

长城观察

从门票经济到体验经济——看景区如何把流量变留量

□本报记者 吴新光

“您为啥来河头老街?”记者问。“找‘李白’啊!”来自辽宁铁岭的宋女士回答得干脆利落。

“我也要和‘李白’互动背唐诗。”来自内蒙古的张雨菲小朋友满怀期待。

记者发现,许多游客正是为了与“李白”互动,二刷、三刷甚至四刷唐山河头老街。如今,景区NPC(真人互动演员)已成为最抢眼的文旅亮点,不少游客专程为这些“新顶流”奔赴一座城。

业内人士表示,顺应旅游从传统观光向文化体验升级的趋势,唐山河头老街、邯郸道、廊坊“只有红楼梦·戏剧幻城”等正成为河北文旅的新地标。

与 NPC 互动,换一种生活方式

5月14日,周四,非年非节的,但唐山河头老街景区里却游人如织、热闹非凡。暮色四合,唐风灯笼次第点亮河头老街。熙熙攘攘的人潮中,一位白衣男子长须飘飘,正与游客进行沉浸式诗词互动。

“有文化的NPC,成了河头老街最会撩人的‘流量担当’。”“李白”将《将进酒》《登科后》背成了脱口秀脚本。游客对诗成功,即可获得“银票”一张,凭票可在园内任意消费——美食、文创、茶饮全部打通,“文化+体验+消费”的闭环就此跑通。

相较于看景、赏景,游客更愿意与NPC互动。跟着唐装仕女一起唱歌,与民国旗袍小姐姐一起跳舞,游客也成为演员,格外解压。

“我和两个闺蜜坐了4个小时的高铁来到唐山。在河头老街,像是换了一种生活方式,摆脱了日常繁杂的工作,体验特别放松、特别上头。”宋女士的话,在游客中很有代表性。

唐山河头老街景区负责人魏永表示,河头老街致力于打造有主题、有情感、有共鸣的文旅景区,让游客秀起来、嗨起来。

2025年,河头老街景区接待游客超800万人次。目前,景区外地游客占比高达90%,其中省外游客占比更是攀升至58.46%。

看戏也演戏,游客成为“剧中人”

5月23日,天津市张雅娜和朋



在廊坊“只有红楼梦·戏剧幻城”,游客坐上红椅子,与“薛宝钗”互动,也成为“剧中人”。 武海笑 摄

友一起踏上自驾旅程,目的地是位于廊坊的“只有红楼梦·戏剧幻城”。

108个情境空间,21场沉浸式演出如画卷般铺展。行走其间,步移景异,处处可见《红楼梦》书中人物的对白,满眼皆是“红楼梦”。在“轮转”剧场,坐上红椅子,与“薛宝钗”互动;在“有还无”剧场,听曹雪芹与宝黛隔空对话……

“只有红楼梦·戏剧幻城”将焦点转向“读者群像”,让游客成为故事的一部分。“我们看戏,也演戏,这感觉真过瘾!”北京游客张女士异常兴奋。

“坐高铁很方便,最快的车次行程约20分钟。这里的剧目会更新,每次来都有不同的感受。”北京游客林春意已是“三刷”红楼梦·戏剧幻城。作为《红楼梦》的铁杆粉丝,她说幻城是对经典文学IP的创新演绎,为游客提供了一种全新的文化体验方式,将人们刻板印象中的“名著”拉入了现实生活。

“由于剧目丰富,一天之内很难看完全部剧目。因此,外来观剧的游客往往选择戏剧幻城二日游。”红楼梦·戏剧幻城宣传负责人王佐权表示,目前京津冀游客占比超六成,且大多购买两日票过夜。“逛一圈”到“留一宿”,折射出景区从“流量”到“留量”的跃升。

夜幕降临,邯郸道历史文化街区流光溢彩、熙熙攘攘。邯宝坊的烟火气、黄金楼的璀璨光影、回车巷的古巷韵味、学步桥的静谧意境,串联成一条适合漫游的夜游路线。

漫步青石板路,常会遇上装扮历史名人的NPC巡游互动,不经意间重温“负荆请罪”等千古典故。《李白穿越邯郸道》《赵王夜宴》《将相

和》等实景剧,带游客一眼穿越千年。此外,甲胄巡游、沉浸式国风秀、非遗戏曲、成语主题互动等特色节目轮番上演。

来自东北的女孩晓敏,坐了十多个小时的火车,只为在这条2.1公里长的邯郸道上,体验一把金戈铁马的古赵文化。

“在这条古街上,能沉浸式感受这座3000年不改名城市的文化魅力。”晓敏告诉记者,最吸引她的是“行走邯郸道,读懂历史,感受文化”。

从看景到体验,情绪价值拉满

流量易得,长红难求。让旅游品牌长红,还得依靠产品和服务。为此,河北省文旅厅专门制定了《河北周末休闲省旅游场景业态提升建设指引》,重点打造了“十大周末游场景”和“五大文旅消费业态”。

在古城烟火浓场景提升方面,要依托正定古城、邯郸道历史文化街区、唐山河头老街,实施沉浸式古风文旅改造,让文化从展品变体验,游客从观光变参与。在特色美食业态提升方面,要打造“跟着美食游河北”线路,树立城市地标美食品牌,实施“百姓千味”燕赵美食推广活动,评选必吃名品、名店;在景区、街区引入地方特色餐饮,如唐山宴、衡水湖美食市集,融游购娱食于一体。在国潮沉浸式提升方面,要推动演艺、非遗、文创进景区,发展沉浸式剧本杀、实景演出,支持衡水《大美衡水 湖韵千年》等大型沉浸式实景演出等。

文旅消费的底层逻辑正在彻底重构。“过去,游客出行以观光打卡、

景点游览为核心,追求‘走得远、看得多’;当下的文旅消费,早已从打卡拍照转向情绪性治愈。人们奔赴一座城,不再单纯为看风景、看演出,更渴求一处远离职场繁杂、脱离生活紧绷的松弛空间,在沉浸式氛围中放松身心、消解焦虑。”河北经贸大学旅游学院院长孙振杰分析,顺应这一需求变化,不少景区正从以观光旅游为主的门票经济,转向能够提供情绪价值和沉浸式享受的体验经济。

孙振杰表示,唐山河头老街、廊坊“只有红楼梦·戏剧幻城”、邯郸道等景区,立足本土文化内涵,跳出传统观光旅游的固化模式,打造独具特色的沉浸式场景,成功塑造了高辨识度的城市文旅IP,形成“为一个景区奔赴一座城”的文旅新风潮。

河头老街的成功“出圈”,很大程度上还得益于其对非物质文化遗产的鲜活演绎。在街巷深处的戏台上,00后评剧演员水袖轻扬、乐享大鼓的弦音悠扬婉转、皮影戏的光影灵动变幻——“冀东三枝花”在新时代焕发出勃勃生机。河头老街坚持“传统文化、在地文化是景区的灵魂”。在每天近千场表演中,非遗与实景演艺深度融合,将厚重的历史文化转化为可感、可触、可参与的鲜活体验,让游客沉浸其中,流连忘返。

景区“流量”变“留量”,不仅要有深厚的文化底蕴,更要有贴心入微的服务。唐山河头老街立足于沉浸式古风文旅定位,把便民暖心服务贯穿游览全程,用精细化、场景化、人性化服务,打造有烟火气、幸福感的文旅消费场景。“在河头老街不用带水,景区里的暖心驿站提供免费茶饮,秘制柠檬水、山楂陈皮玫瑰茶都很好喝,空着手旅游的感觉特别好。”来自辽宁铁岭市的宋女士为此点赞。

沉浸式、互动式旅游成为时尚,更多看风景的人在深度体验中成为风景。游客秀起来、嗨起来的同时,旅游也被赋予了更高的情绪价值。

“当前,景区内能提供情绪价值和沉浸式享受的场景越来越多。NPC通过即兴互动和剧情牵引,将静态景点激活为流动的舞台,游客不再是旁观者,而成为演员和‘剧中人’。游客在景区的停留时间被拉长,更多的消费场景与机会也因此被激活。”孙振杰认为,能够触动人心、让人久久回味的文化体验,才是景区真正的“流量密码”。这种参与感、体验感,正是游客最看重的情感价值。

新装备新技术助力水利行业数智化转型升级

本报讯(记者吴新光 通讯员任树春)5月28日,由河北省水利学会、河北省节约用水协会联合主办的2026年河北水利博览会在石家庄国际会展中心拉开帷幕。来自省内外260余家涉水企业及科研院所齐聚一堂,集中展示了国内外水利行业最前沿的技术与最新成果。“新”与“智”,成为本届博览会的关键词。

本届博览会以“科技赋能促发展、智创水利赢未来”为主题,展览面积超过1.5万平方米。展品涵盖现代水网建设、智慧水利、节约用水、农田水利、水生态环境、饮水安全、防洪排涝、工程机械八大领域,共计3000余种产品设备。亮点包括5G、物联网+、大数据与数字水利的深度融合应用,以及水利测雨雷达、水利航测无人机、无人船、长续航多用途无人飞艇、水下机器人、水资源云端计量仪、测距夜视热像光学望

远镜等数字化、智能化尖端装备。此外,智慧水厂管控平台、数字孪生灌区信息化系统、地下水智慧管控系统等新技术,也让现场观众大饱眼福。

众多观众对河北省水网数智科技有限公司带来的垂直起降固定翼长航时电动小型无人机、长续航多用途无人飞艇表现出浓厚兴趣。

“公司携手清华大学,成功研发出搭载机器视觉与多模态AI的智能长续航无人飞艇。该飞艇具备长时驻空、低耗运行、广域覆盖等特性,为水利低空经济开拓了新赛道,可常态化开展水利巡检、施工安全监管、城市内涝监测、水库汛期预判等任务。”河北省水网数智科技有限公司负责人介绍,飞艇能与无人机、无人船、地面站实现互联互通,构建起空地一体化的数字水利信息网络,以立体化智能监测技术,助力水利行业数字化、智

慧化转型升级。

河北恒源水务科技有限公司在博览会上亮相的智慧节水AI智能系统,包括AI智能语音播报系统、水资源可视化电子沙盘、节水综合治理可视化AI智能控制平台,堪称水利系统的“智慧大脑”与“灵敏神经”。

恒源水务公司相关负责人介绍,公司推出的数字孪生灌区系统,主要包含数字水利一张图、趋势驾驶舱、各类统计分析专题、视频管理、档案管理,以及设备实时与历史数据等模块。该系统不仅兼容当前主流的渠道流量测量模式,还创新性地引入了以机器视觉为底座的图像识别测流法,可适应各种测流条件。同时,通过机器学习算法让系统不断自主学习,最终实现精准测量。

河北省水利水电勘测设计研究院集团有限公司带来了数字化转型的最

新成果。“河北省石津灌区数字孪生建设充分运用先进的数字化技术,建立了精准的闸门、灌区数字模型,实现对水流、水位等关键参数的实时监测与分析,构建起石津灌区数字孪生体。整合天空地一体化感知数据,融合水文水力学模型,实现来水预报、需水研判、精准配水、智能调度全流程智慧管控。”灌区负责人表示,这一系统不仅达到了节约用水、优化水资源配置的目的,也提升了灌区整体运行效能,为区域经济发展和生态保护注入了新动力。

河北水利博览会同期还举办了河北省水利“十五五”高质量发展专题报告会、河北省节水智慧水利技术交流会、数字孪生水利建设技术交流会、2026年河北省水利先进实用技术推广会等系列活动,多名行业知名专家、水利部相关部门领导及高校专家到会并作专题报告。

(上接第一版)调节区域气候、缓洪防涝、净化水体、保护生物多样性……

但现实也很严峻——水资源短缺、地下水曾严重超采、水生态系统受损、水土流失。这些“老大难”问题交织在一起,单靠传统的“头痛医头”式治理,早已行不通。

守护“华北明珠”,不仅需要情怀,更需要一场思维革命、科技革命。

“白洋淀流域地跨多个行政区,必须打破壁垒,构建常态化合作机制。”夏军建议,京津冀三地应在联合立法、生态补偿、信息共享上深化协作,把生态补偿从单一的水源涵养,拓展到防沙防风、大气—土壤—水质协同改善、生物多样性保护、碳汇提升等多个维度。

而要真正实现这些,光靠“人治”不够,还需要一个能“统筹全局、模拟未来”的智慧大

脑。这正是夏军提出“白洋淀模拟器”的深层动因。

长江模拟器,给白洋淀打了个样

2019年以来,夏军领衔带领团队首次研发了“长江模拟器”。这个系统就是大数据信息支撑下的长江流域水—土—气—生—人—地关系综合模拟系统,能够“回看”长江的过去,“看清”长江的现在,“预见”长江的未来——哪里可能有洪水?哪里水质会恶化?生态修复怎么布局?这个智慧大脑都能给出答案。

“长江模拟器最核心的是水循环。”夏军说,“易县水土保持站,核心同样是水循环——降水、地表水、土壤水、蒸发水,以及与之相连的生态系统、环境系统、雨洪灾害问题。”

夏军表示,目前,易县水土保持站已经积

累了高质量的长期监测数据,结合定兴农林关键带监测基地、白洋淀湿地监测基地的监测网络,再加上遥感、无人机等新技术,“完全有可能做一个白洋淀流域模拟器”。

夏军强调,野外站不能只做“记录员”,更要成为“分析师”和“预报员”。“现在只是做观测,未来一定要做模拟——为国家相关部门提供决策支撑。只有把模拟系统和AI技术结合起来,才配叫‘模拟器’。”

他描绘了这样一幅蓝图:依托科技进步,推进“观测—模拟—应用”一体化集成创新。加快建设基于大数据、物联网、AI的智能监测体系,研发专门针对白洋淀流域的生态AI大模型,构建契合本地特性的生态恢复模式。“最终,要助力把白洋淀流域打造成京津冀生态保护与修复的示范区。”夏军说。

省农科院深化院企融合发展

本报讯(记者吴苗苗)5月27日,河北省农林科学院举办了以“院企融合开新篇 合作共赢促发展”为主题的科技成果推介暨院企融合发展大会。

本次大会以科技成果转化、院企深度融合为核心,搭建“政企研”高效对接平台,凝聚多方合力助推全省农业高质量发展,为农业强省建设注入科创动能。

在大会签约环节,河北省农林科学院分别与河北省科学院、雄安集团生态建设公司、雄安国创中心公司、河北省农民合作社协会、河北沃土种业股份有限公司等16家单位、组织和企业签订合作协议。今年以来,河北省农林科学院与企业累计签约49项,其中成果转化(技术服务)37项、院企项目合作12项,实现了科研资源与市场需求的精准对接与高效落地。

近年来,河北省农林科学院紧扣产业发展需求,深耕农业科研攻关与成果转化,自主培育的优质新品种得到大范围推广,并组织专家团队下沉生产一线,为种植户提供全程配套技术服务。此外,该院还依托科创优势,助力打造多个省级农业区域公用品牌,持续提升本土农业品牌竞争力,形成了“需求导向、协同推进、闭环管理”的院企合作新格局。

2026年省、市、县“三夏”机收保障热线电话公布

本报讯(记者贾宏博)为确保今年我省“三夏”小麦跨区机收等作业顺畅、高效、安全开展,实现小麦颗粒归仓,近日,河北省农业机械化管理局向社会公布2026年省、市、县“三夏”机收保障热线电话。麦收期间,各级热线将安排专人24小时值守,及时受理并协调解决农机跨区作业通行、机具调配、维修救援、用油供应及作业纠纷等各类诉求。

河北省“三夏”机收保障热线电话:0311—86256591/13932112818。各市“三夏”机收保障热线电话:石家庄市:0311—69117628。承德市:0314—2536606。张家口市:0313—8021161。秦皇岛市:0335—8017577。唐山市:0315—2823225。廊坊市:0316—2266059。保定市:0312—3232412。沧州市:18831728608。衡水市:0318—2681758。邢台市:0319—3160229/13292113038。邯郸市:0310—8018960。定州市:0312—2330999。辛集市:0311—83222083/17633253700。雄安新区:0312—5620751。

百姓看联播

多肉炼成“绿富美”

全国每卖出10盆多肉,有3盆来自曲周县。为什么曲周多肉这么受欢迎?因为这里走的不是“大而全”,而是“小而精”的路线。

河北本源农业科技有限公司运营总监董光明介绍:“我们现在主打的是这种几厘米高的多肉苗。跟云南那种几十厘米的成品不一样,我们的多肉呆萌可爱,也可以放在办公桌上、窗台上,还能搁手里把玩,都市年轻人特别喜欢。”

在曲周县黄庄的多肉种植基地里,简直是一个打翻的调色盘,红的、粉的、紫的,热闹极了……更妙的是,当地人把邯郸成语和园艺美学玩出了花——他们将多肉组合拼盘,取名“龙凤呈祥”“金玉满堂”,这些有吉祥寓意的创意盆栽,一上线就成了爆款。

曲周多肉,每一株都长得周正、颜色鲜亮,连没养过花的新手也能轻松上手。再加上线下铺向全国花卉市场——有颜值、有文化、还好养,这样的多肉,怎么会不受欢迎呢?

如今,曲周已发展多肉种植2000余亩,包括700多个品种,年育苗超5亿株,年销售额达1.5亿元,占全国30%的市场份额,是华北地区最大的多肉种植基地。

就这样,一盆盆多肉,在曲周炼成了“绿富美”,从大棚出发,走进了越来越多年轻人的窗台。(记者 张隽)



扫码看视频

长城融媒

在雄安体验“推背感”

5月23日,在雄安新区第四届科技·人才·创新周活动上,雄安国创岚科技有限公司研发的“国创天巡平台3.0”正式发布。

“国创天巡平台”是利用无人机进行全域低空智能巡检,为职能部门提供高效、快速、低碳的空中巡查与数据支撑。

该公司创始人、总经理单健峰说,“国创天巡平台”是公司目前在雄安的第一个项目,代表着公司从0到1的跨越。“在雄安创业总有一种‘推背感’,只要在雄安落地了,就会有人来对接,推着你向前走。”

在雄安,这个专攻低空智能感知领域的公司过得怎么样?还有哪些新规划?一起来听听公司创始人单健峰怎么说。(记者 郭慧岩 郭甜肖)



扫码看视频

“全球物流企业50强”榜单渐成行业风向标

(上接第一版)深度剖析头部物流企业的发展规律与成长逻辑;评价体系进一步优化,融合规模、效率、ESG三大核心维度,通过科学化数据测算与专家评审机制,保障研究成果的专业性与权威性。

三年连续升级,捕捉产业变迁信号

三年来,50强榜单的评选标准始终随行业脉搏动态调整:从最初侧重规模与效率,到引入ESG定量评价,再到今年首次将供应链韧性相关指标纳入量化分析——评价体系的持续升级,背后是对全球物流

产业变迁的敏锐捕捉。

而从2025年全球物流企业营收、市值、利润前50强的三个榜单中,可看到全球经贸形势、地缘政治博弈、产业链与供应链变局及技术进步对产业的影响,通过对货运类型结构、赛道集中度、国家/地区分布的系统分析,也可获得新一年50强榜单的数据与理论依据。

6月16日,2026年“全球物流企业50强”榜单将在廊坊发布,目前榜单的数据研究工作正全面有序推进。全行业正期待这一年度成果的发布,见证全球物流行业头部格局的迭代,把握行业未来发展机遇与趋势。