各类实用书籍,满足不同群体需求;为文化广场配备灯光、舞台等设施,为开展各类文化活动提供保障。同时,重点向偏远乡村、薄弱乡村倾斜,缩小乡村之间文化设施差距,让每个农民都能便捷享受文化服务。

完善文化阵地功能,实现多功能、综合性。打破文化阵地单一服务模式,推动文化阵地与新时代文明实践站、农家书屋、乡村讲堂、养老服务中心等融合共建,拓展服务功能。将文化阵地打造为集文化活动、思想宣讲、技能培训、志愿服务、矛盾调解于一体的综合性平台,既能开展文艺演出、书画展览等文化活动,也能举办社会主义核心价值观宣讲、农业技术培训、法律知识讲座等活动,充分发挥文化阵地在精神文明建设中的引领作用。

优化文化内容供给,契合农村精神文明建设需求

乡村蕴含着丰富的本土文化资源,包括农耕文化、民俗文化、乡土文化等,这些都是农村精神文明建设的宝贵财富。深入挖掘本土文化资源,梳理乡村历史文脉,挖掘乡村中的好人好事、道德模范、家风故事等,将这些资源融入乡村文化工作中,打造具有本土特色的文化内容。例如,挖掘乡村非遗技艺,组织非遗代表性传承人开展技艺展示、培训等活动,增强农民的文化自信;收集整理乡村家风故事、邻里互助故事,通过文艺表演、图文展示等形式进行传播,引导农民

涵养良好家风、淳朴民风;挖掘农耕文化内涵,举办丰收节、农耕体验等活动,传承农耕文明,培育农民勤劳朴实、艰苦奋斗的优良品质。

聚焦核心价值引领,涵养文明新风。围绕培育和践行社会主义核心价值观,将思想道德建设融入乡村文化内容供给全过程,打造具有引领性、正能量的文化内容。开展爱国主义、集体主义、社会主义教育,通过宣讲、文艺演出、公益广告等形式,引导农民树立正确的世界观、人生观、价值观;开展文明乡风宣传教育,宣传文明村镇、文明家庭、道德模范的先进事迹,倡导勤俭节约、尊老爱幼、邻里和睦、诚实守信等优良风尚,抵制铺张浪费、封建迷信、厚葬薄养等不良风气;开展法治宣传教育,普及法律法规知识,引导农民增强法治意识,自觉遵守法律法规,依法办事、依法维权,促进乡村社会和谐稳定。

健全参与激励机制,激活农村精神文明建设内生动力

搭建多元参与平台,拓宽参与渠道。打破政府主导的单一参与模式,搭建多元参与平台,为农民提供便捷的参与渠道。成立乡村文化社团、文艺队伍,如广场舞队、戏曲队、书画社等,鼓励农民根据自身兴趣爱好参与其中,自主开展文化活动;搭建村民议事平台,围绕乡村文化建设、精神文明建设等问题,广泛征求农民意见建议,让农民参与决策、参与管理;开展志愿服务活动,组建乡村志愿服务队,引导农民参与志

愿服务活动,在参与中提升自我、涵养文明;利用新媒体平台,搭建线上参与渠道,鼓励农民分享身边的好人好事、家风故事,参与文化话题讨论,发表意见建议,扩大农民参与覆盖面。

完善激励约束措施,强化参与导向。建立健全农民参与乡村文化工作和农村精神文明建设的激励约束机制,通过表彰奖励、示范引领,引导农民主动参与。开展文明家庭、好媳妇、好婆婆、好邻里、乡村文化带头人等评选活动,对积极参与乡村文化工作、践行文明新风的个人和家庭给予表彰奖励,颁发荣誉证书、奖品等,树立先进典型,发挥示范引领作用;将农民参与情况与积分管理、村级福利等挂钩,对积极参与的村民给予积分奖励,积分可兑换生活用品、文化服务等,激发农民的参与热情;同时,加强宣传引导,对铺张浪费、封建迷信、邻里不和等不良行为进行批评教育,引导农民自觉抵制不良风气,主动践行文明新风。

总之,乡村文化工作是推动农村精神文明建设的重要抓手,更是助力乡村全面振兴的精神保障。强化文化阵地建设,优化文化内容供给,健全参与激励机制,是三种简单明了、可落地、逻辑清晰的核心对策,三者相辅相成、有机统一;文化阵地建设是基础,为农村精神文明建设提供依托;文化内容供给是核心,为农村精神文明建设注入内涵;参与、激励机制是保障,为农村精神文明建设激活动力。

(作者单位:石家庄学院)

□韩保庆 师陈瑞

随着人口老龄化问题日益严重,养老服务体系建设成为重要的民生任务。环京地区康养产业作为河北省康养产业格局中的重要一环,其健康发展直接关系到河北省康养产业的整体推进。当前,环京康养产业已形成机构养老、社区养老、旅居养老三类协同发展格局,廊坊、保定、张家口、承德四市立足自身基础形成差异化承接模式,但存在产业层次偏低、专业人才短缺、区域协同不畅等瓶颈。本文从推动服务层次升级、强化要素支撑体系、深化区域协同机制三个维度提出优化路径,以期推动康养产业发展与区域功能升级良性互动,为京津冀协同应对人口老龄化提供有力支撑。

环京地区康养产业发展现状

京津冀作为我国重要经济圈和人口聚集区,近年来老龄化进程加快,快速增长的老龄人口带来了持续攀升的康养需求,而京津两地自身养老服务供给能力难以充分匹配。环京地区凭借区位和成本优势,成为承接京津康养需求、服务京津冀协同发展的重要空间载体。

面对京津养老需求的持续外溢,河北省积极推进环京养老服务体系建设,已累计投入4.5亿元专项资金支持环京养老服务高质量发展项目建设。从养老模式来看,环京地区已形成机构养老、社区养老、旅居养老三类协同发展的格局,其中社区养老和旅居养老是承接京津康养需求的主要方式。从实际发展情况来看,各市立足自身基础,形成了不同的承接模式,在一定程度上承接非首都功能疏解。廊坊的区位优势突出,是京津异地养老的承接中心,全市共有69家养老机构、27623张养老床位、10055名入住老人和2689名养老护理员。保定在银发经济领域进行系统布局,2024年接待8.8万京津老人来康旅居;全市备案养老机构有155家、2.65万张床位、27个街道全部建立区域养老服务中心,497个社区实现日间照料服务站全覆盖。张家口拥有183家养老机构、373个区域日间照料中心,2025年以来累计接待京津冀旅居老人超过5000人次,较上一年增长了21%。承德依托温泉资源和文旅优势发展旅居康养,开办126家养老机构、69家医养结合机构,实施文旅康养项目143个。

环京地区康养产业发展的结构性瓶颈

目前,环京地区康养产业规模持续扩大,承接能力不断提高,但长期形成的结构性问题逐渐显露,已成为高质量发展的主要障碍。

供需结构不平衡,产业结构有待改善。从需求端来说,京津老年群体已出现明显的需求分层,高收入群体追求个性化健康管理和高品质的专门护理,中等收入群体则关注性价比高的看护服务。从供给端来说,环京四市的养老供给整体处于中低水平,服务行业以基础的生活照料为主,缺少对健康管理、慢病干预、专业康复等高附加值服务业态的培育。同时,区域养老机构整体运营效率低,廊坊养老机构入住率40%,保定43.7%,张家口54%,承德50.9%,均处于较低水平。由此可以看出环京地区康养发展存在供需错配的现象。

要素配置尚不均衡,人力资源有明显的短缺。廊坊有2689名护理员为10055名入住老人服务,如果将全域10万人规模的康养人群纳入,专业照护缺口会更大;保定有155家养老机构,但仅有养老护理员1983名,平均每家机构不到13人。另外医疗资源配置差距更加明显,北京每千人注册护士数达到6.98,远高于全国平均水平,而河北各市每千人护士数在3.1至4.2之间,只有北京的50%到60%。由此可以看出环京地区医护和老年人之间存在着明显的要素配置问题,亟待加强对医护的培养。

区域协同有待加深,要素流动仍存在制度壁垒。近年来,京津冀养老协同政策不断推进,养老机构等级评定、老年人能力评估结果实现互通互认,北京异地养老补贴支付通道全面打通。但是政策落地效果较差,优质医疗资源跨区域下沉、双向转诊、急救联动等机制还没有完整地建立起来,异地就医结算便捷度、康养服务衔接性还有待提高。除此之外,各地大多实行自主布局,同质化建设、低效竞争现象普遍存在。

环京地区康养产业高质量发展的路径优化

破解上述瓶颈,需从服务升级、要素支撑和深化协同三个方面共同推进。

推动服务层次升级,构建专业化康养供给体系。环京康养应在保证基本养老服务的基础上,向专业化、特色化方向发展。承德可依托温泉资源,加强文旅宣传,发展温泉疗愈、森林康养等特色服务,将生态资源优势转化为康养服务优势;张家口可根据夏季气候凉爽的特点,并利用冬奥遗产,发展避暑康养、运动康复服务;廊坊应发挥紧邻北京的区位优势,在医养结合深度服务上不断进行突破;保定可围绕银发经济产业园,拓展康复辅具、老年用品等制造业链条。同时,应根据旅居养老和社区养老快速增长的态势,推出更多适合老年人的特色文旅产品,提高京津老年人居住集中社区的养老服务设施水平。

强化要素支撑体系,破解人才和资本瓶颈。人才队伍建设是环京地区康养产业发展的基础性工程。河北每千人口执业医师数为2.78人,低于北京的4.92人和天津的3.16人,医疗卫生人才储备有较大的差距。应协同京津冀职业院校,定向培养具有高附加值服务的专业人才,建立培训、认证、薪酬保障的一整套连贯性的培养体系,可以借鉴张家口与北京西城区签订劳动力输出合作协议、1000余名养老从业者参加网络培训的做法。

深化区域协同机制,实行差异化分工。一是继续落实京津冀养老服务机构等级评定和老年人能力评估结果互认工作,并扩大异地就医直接结算的范围,推进长期护理保险异地待遇衔接试点在环京区域率先实验。二是各市要根据本地区的资源禀赋,走差异化发展路径,建立各自的特色品牌吸引外地人群。三是创建区域康养产业信息共享、供需对接平台,利用信息优势进行资源的整合,避免出现低水平重复建设。

(本文系河北省社科基金青年项目《环京地区县域康养产业集群高质量发展路径及策略研究》,课题编号:HB23ZT046阶段性成果)

(作者单位:河北经贸大学)

投稿邮箱:hbjirbl@163.com

三维发力推动环京康养产业高质量发展