

把握文旅产业发展规律 推进河北文旅提质增效

□潘碧灵

当前,河北文旅产业正从“文旅大省”向“文旅强省”跨越,需要立足燕赵大地深厚的资源禀赋,综合分析自身发展的优势与短板,精准把握文旅产业发展规律,持续深化文旅深度融合和提质增效,推进河北文旅高质量发展。

河北文旅产业发展优势

河北文旅产业拥有得天独厚的资源禀赋和区位优势,为高质量发展提供了坚实底座。

资源富集,文脉深厚。河北文旅资源得天独厚,不仅拥有坝上草原的辽阔、白洋淀的荷香苇影,还有太行山的雄浑壮丽,更有崇礼的冬奥冰雪激情与秦皇岛的金色沙滩。河北也是当之无愧的文物大省,拥有长城、承德避暑山庄及周围寺庙、明清皇家陵寝、大运河等4项世界文化遗产和291处全国重点文物保护单位(数量居全国第三),国家级非遗项目达163项。从泥河湾的东方人类探源,到长城、大运河的文化脉络,再到西柏坡的红色精神,燕赵文化底蕴极其深厚,为文旅融合提供了众多素材。近年来,随着阿那亚、只有红楼梦·戏剧幻城、河头老街、邯郸道、织梦1953等新潮文旅新地标的不断涌现,无论是追寻历史的厚重,还是享受滨海、山林的康养旅居,河北都能为游客提供全域、全季的丰富体验。

区位优势,市场广阔。河北环绕京津,拥有各种层次庞大的消费群体。“这么近,那么美,周末到河北”区域品牌已成为现象级热词,创造了300多亿次网络互动声量,不仅契合了短途游、周边游的消费趋势,也与近年来自驾游、沉浸式游蓬勃兴起契合度很高,河北已成为京津游客周末休闲的首选目的地(京津游客占比稳定在15%以上)。

政府主导,政策赋能。近年来,河北省委省政府将文旅产业作为支柱产业重点打造,持续举办了九届旅游发展大会,举全省之力打造周末休闲度假旅游产品和服务体系。旅游包车节假日高速免费、“轻松游河北”行李寄递等“小切口”政策,极大提升了游客的获得感与满意度。开行京津冀观光旅游列车“星光·燕赵号”,开通京津冀旅游直通车线路39条,不断激发旅游市场活力,全省旅游总花费连续三年保持10%以上的增长。

延伸链条,扩大消费。第九届省旅发大会由“一地”扩展为“一域”,太行山文化旅游带加快形成。邯郸道与武灵丛台、步梦桥等历史文化景观串联,成为文旅旅游的引爆点,以赵文化、成语文化为主题举办沉浸式文旅活动,节假日吸引客流每日超20万人次。吴桥杂技欢乐城以全场景、全天候、沉浸式体验,为文旅融合增添新活力,今年“五一”假期游客达14万人。大力开发文创产品(如邯

郸城市记忆冰箱贴、磁州窑文创)和特色文旅市集(如羊绒文创、中医药膳),增加了游客的二次消费,河北正从单一的“门票经济”向“全产业链经济”转型。

河北文旅的短板与挑战

河北文旅在近10年取得高速发展与亮眼成绩的同时,也面临一些制约高质量发展的深层次问题,影响产业提质增效。

高水平优质产品供给仍显不足。河北文旅资源总量较为丰富,但具有全国乃至国际影响力的旗舰项目、龙头产品和超级IP仍然偏少,能够形成强大吸附效应和产业带动效应的标志性项目不多。当前文旅消费在一定程度上仍较多依赖门票经济,沉浸式、度假型、复合型、体验型产品供给不足,导致游客停留时间较短、二次消费偏少、人均消费水平有待提高。同时,文旅产品同质化问题仍较突出,难以有效满足游客个性化、多样化、品质化消费需求。

文化与旅游融合浅表化。部分地区对文旅融合的理解和推进仍停留在浅层次元素叠加,存在“有文化资源、缺故事表达”“有文化内涵、缺场景呈现”“有文化元素、缺活动支撑”等问题,文化资源尚未真正转化为可体验、可参与、可消费的旅游产品。文化资源与旅游线路、旅游场景、旅游业态之间的有机融合还不够,故事化表达、场景营造和互动化体验不足,产业链延伸和价值转化不充分,难以适应当前游客对沉浸体验、休闲度假、复合消费不断升级的现实需求。

科技赋能文旅力度不够。在数字化、智能化快速发展的背景下,在智慧导览、数字孪生、虚拟体验、在线运营等新业态新模式上的应用广度和深度仍有较大提升空间。部分传统景区在运用VR、AR、全息投影、数字演艺等现代科技手段重塑旅游体验方面进展不快,产品吸引力、传播力和互动性不足,在与京津高能级文化IP和新型文旅项目竞争中处于相对弱势。特别是在跨区域、跨景区的智慧导览、分时预约、联票联运、智能推荐等便捷化服务方面还存在短板,尚未形成覆盖“行前、行中、行后”的完整智慧服务体系,游客从“看景”向“入景”“可感”“可参与”转变的沉浸式体验仍显不足。

区域协同不够,资源整合有待加强。河北拥有长城、大运河、太行山等跨区域重大文化和生态资源,但目前相关资源整合开发的力度还不够,跨区域、跨省域联动机制尚不健全,整体统筹开发水平不高。从资源布局看,文旅资源分布较为分散,缺乏统一策划、系统整合和串联开发,尚未充分形成“串珠成链、连点成片”的集聚效应和规模效应。从协同发展看,跨区域合作机制仍需进一步理顺,跨区域品牌共建、主题线路共推、

客源市场共享以及“一程多站”产品开发仍有较大提升空间,资源优势尚未充分转化为整体竞争优势。

在产品开发和客源拓展方面与京津存在一定的竞争。总体看,河北文旅与京津呈现错位互补与同质化竞争并存的格局。北京依托皇家历史文化、都城文化、国际化都市体验等优势资源,在长城、大运河、皇陵、古城古镇、演艺消费等领域竞争力较强;天津依托近代历史风貌、海洋资源和城市休闲业态,在滨海旅游、亲子旅游、美食旅游等方面吸引力较大。相比之下,河北当前主要发展周末休闲、生态避暑、滨海度假、冰雪运动和康养旅居等产品,具备承接京津外溢需求的区位优势。但也要看到,在近郊休闲、亲子消费、青年潮流业态等领域,河北与京津仍存在一定程度的同质化竞争,高辨识度产品和核心IP相对不足,市场吸引力和客源集聚能力仍需进一步提升。

推进河北文旅产业提质增效的路径和对策

如何发挥资源禀赋优势,破解发展瓶颈,有序合理竞争,推进河北文旅产业提质增效,是河北文旅亟待解答的时代命题。

深化供给侧结构性改革,提供高品质旅游产品。立足长城、大运河、太行山、渤海滨海、保定“直隶”文化、邯郸“赵文化”、清东陵、清西陵、承德避暑山庄、吴桥杂技、曲阳石雕等核心资源,高点谋划、高水平建设一批具有引领性的重大文旅项目。同时,要从避暑度假旅游向康养旅居旅游深化拓展,吸引更多老年人康养旅居。

充分挖掘自身特色资源禀赋,打造专题特色旅游产品。河北省的资源禀赋非常优越,它是全国唯一兼有高原、山地、丘陵、平原、湖泊和海滨的省份。这种全地貌地形特征,加上深厚的历史文化底蕴,还可以挖掘出不少适应京津游客的专项特色旅游产品。例如,学习借鉴云南罗平、贵州毕节等地油菜花海游,利用华北平原开阔的优势,打造大场景的农文旅场景,如大地行为艺术和农民丰收节。又如,河北省县域经济非常发达,全省已形成107个省级重点特色产业集群,可以打造“百县百品”特色产业集群。

加强多领域、多行业、多业态深度融合。要跳出传统的观光休闲游思维,大力发展文旅科、文体旅、康文旅、农文旅、工文旅、商文旅等新业态。例如,依托冬奥遗产,做强京张体育文化旅游带;利用毗邻京津优势,组织多形式、多频次、广参与的群众性体育文化活动和比赛;充分挖掘曲阳石雕等非遗资源,建设石雕主题文化公园。

强化区域联动与品牌升级,构建全域文旅新格局。对内,要打破行政壁垒,强化省内各文旅板块的协同联

动;对外,要深度融入京津冀协同发展、中原旅游区,与京津、河南构建“资源共享、线路互通、市场共拓”的文旅共同体,推出更多“一程多站”的跨区域精品线路,通过推行景区联票、开通旅游直通车、共建智慧文旅平台等务实举措,打破行政壁垒,实现资源共享与市场共拓,将地理上的“近”转化为客流上的“通”。例如,打造精品长城打卡专题游;京津冀太行跨省联动游。要认真研究、主动弥补京津冀文旅场地有限、活动管理严格的短板,打造规模化的场景、多频次的活动。例如,保定市和中国科学院古脊椎动物与古人类研究所共建了亚洲最大的自然科学类专题博物馆——中国古动物馆,2024年1月开馆以来,已累计接待游客近300万人次,其中市域外游客占比达53%。“户外在河北”的品牌叫响全国。同时,充分利用毗邻北京国际旅游目的地优势和“溢出效应”,通过将河北优质文旅资源嵌入北京主推的人境游线路中,实现“借船出海”。例如,北运河京津冀段水上、陆上深度游;“一核(故宫)、三地(承德避暑山庄、清东陵、清西陵)清朝文化深度游”;中国杂技吴桥非遗游,提升河北文旅国际影响力,吸引全国乃至全球游客进行跨区域深度游。

借力京津的资金、人才、平台优势,做大做强做优文旅产业。一是要面向京津加大文旅产业招商引资力度,积极引进国内、民营文旅头部企业和优质客商来冀投资布局,以优质项目带动产品升级、客源导入和产业提质。二是要充分利用京津文旅人才和智库资源,聘请高层次专家组建咨询团队,常态化开展研讨咨询和项目论证,特别是加强大数据即时分析,提升产品开发和市场营销的精准性、时效性。三是要顺应旅游消费结构变化,围绕Z世代和活力老人两大重点群体优化产品供给,针对年轻群体重点发展沉浸式、互动式、社交式文旅新场景,针对活力老人重点发展康养、旅居、休闲度假等高品质服务。四是要发挥河北毗邻京津、交通便捷的优势,围绕自驾游、周末游、微度假等需求,研究推出更加灵活的交通和门票优惠政策,增强对京津客源的吸引力。五是要积极借助京津各类文旅展会、新闻创市集和推广平台,学习先进经验,培育更多兼具文化内涵、创意设计和市场价值的文旅产品,推动河北文旅更好“出圈”发展。

河北文旅的高质量发展,要坚持在深度融合中挖掘文化内核,在科技赋能中重塑体验场景,在区域协同中实现错位共生,就能真正将“这么近,那么美,周末到河北”的品牌口号转化为文旅产业蓬勃发展的生动实践,绘就国内旅游乃至国际旅游的新图景,实现整个文旅产业的提质增效。

(作者系全国政协委员,湖南省政协副主席、民进省委主委)

□王玉扩 蒋潇博 秦铂奥 张昱晨

作为北方县域特色产业集聚的核心区域,河北省已培育形成107个重点特色产业集群。从安平丝网、永年紧固件到清河羊绒、宁晋电线电缆,一批具有国内外市场竞争力的产业集群,构筑起河北实体经济发展的坚实根基。在全球制造业向数字化、智能化深度迭代的宏大背景下,河北县域特色产业集群多数企业长期处于价值链中低端位置,面临着高端化、绿色化、智能化转型的挑战。

河北县域特色产业集群数字化转型面临的问题

数字基础设施薄弱。调研发现,尽管石家庄、邢台、保定等地部分龙头企业已初步实现内部信息化,但集群整体仍面临连而不通、通而不畅的窘境。一方面,缺乏面向垂直行业的工业互联网平台,企业设备接口标准不一,海量工业数据沉睡在生产车间,无法转化为有效的生产要素。另一方面,5G-A、5G轻量化、千兆光网等新型数字基础设施在产业集群园区的覆盖深度不足,工业互联网标识应用率偏低,导致产业链上下游企业间、政企间存在严重的数据孤岛,极大阻碍了产业大脑对产业链、供应链、创新链、政策链、资金链协同的打通与赋能。

智能化改造成本高企。河北县域集群内大量中小企业核心技术对外依存度较高,引入柔性生产线、协作机器人、数字孪生等智能化设备与技术,往往需要动辄数百万元乃至上千万元的资金投入,且面临着技术选型难、实施周期长、试错成本高等现实风险。这导致中小企业普遍存在转型动力不足、技术支撑欠缺的问题。虽然宁晋电缆、冀州医疗器械等少数集群开展了共享车间探索,但整体来看,共享模式多局限于单点工序,尚未形成覆盖原料集采、研发创新、检验检测、物流配送等全链条的共享智造生态,缺乏可大面积复制推广的小快轻准数字化解决方案。

绿色低碳转型压力大。河北部分县域特色产业集群如铸造、化工、建材等,属于传统高耗能行业,绿色低碳发展压力持续凸显。当前,节能减排技术与装备的支撑能力有待提升,企业在能源管控中心建设、余热余压回收利用等方面的投入严重不足。更为关键的是,数字化与绿色化之间缺乏有效的协同联动机制。许多企业未能利用数字技术实现能耗强度的精准监测与排放水平的动态优化,产品全生命周期绿色管理水平较低。废弃物资源化利用、废水循环利用等环节缺乏数字化手段的支撑,循环经济发展存在堵点。

科技创新与要素支撑乏力。调研显示,集群内企业自主创新能力薄弱,与京津高校、科研院所的产学研协同不够紧密,缺乏面向关键共性技术的共享实验室和中试车间。人才短缺问题日益显现,既懂传统工艺又懂数字技术的复合型人才严重短缺,现有产业工人的数字技能水平难以满足智能化生产需求。此外,资金约束明显,传统信贷过度依赖抵押物,而数字化改造往往形成轻资产的数据和软件系统,缺乏基于数据信用的金融产品支撑。

河北县域特色产业集群数字化转型的发展对策

夯实数字基建底座。一是应重点支持安平丝网、永年紧固件、宁晋电线电缆等具有全国话语权的特色产业集群,采取“龙头企业牵头+专业数字服务商赋能”的模式,打造贴合行业工艺特性的工业互联网平台,实现设备联网、数据采集和云端管理。二是以政府主导、市场化运营为原则,整合企业生产、销售、研发及产业链上下游数据资源,汇聚政府治理、行业服务数据,构建集群全景数字地图。三是将5G-A、5G轻量化网络、千兆光网等纳入产业集群园区改造的标配,降低网络使用成本。大力推广工业互联网标识解析二级节点应用,赋予每一件产品、每一台设备数字身份证,提升集群跨区域、跨企业的数字化承载与协同能力。

深化共享智造模式应用。一是大力支持建设共享工厂、共享车间、共享仓储。推动共享模式从初期的关键工序共享,向全链条共享跃升,大幅降低中小企业的固定资产投资和运营成本。二是引导企业摒弃一步到位的盲目投资,采取急用先行、小步快跑的策略,分阶段引入柔性生产线、协作机器人、数字孪生等技术,实现多品种、小批量、定制化的敏捷生产。支持有条件的龙头企业争创国家卓越级、领航级智能工厂,提炼小快轻准的数字化解决方案向中小企业辐射。三是在高端装备、电子信息等领域,率先推广AI智能辅助设计、虚拟仿真验证技术,在研发设计、中试验证等环节提升周期。在生产制造、仓储物流环节推广机器视觉质检、智能排产调度,以AI技术重塑传统生产范式。

构建绿色制造技术体系。一是聚焦铸造、化工、建材等高耗能行业,推广高效节能电机、余热余压回收利用、能源管控中心等绿色技术装备。依托第三方机构支持集群企业开展能源审计和节能诊断,实施重点用能设备能效提升改造,实现节能降耗增效。二是在重点产业集群深入实施绿色工厂、绿色园区、绿色供应链创建行动,培育一批国家级和省级绿色制造示范单位。三是围绕特色产业废弃物资源化利用,支持企业应用循环利用技术装备。通过搭建区域循环经济信息共享平台,打通产业废物交换利用、废水循环利用、废旧产品再制造的信息通道,使废料变成原料,实现经济效益与生态效益的高度统一。

完善科技创新服务体系。一是支持集群与京津高校、科研院所共建产学研协同创新平台,在关键共性技术领域开展联合攻关。推动有条件的集群建设共享实验室、中试车间和检测中心,提供一站式技术服务,切实降低中小企业的研发创新成本和试错风险。二是将数字技能培训纳入职业教育和职业技能提升行动补贴目录,积极开展数字技能类职业技能竞赛。完善引育用留服全链条人才工作机制,鼓励采取柔性引才、项目引才等方式,吸引高层次数字人才向县域集群回流。三是以“产业集群数字化+金融”为切入点,探索“运营商+银行+产业集群+企业”的产融推进模式。鼓励金融机构依托工业互联网平台和产业大脑沉淀的海量真实生产数据,开发数据贷、云税贷等基于数据信用的专属金融产品,将数据资产转化为信贷资金,有效降低中小企业融资成本。

县域特色产业集群是河北经济的基本盘,数字化转型是培育新质生产力、实现高质量发展的必答题,面对新一轮科技革命和产业变革,须精准施策、靶向发力,通过夯实数字基建、深化共享智造、构建绿色体系、完善创新生态,系统性破解转型痛点,全面打通研发设计—智能制造—绿色生产—营销服务全产业链关键环节,打造出一批具有全国影响力的智慧集群与产业大脑,推动县域特色产业集群从制造向智造华丽蝶变。

【本文系2026年度河北省科协决策咨询调研重点课题“科技赋能河北省县域特色产业集群高端化、智能化、绿色化发展对策研究”(编号:06-26-002-003)核心成果】

(作者单位:燕山大学)

投稿邮箱:hbjrbl@163.com

AI赋能提升思想政治工作质效

□全静海

人工智能技术的迅猛发展,正在深刻改变信息传播方式、人际交往模式乃至社会运行逻辑。对于思想政治工作者而言,AI时代的到来既是挑战,更是机遇。面对算法推荐、虚拟社交、智能交互等新情况,政工干部如何与时俱进、守正创新,做好新时代的思想政治工作,是一个亟待深入思考和实践的重要课题。

清醒认识AI时代带来的新挑战

AI技术的广泛应用,使思想政治工作面临前所未有的复杂环境。一是信息茧房效应加剧。算法推荐技术让用户沉浸在同质化信息中,选择性接触、选择性理解、选择性记忆的问题更加突出,不同群体间的认知隔阂日益加深。二是价值引导主体多元化。各类AI应用、虚拟主播、智能助手等新载体不断涌现,正在分流传统思想阵地的受众注意力。三是人际交往方式变革。线上交流对线下交流的替代效应不断增强,人与人的直接情感互动减少,给传统的面对面谈心谈话带来挑战。

面对这些挑战,政工干部如果固守老观念、沿用老办法,必然难以适

应时代要求。必须主动拥抱变化,积极研究新情况,探索新路径。

准确把握AI时代思想政治工作的的发展方向

AI技术的发展,为思想政治工作提供了新的工具和手段。政工干部要善于借势发力,推动思想政治工作在方式、载体、效能上实现新提升。从“单向灌输”向“精准滴灌”转变。AI技术可以实现对个体思想动态、行为特征、需求偏好的精准画像。政工干部可以借助大数据分析,变“大水漫灌”为“精准滴灌”,针对不同群体的特点开展差异化、个性化的思想引导,提高工作的针对性和有效性。

从“事后处置”向“事前预防”转变。通过对海量信息的智能分析,可以及时发现苗头性、倾向性问题,预判舆情发展趋势。政工干部要从“消防员”角色向“预警员”角色转变,把工作做在前面,把问题解决在萌芽状态。

从“人工操作”向“人机协同”转变。AI可以承担信息收集、数据整理、内容推送等事务性工作,让政工干部从烦琐的日常事务中解放出来,把更多时间和精力投入到谈心谈话、心理疏导、矛盾化解等需要“人”来完成的深度工作中去。

积极探索AI赋能思想政治工作的实践路径

做好AI时代的思想政治工作,关键在于“扬长避短”——既要善用AI技术赋能增效,更要发挥人的“不可替代”独特优势。

强化数字素养,提升驾驭AI的能力。政工干部要主动学习AI相关知识,熟悉各类智能工具的应用场景,掌握数据分析、舆情监测、智能推送等基本技能。要学会与AI协同工作,让技术为思想工作服务,而非被技术牵着鼻子走。各级组织也要加强对政工干部的数字技能培训,将其作为能力建设的重要内容。

坚持内容为王,筑牢思想阵地根基。无论技术如何演进,“内容为王”始终是思想政治工作的铁律。政工干部要聚焦党的创新理论的宣传阐释,聚焦社会主义核心价值观的培育践行,着力生产既有思想深度又接地气的优质内容。要善于运用AI工具进行内容创作,如借助智能生成技术丰富表达形式、提升传播效率,但要严格把关、确保导向正确。

注重人文关怀,发挥人际互动优势。AI可以去做很多事情,但永远无法替代人与人之间真诚的情感交流。政工干部的核心价值恰恰在于“人”的优势——有温度的语言、有情怀的担当、

有力量的共情。越是技术发达的时代,越要重视面对面谈心谈话、心贴心交流沟通。要用好线上工具扩大覆盖面,更要通过线下工作增强感染力,做到“键对键”与“面对面”相结合。

AI本质上是一种工具,是“器”;思想政治工作的根本在于守初心、担使命,是“道”。无论技术如何迭代,思想政治工作的根本任务没有变——那就是统一思想、凝聚人心、化解矛盾、鼓舞士气。政工干部要始终坚持以人民为中心的工作导向,把解决思想问题与解决实际问题结合起来,把教育引导与关心服务统一起来。思想政治工作根本上靠的是真理的力量、人格的力量、情感的力量。再先进的AI也取代不了政工干部深入基层的脚步、和风吹雨洒的谈心、雪中送炭的关怀。要防止过度依赖技术而疏离群众,防止被算法和数据异化而遗忘人文初心。要让AI成为政工干部的“智能助手”而非“替代者”,在技术与人文的融合中提升思想政治工作的质量和水平。

AI时代的到来,对政工干部提出了新的更高要求。唯有主动学习、积极应变,既善于运用新技术赋能增效,更坚守人文情怀发挥独特优势,方能在变局中开新局,让思想工作在新时代焕发出更强大的生命力。(作者单位:河北日报报业集团)