

# 河北跨境人民币收付规模持续扩大

## 1至4月收付金额1564.9亿元,同比增长103.1%

今年以来,中国人民银行河北省分行以“一企一策”为抓手,精准对接企业需求,优化金融服务,推动跨境人民币收付规模持续扩大、业务参与主体不断壮大。1至4月,全省跨境人民币收付金额1564.9亿元,同比增长103.1%。其中,货物贸易跨境人民币收付金额606.8亿元,同比增长40.1%。

中国人民银行河北省分行充分发挥河北省扩大人民币跨境使用工作专班作用,通过构建多渠道、广覆盖、立体化的跨境人民币政策宣传矩阵,提

高政策覆盖面。鼓励银行机构发挥网点多、贴近一线的优势,通过场景化、互动式宣传,帮助企业更好了解政策要点。1至3月,中国人民银行河北省各分支机构与发改、工信、财政、国资等部门合作开展对接活动11场,覆盖企业556家;全省金融系统举办培训23场。

坚持省市联动,在全省范围内开展“重点企业大走访”活动,聚焦结算量大但人民币结算占比低的企业,联动银行机构上门走访,“一企一策”了解企业办理跨境人民币业务的

难点、堵点,针对企业核心需求,提供个性化、定制化服务,引导更多企业使用跨境人民币结算。1至4月,全省办理跨境人民币业务的企业5524家,较去年同期增加948家。

中行河北省分行精准对接企业需求,走访企业150余家,围绕货物贸易、外贸新业态等场景,为企业制定“结算+融资+避险+担保”全链条服务,满足企业一站式金融服务需求。工行河北省分行调动全省力量,多层次、多形式开展银企宣传对接活动百余次,创新产品服务、丰富使用场景,优化办理

流程,帮助外贸企业降低经营成本、规避汇率风险、破除结算障碍。

中国人民银行河北省分行积极落实更高水平贸易投资便利化政策,指导河北省银行外汇和跨境人民币业务自律机制更新2026年跨境人民币优质企业名单,鼓励银行机构将更多符合条件的企业纳入优质企业便利化政策范畴,优质企业数从2025年的860家增加至1011家,覆盖范围不断扩大。1至4月,全省办理跨境人民币结算便利化业务263.3亿元,同比增长121.6%。

百姓看联播

## 特色产业有“流量密码”

县城也有大流量,今年一季度,“一品一播”邱县子公司销售额达7600万元,日均成交额超过80万元。

邱县“一品一播”运营总监霍丙元告诉记者,当地打造“金邱食悦”区域公用品牌,企业不用自己花钱打广告,品牌叫得响,消费者认可度高,线上产品平均溢价10%。不光品牌,连工业设计也能共享。

“这是‘金邱食悦’共享设计中心,我们引进了猪八戒网的设计团队,18家企业共享设计资源。你看这个奥友食品的粽子,从简单的塑料包装线下款,改造为‘金邱食悦’礼盒装线上联名款,价格增长20%,上线15天网销38万元。”霍丙元说。

直播里卖得火,生产也得跟得上。在河北味盟生物科技食品有限公司的车间里,生产线除了生产本企业的产品,还与几家本地和外地企业共享。该企业工作人员袁现青告诉记者,食品企业淡旺季很明显,旺季企业生产自己的订单,淡季与其他企业共享产线。“他们不用加投入,我们机器也不闲置,双赢。”她说。

据统计,去年,邱县11家龙头企业通过共享工厂,产能利用率提升40%,净增产值7亿元。

这么多产品,怎么又快又便宜地发出?在北方共享智慧示范物流基地,20多家企业在这里存货、发货。该基地总经理刘普说,共享物流更省心,从货物入库、分拣到发运,基地全程提供系统跟踪,售后全包。最重要的是更便宜,带动本地快递单价下降20%。

数据显示,邱县日均快递发货量从去年的2.4万单跃升至7万单以上,涨了近3倍。

从生产线、直播间到云仓,邱县用数智化手段,为县域特色产业搭建了一个“无边界”的共享平台。下一步,邱县将继续全面推进“一品一播”,重点推动工业品直播,助力企业提产能、拓市场,对工业品“触网上云、上线出圈”给予实实在在的支持。

(记者 李代姣) 扫码看视频



## 暖“新”驿站很暖心



你有没有注意过外卖员们都是怎么休息的?

淘宝闪购石家庄长安区东胜站站长张宴宾说:“我们大多数情况都是在商场里,夏天有空调,会凉快一点。有时候三五成群,在树荫下。在外边坐车上,有时候犯困也不敢睡,怕摔倒。”

张宴宾在石家庄送外卖3年多,入行之初,他没想过还能有更宽松的“专属”休息空间,那就是暖“新”驿站。

在石家庄市长安区新就业群体党群服务中心,就有这样一个暖“新”驿站。饮水机、微波炉、冰箱、躺椅、换电柜等设备设施一应俱全。

驿站平时有志愿者和社工们打扫维护,纸杯、饮用水、一次性雨衣等消耗品要不要补充,药品有没有过期,他们都记在心里,将心比心为新就业群体做好服务。

“这里面有很多东西让我们感觉到尊重,跟有人惦记一样,在这块没有拘束感。”张宴宾说。

驿站建设之初,石家庄市长安区中山路街道党工委的工作人员就通过走访和座谈,精准对接新就业群体的现实需求。

随着工作不断深入,他们还拓宽了服务范围,比如围绕骑手们关心的送餐交通安全,举办安全知识讲座、法律援助日等活动。

截至目前,石家庄市长安区新就业群体党群服务中心暖“新”驿站开展活动140多次,服务新就业群体17000余人次。

石家庄市长安区中山路街道党工委组织委员刘丽丽说:“引领他们、服务他们,最后我们也是把他们凝聚到我们的基层治理中,实现我们工作的闭环。”

(记者 史叶) 扫码看视频



# 夫妻携手打造户外产品“云上集散地”

□本报记者 张航 郑晨子

“不生产一件产品,却能卖遍全县好货。我们想做固安户外产品的‘云上集散地’。”近日,记者走进固安县渠沟镇中黄堡村,徒手直播基地负责人张洪远笑着向记者道出了自己的“小目标”。

这位扎根于乡村的电商创业者,把零散的渔具、户外用品加工点整合起来,通过一部手机,将产品销往全国各地。而在他身边,妻子王金红始终是最默契的搭档。

时针回拨到2021年年初,张洪远和妻子在固安县渠沟镇中黄堡村创办了徒手渔具直播基地。当时,本地渔具、户外用品多为零散销售,渠道单一,只能靠周边集市零售或等人上门收货。张洪远决心改变这一局面,用电商把散落在各乡镇的优质货源聚合起来,搭建了一个连接全县户外产品与全国消费者的云上平台。

在夫妻二人的配合下,一种“整合货源+云端直销”的经营模式正在中黄堡村悄然成形。镜头前,张洪远和妻子王金红十分默契,你一言我一语,像说相声一样把直播间的气氛带得火热。鱼护、抄网、支架、鱼线、鱼漂等渔具小配件琳琅满目,近300个单品整齐陈列。夫妻二人风趣幽默的直播风格,加上实在的做事作风,迅速圈粉20多万。

生活中,他们是夫妻;镜头前,他们是战友。张洪远坦言,创业路上并



张洪远与妻子王金红正在直播。

本报记者 张航 摄

扫码看视频

非一帆风顺,有时候连续直播几个小时却销量平平,也有过想放弃的念头。“每次我撑不住的时候,都是她给我鼓励。”说到这里,张洪远转头看了妻子一眼,王金红笑着摆摆手,眼神里全是理解和温柔。

如今,他们的直播业务已在全网多个平台同步运营。销售旺季,直播间平均在线人数稳定在三四百

人,日均订单量在五六百单以上,单场最高销量超过1000单。下播后,两人一起复盘数据、商量选品,偶尔拌两句嘴,转头又笑成一团。随着线上销量持续攀升,固安县已有五六百家加工点与他们合作,以往只能等客上门的小作坊,如今有了持续稳定的出货渠道。

“接下来,我们会重点做好售前、

售后服务,持续整合乡镇优质货源,把帐篷、野餐垫、登山杖等户外产品也加进来。”如今,张洪远正一步步实现“云上集散地”的梦想。在他与更多乡村电商创业者的努力下,散落在田埂与村街的优质产品,正借助直播电商的翅膀,飞出乡村,飞到全国消费者的手中。



# 陆浩:以行动传递温暖 用微光照亮人心

□牛琪 马书广

## 感恩奋进 双争有我

陆浩,是中国铁路北京局保定工务段的普通一员,脱下军装仍坚守使命的“95后”退役军人,更是把助人为乐刻进日常、融入血脉,用点滴善举温暖一方天地的公益践行者。

从挺身而出而后的紧急救援到润物无声的长期帮扶,从滚烫热血的无私奉献到凝聚众力的公益前行,陆浩用青春践行承诺,用行动诠释温情,先后获得“京铁榜样”“最美京铁人道德模范”“石家庄市文明道德标兵”“河北好人”“抗疫勇士”等多项荣誉,在新时代的公益长卷上,写下了属于青年一代的责任与荣光。

“家是最小国,国是千万家”,这句话是陆浩成长路上的精神指引。他的父亲是位见义勇为的勇士,在汶川地震、玉树地震等危难时刻,积极捐款捐物,还长期默默资助困难儿童。在父亲的言传身教下,助人为乐的种子早早在

陆浩心中生根发芽,也让他坚定了投身军营、报效国家的信念。军旅生涯不仅锤炼了他坚毅的意志,更让他筑牢了奉献自我、帮扶他人的人生信条。

在陆浩的车上,始终备着一个特殊的“爱心行囊”,里面装满了速效救心丸、创可贴、绷带、酒精棉等应急物品,后来还增添了拖车绳、充气泵、应急手电筒和简易维修工具。这个行囊,是他行走江湖的“温暖装备”,更是无数陌生人的“希望之光”。

被周围居民亲切称为“热心肠的活雷锋”的陆浩,始终用行动传递温暖。他累计直接救助30余辆抛锚车辆,清理公共设施25次,总面积超8000平方米,帮扶老弱病残人士共计52人次。“别人有困难来找我,是对我的信任,只要有能力,我就愿意伸出援手。”这朴实的话语,道出了他最纯粹的善意。

对困境中的孩子,陆浩有着格外深厚的牵挂。他长期资助赞皇县凯星留守学校的贫困儿童,其中为张天琪小朋友连续三年全额支付学费。此外,他连续多年在儿童节为赞皇县留守儿童、阜平县土岭村小学捐赠慰问金及学习生活用品,累计金额超过13000元。“通过这些微小的善举能让孩子们感受到来自社会的温暖,我还年轻,未来还有更多机会、更长时间陪伴帮助孩子们。”陆浩的话语中,满是对孩子们的疼爱与责任。在奉献爱心的过程中,陆浩深刻意识到个人力量的有限,“众人拾柴火焰高”,他渴望将点滴爱心汇聚成磅礴暖流。2013年起,他便开始无偿献血,累计献血小板32次。

为了让更多人参与到这项公益事业中,他考取国家二级健康管理师证,多次深入社区开展无偿献血知识宣传,向居民普及全血、成分血、造血干细胞捐献知识,解读献血激励政策,分享爱心人士用“热血”创造生命奇迹的感人故事。2023年,在父亲的启发下,

陆浩发起成立了正定县常山泽佑服务队,秉持“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神,吸引了众多爱心人士加入,如今队伍已壮大至76人,且仍有爱心人士源源不断地加入。为了让献血宣传更专业,他专门邀请专家为队员讲授献血知识十余次。

两年来,他和团队累计献血51人次,总献血量高达36000cc,开展无偿献血知识宣讲近百次,发放宣传材料5万余份,有效推动了无偿献血知识的普及。除了公益献血,服务队还积极开展资助困难儿童、帮扶残障人士、救助困难家庭、文明引导、汽车救援、公益寻人等多项爱心行动,让爱心的触角延伸到更多需要帮助的角色。

“爱心点点,温暖人间”,这不仅陆浩的座右铭,更是他融入血脉的信念。从受家庭熏陶的少年,到肩负使命的军人,再到奔波不息的公益践行者,陆浩用青春与热血,将助人为乐的家风代代相传,用实际行动诠释着新时代青年的责任与担当。

## 科技赋能助推河北养老产业提质升级

(上接第一版)因此,养老服务机器人必须在感知、交互和适配能力上实现系统性突破,其研发难度和系统复杂性远超传统工业机器人。

“现场观看比赛后,我非常激动。我们老年公寓90岁以上老人42人,卧床的老人有100多人,他们非常需要这样的高科技产品。希望今后这样的比赛活动多搞一些,推动技术加速迭代、产品加快落地,让更多养老机器人早日用上这些好帮手。”沧州市万盛老年公寓负责人刘猛说。

随着人口老龄化程度持续加深,截至2025年底,全省

60岁及以上老年人口占常住人口的近四分之一。传统养老面临护工短缺、服务不规范、照护成本高等问题。聚焦智能养老需求,本次大赛同步举办了创新成果发布、行业主旨研讨、供需对接等系列活动,业内专家、科创企业、科研院所、投融资机构齐聚一堂,系统梳理养老机器人产业发展现状、前沿技术趋势和市场化落地路径,着力打通创新成果转化“最后一公里”,推动优秀的智能养老机器人产品加速从赛场走向市场,让科技发展的红利更早、更好地惠及广大老年群体。

(上接第一版)

京津冀三地文物部门联合举办“京津冀青年匠师——文物修复高技能人才培养项目”,河北省文物局与中国人民大学共同举办河北省田野考古技术培训班。河北省文物考古研究院与中国国家博物馆签署科技考古与文物保护实验室合作共建协议。

2026年,三地文物部门持续深化文物领域协同发展,将重点围绕三方面发力。

优势互补推进联合考古与文物保护。河北省文物考古研究院继续与中国社会科学院考古研究所联合,做好雄安新区古州城遗址2026年度主动性考古发掘研究工作。稳步推进滦平县金山岭长城与密云区司马台长城共管区域保护修缮项目开工并取得阶段性进展。

深化协作提升三地文博服务质效。组织全省博物馆积极与京津文博单位交流合作,策划举办精品展览和主题活动。截至目前已举办“燕赵乘春复此行——京津冀

协同发展专题展”“福瑞迎春——京津冀年俗展”等展览。荟萃河北省8家文博单位110余件珍贵文物的“饰文焕彩——河北古代艺术珍品展”,在中国美术馆持续引发观展热潮。“在这里,看见故宫”数字故宫体验馆在河北博物院亮相。邢台博物馆与首都博物馆联合举办“大运河历史文化图片展”将在今年文化和自然遗产日河北主场开幕。河北省文物局组织省内8家国家一级博物馆邀请京津专家,年度内计划举办公益性文物鉴定服务26场次。截至目前,河北博物院、承德避暑山庄博物馆等博物馆已组织5场服务。

资源共享夯实文物专业人才培养。继续联合实施京津冀文物保护修复人才培养项目,充分发挥金属文物保护国家文物局重点科研基地河北博物院工作站、河北省文物考古研究院与中国国家博物馆合作共建科技考古与文物保护实验室的作用,为三地守护文化遗产提供人才支撑。

## 长城融媒

## “乐享河博”小程序 珍贵文物每日陪伴

河北博物院“乐享河博”小程序每日推送一件精选文物,内容涵盖青铜、陶瓷、书画、玉器、金银器等多个门类,系统展现河北深厚的历史文化底蕴,生动诠释中华优秀传统文化的多元一体和源远流长。通过珍贵文物的“每日陪伴”,将厚重的历史文化转化为每日可及的轻阅读,培养公众对历史文化的认同。用户可在“云观展”的同时,开展文物图片存储和微信分享,并同步获取河北博物院最新展览资讯。

河北博物院诚邀广大观众体验这场指尖文化之旅,在方寸之间感知历史脉络,于日常之中滋养文化情怀。微信搜索“乐享河博”小程序或扫描官方二维码免费使用。



扫码看视频