

国内@要闻

住房城乡建设部: 垃圾分类是一项长期性、持续性任务

据新华社北京5月25日电(记者王优玲)近期,社交媒体上出现“垃圾分类没必要了”等议论。住房城乡建设部部长倪虹25日表示,垃圾分类是一项长期性、持续性任务,要深刻认识和把握新形势、新要求,从专业维度深刻认识垃圾分类工作的阶段性,调整优化政策标准,不断开创新领域、新工作的新局面。

5月第四周是全国城市生活垃圾分类宣传周。住房城乡建设部25日在北京召开全国城市生活垃圾分类工作现场会,对生活垃圾分类重点工作进行了再动员、再部署。

会议要求,各地要科学谋划“十五五”时期垃圾分类工作,推动垃圾分类工作提质增效。要统筹兼顾、稳妥推进垃圾分类方法优化,加快可回收物体系建设,增强可回收物管理质效。优化焚烧处理设施布局,鼓励设施共用共享,力争更多地区实现原生生活垃圾“零填埋”。

倪虹表示,要坚持以法治为基础,政府推动、全民参与、城乡统筹、因地制宜的原则,进一步提升生活垃圾减量化、资源化、无害化水平,持续优化分类投放、分类收集、分类运输、分类处置体系。

我国发布伦理指引 规范人体基因数据研究

据新华社北京5月25日电(记者温竞华)科技部5月25日发布《人体基因数据研究伦理指引》,旨在规范人体基因数据研究行为,切实保护研究参与者及相关群体的合法权益,促进人体基因数据研究的健康发展。

指引由国家科技伦理委员会生命科学伦理分委员会研究编制,明确了人体基因数据是指从人体生物样本(如细胞、组织、器官、体液及分泌物等)中获取或由其衍生的、能够直接反映人类遗传信息的各类数据。

根据指引,开展人体基因数据相关科技活动,应当遵循增进福祉、尊重自主、控制风险、不伤害与防止滥用、公平公正的基本原则。具体包括:以促进人类健康、提高疾病预防诊疗水平、增进社会公共利益和人类健康福祉为目的;对可能产生重大不确定性、跨境扩散风险或者跨代影响的应用,应当秉持审慎态度,在实施前开展充分风险评估,采取更为严格的风险控制措施;遵循科学合理、目的正当和最小必要的要求,尊重和保护个人合法权益等。

指引还明确,从事人体基因数据相关科技活动,应当加强基因隐私保护。不得以侵犯隐私为目的开展数据挖掘或者利用。开展数据挖掘、分析与应用的,应当严格保护研究参与者及相关群体的隐私,确保相关处理活动在知情同意和伦理审查批准范围内进行。在科学研究与技术开发全过程中,应当根据数据敏感程度和风险等级,采取相应的隐私保护措施。

截至2026年4月底

我国累计发电装机容量 39.9亿千瓦

同比增长14.2%

其中

太阳能发电装机容量 12.5亿千瓦 同比增长26.2%

风电装机容量 6.6亿千瓦 同比增长22%

新华社发

神舟二十三号搭载9项太空实验

据新华社北京5月25日电(记者胡喆 顾天成)神舟二十三号载人飞船发射入轨后,于5月25日凌晨成功对接于空间站天和核心舱。记者从中国科学院空间应用工程与技术中心获悉,空间应用系统本次通过神舟二十三号载人飞船搭载上行9项科学实验项目,上行的实验样品与装置总重54.1千克,水稻种子、肝细胞、纳米酶、放线菌、钙钛矿电池等实验材料将被用于开展各类太空实验。

“空间水稻多代遗传稳定性与环境适应性调控的分子机理研究”将利用未经过空间飞行实验的水稻种子在轨获得子代。据悉,这一实验将首次在轨连续培养两代水稻,旨在解析长期空间微重力对水稻遗传稳定性的作用机制。研究还将挖掘有重大应用价值的新基因,为拓宽农作物新的种质资源获取途径提供新的技术手段。

同时,纳米酶、放线菌、植物种子三组样品将被安装至舱外辐射生物学暴露装置,开展为期5个月的在轨暴露实验。这些实验将系统揭示太空辐射对生物样品的深层影响。

在能源领域,钙钛矿太阳能电池凭借高效、轻质、超高功率比等特点,被视为未来空间站、深空探测基地的理想能源器件。

环球@资讯



5月24日,人们在春季自行车节活动上出发。当日,俄罗斯首都莫斯科举行春季自行车节,推广环保、健康的生活方式。新华社发(亚历山大摄)

中国钢铁去哪了

□《瞭望》新闻周刊记者 张翊飞

从1949年鞍钢高炉流出第一炉铁水,到宝钢在长江之畔建成现代化产线,中国钢铁行业用七十余年时间,走完了发达国家两百余年的工业化历程,并以突破十亿吨级的年产量,托举起中国制造大国的地位。

“十四五”以来,中国钢铁行业的发展逻辑继续发生深刻调整。“十四五”期间,钢铁的主要用户房地产业年均用钢量降至约2.7亿吨,较“十三五”下降约13%。而据国家统计局统计,2025年我国钢材产量为144612万吨,同比增长3.1%。

大客户退潮,总产量增加,中国钢铁去哪了?

记者调研发现,钢铁洪流已从涌向钢筋水泥的建筑丛林中悄然分流,深度渗透到新能源、高端制造、海洋工程等千行百业。钢铁行业正告别“规模扩张、增量竞赛”,迈入“减量提质、增效升级”的新模式,进入一个以质效取胜、向新而行、价值跃升的全新时代。

制造业用钢首次超过建筑业

国家统计局数据显示,“十四五”以来,我国历年平均钢材产量年增长率在2%左右,总体均较为稳定。平稳数据背后,一场深刻的需求结构变迁悄然发生。

房地产用钢总量下降。作为钢铁消费曾经的最大下游,房地产的“压舱石”角色正在发生改变。“十四五”以来,房地产用钢占钢材总消费量的比重明显下滑,从2021年的约32%降至2025年的23%左右。受市场调整影响,“十四五”期间,房地产年均用钢量较“十三五”下降约13%。

上海钢联资讯总监徐向春说,随着房地产行业进入深度调整期,其作为钢铁“最大单一消费领域”的时代已宣告结束。

制造新增量,钢铁新需求。当房地产用钢进入深度调整期,制造业以强劲增长动能填补需求空间:新能源汽车年产销从2021年的350万辆增长到2025年的1600万辆;造船业共计承接64.2%的全球新船订单,市场份额连续16年位居世界第一……

冶金工业规划研究院公布的数据显示,2025年,我国汽车行业钢材消费量约6390万吨,同比增长约10.9%,占全国钢材总消费量约7.9%;机械行业钢材消费量约1.8亿吨,同比增长1.7%;能源行业钢材消费量约5130万吨,同比增长4.1%;造船行业钢材消费量约1650万吨,同比增长4.4%;自行车摩托车行业钢材消费量约为580万吨,同比增长9.4%。

记者了解到,建筑业用钢占比由2020年的58%降至2025年的49%,制造业用钢占比由42%升至51%。“我国历史上首次制造业用钢超过了建筑业用钢,这是钢铁行业适应需求变化,推动产品提质升级的结果。”中国钢铁工业协会副会长兼秘书长姜维表示。

发展逻辑深度转换。鞍钢经济发展研究院研究员李刚(化名)表示,钢铁消费结构的变化,实质映射出整个国家经济结构的深层转型。

当前,中国经济正经历着以新旧动能转换为特征的深刻变革,传统增长引擎,如房地产和部分传统基建,其拉动作用逐渐减弱,而以高端装备制造、战略性新兴产业为代表的新动能正快速发展壮大。根据《2025年国民经济和社会发展统计公报》,2025年规模以上工业中,高技术制造业增加值增长9.4%,占规模以上工业增加值比重为17.1%;数字产品制造业增加值增长9.3%,占规模以上工业增加值比重为12.5%。

面对需求结构的深刻调整,中国钢铁工业将自身深度嵌入经济结构转型,在多元需求牵引下重构产业生态,探索出一条更具韧性、更可持续的发展新路径。

从螺纹钢到殷瓦钢的价值重塑

中国钢铁故事的背后——当房地产退潮、制造业接棒,钢铁不只简单地转换方向,更追求深度的价值创造。

下游产业的升级,正推动上游材料产业进行系统性产品变革。从满足基础强度,到追求轻量化、高强度、多功能,钢铁企业不再只是“卖钢材”,而是持续增强高端材料供给能力。

这种变革已渗透到国民经济的诸多领域:在汽车领域,新能源汽车对高强度钢的用量占比从30%提升至40%—50%;在船舶领域,LNG运输船等高端船型的建造热潮,推动了殷瓦钢、高强度船板等特种钢材的国产化突破;在“大国重器”方面,从“华龙一号”核电站的安全壁垒,到福建舰航母的特种用钢,一系列填补国内乃至世界空白的尖端产品,将曾经的“卡脖子”清单,转化为彰显国家实力的“成绩单”。

品种结构向新向优,并非简单的产品线延伸,而是发展逻辑的根本转变。钢铁不只是基础原材料,而是驱动制造业高端化、保障产业链安全的关键赋能者。

从“产品供应”转向“价值共创”。钢铁行业在供给方式、生产模式和产业形态上同样提质升级。

李刚告诉记者,面对高端化、定

制化的新需求,钢铁行业正在从简单供需对接升级为深度技术融合、双向价值共创的新阶段。“一些钢企和汽车制造商、船舶制造商之间有紧密衔接的加工线,能够根据下游需要提供相应的研发、加工、配送,基本实现一对一的定制化服务。”李刚说。

“客户需要什么,企业定制什么。”用户提出性能指标和应用场景,钢铁企业联合攻关、定制化开发,实现“需求—研发—验证—量产”闭环。这种服务型制造的新模式,推动钢铁企业从单纯供应商转型为创新伙伴,产业链从交易关系转向技术共生、价值共享的生态联盟。

全行业向更高价值链攀升。徐向春告诉记者,“过去大量生产的螺纹钢、线材等普通建筑钢材,正被高技术含量、高附加值产品所替代,下游需求的结构性升级,也带动了整个钢铁行业实现价值跃升。”冶金工业规划研究院2025年底发布的数据显示,全国共有16家钢铁企业接近或达到世界一流水平。这不仅是产能的优化,更是中国制造业从“大”到“强”、迈向卓越的缩影。

在技术突破方面,钢铁行业持续提升科技自立自强水平。数据显示,2020—2024年,钢协重点统计企业研发费用由1118亿元提升至1565亿元,增幅达40%,研发费用占营业收入比重由2.17%提升至2.72%。2024年,28家重点统计上市钢铁企业总体研发投入强度达4.3%,比2023年提高0.8个百分点。

依托于此,钢铁行业近年成功攻克大型装备制造技术、低碳冶金工艺等一批关键共性技术难题,发布《钢铁行业超低排放最佳可行技术(BAT)清单》,推动低碳冶金技术创新及应用水平跻身世界前列。例如,中国宝武富氢碳循环高炉(HyCROF)商业示范项目、河钢全球首例“氢基竖炉—近零碳排放电炉”新型短流程项目和全球首条氢冶金绿色汽车板连铸生产线、中国钢研全球首条纯氢竖炉示范线,以及薄带铸轧、高炉渣干法粒化等一系列前沿低碳冶金技术示范项目相继落地,为世界钢铁绿色低碳转型提供了“中国方案”。

在标准引领方面,钢铁行业以高标准支撑高端钢材规模化应用。“十四五”时期,我国钢铁行业主导发布国际标准达47项,居全球各国之首。受访专家认为,中国钢铁业已从被动遵循国际规则转变为主动参与规则制定,国际标准正成为高端钢材走向世界的“绿色通行证”。

这种从“跟跑”到“并跑”乃至“领跑”的跨越,标志着中国钢铁工业已经跨越了传统的规模竞争阶段,进入

了以技术创新、结构优化与产业链协同为核心的价值重塑阶段。

从撑起中国到惠及世界

中国钢铁的市场边界也在不断扩张。自2006年实现钢材净出口后,中国钢铁产品出口量占全球比例波段上行,逐步成为全球钢铁产品出口市场的核心参与者。中国钢铁的稳定供给,正助力多国推进基础设施与工业体系建设。

服务“一带一路”倡议,助力发展中国家发展。据海关总署数据,2025年我国出口钢材1.19亿吨,同比增长7.5%;出口总额826.3亿美元。李刚认为,中国钢铁出口增长得益于成本优势显著、品质对标国际、品种配套齐全等多方面原因。

从区域分布看,中国钢材出口市场虽仍以亚洲为主导,但日趋多元化,逐步向“一带一路”需求更为活跃的新兴市场调整。

近年来,我国在“一带一路”共建国家和地区新承接的对外承包工程涉及电气工程、房屋、交通运输、石油化工、通信工程等各个领域,钢材恰是这些工程建设的重要原材料。

从普钢输出到精品出海。产品高端化转型是钢铁出海“以质取胜”的重要体现。近年来,中国钢铁在高端钢材的研发与生产领域持续突破,凭借过硬的技术实力叩开了全球高端市场的大门。

行业数据显示,与2020年相比,2025年,板材出口量增幅突破100%,厚钢板、热轧薄宽钢带、热轧薄板、钢筋、大型型钢出口量增幅均达5倍以上,镀层板(带)和中厚宽钢带出口量均超1200万吨……多项数据表明,中国钢铁正从“普钢输出”迈向“精品出海”,在全球价值链中的地位不断提升。

向“生态出海”演进,惠及当地产业。中国钢铁出海已实现“产品走出去”,正探索“产能走出去”“生态走出去”,依托于集材料、加工、配送与服务于一体的系统性解决方案,让供给更精准地贴合海外需求,同时也更好推动当地相关产业发展。

这不仅是物理空间上的产能转移,更是从“卖产品”到“建生态”的战略跃升。多位受访人士认为,中国钢铁出口的“量质齐升”并非在国内需求深刻转换的关键窗口期用于消化过剩产能,而是中国钢铁全球竞争力的有力体现。“高质量、高性价比的产品,顶尖的冶炼装备与技术,成熟的产业工人队伍与高效的供应链体系,共同构筑了中国钢铁的显著优势。”徐向春表示,随着“走出去”步伐加快,这一优势也将更多惠及全球钢铁业。

“六张网”路线图将出 三大核心产业链掘金万亿级赛道

据新华社北京5月25日电 中央政治局会议、国务院常务会议等重磅会议点名的“六张网”,近期将迎来建设“时间表”“任务书”。在业内看来,包括制造与基础装备、数智与通信基础设施、能源与城市安全配套等在内的三大核心产业链有望在这一轮投资浪潮中迎来利好,共同掘金万亿级投资机遇。

“六张网”是今年扩大有效投资的重要发力点。近日召开的国务院常务会议指出,加强水网、新型电网、算力网、新一代通信网、城市地下管网、物流网的规划建设。此前4月28日召开的中央政治局会议也强调加强“六张网”等规划建设。

记者获悉,当前,我国正抓紧出台相关规划和实施方案,进一步统筹“六张网”建设内容,明确各领域投资重点,将目标任务分解到年度,明确时间

和进度安排。

以新型电网为例,“十五五”时期,我国预计将投资超过5万亿元,规划建设一批输电通道和省间电力互济工程,分层分区优化特(超)高压交流网络,实施一批城市配电网提质更新工程、薄弱县域电网改造工程、农网频繁停电治理工程。

在地下管网方面,“十五五”时期,我国预计将投资约5万亿元,建设改造燃气、供排水、供热等管网约77万公里,加快补齐城市地下管网建设的薄弱环节,提升城市基础设施安全韧性。

仅从今年来看,根据国家发展改革委测算,“六张网”及相关重点领域建设的投资规模就将超过7万亿元。在业内看来,“六张网”规划建设的逐步落地,将给产业链上下游多行业带来利好。“‘六张网’建设对应的行业机遇

高度集中,主要围绕三大核心产业链。”中国投资咨询有限责任公司董事总经理、政府与公共咨询事业部总经理周伟说,受益于水网等传统基建提质升级,工程建设与基础装备领域需求将得到释放,涵盖钢材、管材、工程机械等行业。同时,算力网、新一代通信网等新型基础设施建设将带动服务器、光模块、AI芯片、5G-A设备等行业实现快速发展;适配新型电网建设以及城市地下管网等城市安全短板补齐的需求,高压设备、储能、智慧管网等能源与城市安全配套领域也将迎来利好。

旺盛的需求直观反映在企业财报中。光模块是新一代通信网、算力网的核心组件。随着大模型算力网络建设,高速光模块需求放量,光模块龙头企业业绩迎来大幅增长。今年以来,A股光通信板块也持续走强,龙头企

业股价屡创历史新高。

“短期来看,‘六张网’建设相关硬件投资和部分软件投资将具有投资增量的确定性,随着基础设施硬件的到位,智能仓储、供应链数字化等软件配套设施陆续跟进,投资效应将持续释放;长期来看,产业生态将趋于完善,投资、消费的良性循环形成,对产业的影响力辐射范围将放大,对内需的积极影响也将进一步体现。”西部证券研发中心国内政策首席分析师王尧浩说。

国家发展改革委表示,包括“六张网”在内的各类基础设施不仅能单独成网,更能发挥多网协同作用,推动现代化基础设施体系优化布局结构,促进集成融合。基于此,在“六张网”这一轮万亿级投资浪潮中,具备全产业链整合能力的综合性巨头企业优势将进一步凸显。

(上接第一版)到休闲椅、钓鱼伞、帐篷等户外配套产品一应俱全,真正实现了垂钓装备全品类“一站式配齐”。

近年来,固安县推动渔具产业技术改造与数字化转型,加快拓展跨境电商等新业态新模式,助力固安的渔具产品走得更远。

固安县鑫鸿钧的负责人闫国超介绍,在传统线下销售的基础上也拓展了线上销售渠道,每天的订单量还是不错的。

数据显示,固安县渔具产业已发展为拥有2000余家企业,渔具产品涉

及60大类、3000多个品种,直接带动2万余人就业,年产值突破15亿元,形成以礼让店乡为核心,辐射牛驼镇等6个乡镇的产业带。产品不仅畅销全国各地,还远销日本、美国、奥地利、德国、意大利、英国等20多个国家和地区。

固安钓鱼产业集群为何发展得如此迅猛,离不开地方的扶持和“宠爱”。

比如2024年3月,固安县召开了渔具数字化转型座谈会,专门邀请了渔具产业公司负责人,现场听取企业负责人的意见、建议,并给予

相应的解决方案,同时还邀请了阿里云计算河北分公司、阿里巴巴淘天集团、阿里1688负责人介绍经验做法。

再比如2025年12月,廊坊市委、市政府主要领导到礼让店乡康家务村工业区,详细了解当地渔具产业发展情况,现场研究解决发展堵点难点问题,并强调,要发挥龙头企业带动和协会组织作用,不断增强产业聚集度和创新驱动力发展能力,推动产业高端化、智能化、绿色化发展。

这绝非一次普通的座谈与调研,

彰显出当地自上而下对渔具特色产业集群的高度重视,以及对产业高质量发展的深切关切与长远谋划。

政府有支持,企业才有信心。廊坊恒益美体育器材科技公司相关负责人说:“公司下一步任务是扩大产能,争取年产超100万套,吸纳更多的就业人员。”

一支支精致鱼竿,钓起的不只是百姓增收致富的希望,更“钓”起了叫得响的“固安渔具”品牌。期待固安抢抓数字化转型机遇,推动渔具产业集群提质升级、再攀新高。