

推进京津冀协同发展

乐享“三地通” 打造“精品线” 联动“聚人气” 共建“生态圈” 河北推动京津冀文旅协同提质升级

本报讯(记者王璇)5月20日,省政府新闻办召开京津冀协同发展系列主题新闻发布会省文化和旅游厅专场。今年,河北将认真落实京津冀党政主要领导座谈会工作部署,重点抓好乐享“三地通”、打造“精品线”、联动“聚人气”、共建“生态圈”四方面工作。

北文旅新地标。京津冀观光旅游列车“星·燕赵号”开行,京津冀旅游直通车线路持续开通,三地“经济圈、生活圈、旅游圈”加速融合。河北深入挖掘非物质文化遗产,通过沉浸式、互动性的体验和科技赋能,持续上新文旅新场景,正定推出“子龙出征”常山战鼓沉浸式体验活动,不到一个月吸引游客近50万人次。

销售11.6万张,不仅成为区域文旅消费的“引爆点”,更让老百姓实实在在享受到了协同发展的红利。

河北形成齐抓共管的大旅游工作格局,开展全省旅游景区、旅游市场综合整治,推行涉旅投诉处置“文旅局长领办制”,今年1至4月全省涉旅投诉同比下降48%。在全国文旅系统率先出台管理规范,探索悬崖秋千、魔毯等“非标”游乐设施安全管理模式,对非A级景区、网红打卡地、乡村旅游落实“同部署、同要求、同督导”工作要求。

2026年是京津冀协同发展战略实施第12个年头,也是文旅协同提质升级的关键一年,河北将重点抓好四个方面工作。

一是乐享“三地通”,进一步推动京津冀旅游景区联票扩面提质,景区总量扩大到240家以上,推动联票与阅读观影、体育演艺、酒店民宿

以及信用卡联名等跨界融合,构建“联票+”消费体系,加密京津冀旅游直通车线路,推广“车票+门票”一站式服务模式;二是打造“精品线”,围绕长城、大运河、太行山、坝上草原等高品质资源,联合推出跨区域精品线路和多业态融合消费场景,深化京张体育文化旅游带建设,推动京西·无忧小镇、崇礼翠云山奥雪小镇、张北野狐岭生态旅游区等创建国家4A级旅游景区,建好用好长城、大运河国家文化公园,推动山海关、金山岭、大境门等长城沿线旅游景区业态提升;三是联动“聚人气”,精心举办京津冀戏曲展演季、非遗联展、精品剧目展演、民族器乐大赛、百姓好声音等系列文化交流活动,推进舞剧《颜真卿》全国巡演,推动非物质文化遗产从“静态展示”转向“深度体验”;四是共建“生态圈”,共同搭建京津冀文旅产业项目对接合作平台,深化跨部门跨区域执法协作,打造一流文旅消费环境。

合力打造京津游客周末休闲首选目的地

本报讯(记者王璇)5月20日,省政府新闻办召开京津冀协同发展系列主题新闻发布会省文化和旅游厅专场。据介绍,2025年,河北紧扣打造“京津游客周末休闲首选目的地”目标,依托“这么近,那么美,周末到河北”核心品牌,深化京津冀文旅协同宣传、共建共享,取得扎实成效。

河北文旅先后在京举办“引客入冀”旅行商座谈会、入境旅游推介会,三地文旅企业深度对接,达成合作意向76项,精准实现借势京津、引客入冀。2025年底成功举办第二届京津冀世界级机场群航文旅融合发展推进会,有力推动三地航文旅深度融合。

河北文旅与北京第二外国语学院共建研学合作平台,打造国际化传播矩阵。依托三地新媒体资源,联动抖音、快手等平台联合策划“河北文旅旗帜漂流”活动,掀起国内外网友共创风潮。

河北文旅举办6场“共享景播·文旅优品”直播,现场销售“河北好物”1600多万元,带动综合消费9000余万元,其中吴桥专场首次尝试面向海外直播宣传,销售额51万元。

下一步,河北将持续放大京津冀

文旅协同发展优势,牢牢锚定“京津周末休闲首选目的地”定位,坚持品牌共建、资源共享、市场共拓、宣传共推,不断丰富产品供给、创新宣传推广模式,深化区域联动合作,重点抓好四项工作:一是联合省广电局推出微短剧取景扶持措施,依托微短剧流量赋能河北文旅出圈破圈。二是在全省筛选业态丰富、特色鲜明的文旅项目产品和业态场景,加强创意策划和改造提升,打造具有广泛影响力的爆款产品,吸引更多京津和全国游客到河北。三是深化京津冀新媒体联合宣传,精品共创,矩阵化打造现象级传播内容,扩大区域文旅品牌声量。四是持续完善京津冀线下营销网络,开展共享景播行动,联动开展入境踩线活动,设计优化京津冀跨境旅游线路,提升区域文旅产品国际知名度。

百姓看联播

这块钢,有了“绿色身份证”



近日,全国首个“超低排放钢”正式落户首钢迁钢公司。以后出厂的绿色钢产品,身上都贴上了专门的“身份证”,明明白白告诉大伙儿:我是环保优等生!

5月12日,河北省环境科学学会和首钢股份公司坐在一起,签了授权书。从今往后,首钢迁钢产的超低排放钢,外包装上就有了统一标识,走向市场也有了底气。

到2025年底,全国八成以上的粗钢产能都完成了超低排放改造。可问题也来了:企业花大价钱搞环保,市场上却看不出差别,有时候还因为绿色壁垒被国外“卡脖子”。

咋办?河北省环境科学学会一合计,拉着43家单位搞出了“超低排放钢”的系列团体标准,去年12月30日正式发布。这标准把啥是超低排放钢、咋核算、咋认证、咋监督,说得清清楚楚。简单讲,就是把生产过程中排的主要污染物,一笔笔算到每吨钢头上,让环保有了硬杠杠。

现在,标准落了地,首钢迁钢第一个“领证”。北京首钢股份有限公司环保部副部长杨荣力说,“我们把超低排放钢的标准嵌入生产全链条,严格按照标准来执行,建立全流程、可追溯的管理体系,把超低排放钢产品打造成为行业标杆产品。”

以后,用钢行业和社会大众,一眼就能认出谁是真环保、真优秀。那些舍不得在环保上投入的企业,终于能挺直腰杆,得到市场认可了。咱们的钢铁产品走出国门,绿色竞争力也更足了!一句话:好钢贴上“绿标”,买卖双方都放心。

(本报记者 吴新光) 扫码看视频



长城融媒

舞剧《颜真卿》亮相深圳文博会



5月21日,由河北精心打造的原创精品舞剧《颜真卿》携经典名场面靠旗舞精彩亮相深圳文博会,灵动舞姿惊艳现场观众,尽显剧目独特艺术魅力与深厚文化底蕴。

扫码看视频



小满农忙

5月21日,遵化市刘备寨乡农民在田间进行植保作业(无人机照片)。

5月21日是小满节气,各地农民抢抓农时忙农事,田间地头一派繁忙景象。

新华社发(刘满仓摄)

(上接第一版)

截至2025年底,河北智能算力规模达337.1EFLOPS(每秒百亿亿次浮点运算),在用机架规模239.6万标准机架,均居全国第一。

“十五五”开局之年,河北算力布局再提速。河北“十五五”规划纲要提出,加快建设全国一体化算力网络京津冀国家枢纽节点,推动张家口—廊坊智能算力供给廊道建设。

“两头在外”隐忧显现 “词元”时代算力亟须换道超车

在算力基础设施高歌猛进的同时,记者调查发现,河北数据中心、智算中心普遍存在“两头在外”现象——机柜内的训练服务器、算力卡大多从省外采购,下游算力使用方也大多在省外,客户多为国家部委下属单位以及北京互联网企业、大模型研发企业、科研院所、金融机构。

芯片这一“从电到智”的关键转换器,在河北同样是短板。广东AI芯片领域拥有华为、中兴微电子、云天励飞等龙头企业,华为昇腾系列算力芯片性能与英伟达A100水平相当。而河北的芯片产业相对薄弱。

“河北算力产业链并不完整,算力应用场景并不丰富,未形成完备的‘芯片—算力—模型—应用’产业生态。”工信部信息通信经济专家委员会委员、中国工业经济学会人工智能制度建设专业委员会副主任委员盘和林表示,这反映出河北庞大的算力基础设施,并没有实质性拉动本地经济的发展。

这一点在算力指标的另一个维度上表现尤为明显。综合算力指数中还包含“算力分指数”,用于衡量大模型的发展水平,反映各

地区将算力转化为AI应用的能力,北京、广东、浙江排名靠前,河北排名相对靠后。

北京高科技机构和高科技企业数量众多,模型开发、模型训练和调优能力强,对算力需求巨大。但河北自身在模型层和应用层的积累明显不足。

一股“养龙虾”的热潮,让Token这个词闯入大众视野。2026年3月,国家数据局正式将Token的中文译名确定为“词元”。词元是AI服务的计量单位和结算单位,就像手机流量,每个AI模型厂商都按词元消耗量向用户收费。工业革命的计量单位是“千瓦时”,能量第一次可被精确计量、定价、跨境输送;信息革命的计量单位是“比特”与“流量”,信息第一次可被打包、传输、计费;人工智能革命的计量单位则是“词元”,人工智能第一次可被切分、计量、定价、交易。

随着词元越来越多地走进百姓日常生活,“词元”时代已经来临——县医院的全科医生面对一张可疑的肺部CT,AI在十几秒、几万词元间圈出结节,给出鉴别诊断建议,过去要等两周的会诊压缩到一次门诊;农学家拿起手机拍下卷叶的黄瓜,智慧农业App用词元化的农技知识告诉他这是蓟马还是病毒病、该用哪种药;外卖骑手在导航里听到的不再是机械的“前方右转”,而是结合实时路况、电梯等待时间规划的路线……

词元时代,数据中心、智算中心不再是单纯的算力载体,而是一座全天候运转的“词元工厂”——输入数据和电力,输出的正是Token。

在盘和林看来,谁掌握算力,谁就能生产、分配更多词元,谁就占据AI时代的制高点。“词元时代,为卖算力提供了可能。数

据中心、智算中心也应换道超车——从租赁机柜、服务器托管向卖算力转型。”

盘和林认为,河北应错位竞争,避开与北上深抗争夺通用大模型研发,转而主攻公共算力平台,统一调度省内算力,以低成本、大规模、高可靠的方式产出标准化词元,力争成为全国词元的“中央工厂”。

5月9日,中国算力平台“算力超市·中小企业专区”在雄安新区正式上线运营,可提供“卡时”“词元”等多元化计费模式的算力产品,支持中小企业按需灵活取用、弹性调度。河北在词元计价和普惠算力领域的先发优势正在形成。

拓展算力应用场景 激活千行百业“新动能”

“词元”时代,河北算力应用仍然是短板。贵州实践提供了有益参考。贵州以应用为牵引,发布“东数西算”十二大场景,编制算力产业“一图三清单”,重点发展算力服务业与算力制造业,放大数据中心溢出效应,持续开放行业大模型应用场景,吸引更多数据标注、数据治理等领域企业布局发展。

“技术创新与场景落地的双向奔赴,培育完整的算力产业生态,实现从基础设施到应用服务的价值延伸——这是河北算力突破的关键。”企商在线(北京)数据技术股份有限公司董事长兼总经理王新认为。破局可从“引进来”和“深挖”两个维度入手:一是引入企业,积极引入对算力需求旺盛的应用型企业落地河北,通过产业集聚带动算力消费;二是赋能传统产业升级,重点挖掘河北本土传统产业数字化转型需求,通过整合传统产业的碎片化场景,释放存量市场

的算力应用潜力。“河北应尝试发展算力上游产业,如算力芯片、存储芯片、光通信、服务器等。”在盘和林看来,还可以尝试成立算力产业基金,撬动民间资本,对算力产业链进行赋能。积极吸引大模型训练、AI游戏、数字人、AI制药等“词元消耗大户”,进一步激活产业生态。

目前,在公共服务与城市治理领域,算力正让河北的城市运行更“聪明”。张家口主城区142个路口用上AI红绿灯,实时感知车速、流量、排队长度,动态调整配时,以往的“车看灯”变成“灯看车”,路口高峰时段通行效率提升30%;“幸福廊坊”App的AI智能助手,几秒钟内就为外地游客精准推送廊坊旅游的最佳路线、特色景点;广监云(廊坊)数字科技有限公司的“大羽”模型,以“燃气隐患排查+AI算法”织密城市安全防护网……

此外,河北在钢铁、化工、港口、医疗等26个领域研发了413个垂直大模型,场景应用覆盖广度持续拓展。从城市治理到民生服务再到制造业,智能体正在变成实实在在的生产力。“词元”时代,智能体正成为词元的主要消费者,一次复杂任务可能消耗数十万乃至上百万词元。过去,用户与大模型交互可能仅消耗几百个词元,然而在AI智能体的模式下,一个涉及规划、检索、调用工具、执行反馈的复杂任务,词元消耗量呈数量级上升。

如何拓展算力应用场景?盘和林认为,应聚焦工业、能源、政务、民生四大领域需求,开发钢铁智能制造、风光电站智能运维、智慧农业、低空经济、数字政务等领域人工智能应用,赋能产业升级,激活千行百业“新动能”。

率先把智能体用起来的,是各行业里有创意的“OPC”(一人公司),他们正成为词元消费的刚需群体。为支持这一新兴群体,3月,保定发布《支持人工智能OPC创新发展的若干措施》,从打造孵化载体、强化算力供给、支持模型研发与场景应用等方面,出台具体扶持政策。与此同时,保定同步发布首批白沟箱包、高阳纺织、安国现代中医药等人工智能OPC友好型创新应用场景,向全国AI极客发出合作邀约。河北也在着力打通算力资源流向中小企业的“最后一公里”。近两年,廊坊市每年投放总额不超1000万元的算力券,截至目前已累计兑付1000余万元,吸引数十家人工智能初创企业落地,形成“算力供给—场景应用—企业孵化”的良性循环。2025年,《石家庄市人工智能算力券实施方案(试行)》出台,符合条件的中小企业可申请不超过100万元的人工智能算力券支持,截至目前,已有4家企业通过专家评审。

“我们要将算力优势转化为产业胜势,加快实施‘算力强基’行动,聚焦‘人工智能+’、科学研究、城市治理和民生福祉等领域,拓展更多算力应用场景,加速释放新质生产力发展新动能。”廊坊市发展改革委主任董丽萍表示。更多好消息传来——4月中旬,河北省工信厅印发《关于做好工业智能体培育和推广应用工作的通知》,明确将聚焦全省重点行业,培育一批工业智能体,赋能全省制造业高质量发展。

此举有望加速补齐算力应用短板。“十五五”开局,河北不仅要站稳算力规模第一,更要抢占“词元”时代卖算力、用算力的“高地”。