

关于树立和践行正确政绩观的哲学思考

□梁倩

政绩观是领导干部从政履职的价值原点与行动指南,其正确与否直接关系到党的事业兴衰、民心向背与国家长治久安。在全面建设社会主义现代化国家的新征程上,深入探讨树立和践行正确政绩观的哲学根基,不仅是重要理论命题,更是紧迫实践要求。

政绩本质是主观见之于客观的实践成果。首先政绩必须是客观存在的、具体的、可感知的成果,体现在经济社会发展、民生改善、环境优化、文化繁荣等实实在在的进步上,这要求我们必须坚持一切从实际出发,深入调查研究,使各项决策和工作部署符合客观规律和人民愿望。其次政绩创造是领导干部运用正确的政策方法对负责地区或领域工作的过程,认识水平、价值取向、能力作风决定了实践活动的方向与成效,要确保政绩创造符合客观规律、价值取向契合人民利益。最后政绩要接受历史与实践的检验,时间是最公正的裁判,实践是最硬的标准,政策和工程是否堪称政绩,不能由领导干部自我认定,必须置于更广阔的历史时空和实践长河中去检验。而那些急功近利、涸泽而渔的“形象工程”“面子工程”或许能喧嚣一时,唯有符合长远发展、惠及子孙后代、促进社会进步与人的全面发展的成果,才能沉淀为真正的历史功绩。

正确政绩观源于对发展规律的科学把握。正确政绩观离不开科学认识的指引,必须遵循“实践—认识—再实践—再认识”的辩证唯物论认识路线,不断深化对我党执政规律、社会主义建设规律、人类社会发

展规律的认识,并将其转化为创造政绩的自觉行动。创造政绩既要追求真,也必须符合善,正确政绩观必然是规律性与目的性的有机统一。只讲价值忽视规律,容易导致盲目蛮干、好心办坏事;只讲规律忽视价值,则可能迷失方向,甚至背离党的宗旨。因此,必须将贯彻中央精神、把握发展大势与立足本地实际、回应群众期盼紧密结合。把握系统思维与辩证方法,正确政绩观反对孤立、片面、静止地看待发展,要求运用普遍联系和发展的观点,统筹推进经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设,妥善处理当前与长远、局部与全局、显绩与潜绩、速度与效益、发展与安全的关系,不能搞地方保护主义损害整体利益,不能片面强调增长速度忽视发展质量和效益。而且必须守住安全底线,做到重点论与两点论相统一。政绩评判主体是人民,政绩创造目的是为了人民,政绩检验标准在于人民是否得到了实惠、生活是否得到了改善、权益是否得到了保障,必须把人民群众的满意度、获得感、幸福感、安全感作为衡量政绩的根本尺度。

正确政绩观彰显人民至上的价值立场,将实现好、维护好、发展好最广大人民根本利益作为一切工作的出发点和落脚点。这要求必须为民所谋,也就是谋划工作、制定政策、推动落实,首要考虑是否对人民有利,是否能给群众带来福祉,而不是考虑是否有利于个人升迁,能否让上级领导眼前一亮。这就要求必须情为民所系,要深入基层、深入群众,倾听民声、了解民意、集中民智,使各项决策和工作更加贴近实际、贴近群众,只有带着感情做工作,政绩创造才会有温度、有生命力。这就要求必须绩由民所评,建立健全科学的考核评价体系,增加群众评价权重,畅通群众评价渠

道,让群众在干部政绩考核中有更大话语权,只有把评判权交给人民,才能倒逼领导干部真正树立和践行正确政绩观。

在担当实干中践行正确政绩观。空谈误国实干兴邦,正确政绩观关键在践行,最终要落实到领导干部担当作为、真抓实干的具体行动上。把工作的着力点真正放到研究解决改革发展稳定的重大问题上,察实情、出实招、办实事、求实效,必须具备一张蓝图绘到底的韧劲,有功成不必在我、功成必定有我的境界,甘于做铺垫性的工作,甘于抓未成之事。当前,改革发展稳定任务艰巨繁重,面临诸多矛盾风险挑战,要以对党和人民事业高度负责的精神,直面问题攻坚克难,对于符合规律、有利长远、普惠民生的事,即便困难再多、压力再大,也要坚定不移地推进。要善于运用马克思主义的立场、观点、方法分析和解决问题,坚持创新思维,坚持系统观念,加强前瞻性思考、全局性谋划、战略性布局、整体性推进,在把握规律基础上勇于探索新路径、新方法,提升政绩创造能力和水平,确保政绩含金量。

树立和践行正确政绩观深植于马克思主义哲学沃土,回应对时代发展的要求,承载着人民群众的期盼。各级领导干部唯有从哲学高度深刻把握其精神实质,不断夯实政绩为谁而树、树什么样的政绩、靠什么树政绩的思想根基,将其转化为踔厉奋发、笃行不怠的实际行动,才能创造出无愧于党、无愧于人民、无愧于时代的过硬业绩,在新时代赶考路上交出优异的答卷。

(作者单位:河北经贸大学,河北石家庄050061)

新媒体环境下新闻工作者职业素养的提升路径

□李珊

伴随着信息技术的迅速发展,新媒体深刻重塑了新闻传播的形式与格局。新闻生产由单向传播转为多向互动,传播时效大幅提升,信息来源日趋多元繁杂,对新闻工作者综合职业素养提出更高标准。立足融媒体发展背景,新闻工作者需兼具专业采编能力、融媒应用思维与职业伦理底线,主动适配全新传播生态。本文结合基层媒体实践,探究新闻工作者职业素养的提升路径。

关键词:新媒体;新闻工作者;职业素养

新兴传播技术深度融入新闻传播领域,加速融媒行业迭代。传播模式革新重构了传统新闻业务流程,推动新闻生产、分发模式智能化转型,也加剧了信息真伪难辨、价值导向模糊等现实问题。新闻工作者作为舆论传播的核心主体,综合素养直接影响网络舆论生态与社会公共认知。在快节奏、多元化的新媒体环境下,平衡传播速度与内容质量、坚守主流价值立场,成为新闻行业亟待重视的课题。

新媒体环境下新闻工作者职业素养的核心构成

政治立场与职业心理的内化统合。新闻工作者需将坚定的政治信仰内化为职业自觉,在复杂舆论环境中兼顾政治敏锐度与心理韧性。牢牢把握正确舆论导向,明辨是非善恶,引导社会公众树立正确世界观、人生观、价值观。面对网络舆情冲击与即时传播带来的行业压力,强大的心理调适能力是践行新闻使命的重要保障。新闻从业者应在一线实践中锤炼职业心智,坚守客观公正的新闻立场,实现价值理想与职业实践的深度融合。

媒介技术与伦理法治的协同驱动。媒介技术的创新应用,必须以行业伦理、法律法规为刚性约束。技术赋能不能脱离公共传播秩序,行业自律

与法律监管共同筑牢新闻传播底线,杜绝流量至上思维侵蚀新闻真实性。步入智能传播时代,新闻工作者需兼顾技术理性与人文关怀,将规范意识融入全流程采编工作,以法治思维约束媒介工具使用,实现技术应用与价值坚守同向同行。

新媒体环境下新闻工作者职业素养的提升路径

强化新闻专业能力,夯实内容生产基础
新闻工作者应深耕采编主业,在碎片化信息浪潮中坚守事实底线。锤炼深度调查、逻辑梳理、综合分析能力,高效应对各类突发事件报道。摒弃浮躁化、套路化写作思维,坚持深入一线、扎根现场,挖掘真实鲜活的新闻素材。文字表达力求简洁凝练、直击核心,精准把握事件本质,以客观事实为核心,筑牢主流媒体内容根基。

在2026年山东省二月二舞龙大会报道中,记者深入东夷小镇现场,捕捉“会眨眼睛的龙头”、萌娃举龙起舞等生动细节,将大型民俗活动转化为有温度、有层次的融媒产品,实现即时传播与深度解读双向发力。

增强媒介融合意识,拓展传播思维
新媒体时代下,新闻工作者必须树立全媒体一体化传播思维。推动新闻生产流程向移动端倾斜,熟练掌握短视频制作、直播运营、数据可视化等多元技能,适配大众碎片化、交互式阅读需求,将专业严肃的政务、文旅资讯转化为轻量化、可视化的视听内容。依托大数据、算法推荐规律,结合受众反馈优化传播策略,持续扩大主流内容传播覆盖面与影响力。

运营“主流日照”新媒体矩阵时,本地媒体主动打破传统报道模式。在中国(日照)新闻摄影周宣传工作中,跳出单一报纸图文报道形式,同步推出短视频花絮、云端直播、H5创意图集等产品,对

优质摄影作品进行多平台适配分发,实现传播效益最大化。

强化职业伦理建设,坚守新闻价值底线
智能技术为新闻生产提供便利的同时,也带来诸多伦理风险。新闻工作者需严守职业道德准则,抵御技术异化带来的行业乱象。警惕算法局限引发的信息茧房与认知偏差,坚决杜绝为博取流量编造偏激言论、制造舆论对立。完善全流程内容审核机制,严厉抵制洗稿抄袭、侵权转载、不实传言等违规行为。坚守媒体公益属性,分清社会效益与商业利益的主次关系,保持独立、客观的新闻判断力。

在省级全民健身品牌“骑遇日照”骑行季报道中,记者落实严格审核制度,实地采访两百余名骑行爱好者,客观还原活动全貌,拒绝片面美化与刻意造势,以真实报道维护主流媒体公信力。

结束语
新媒体浪潮为新闻行业带来全新挑战,也对从业者综合素质提出全方位要求。坚守政治初心、锤炼职业心态,统筹技术应用与伦理规范,是主流媒体应对舆论变局的核心关键。新闻工作者唯有持续夯实专业能力、革新融媒思维、严守伦理底线,才能构建适配智媒时代的综合职业素养。这不仅是新闻内容提质升级的必然要求,更是稳固媒体公信力、引领理性舆论导向的根本保障。

参考文献:
[1]王丹.新闻工作者如何提升职业素养以适应新媒体时代发展[J].新闻文化建设,2022,(04):149-151.
[2]余晓敏.新时代融媒体新闻记者职业素养提升解析[J].新闻文化建设,2022,(09):126-128.

(作者单位:日照报业传媒集团有限公司(日照日报社),山东日照276800)

红色金融文化赋能金融类院校思政育人路径探析

□王黛鑫

红色金融文化是中国共产党在领导中国革命斗争的金融实践中塑造形成的先进文化,是共产党人在财经领域为实现理想信念不懈奋斗的实践结晶与经验总结。“红色”彰显鲜明政治属性,承载着金融战线中国共产党人金融为民的初心使命,凝结着廉洁守正、实干担当的红色基因;“金融”凸显专业行业特质,积淀着不同时期金融服务国家发展、助力实体经济的实践智慧,凝结着金融行业的职业准则与发展规律。这份独特的文化资源,为金融类院校思政育人提供了具象化的教育载体、系统化的价值引领和专业化的实践导向,有效破解专业教育与价值引领“两张皮”问题,让金融人才培养既有专业高度,更有精神厚度。

新时代下,金融类院校要以“红色”铸魂、“金融”强基,将红色金融文化全方位、深层次融入课堂教学、实践活动、校园文化、师资建设等各环节,为培育兼具家国情怀与专业本领、勇担金融强国建设使命的时代新人注入强大精神动力。

夯实课堂“主渠道”,厚植红色金融思想根基

课堂是思政育人的主渠道,也是红色金融文化浸润的核心阵地,要积极探索“红色金融+专业教育”特色课程体系,推动红色金融文化进教材、进课堂、进头脑。一

方面,推动红色金融育人资源与《马克思主义原理》《形势与政策》等思政课程深度融合,系统开发《红色金融史》《金融廉政概论》等校本特色课程,帮助学生厘清红色金融的发展脉络,深刻理解中国特色金融发展的历史逻辑和现实逻辑。另一方面,深挖专业课程中的红色金融元素,在货币银行学、金融伦理学等核心课程中嵌入红色金融案例,将诚实守信、稳健审慎、以义取利的行业准则贯穿教学全过程,打造一批红色金融课程思政示范课程,推动课程思政、专业思政与学科思政耦合联动。同时,推广问题引导式、案例解析式、情景模拟式等教学方法,推动传统课堂向师生互动、全员参与转变,让学生在理论学习中感悟红色金融的初心使命,夯实金融报国的思想根基。

拓展社会“大课堂”,践行红色金融使命担当

实践是检验育人成效的试金石,要着力打通“校内一校外”、“课堂—社会”的壁垒,把红色金融教育延伸到田间地头、生产生活。深挖活用地方红色金融资源,与红色金融纪念馆、革命金融机构旧址、现代金融企业共建校外实践教学基地,开展红色金融主题实践研学活动,通过实地调研、现场教学、沉浸式体验,将“红色金融理论小课堂”与“金融社会大课堂”有机结

合起来。聚焦服务实体经济与乡村振兴,引导学生深入社区、乡村,中小企业开展金融知识宣讲、普惠金融调研、乡村金融帮扶等志愿服务;以创新创业为切入点设立红色金融专项,鼓励学生围绕绿色金融、数字金融、普惠金融等领域开展创业实践,引导学生在躬身实践中践行红色金融精神,将红色金融价值理念转化为行动自觉,实现知行合一、践悟相长。

营造红色“氛围圈”,涵养红色金融家国情怀

校园文化是思政育人的隐性课堂,需将红色金融元素融入校园生活的方方面面,形成“时时、处处、人人”皆育人的文化氛围。打造红色金融文化阵地,挖掘校史中的红色金融育人元素,升级校史馆、金融专业展馆,增设红色金融展区,运用声光电、幻影成像等现代技术活化红色金融史料展陈;将红色金融元素融入文化墙、文化走廊、雕塑小品等校园景观,构建“一步一景、一景一育”的浸润式文化空间。打造特色品牌活动,构建“讲”红色金融故事、“办”红色金融展览、“看”红色金融电影、“演”红色金融文艺作品、“读”红色金融书籍等多位一体的红色金融文化育人体系,通过师生自编、自演、自讲的方式,让红色金融教育变得可感、可知、可传承,实现学生从“听与看”向“行与信”转变,自觉赓续红色血脉、厚植金融报国

党的思想政治工作是经济工作和其他一切工作的生命线。当前,我们已进入“十五五”开局之年,行业转型加速、职工代际更替、舆论生态深刻变化,必须紧跟现代企业发展步伐,积极探索新形势下企业思想政治工作的新形式、新内容、新路径。

创新现代企业思想政治工作的形式

一是采用先进科技手段,创建数字化政工体系。要充分利用报刊、网络、广播、电视、短视频、微信公众号等媒体的综合优势,开展立体化、多层次的思想政治工作。特别要挖掘移动互联网和社交平台的巨大潜能,拓展工作空间,创造更为新颖、有效、适应现代人信息交流特点的新形式。当前,从冀中能源集团到集团公司,再到基层矿厂,都要重视网络宣传阵地建设,提升传播力、引导力、影响力,讲好企业故事,提高企业知名度和美誉度。同时,积极探索运用大数据分析职工思想动态,实现精准画像、靶向施策,推动思想政治工作从“漫灌”向“滴灌”转变。

二是借鉴科学管理理念,创建规范化政工体系。借鉴现代科学管理理念,规范企业思想政治工作,是创新工作的有效途径。要把先进管理工具运用于思想政治工作,建立闭环管理体系,对各项工作从年初部署、组织落实、考核评比到年终总结,以及责任人、工作标准和预期效果都作出明确规定,实行量化管理和过程管控,实现思想政治工作与先进企业管理模式的有机融合。要将思想政治工作纳入企业绩效考核体系,做到管人、管事、管思想有机统一,使思想政治工作更加科学、规范、有序、有效。

三是整合企业各方力量,创建系统化大政工体系。要构建党委统一领导、党政工团齐抓共管、相关部门协同联动、全体职工广泛参与的系统化大政工格局。坚持“党建带工建、党建带团建”,把思想政治工作贯穿于生产经营、改革发展的全过程。落实政工干部待遇保障,激发工作积极性和创造性。要把营造和谐企业作为价值取向,在践行“以人为本”理念上多下功夫。把关心人与尊重人、理解人与教育人、管理人与成就人统一起来,实现个人成长与企业发展需求的最佳结合,使思想政治工作营造融洽和谐的工作环境和人际环境。

丰富现代企业思想政治工作的新内容

首先要围绕企业中心任务创新。围绕企业生产经营和改革发展中心任务,实现内容创新,是新发展理念在企业思想政治工作中的具体体现。当前,煤炭行业面临转型升级、绿色低碳发展的多重挑战,企业改革进入攻坚期。广大政工人员要紧紧围绕安全生产、经营创效、降本增效等中心工作,利用各种有效载体,充分调动干部职工干事创业的积极性,把思想统一到企业决策部署上来,把力量凝聚到完成各项任务目标上来。要深入开展形势任务教育,讲清形势、讲明任务、讲足信心,引导职工辩证看待困难挑战,增强攻坚克难的信心决心。

其次要注重企业文化建设创新。企业文化既是当今世界先进的管理理论,也是新时期思想政治工作探索的重要课题。企业文化建设与思想政治工作的共同点在于:通过改变企业中最活跃的成分——“人”来达到改变企业物质产品、行为、制度和精神状态的目的。思想政治工作要找准切入位置,融入企业文化建设全过程,发挥独特作用。要把弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神作为重要内容,选树宣传先进典型,用榜样的力量引领风尚、凝聚力量。随着思想政治工作把企业文化建设纳入重要目标,相应的工作内容、方法、措施都要因势而动,思想政治工作的方式必将越走越宽。

第三要突出关心服务职工创新。企业思想政治工作要通过有形的服务、无形的引导,密切党群干群关系,凝聚民心,增强向心力。职工群众产生思想问题,很多时候是由实际问题引起的。因此,在解决职工群众的思想利益诉求时,要做到既讲道理又办实事,既解疑释惑又排忧解难,既以理服人又以情感人,在办实事中贯穿思想教育,在解决实际问题中解决思想问题。要坚持把为职工办实事、排忧解难作为思想政治工作的基本内容,建立和完善解决热点难点问题的工作机制。特别是要关注青年职工、困难职工、一线职工等重点群体,倾听他们的心声,回应他们的关切,帮助解决急难愁盼问题,不断激发广大职工参与管理的积极性和创造性。

健全思想政治工作保障机制

一是健全领导责任机制,明确各级党组织主要负责人是第一责任人,形成一级抓一级、层层抓落实的工作格局。二是健全考核评价机制,把思想政治工作成效纳入党建工作考核和领导班子绩效考核,做到同部署、同检查、同考核。三是健全经费保障机制,确保思想政治工作有人做事、有钱办事、有效成事。四是健全队伍培养机制,加强政工干部教育培训,提升政治素养、业务能力和新媒体运用水平,打造一支政治强、业务精、作风正、善创新的思想政治工作队伍。

总之,新形势下创新企业思想政治工作,必须紧跟时代步伐,紧贴企业实际,紧扣职工需求,在形式、内容、机制上不断探索突破,使思想政治工作真正成为企业发展的“生命线”和“动力源”,为实现“十五五”良好开局、推动企业高质量稳健发展提供坚强思想保证和精神支撑。

(作者单位:冀中能源峰峰集团有限公司)

情怀、勇担时代使命。

建强师资“主力军”,筑牢红色金融育人支撑

金融类院校需着力打造政治过硬、业务精湛,兼具红色金融素养与专业教学能力的复合型师资队伍。一方面,强化师资培育,组织思政教师、专业教师等赴红色金融教育基地开展专题培训,邀请党史专家、高校学者、革命金融先辈后人等开设专题讲座,提升教师挖掘、讲解、传播红色金融文化的专业能力;建立校地、校企师资交流机制,聘请金融行业专家、红色金融研究学者担任校外导师,参与课程教学与实践指导,实现校内外师资优势互补。另一方面,组建跨学科教研团队,聚焦红色金融的历史脉络、制度设计、精神内涵和当代价值开展专题研究,定期举办学术研讨会深化研究成果,将学术论文、研究报告转化为校本教材、教学案例、育人读本等鲜活教学资源,推动教研融合、以研促教,为育人工作提质增效筑牢人才与资源双重根基。

(作者单位:河北金融学院,河北保定071000)