

涿鹿做强特色农业赋能乡村全面振兴

□ 通讯员 王棣 郭颖晖 张晓雯

截至目前,涿鹿县全县设施蔬菜种植面积约6000亩,多家企业获得地理标志、有机、绿色食品等认证,涿鹿蔬菜已成为首都市民的放心之选;设施葡萄已发展到2000亩,通过科技示范和错季种植,有效提升葡萄亩产和品质,每亩设施葡萄的经济效益可比露天葡萄多1万余元;以“涿鹿绿产”区域公共品牌为统领,“苔山稼源”“天佑菜业”等特色品牌农产品琳琅满目



工人在打包青椒、豇豆。王棣 供图

涿鹿县是张家口市农业大县,近年来,该县立足县域资源禀赋,紧抓京津冀协同发展机遇,持续做强产业基地,做优特色品牌,做实风险保障,培育壮大蔬菜、葡萄两大特色农业产业,促进农业增效、农民增收、农村发展,为乡村全面振兴注入强劲动能。

从“露地”到“车间”的增产之变

早上8时,大堡镇恒丰广源农业科技有限公司的净菜车间已是一片繁忙。工人们麻利地将刚采摘的有机蔬菜分拣、清洗、包装。标注着“涿鹿绿产”的净菜,将运往北京各大商超,登上首都市民的餐桌。“我们已建成70多个蔬菜大棚,种植蔬菜32种、面积超800亩,全年可向北京市场供应蔬菜1200多吨。”公司负责人指着流水线上的蔬菜介绍道。

涿鹿县坚持规模化布局、标准化生产,依托辉耀镇、大堡镇等蔬菜种植重点乡镇,推进高标准日光温室、钢架大棚建设,完善水肥一体化、智能温控等配套设施,打造集中连片、配套齐全、产能稳定的设施蔬菜集聚区,推动蔬菜产业从传统露天种植向设施高效种植转型。为保障蔬菜产品品质,该县制定了辣椒、番茄、紫皮大蒜等主要蔬菜的

标准化生产规程,建立从田间到餐桌的全程质量管控、检测、追溯体系,严格对标首都市场标准,提升蔬菜供应能力与市场信誉。目前全县设施蔬菜种植面积约6000亩,多家企业获得地理标志、有机、绿色食品等认证,涿鹿蔬菜已成为首都市民的放心之选。

在五堡镇广恩屯村的葡萄种植基地,日光温室里,蜜光、夏黑等新品种葡萄长势正旺。“这是政府衔接资金与我们共同打造设施葡萄产业园,采用避雨栽培和精准水肥管理技术,亩产能够提升30%以上。”农场负责人说。

葡萄种植是涿鹿县的特色产业,为促进产业提质增效,该县坚持示范引领、科技带动,打造葡萄示范园区,邀请专家入户指导、组织集中培训增强农民技能的同时,将物联网、智能监控等技术融入葡萄种植全流程,

实现环境监测、水肥调控、病虫害预警、精准作业的智能化管控。据介绍,该县设施葡萄已发展到2000亩,通过科技示范和错季种植,有效提升葡萄亩产和品质,每亩设施葡萄的经济效益可比露天葡萄多1万余元。

从“产品”到“名片”的增值之路

涿鹿县深入实施品牌强农战略,以“涿鹿绿产”区域公共品牌为统领,整合县域农业资源,培育壮大本土企业品牌、做精做优特色单品品牌,不断拓宽市场销售渠道、延伸农业产业链条,推动优质农产品从“田间好物”向“地域特色名片”转变。

在涿鹿县农产品展销中心,“涿鹿绿产”区域公共品牌下,“苔山稼源”“天佑菜业”等特色品牌农产品琳琅满目,电商主播正热情推荐净菜产品。“我们通过农超对接、电商直

播、展会展销等方式,持续提升‘涿鹿净菜’知名度。”当地一家农业企业负责人介绍。

依托益利葡萄酒等龙头企业,该县延伸葡萄产业链,发展精深加工、休闲采摘等业态,提升产品附加值。温泉屯镇的“葡萄王”已有300年树龄,当地深挖“百年古葡萄藤”文化底蕴,举办葡萄采摘节,讲好涿鹿葡萄故事,让特色农产品更具竞争力。

武家沟镇的香椿产业,是品牌强农的又一亮点。该镇立足自然资源和传统香椿种植优势,以“基地+合作社+农户”模式发展香椿产业,通过直播带货、举办采摘节等方式推广,让小香椿成为大产业。目前,该镇香椿种植面积500多亩,年产量约15万斤,产值近200万元。随着“涿鹿香椿”地理标志认证工作的推进,当地香椿的知名度持续提升,每年春末夏初,客商络绎不绝,农户收入持续增加。

从“靠天”到“放心”的安农之策

针对设施蔬菜、葡萄、杏扁等农业产业面临的极端天气、病虫害等风险,涿鹿县积极探索特色农业保险提质扩面,为产业发展织密安全网。

今年以来,涿鹿县农业农村部门联合保险机构,深入乡镇、合作社调研,精准摸排风险点和农户需求,加快研发贴合本地实际的专属保险产品,扩大承保覆盖面,提高保障标准。据介绍,县农业农村部门制定了《涿鹿县优势特色(葡萄、苹果)农业保险实施方案》,同步谋划“保险+防灾+服务”一体化模式,配套推进气象预警、防灾减损、快速理赔等全链条服务,推动农业保险从“事后赔付”向“事前防控、事中服务”转变,随着相关政策举措落地,将有效解决农户生产经营的后顾之忧。

万全区完善“跨境电商+产业带”协同发展生态

本报讯(通讯员程丽丽 邢鹏飞 罗纳)为推动“冀货出海”,助力企业“品牌出海”,日前,张家口市万全区举办“品牌出海·全链赋能”跨境电商全链路资源对接与合作交流活动,来自装备制造、冰雪产业、新能源、新材料、特色农产品加工等领域的70余家企业代表参与。

万全区地处京津冀协同发展重要节点,装备制造、冰雪经济、新能源、特色农产品等产业基础扎实,优势明显。跨境电商正成为当地稳外贸、促转型的重要引擎。本次活动聚焦企业在转型过程中“不会转、不敢转、转不好”等现实难题,整合

平台、金融、营销、物流全链条资源,搭建精准对接桥梁,助力企业开拓全球市场。

活动围绕跨境电商全链条服务,设置政策解读、主题分享、金融赋能、精准对接四大环节。京津冀全球贸易通服务中心负责人王金荣就AI赋能外贸、独立站与社交媒体精准营销作专题分享,讲解智能获客、谈判、交付等实操工具,助力企业实现营销模式升级;阿里国际站张家口区域负责人张志成深入分析外贸发展机遇、平台价值及AI实操应用,为企业入驻平台、拓展海外市场提供专业指导。中国银行、建设银行相关负责人分别介绍跨境结

算、融资信贷、信用保险等金融支持政策与产品,为企业出海提供金融保障。

在一对一精准对接环节,企业代表与跨境电商平台、金融机构围绕平台入驻、独立站搭建、AI营销、跨境结算、融资需求等话题深入交流,现场对接务实高效,气氛热烈。

此次活动是万全区推动外贸新业态、新模式发展的重要举措,下一步,万全区将持续完善“跨境电商+产业带”协同发展生态,优化服务、强化赋能,推动更多万全优质产品走向国门、走向世界,为全区开放型经济高质量发展注入强劲动能。

桥东区将赛事流量转化为文旅消费增量

本报讯(记者章紫薇 通讯员张河)5月16日至17日,2026“张家口之巅·712跑山赛”在桥东区龙泉广场举行。来自18个省份的900余名越野跑爱好者在长城古道与崇山峻岭间,共赴山野竞速之约。

本次赛事以“跑过712,看见桥东的山与城”为主题,设置了山顶47公里、寻烽37公里、燃脊27公里、踏歌7公里、青少年组、亲子欢乐跑六大组别,覆盖专业跑者、青少年、亲子家庭等多元群体,让不同年龄段、不同水平的爱好者都能感受运动魅力。

本次比赛起终点均设在张家口市桥东区龙泉广场,赛道沿途串联了712转台、青边口长城、东望山古村落等地,工业遗址、巍峨长城、田园风光与风车矩阵交相辉映,一步一山色、一赛一城韵,打造出一条沉浸式的“行走文旅长廊”,让参赛选手在挑战自我的同时,尽享桥东生态与人文风貌。

赛事期间,同步举办了户外嘉年华、精英见面会等配套活动。开赛首日,户外嘉年华火热开启,特色美食市集、非遗文创展示、户外装备展销等板块人气爆棚。

本次赛事通过“体育+旅游+文化”的深度融合,不仅擦亮了“张家口之巅”的赛事IP,更凸显了该区生态秀美、文化厚重、活力迸发、宜游宜业、消费兴盛的城市场质,成功将赛事流量转化为文旅消费增量,有效带动区域经济发展。

张家口扶残助残暖人心

本报讯(通讯员刘颖莉 武景 唐艳鑫)日前,由张家口市残疾人联合会与市特殊教育学校共同主办的“庆祝第三十六次全国助残日系列活动——广泛动员社会力量扶残助残暨第三次大爱联盟活动”在张家口市展览馆举行。

活动中,12家爱心企业代表、6个助残社会组织代表及2名爱心人士代表现场捐赠款物,以实际行动支持助残事业。爱心企业和组织代表共同发布了扶残助残倡议,号召更多社会力量加入助残事业中来。

与会人员还共同观看了张家口市特教学校师生精心编排的文艺演出,参观了张家口市残疾人手工艺品作品展览及京津冀特殊学生美术作品展。



近日,由共青团张家口市委、张家口市老龄协会联合主办,张家口职业技术学院团委承办的“智享AI时代,赋能青春成长”人工智能宣讲助力大学生创新创业活动在张家口职业技术学院举行。王艳 魏来 摄

察北管理区有机鲜果迎丰收

时下,察北管理区哈尔胡洞村的有机鲜果即将迎来丰收,一簇簇樱桃圆润鲜亮、长势喜人,桃子也陆续成熟。走进樱桃大棚,700株樱桃树整齐排列。作为引进的优质品种,“俄罗斯八号”樱桃入口酸甜多汁、果肉脆嫩、风味俱佳,近日即将成熟上市,向游客开放采摘体验项目。图为农户在查看樱桃长势。刘逸洁 摄



蔚县多措并举培育本土直播示范企业

本报讯(通讯员樊子良)为推动传统工业转型升级,拓宽本土工业品销售渠道,今年以来,张家口市蔚县深耕电商直播赛道,多措并举完善工业品直播发展体系,培育本土直播示范企业。截至目前,累计实现销售额899.6万元,线上发展成效亮眼,为全县工业产业数字化转型注入强劲动能。

为保障工业品直播行业稳步发展,蔚县强化顶层设计,筑牢组织保障防线。当地专门成立工业品直播工作专班,工信、商务等多部门联动协作。截至目前,专班已召开4次工业品直播专题调度会,组织14家重点企业开展座谈交流,精准收集企业发展诉求6条,高效协调解决经营、直播运营相关难题4条,打通企业线

上发展堵点,为工业品直播产业良性发展保驾护航。

同时,蔚县聚焦企业直播能力提升,精准开展专业化赋能培训。全县现有80家注册工业企业,其中38家已开通直播账号,企业直播覆盖率达47.5%。蔚县创新打造“专业团队引导+网红引流带货+企业自主直播”三位一体电商模式,针对青砂器、黑陶等特色工业品及文创产品,开展3场专项电商培训,累计覆盖企业人员255人次,全方位提升企业运营与直播带货能力,助力地方工业品和本土特色产品走向更广阔的市场。

此外,蔚县重点培育示范标杆,以典型带动全域发展。霖鼎节能科技、西沟尖货食品公司作为新晋直播标杆企

业,创新采用“短视频+直播”营销方式,搭建“线上营销+线下成交”的数字化销售体系。数据显示,两家企业直播累计观看人数达180万人次,销售额分别达到40万元和100万元,品牌影响力与产品转化率同步提升,示范引领作用凸显。

下一步,蔚县将持续深耕工业品电商领域,组建专业指导团队,推行“一对一”入企帮扶;常态化开展直播培训与案例分享,培育车间实景直播、专业技术人员直播等新形式,打造复合型电商人才队伍。同时,整合融媒体资源助力企业宣传,引导更多工业企业转变营销思维,以标杆引领,带动更多企业转型升级,推动全县工业品直播产业高质量发展。

下花园区开展防汛避险专项应急演练

本报讯(通讯员黄海红 尹辉 胡倩倩)日前,下花园区在定方水乡红崖沟村开展2026年度防汛避险应急演练。演练依次开展村民紧急疏散、危险区域人员转移、伤员救护紧急救治、抢险人员装运沙袋加固堤坝等科目,同步运用无人机空中投送应急物资,高效补齐地面运输短板。

全区各乡街及村社干部,公安、消防、住建、交通等部门应急队员全员参演,密切配合、快速联动。此次演练进一步磨合应急处置流程,锤炼抢险救援实战本领,全面筑牢辖区汛期安全防护网,全力守护群众生命财产安全。



近日,赤城县祥田乡柳林屯种植基地的头茬蔬菜抢“鲜”上市。依托订单农业模式和科学种植管理,基地不仅实现了错峰采收、持续供应,也为当地农户带来了稳定可观的收益。赤城县委宣传部供图

唐山曹妃甸港区铝矾土码头工程环境影响评价公示

根据《中华人民共和国环境影响评价法》和《环境影响评价公众参与办法》等有关规定,现向公众公开下列信息:
(一)环境影响报告书征求意见稿形式
环境影响报告书征求意见稿和公众意见表至唐山曹妃甸发展投资集团有限公司官方网站(<https://www.cfdz.com/newsDetail.html?id=15883>)下载获取;
纸质版报告书请向建设单位索取。
(二)征求意见稿的公众范围
环境影响评价范围内受影响的公民、法人和相关组织。
(三)公众提出意见的方式和途径
公众可通过电子邮件、信函等方式,在规定时间内将填写的公众意见表提交至建设单位。
建设单位:唐山曹妃甸港区展洋运输有限公司
联系人:王俊男 电话:0315-8826277
邮箱:zhanfengyunshu@163.com
评价单位:天科院环境科技发展有限公司
联系人:杜工 电话:022-59812345-8403
(四)公众提出意见的起止时间
2026年5月18日-5月29日,共10个工作日内。