

定州创建共享场景推动产业跃迁

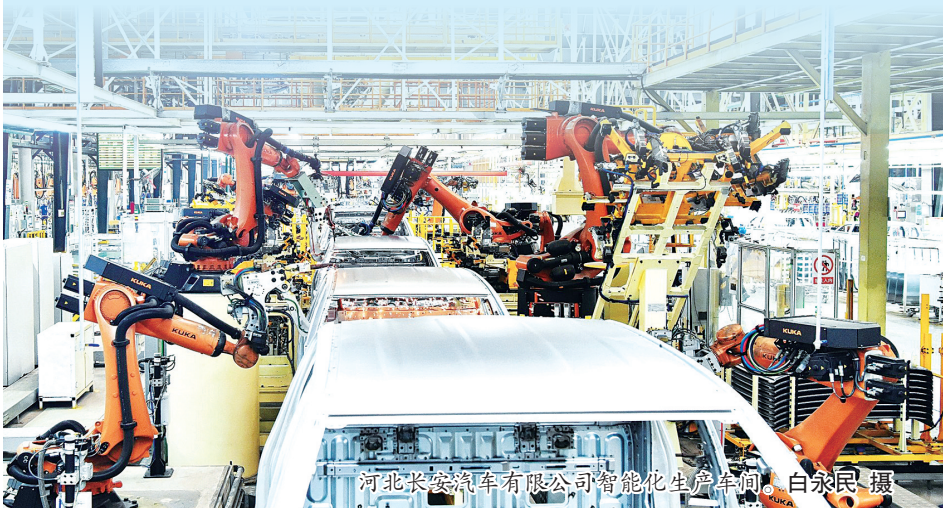
本报讯(通讯员刘杰)在河北恒达健身文化用品集团有限公司(以下简称“恒达健身”)的电镀车间内,一条全自动电镀生产线正高效运转。这条投资逾千万元建设的智能化产线,不仅满足企业高端产品生产需求,更面向全市体育器材企业开放共享。通过“共享智造”模式,恒达健身设备利用率提升45%,服务企业电镀成本降低15%至30%,单位产值废水排放量下降60%,实现经济效益与生态效益双赢。这正是定州市以资源共享为核心路径,推动特色产业上下游协同创新、集约发展,加快实现从“制造”向“智造”的系统性跃迁。

多点突破 激活产业协同新动能

体育器材产业是定州的传统优势产业,拥有生产制造企业超700家,涵盖健身路径、举重器械、户外设施等多个品类,产品远销海内外。但中小企业占比高、技术设备水平不均、供应链分散等问题制约产业升级。

为此,定州精准施策,围绕研发设计、关键设备、生产工序、供应链管理、市场销售等环节,建成并投用11个具有代表性的“共享场景”,打通产业发展堵点。恒达健身打造“关键设备+生产工序”共享平台,实现高端电镀工艺社会化供给;定州铭正通达商贸有限公司构建区域性体育器材供应链共享中心,整合上游原材料与下游物流资源,降低配套企业采购成本10%以上;市工业设计创新中心提供公共设计服务,年孵化新产品50

定州市以资源共享为核心路径,推动特色产业上下游协同创新、集约发展,加快实现从“制造”向“智造”的系统性跃迁。截至目前,全市已累计创建各类“共享智造”场景16个,服务企业超300家次,产业协同效率、资源利用水平和智能化程度显著提升



河北长安汽车有限公司智能化生产车间。白永民 摄

余项;定州市电商直播基地助力企业“触网转型”,全市网络店铺达3786家,日均快递发货量23万件。

“从单一企业‘单打独斗’,到全产业链‘抱团发展’,共享模式正在重塑产业生态。”定州市科工局相关负责人表示。

龙头引领 构建全链条共享体系

在汽车及零部件产业集群,定州以河北

长安汽车有限公司(以下简称“河北长安”)为龙头,联动嘉宝天同等骨干企业,布局3个重点共享场景,构建覆盖“原料—研发—制造—物流”的全链条共享格局。

河北长安开放高端检测设备平台,免费为配套企业提供理化分析、疲劳测试等技术服务;模具资源实行“共用共用、按需调配”机制,减少重复投入;钢材等大宗原材料实行集中采购,年采购成本大幅降低。同时,企业联合长安民生物流公司,推行“循环取货+仓包

一体”物流模式,整合区域内40余家供应商运输资源,实现“小批量、多频次、准时化”配送,主机厂库存周期压缩30%。

“我们不是简单输出产能,而是输出标准、输出管理、输出生态。”河北长安供应链管理资深专员陈晶岩介绍,目前已有27家本地配套企业深度接入其共享体系,协同制造能力显著增强。

聚焦痛点 打造基础环节共享样板

针对钢网制品产业原材料成本占比较高、电镀工艺技术门槛高、环保压力大的现实难题,定州创新推出“原料集采+关键工艺”共享场景。

该市通过集中采购盘条、镀锌等原材料,实现价格优势,年降低采购成本约8%;共享高标准电镀生产线,统一工艺标准与环保治理,解决中小钢网企业“不敢投、建不起、管不好”的困境。目前,该模式已服务企业50余家,逐步形成“原料集采—关键设备—生产工序”链条式共享模式。

截至目前,定州市已累计创建各类“共享智造”场景16个,服务企业超300家次,产业协同效率、资源利用水平和智能化程度显著提升,推动“基础共享”向“高阶共享”跃升。

下一步,定州将进一步深化共享场景探索创建,推进柔性供应链建设应用,强化数字化智能化赋能,不断扩大共享的深度与广度,为县域经济高质量发展注入强劲动能。



新闻



执行主编:赵晓慧
责任编辑:张高果
视觉编辑:赵晨曦
E-mail:3057948462@qq.com

速 递

定博两展览斩获省级荣誉

本报讯(通讯员薛莹)近日,定州博物馆原创展览“浴血丰碑——定州革命文物展”、主题展览“九州咽喉——定州”斩获两项省级荣誉。

原创展览“浴血丰碑——定州革命文物展”成功入选2025年度河北省博物馆优秀原创展览推介名单。该展览以定州丰富的革命文物资源为核心,通过一件件珍贵的红色文物、一段段感人的革命故事,生动再现了定州儿女在中国共产党领导下浴血奋战、不畏牺牲的峥嵘岁月。展览自推出以来,深受观众好评,成为弘扬革命精神、传承红色基因的重要阵地。

主题展览“九州咽喉——定州”,入选2026年度“博物馆里读中国之河北篇章——弘扬中华优秀传统文化、培育社会主义核心价值观”主题展览推介名单。该展览将立足定州深厚的历史积淀,系统展示从古至今定州在政治、经济、文化、军事等方面的独特地位与贡献,讲好定州故事,弘扬中华优秀传统文化,培育社会主义核心价值观。目前展览正在精心筹备中。

定州全面规范房地产市场

本报讯(通讯员张玉婷)近日,定州市市场监督管理局、市城市管理和综合行政执法局、市住房和城乡建设局联合开展房地产开发企业跨部门“双随机、一公开”联合抽查,以“一业一查”模式,实现监管效能提升与企业负担减轻的双向共赢,推动房地产市场高质量发展。

此次联合抽查严格遵循“随机抽取检查对象、随机选派执法人员、抽查结果及时公开”的原则,确保抽查工作公平、公正、公开,让监管更具公信力。

检查过程中,三部门执法人员组成联合检查组,秉持“进一次门、查多项事”的原则,聚焦核心环节,开展全方位“体检”。他们详细查阅相关台账资料,实地核查项目情况,对发现的轻微违规问题,现场指导企业整改,明确整改时限与要求,并主动向企业宣传相关法律法规,解读监管政策,倾听企业诉求,解答企业在信用公示等方面的疑问,引导企业增强法治意识、诚信意识,自觉规范经营行为。

下一步,市市场监督管理局将持续深化与其他部门协同联动,常态化开展“双随机、一公开”联合抽查,实施差异化精准监管。

河北青年榜样分享会(定州站)举办

本报讯(通讯员张家玥)5月21日,以“青春为中国式现代化挺膺担当——建功十五奋进新征程”为主题的河北青年榜样分享会(定州站)在定州市职业技术学院成功举办。

在分享环节,来自全省科技、农业、文体、教育、应急、基层服务等领域的7名优秀青年榜样,分享了他们的青春奋斗故事。定州青年李承峰扎根乡土,用现代农业技术助力乡村振兴;河北大学研究生支教团成员张楚荣用实际行动帮助高原儿童拓宽视野,以学识赋能青年成长;基层社区工作者张海忠暖心帮扶困境儿童,用温情点亮成长微光;保定市街舞协会会长贾冬伟十八年执着坚守,用脚步传递正能量;少先队辅导员纪元扎根基础教育,用心守护少年儿童成长;科研工作者陈长友深耕集成电路研发,以中国“芯”筑牢科技强军根基;李九霖代表荣获2026年度中国青年五四奖章集体的沧州市消防救援支队浮阳北大道特勤站,展示了队伍在火场救援、抢险救灾中的使命担当。

大家纷纷表示,将以这些优秀青年为榜样,在推动家乡发展、服务基层群众中贡献自己的青春力量。

定州加入京津冀「宝藏小城」联盟

本报讯(通讯员成梦茜)近日,在北京丰台区数智文旅生态大会上,定州市文化广电和旅游局签约加入京津冀“宝藏小城”联盟,迈出定州文旅跨区域联动、品牌提质升级的关键一步。

由《中国国家旅游》杂志社发起成立的京津冀“宝藏小城”联盟,是京津冀文旅联动的一次全新尝试,旨在依托三地相近的地缘文脉优势,整合优质文旅资源,借助数字化、智能化技术盘活小城文旅资源,助力小众特色文旅城市出圈出彩。

定州作为联合国地名组织命名的“千年古县”、河北省历史文化名城,拥有中山文化、古建筑文化、定瓷文化、缙丝文化、东坡文化、科举文化等丰厚文化底蕴,定州开元寺塔、贡院、文庙、定州博物馆、崇文街、众春园、燕赵风尚园、丝路友谊园、鹿儿花园、耕读纪等文旅资源丰富,文旅品牌影响力持续提升。此次成功签约加入京津冀“宝藏小城”联盟,是定州主动融入京津冀文旅发展大局、抢抓区域文旅协同红利的重要实践。

下一步,定州将立足自身资源禀赋,深度对接联盟成员城市,在文旅资源整合、精品线路共建、客源市场互推、文旅品牌宣传等方面开展全方位交流合作。

定州帮助退役士兵就业

本报讯(记者赵坤光)5月19日至21日,定州市退役军人事务局组织开展为期三天的自主就业退役士兵适应性培训,52名退役士兵参加了培训。培训采取“理论+实践”模式,同步举办专场招聘会,帮助退役士兵顺利实现从军营到地方的角色转换。

此次培训紧密对接当地产业布局,课程涵盖保密教育、心理调适及《退役军人保障法》解读等内容,帮助退役士兵筑牢法治观念、完成心理调适。培训期间,学员们实地走进定州博物馆、爱国拥军联合会及退役军人应急救援队,直观感受退役军人在地方经济建设和社会公益中发挥的积极作用,进一步坚定了大家投身地方建设的信心。

5月21日下午,市退役军人事务局举办专场就业招聘会,精准对接15家省内重点企业,涉及智能制造、现代服务、智慧物流、新能源等领域,提供岗位百余个。通过“订单式”培训与“定向式”就业相结合,有效打通退役士兵从培训到上岗的“最后一公里”。

定州医养结合成效显著



定州市清风店中心卫生院举行河北省二星级养老机构挂牌仪式。周永 摄

本报讯(记者赵坤光 通讯员周永)5月24日,定州市清风店中心卫生院、叮咛店中心卫生院举行河北省二星级养老机构挂牌仪式。根据省民政厅2025年度全省养老机构等级评定公布结果,定州市福安康养老服务有限公司(清风店)医养结合中心、定州市福安康养老服务有限公司(叮咛店)医养结合中心光荣上榜。

1至4月定州新增城镇就业2953人

本报讯(通讯员程文昭 王健成)从定州市人社局获悉,1至4月,全市新增城镇就业2953人,失业人员再就业1483人,就业困难人员实现就业520人,零就业家庭保持动态清零,就业局势持续稳定。

聚焦重点群体,强化精准帮扶。扎实开展“春风行动”暨就业援助季活动。聚焦农村劳动者、就业困难人员、残疾人等群体,联合市残联、工会、妇联等部门,举办线上线下招聘会15场、直播带岗18期,发布岗位信息9000余条,达成就业意向1200余人。落实河北省“就业公共服务进校园百日行动”部署,全力推进高校毕业生就业服务,开展政策宣传、招聘服务、职业培训“三进校园”活动。挖掘企业、科研助理、基层服务等岗位900余个,为毕业生提供政策解读、职业指导、权益保障等一站式服务。规范公益性

岗位开发管理,安置脱贫劳动力1302人实现就近就业。落实社保补贴、岗位补贴政策,为66家用人单位发放补贴238万元,鼓励企业吸纳困难人员就业。

搭建供需平台,拓宽就业渠道。依托“灵工邦”App等平台,实现岗位精准匹配,App注册用户达5.2万人,帮助2500余人实现灵活就业。大力宣传推介“中山好嫂子”劳务品牌,开展育婴、养老护理等家政培训,输送150余人到京就业。

深化技能培训,提升就业能力。围绕定州市主导产业(装备制造、康养服务、数字经济等)需求,开展订单式、定向式职业技能培训。累计开展无人机驾驶员、互联网营销师、养老护理员等工种职业技能培训32期,共1170人次,有效提升劳动者就业竞争力。优化创业服务,激发创业活力。强化创

业担保贷款支持,发放创业担保贷款60万元,扶持个体工商户2户,带动就业17人。加强创业载体建设,依托创业孵化基地,为创业者提供场地、指导、融资等一站式服务,今年新入驻创业项目53个,带动就业200余人。

夯实基层基础,提升服务效能。加快规范化零工市场和“家门口”就业服务站建设,完善“15分钟就业服务圈”,依托村(社区)综合商超等地设立零工服务驿站50个,配备兼职人员,提供岗位推荐等服务。推行“一网通办、一窗受理、并联审批”,简化就业登记、补贴申领等手续,实现公益性岗位报名、补贴申请等线上办理,提升服务便捷度。通过微信公众号、抖音号、农村大集、社区宣讲等渠道,宣传就业创业、稳岗返还、社保补贴等政策,发放宣传资料2万余份,提升政策知晓率和覆盖面。

定州集中展示职教特色与育人成果

本报讯(记者赵坤光)近日,以“一技在手,一生无忧”为主题的2026年定州市职业教育活动周在定州技师学院启动,旨在向全社会大力弘扬“劳动光荣、技能宝贵、创造伟大”的时代风尚,搭建资源汇聚、成果展示、深化合作的综合性平台。

活动现场,全市7所职业院校共设置50余个展位,集中展示办学特色与育人成果。其中,定州技师学院设置学院风采展示、6个系部产教发展成果等20余个展区,围绕重点行业和重点领域产业,精心设计了智能制造、无人机应用、机电一体化、数字媒体技

术、定州非遗展示等特色项目。省级骨干专业机电一体化技术、中西式面点及省级特色专业烹饪等20个专业的学生现场展示技能成果,专业教师细致讲解硬件投入、设施使用情况与教学成效,吸引了众多参观者驻足体验。

本届活动周设有七大主题活动日,涵盖职教改革研讨、技能成才宣讲、产教融合示范、发展成效展示、职业技能体验、职教志愿服务及特色活动,各校结合国家战略布局与区域产业发展格局,设计实施了一批含金量足、辨识度高的品牌活动。

活动期间同步开展“直播探校”“云上活动周”“网上开放日”等线上活动,充分运用短视频等新载体扩大覆盖面,以“四开放”(开放企业、开放校园、开放院所、开放赛场)、“三贴近”(贴近社会、贴近生活、贴近群众)、“两走进”(走进社区、走进乡村)等方式,加强“身边的职业教育”展示宣传。

仪式结束后,与会嘉宾共同参观职教成果展,走进机器人实训室、PLC实训室、机电一体化实训室等现代化实训场地,沉浸式领略职业教育的独特魅力。

一枝鲜切花 香飘千万家

□本报记者 赵坤光



中告合作社种植的鲜切花。大辛庄镇人民政府供图

五月的定州,气候温润,草木葱茏。在大辛庄镇中古村的鲜切花大棚里,推门瞬间花香扑面而来——高原红热烈,黛安娜娇粉,卡布奇诺自带复古滤镜,10多个品种鲜花挤满一棚,随手一拍就是朋友圈九宫格素材。

1元一枝,随便摘!别不信,这是中古村合作社实打实的宠粉福利。顾客走进大棚自己采花,每枝1元,还免费提供包装纸。“你们自己做,我教你们怎么包!”该村党支部书记田振伟笑着招呼每一位来客。要是懒得动手,30元打包价,工人帮你扎好花束,直接把浪漫“抱”回家。

这个让全村人笑开花的产业,始于两年前。中古村原本是普通草花,效益平平。田振伟带队外出调研时发现:定州城里花店不少,却没有一家规模化鲜花种植基地。“花店从外地进货成本高,本地又没有稳定供应,这不就是机会?”说干就干,团队跑遍山东、邯郸考察,最终从云南引进种苗,改种鲜切玫瑰。三个月后头茬花采收,一炮而红。如今每逢节日都能接到近10万元订单。

如今,21个高标准大棚,70亩鲜切玫瑰基地,让中古村的“美丽经济”成效凸显。每

年盈利29万元,村集体增收9万元,村民土地流转每亩再拿1000元租金。大棚每城用工5000余人次,每人每天100元,有劳动能力的低保户、特困户也能进棚干活,一年挣6000多元。鲜花不仅开在枝头,更开进了乡亲们的钱袋子里。

但中古村的“野心”不止于玫瑰。今年合作社新建了冷库和操作间,引进了康乃馨、洋桔梗、向日葵、百合及配花类新品种,从“单一玫瑰”升级为“百花经济”。正如田振伟所说:“谁把花管得好,我们就去学谁。”

从邯郸到山东,团队一次次取经,浇水、施肥、剪枝,样样死磕到底。

“五一”假期,基地最是热闹。游客们在花海中穿梭打卡,孩子捧着向日葵笑得比花还灿烂,情侣抱着玫瑰自拍停不下来。好花不愁卖,附近村民婚嫁、庆生都来棚里订花,线上线下两条腿走路,订单排得满满当当。

从“五一”到“十一”,是大棚最忙碌的季节,也是中古村最美的时节。70亩花田算不上宏大,却让土地租金、合作社分红、地头零花钱实实在在地落进乡亲们的口袋。乡村振兴是什么?大概就藏在这一枝枝的玫瑰里,藏在村民的笑容里。