

# 基于师生联建共创机制的“红旅”党建品牌创新与实践研究

□王小伟 董爱民 王锦旺 赵学娇

## 引言

高校党建品牌建设是党建工作的重要抓手,是党建工作实现内涵提升的重要手段。2025年河北经贸大学打造“红旅·新财经”党建品牌矩阵,旅游学院结合学科特色创新提出“红旅”党建品牌,构建“一系两支部”师生联建共创机制,助力党建工作高质量发展。2025年6月,旅游学院成功获批教育部“教育强国建设三年行动计划立德树人机制综合改革”首批试点院系。

## 河北经贸大学“红旅”党建品牌建设的创新路径研究

河北经贸大学旅游学院通过构建“旅享”党建育人路径,引领学生“红色铸魂”实践,充分发挥师生协同效应,增强了党建品牌的活力与影响力。

### 教师党支部“红旅”党建品牌建设创新路径

河北经贸大学旅游学院立足专业特色,探索将党建品牌建设与管理教学、学生管理、科学研究和社会服务深度融合,创新打造一系列党建品牌活动。

旅享课堂。学院组织教师党支部牵头开发“旅享课堂”,通过集体备课、示范课堂和教学竞赛等方式提升课程质量。注重课程思政内容的挖掘,将党的创新理论、西柏坡精神、太行山精神和长城精神等内容融入课堂教学。“旅享课堂”还定期邀请行业大咖、优秀校友进行行业前沿动态、职业发展规划等内容分享,拓宽学生视野、助力学生就业。

旅享导师。学院成立由优秀党员教师、行业精英和优质校友资源组建的“旅享导师团”,对学生进行课程学习、专业实践、实习就业全过程辅导。导师团党员教师带头开展党史学习宣讲、红色故事分享和思政主题谈心谈话,带头进行红旅剧场、红色文化宣讲、红色运动会等品牌活动设计,引导学生树立爱国情怀、坚定理想信念;导师团还通过实践项目指导和学科竞赛帮扶方式,带领学生参与进行红色旅游线路设计、红色研学课程开发活动,助力思政育人与实践育人落地实施。

旅享沙龙。学院搭建常态化化学术交流平台“旅享沙龙”,定期邀请国内知名学者、行业专家针对红色旅游、研学课程开发、数字文旅技术、低空经济等热点问题进行专题讲座。组织党员教师围绕乡村振兴、长城文化等方向进行深度研讨,分别组建“智慧旅游”“长城文化”“绿色发展”等跨学科研究团队,推动研究成果向教学资源的转化。

旅享社会服务。学院推动教师党支部和学生党支部协同开展“旅享社会服务”,主动对接河北省文旅厅和各地文旅局,组建专家团队开展精准服务,先后为石家庄赵县、张家口蔚县、保定涞源等地方部门完成多项乡村规划、特色文创产品开发等工作。党员教师还带领学生深入涉县、阜平等革命老区开展社会实践。近三年,学院累计完成横向课题20余项,培训乡村旅游从业人员800余人次,切实将党建优势转化为服务地方发展的实际效能。

### 学生党支部“红旅”党建品牌建设创新路径

学生党支部通过多种活动载体,形成了“艺术化表达、学术化探究、军事化锤炼、专业化服务”的立体化品牌建设格局。师生党支部在活动设计、资源整合、成果提炼等环节深度协同,实现了党建品牌建设从“单向灌输”到“双向互动”、从“校园课堂”到“社会实践”的转型升级。

红旅剧场。学院打破传统思政课堂边界,打造沉浸式“红旅剧场”,构建融“编、导、演、观、悟”为一体的全链条育人模式。党员教师牵头、学生骨干主导,深度挖掘西柏坡精神、太行山精神、长城文化等红色资源,改编创作多种艺术形式作品,先后推出“百部红色电影展”“永远跟党走”“强国有我”等主题活动。剧场作品分别荣获校“礼敬中华优秀传统文化宣传教育”活动一等奖、河北省大学生校园戏剧节优秀剧目奖和全国大学生旅游创意策划大赛一等奖等荣誉。

红旅论坛。旅游学院聚焦学生骨干培养,建立集党建、团建和思政工作为一体的“红旅论坛”交流平台。通过定期举办“红旅团支书论坛”“红旅班长论坛”“红旅榜样说”“红旅校友分享会”“红旅先锋表彰会”等系列活动,

构建“党建带团建,团建促党建”的长效机制。红旅论坛还紧扣时代发展和时事热点主题,围绕党史学习、国家安全、班级建设、团日活动创新等内容进行案例研讨、专题讲座等形式交流互动,培养学生骨干的政治素养、责任担当与履职能力。

红旅国防教育。旅游学院开展行走思政课堂,打造集国防教育、国家安全教育、思政育人与实践教学于一体的“红旅国防教育”。依托西柏坡、华北烈士陵园等红色教育基地,常态化开展国防思政课、红色基地研学与主题宣讲等活动;举办红色运动会,精心设置重走长征路、战地担架、鸡毛信送信、支援前线、强渡金沙江、手榴弹投掷等沉浸式红色竞技项目;组织开展全民国家安全教育日宣传、国防知识普及、国防技能训练等系列活动,不断丰富“红旅”党建品牌的内涵,强化国防观念和国家安全意识。

红色文化宣讲。旅游学院依托专业优势组建“红色文化宣讲团”,以“弘扬西柏坡精神,传承红色基因”为主题开展常态化宣讲活动,创新了融宣讲、理论学习、特色活动、红色寻访和志愿服务为一体的实践育人新模式。红色文化宣讲团先后奔赴平山县西柏坡、石家庄市阳光社区、赵县和秦皇岛市山海关等地开展西柏坡精神专题宣讲和抗战故事分享活动,服务校外外群众万余人。2024年,该团队及作品分别获评全国优秀团队和优秀文艺作品。

旅游学院立足专业特色打造出主题鲜明、内涵丰富的“红旅”党建品牌项目,打破党建工作师生支部独立的壁垒,形成了“教师引领、学生跟进、教学相长、实践育人”的党建工作新格局。

## 高校党建品牌建设的创新机制研究

党建品牌建设有组织共建深度融合。党建品牌建设要打破教师党支部与学生党支部相互独立的组织壁垒,教师党支部通过党建活动设计引领路径,学生党支部通过践行活动跟进,构建起组织联动、资源共享、工作协同的师生联建共创模式。这种师生联建共创模式不仅强化

了教师党支部的战斗堡垒作用,还增强了学生党支部的自我造血功能,使党建品牌建设成为连接师生、凝聚共识的重要纽带,从根本上夯实了品牌建设的组织基础。

党建品牌建设专业建设深度融合。高校党建品牌建设要深入挖掘学科特色优势,打造特色党建活动,将思政育人目标融入专业教学中。通过党建工作引领专业课程改革,把课程思政、专业实践、社会服务和科研创新资源转化为品牌建设的鲜活内容。富有特色的党建品牌活动不仅丰富了专业育人的形式,也为党建品牌建设注入了鲜明的专业标识和持续的内在动力,构建起党建引领专业发展、专业赋能党建品牌提升的良性互动格局。

党建品牌建设与思政育人深度融合。高校党建品牌建设要与落实立德树人根本任务深度融合,将思政育人贯穿于党建品牌建设的全过程。党建品牌建设可以依托当地的红色资源、博物馆设计形式多样的党建活动,打造沉浸式育人场域,把思政教育从封闭的课堂延伸到社会大课堂。党员教师带领学生亲身参与党建活动,在实践体验中去思考和感悟,破解传统思政教育“单向灌输”的难题,实现教师引领与学生跟进的有机结合,夯实党建品牌的育人实效。

党建品牌建设与社区服务深度融合。高校党建品牌建设要与服务地方发展紧密结合,推动党建品牌建设进校园延伸至地方。成立专业化师生团队,以多维实践方式为纽带开展定向精准服务,助力地方经济发展、社区治理和文化建设,将专业研究成果转化为服务地方发展的实际动能,拓展高校党建品牌的辐射范围和影响力,实现品牌建设与服务社会的双向赋能。

【基金项目:河北省高校党建研究课题:高校党建品牌建设创新机制研究——以河北经贸大学“红旅”党建品牌为例(GXDJ2025B140)】

(作者单位:王小伟,赵学娇,河北经贸大学长城文化经济带绿色发展研究中心、河北经贸大学旅游学院;董爱民、王锦旺,河北经贸大学旅游学院,河北 石家庄 050061)

# 推动党建工作与安全生产深度融合 赋能企业高质量发展

□王红

思想政治工作是国有企业的独特优势,更是煤矿企业筑牢安全防线、实现稳健发展的根本保障。近年来,行业安全管理标准不断升级,对企业治理能力提出了更高要求。实践证明,只有坚持党建引领,推动党建工作与安全生产深度融合,把党的政治优势、组织优势转化为企业安全治理效能,才能以高水平安全护航高质量发展。

## 思想铸魂,凝聚安全生产“红色共识”

以筑牢安全思想防线为核心,通过系统化学习、多样化载体、标杆化引领,推动安全发展理念入脑入心,凝聚全员“安全第一、生命至上”的思想共识。将安全知识、安全生产法律法规纳入党员常态化教育计划,以主题党日、专题党课为重要载体,开展安全知识讲座、事故警示教育、专题研讨等活动,引导党员干部深刻认清煤矿安全生产的极端重要性,坚决摒弃麻痹思想、侥幸心理。结合行业特点,组织全员观看煤炭行业典型安全事故警示教育片,围绕案例剖析原因、总结教训,让党员结合岗位实际谈感悟、找差距、明方向,强化安全红线意识。深入推进“党员安全示范岗”“党员安全示范区”创建,明确党员安全生产“双重职责”,既要带头严守安全规程、规范自身作业行为,也要主动传播安全理念、纠正身边不安全操作。在生产一线醒目位置悬挂“党员安全示范岗”标识,让党员身份亮出来、安全责任显出来,以党员先锋模范作用带动全员筑牢思想防线。

## 支部强基,锻造安全管理“红色引擎”

基层党组织战斗力,是压实安全生产责任、提升安全管理水平的核心保障。坚持把政治引领和组织优势贯穿风险排查、制度执行、责任落实全过程,让基层党支部成为驱动安全管理提质增效的“红色引擎”。严格落实党建与安全生产责任制,党支部书记履行第一责任人职责,支委成员分工协作,将安全责任区从区队到班组、党小组到党员层层细化分解,构建起“支部抓总、小组包片、党员包点”的三级安全管控“红色网络”,实现责任全覆盖、管理无盲区。深化党员安全目标管理,明确党员“自身无违章、责任区无事故”的“双无”目标,推动党员同步承担岗位作业、隐患排查、现场监督、职工帮带责任,形成网格到人、责任到岗、闭环落实的管理模式。建立安全风险常态化监督机制,每周召开安全风险专题会议,聚焦瓦斯、水害、顶板等煤矿重大安全风险,精准排查隐患、制定管控措施、跟踪整改落实。常态化开展灾害预防、应急处置专项培训和应急预案演练,党员带头熟悉预案流程、掌握救援技能、规范实操动作,锻造出一支响应快、能力强、作风实的“红色安全先锋队”。

## 党员实践,织密风险防控“绿色屏障”

坚持以“党建红”引领“安全绿”,推动党建工作与安全生产实践深度融合,把党建工作成效转化为风险防控实效,织密横向到边、纵向

到底的安全防护网。由党员技术骨干牵头成立安全巡查小组,建立“每日岗位巡查、每周专项排查、每月综合检查”的三级隐患排查机制,鼓励党员主动排查设备故障、违规操作、环境隐患等问题,构建“排查登记—限期整改—验收销号”的全流程闭环管理,确保各类安全隐患早发现、早处置、早清零。针对安全生产难点问题、长期遗留隐患,成立党员技术攻关小组,集中力量破解安全管理、技术操作中的堵点难点,以党建赋能本质安全提升。创新开展党员安全操作现场教学,通过标准化操作演示、一对一传帮带,手把手向青年职工传授安全操作技能,带动全员养成学规程、守规程、用规程的行动自觉。深耕安全文化建设,结合安全生产月、主题党日等契机,开展安全知识竞赛、主题演讲、技能比武等寓教于乐的活动,营造全员讲安全、懂安全、保安全的浓厚氛围。每年评选表彰党员安全标兵、岗位安全之星,宣传先进事迹、推广安全经验,以榜样力量凝聚安全发展合力。

安全是发展的前提,发展是安全的保障。对于煤矿企业而言,抓党建就是抓政治引领,抓安全就是抓发展根基。新征程上,唯有持续推动党建与安全生产全方位、深层次、常态化融合,以党建强责任、夯基础、转作风、提能力,不断提升企业本质安全水平,才能切实守住安全底线,为企业高质量发展提供坚实保障,彰显煤矿企业的责任与担当。

(作者单位:冀中能源峰峰集团太行公司)

新形势下,公路事业面临政治要求更高、改革任务更重、行业变动更剧,公路事业单位党建和思想政治工作既迎来了前所未有的机遇。本文结合行业实践与当前面临的现实困境,提出从根植主业抓手、突破形式桎梏、活用数字载体三个维度,推动思想政治工作从“单向传递”走向“双向赋能”,为公路事业单位高质量发展提供坚实保障。

关键词:公路事业单位;党建工作;思想政治工作引言

公路是经济发展的“大动脉”,更是公共服务的重要载体。当前正处于“十四五”收官与“十五五”开局相互衔接的关键时期,这一新形势为公路事业单位既带来机遇,也伴随深刻冲击。任务上,公路建设正从“有没有”向“好不好”跃升,老路改造、数智化转型对干部队伍的政治素养与担当能力提出更高要求;队伍上,青年职工占比攀升,其对单向说教的耐受度低,传统粗放式思想工作手段日益失效;环境上,融媒体时代信息芜杂,意识形态责任进一步压实,公路窗口单位必须灵敏捕捉思想波动。而如何在“新”与“难”交织的格局下将这一“生命线”转化为切实的生产力,成为公路领域政工干部必须深入回答的时代命题。

## 现实困境:公路系统党建与思政的“三重壁垒”

尽管近年来各地公路事业单位加大了党建投入,但深层次挑战依然突出,集中表现为三大壁垒:

壁垒一:话语体系适配性差,思想教育停留表层。许多单位仍以“念文件、开大会”为主,生硬行政话语与青年职工表达习惯脱节,理论脱离实际,导致职工心理参与度低、认知认同淡化。

壁垒二:党建业务“融而不合”,思政工作悬于业务之上。部分单位考核口号响亮,却缺乏落地抓手,思政工作沦为形式化宣贯,未能与工程建设、养护管理、安全保畅等核心业务链条深度咬合,难以在具体场景中发挥凝聚与助推作用。

壁垒三:技术赋能手段粗放,新媒体工具深度不足。网上宣教阵地虽覆盖广泛,但内容缺乏辨识度与吸引力,对微信公众号、短视频等运用停留于发布动态,尚未构建系统性、沉浸式思政教育场景,碎片化信息削弱了渗透效果。

## 转型进阶:以“双向赋能”突破薄弱环节

根植主业:从“台账党建”走向“价值党建”。将党支部活动植入生产节点,能产生乘积效应。某省公路管理中心以党建品牌为牵引,构建三级矩阵,把工程立项、养护巡查、攻关突击转化为党员实战场景,实现党建指标与养护质量同步提升。本单位可推广此做法:在关键工期组建党员突击队,技术难题由党支部挂牌领办,做到业务推进到哪里,党旗就插到哪里。同时,思想政治工作必须进入业务场景。借助“讨论—反馈—共建”机制,围绕薪酬期盼、安全疲劳、倒班士气等真实痛点开展案例研讨,用“小切口”回应“大关切”,实现矛盾化解与价值塑造的统一。

突破形式:从“灌输型”走向“融入型”。单向宣讲已难奏效,关键要让职工感到思想引导是“内在之需”。某省科协举办党组书记与年轻干部恳谈会,以关键词串联价值观,在平等对话中消弭层级鸿沟。公路系统可借鉴此法,定期开展“青年圆桌派”“身边的微党课”等对话活动,围绕职场焦虑等真实话题进行双向交流,将生硬宣教转化为有温度的思想共振。精神激励需辅以物质与职业激励,建立“见人见事见思想”的评价标准,将政治素养、服务态度纳入评优晋升,使思想工作成效可量化、不虚化。

活用数字载体:从“阵地覆盖”走向“沉浸赋能”。融媒体技术有助于破解覆盖面与吸引力不足的矛盾。我省某交通运输系统构建“1+N”融媒体矩阵,实现“一次采集、多元生成、全媒传播”,将一线事迹推送到每个手机终端。本单位可搭建类似平台,开设“公路青年说”“最美养护工”等短视频专栏,通过精准推送与反馈闭环提升触达率和亲和力。同时借助智能调研工具定期分析职工思想舆情,提前捕捉负面情绪苗头,定制个性化预警方案,推动思政工作从粗放投放走向精准滴灌。

总之,在新形势下,公路事业单位的党建与思政工作唯有打破部门壁垒、填补情感缝隙、活用数字信息技术,才会在党旗引领下越走越宽。

(作者单位:石家庄市公路建设发展中心)

# 以正确政绩观推动学院高质量发展

□范成宝 吴培培

石家庄信息工程职业学院党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的教育方针,牢牢把握立德树人根本任务,紧扣职业本科申报、国家级高水平专业群建设、“十五五”规划编制三大重点任务,以正确政绩观推动办学治校始终沿着“办学能力高水平、产教融合高质量”方向前进。推动党建引领、思政铸魂、宣传赋能与事业发展深度融合,为学院高质量发展提供坚强政治保证和强大精神动力。

## 强化政治引领,把牢办学方向“定盘星”

石家庄信息工程职业学院党委始终把政治建设摆在首位,紧紧围绕“办什么样的职业教育,怎样办好职业教育”这个根本问题,加强党的集中统一领导,健全党委领导下的校长负责制,严格执行“第一议题”制度,确保党中央决策部署落地见效。高标准推进理论武装,建立每月至少开展1次党委理论学习中心组学习、每季度至少组织1次专题研讨学习机制。结合学院实际,认真组织党员干部专题学习习近平总书记关于教育、关于树立和践行正确政绩观重要论述,推动党的创新理论入脑入心。严格落实意识形态工作责任制,定期开展阵地排查整治,确保学院不发生意识形态安全风险事件,切实守好校园意识形态安全防线,引导广大教职工自觉服务教育发展大局。

## 夯实党建根基,构筑事业发展“硬支撑”

坚持大抓基层导向,深入推进基层党组织标准化规范化建设,建立基层党组织动态优化调整机制,完善功能型党支部设置管理办法,构建“三层五类”党务工作培训体系。每年组织开展1次“书记党建擂台赛”,让基层党组织书记谈思路、讲经验、话难点、亮成绩,搭建相互学习、相互借鉴、共同提高的平台。以“擂台赛”发现和反映的问题为议题,及时召开党建研讨会,开展“头脑风暴”,进行集思广益。近三年来,组织党务干部专题培训12场次,培训党务骨干300余人次。建立定性定量相结合的综合评判体系,严把党员发展质量关,党员先锋模范作用充分彰显。创新实施“党建+”融合工程,打造“党建+升本攻坚”“党建+双高建设”特色品牌,基层党组织在专业建设、教学改革、技能大赛中主动担当,立项省级以上党建课题8项,培育校级党建特色品牌12个,以高质量党建引领办学质量整体提升。

## 创新宣传赋能,凝聚干事创业“正能量”

积极构建全媒体宣传矩阵,统筹校园官网、官方微信公众号等平台,积极宣传推广办学治校经验做法、成绩成就、先进典型、特色亮点。与校外媒体建立紧密合作关系,及时宣传推广、共同策划选题、打造精品项目,全方位展示学院建设发展成效。打造“网络回音壁”“师

生党员面对面”思政育人品牌,线上线下联动解决学生后勤保障、学习生活、就业帮扶等急难愁盼问题,学生满意度达96%以上,实现“小事不出宿舍、大事及时化解、矛盾不上交”。大力弘扬工匠精神,开展丰富多彩校园文化活动,选树优秀师生典型60余人,营造崇德尚技、乐学善教的浓厚氛围。

## 聚焦中心任务,激活内涵提升“强引擎”

坚持以实绩检验政绩,把工作重心放在内涵建设、质量提升上。全力推进职业本科大学申报工作,对照标准逐项完善材料、补齐短板;扎实推进国家级信息安全技术应用高水平专业群建设,深化产教融合,共建产业学院3家,新增校企合作单位20余家;科学编制“十五五”发展规划,明确发展路径和重点任务。坚决杜绝形式主义、官僚主义,不搞“形象工程”“政绩工程”,以钉钉子精神推动各项任务落地,办学层次、人才培养质量、社会服务能力持续提升。

征程万里风正劲,重任千钧再出发。学院党委将持续强化党建引领,坚持问题导向,扎实开展树立和践行正确政绩观学习教育,以更实作风、更硬举措、更高标准推动各项工作提质增效,为建设特色鲜明的高水平职业院校、培养更多高素质技术技能人才作出新的更大贡献。

(作者单位:石家庄信息工程职业学院)

# 三个维度发力加强公路事业单位党建和思政工作

□刘学延