

国有企业党支部书记能力提升的实践路径与机制保障

□王红

基层党支部书记是国有企业党建工作的领头雁，是连接党组织与职工群众的关键纽带，更是推动党建与生产经营深度融合、保障企业高质量发展的核心力量。因此，立足国企改革发展、安全生产、经营管理实际，聚焦党支部书记履职需求，找准能力提升切入点，通过精准赋能、机制护航、实践淬炼，全面锻造政治过硬、本领高强、务实担当的党支部书记队伍，对筑牢国企党建根基、凝聚发展合力具有重要现实意义。

聚焦履职赋能，构建党支部书记能力提升实践路径

锚定政治引领核心，夯实履职根本根基。政治能力是党支部书记的首要履职能力，必须把政治建设贯穿履职全过程。常态化抓实党的创新理论学习，深入贯彻党的二十大精神、习近平总书记关于国企改革发展和党的建设的重大论述，紧扣企业安全生产、基层治理实际，推行“集中研学+专题研学+现场践学”模式，推动理论学习与企业发展大局、岗位职责要求深度融合，依托主题党日、红色教育、攻坚任务等载体，引导党支部书记在安全生产攻坚、职工

矛盾化解、急难险重任务中淬炼党性，牢牢把握基层党建政治方向。

深耕党建融合本领，激活企业发展动能。破解党建与业务“两张皮”难题，是党支部书记履职的核心课题。立足生产经营、安全生产等中心工作，创新“党建+安全生产”“党建+经营攻坚”“党建+技术创新”模式，聚焦党务规范、党员管理等重点，通过跨支部交流、先进单位观摩，借鉴优秀党建经验，打造贴合企业实际的特色党建品牌，让党建成为引领企业发展的红色引擎。

锤炼群众工作本领，凝聚基层发展合力。党支部书记身处基层一线，群众工作能力是必备履职素养。坚持走好新时代党的群众路线，常态化深入车间班组走访调研、谈心谈话，精准掌握职工思想动态与诉求，建立台账、销号落实，用心用情解决职工急难愁盼问题。针对薪酬调整、岗位优化、安全生产等易引发思想波动的工作，提前做好政策解读与思想疏导，及时化解基层矛盾；依托宣传阵地讲好企业与党员先锋故事，弘扬实干担当的企业精神，营造干事创业的浓厚氛围。

提升统筹创新能力，破解基层履职难题。面对对企业党

建新形势、新挑战，党支部书记需兼具统筹全局与守正创新能力。科学统筹党建、业务、安全、治理各项工作，做到同部署、同推进、同考核，针对党建难点堵点探索新模式、新载体，主动借鉴行业先进经验并结合支部实际优化落地，因地制宜破解履职瓶颈，推动基层党建提质增效。

健全长效机制，筑牢党支部书记能力提升保障体系

完善选育任用机制，夯实队伍建设基础。坚持德才兼备、以德为先原则，严把政治关、能力关、作风关。拓宽选拔渠道，从业务骨干、一线管理干部、优秀党员中选拔懂党建、懂经营、懂管理的复合型人才；推行“双向进入、交叉任职”，推动支部书记与业务岗位双向交流，确保党建与业务深度融合。建立后备人才库，通过跟班学习、挂职锻炼常态化培育储备干部，形成良性循环，保障队伍接续发展。

健全精准培训机制，实现能力靶向赋能。构建分层分类、精准高效的常态化培训体系，实施差异化培训：新任书记聚焦基础党务开展岗前培训，快速掌握履职流程；资深书记聚焦党建创新、攻坚破题开展提升培训，破解工作瓶

以高质量党建引领英烈褒扬纪念事业高质量发展

□胡金强 王艳红 徐沛

烈士纪念设施是党和国家的红色基因库。华北军区烈士陵园作为第一批全国重点烈士纪念建筑物保护单位，始终锚定“褒扬烈士 教育群众”初心使命，深耕“党建红”与“英烈魂”深度融合，搭建“五强赋能”党建工作法，以高质量党建引领烈士褒扬纪念事业高质量发展。

强引领，把稳红色阵地方向盘

华北军区烈士陵园坚持把党的政治建设摆在首位，聚焦思想引领，依托红色讲堂、专题党课、英烈宣讲等载体，持续健全党建与业务深度融合、互促共进的工作机制。聚焦中心任务，创新开展“党建强基、铸魂育人”实践活动，推动党建工作与褒扬纪念主业同向发力、一体推进。聚焦重点攻坚任务落实，常态化开展谈心谈话、批评和自我批评，用好党内政治生活有力武器，持续锤炼党员干部坚强党性，引领党员干部筑牢思想根基、勇于担当作为。

强堡垒，夯实基层组织根基柱

牢固树立“党的一切工作到支部”的鲜明导向，以筑牢红色战斗堡垒、建强英烈守护先锋队队伍为核心，深耕支部标准化规范化建设，强班子、带队伍、凝合力、促履职，把支部政治功能和组织功能深度融入纪念设施保护、英烈精神弘扬、红色文化传承全链条，推动各党支部全面进步、全面过硬，为单位建设发展提供坚实组织支撑。

强机制，织密规范运行保障网

华北军区烈士陵园坚持用制度管权、管事、管人，健全完善日常管理、考核评价、监督落实三项工作机制，构建权责清晰、流程规范、运转高效的制度体系。紧扣陵园工作实际细化责任清单，把党建要求嵌入岗位职责、融入工作细节，推动各项工作依规依序开展。树立考核评价鲜明导向，将党员履职表现、重点任务成效与评先评优、绩效考核直接挂钩，发挥“指挥棒”作用，激发干事创业内生动力。紧盯监督落实关键环节，强化全过程跟踪问效与闭环管理，推动党建责任与业务任务一体部署、一体推进、一体见效，以制度化规范化建设为工作提质增效提供坚实制度保障。

强育人，锻造英烈精神传承主力军

华北军区烈士陵园采取“学、练、践、赛”四位一体人才培养模式，全方位打造政治过硬、业务精湛、作风优良的党员干部队伍。坚持以学筑基，强化理论培训与业务讲堂，常态化开展政治理论、政策法规、讲解规范等专题学习，筑牢党员干部的政治素养与专业根基。坚持以练提能，深化岗位练兵，围绕祭扫服务、史料研究、设施管护、应急处置等核心业务开展实操演练，推动业务能力提档升级。坚持以践砺才，搭建一线实践平台，引导党员干部在重大纪念活动、日常接待服务、红色宣讲传播中淬炼本领，在履职实践中践行初心使命。坚持以赛促优，举办业务技能评比、宣讲比赛等活动，以赛促学、以赛促练，营造比学赶超、争先创优的浓厚氛围，着力锻造一支高素质党员干部队伍。

强品牌，擦亮褒扬纪念新名片

华北军区烈士陵园深耕红色资源、创新载体举措，聚力打造五大特色工作，不断提升烈士褒扬、红色教育和管理服务水平。在全国首个以退役军人事务部门名义申请获赠天安门广场国旗，作为特殊爱国主义教育载体在纪念馆永久展示；倾力打造“纪念馆里的思政课”“纪念碑下的思政课”“行走的思政课”“电影中的思政课”“赛场上的思政课”“红领巾思政课”等六大精品思政课程，构建特色鲜明、形式多样的红色育人体系；常态化开展春节祭英烈活动，推行“五个一”（擦拭一遍墓碑、敬献一束鲜花、写一张寄语卡片、拍摄一段视频、打一个慰问电话）集中祭扫服务与“八个一”（一份文明祭扫指南、一瓶水、一束鲜花、一包纸巾、一张联系卡、一个便民保健盒、一支笔、一个文创袋）亲情服务，以贴心暖心举措持续优化群众祭扫体验；联合石家庄轨道交通集团打造全国首个崇尚英烈主题烈士陵园地铁站，通过沉浸式展陈、互动式体验，构筑城市红色新地标；启用智能讲解机器人与智能巡逻车，以科技赋能智慧陵园建设，全面提升服务品质与管理效能。

【作者单位：华北军区烈士陵园（河北省英烈褒扬纪念中心），河北 石家庄 050051】

有所为有所不为才能创造经得起检验的实绩

□张敏 方菲

为政之道，贵在知止，成在守恒。习近平总书记强调指出：“一个地方不应该什么都干，而是要有所为有所不为。”这一重要论述，为广大领导干部干事创业指明了方向、划定了标尺。政绩从来不是“眉毛胡子一把抓”的盲目作为，也不是“躺平佛系”的消极不为，而是在明辨是非、权衡轻重中精准发力，在坚守底线、深耕细作中久久为功，唯有把握好“有所为”与“有所不为”的辩证统一，才能真正践行以人民为中心的发展理念，创造出经得起实践、人民、历史检验的过硬实绩。

有所为，是使命所系、职责所在，体现的是担当精神与实干品格。它要求领导干部心怀“国之大者”，对党中央的决策部署闻令而动、坚决落实；聚焦高质量发展这一首要任务，在构建新质生产力、深化改革开放、推进乡村振兴等关键领域精准发力、久久为功。浙江义乌的发展就是生动例证。从“鸡毛换糖”到“世界超市”，当地没有盲目跟风、贪大求全，而是几十年如一日坚持“兴商建市”，尊重市场规律、激发群众首创，最终走出一条独具特色的富民强市之路。这种“为”，是基于规律、立足长远的科学作为，是“功成不必在我，功成必定有我”的境界担当。

有所不为，是边界所定、规律所限，彰显的是法治思维与战略定力。政绩的创造不能任性妄为，必须在法治框架和客观规律的轨道上运行。有所不为，就是要保持清醒认知，不越界干预、不盲目冒进、不搞花架子，将该由规律、市场和群众主导的空间还给规律、市场和群众。无视生态保护红线，逾越法律边界，最终只会受到规律的惩罚和法律的严惩。尊重市场逻辑，不越界干预企业微观经营；相信群众力量，不越位包办代替基层治理；保护绿水青山，不越量超出资源承载限度。这都是“有所不为”的应有之义。

“为”与“不为”并非截然对立。有所不为，是为了更好地有所为，把有限的资源和精力投入最该干、最能干成的事情上；有所为，必须以有所不为为前提，确保行动在正确的轨道上行稳致远。“有所为”与“有所不为”辩证统一，共同服务于创造经得起实践、人民和历史检验的实绩这一根本目标。只顾“有为”而忽视“不为”，可能导致方向偏航、资源错配，甚至留下发展后遗症；只讲“不为”而放弃“有为”，则是失职渎职，辜负党和人民的期望。真正的政绩，必然是“为”与“不为”有机结合的产物。

“五力”模型驱动下 高校学生社团党建品牌建设创新与实践 ——以河北经贸大学旅游学院为例

□谷洋 王翠改 张凡滋

团日活动、专业实训深度融合，定期开展社团党建交流研讨，切实增强党组织在社团中的凝聚力与号召力。

提升育人服务力，彰显立德树人温度。育人服务力是社团党建品牌建设内生命力的所在。学院坚持以生为本，将服务学生成长贯穿党建品牌建设全过程，构建精准化、闭环式育人服务体系。一是精准对接学生需求。依托社团建立学生成长档案，常态化开展需求调研，精准掌握学生在学业提升、心理疏导、实践锻炼、职业规划等方面的核心诉求，建立“需求收集—分类梳理—精准响应”的工作机制，确保服务靶向发力。二是搭建结对帮扶平台。成立“旅享导师”帮扶团队，由教师党员、学生党员与社团成员“一对一”结对，针对学业困难、就业迷茫、心理压力大等学生开展精准帮扶，助力学生全面成长。三是推动实践育人落地。组建以师生党员为主体的“旅享社会服务团”，坚持“把论文写在大地上”，选派教师党员担任社团指导老师、企业科技特派员，组织社团成员开展县域文旅调研、红色文旅宣讲、乡村旅游帮扶等实践活动，让学生在实践服务中锤炼专业本领、厚植家国情怀。

打造品牌影响力，强化立德树人示范。品牌影响力是社团党建品牌建设的重要目标。学院立足旅游专业特色，打造“一社一品”品牌矩阵，通过精品活动、多平台宣传，扩大品牌示范效应，让党建品牌成为立德树人的重要载体。一是构建“一社一品”品牌矩阵。紧扣学院“红旅先锋”党建主品牌，结合各社团专业特色，打造专属子品牌：旅游专业社团打造“红旅筑梦”党建品牌，聚焦红色文旅传播；酒店专业社团打造“暖心服务”党建品牌，突出服务育人；会展专业社团打造“红色会展”党建品牌，强化责任担当；每个子品牌都明确专属内涵、活动体系与宣传标识，提升品牌辨识度。二是打造精品品牌活动。持续办好“金秋银杏节”“酒店文化嘉年华”“5·19旅游日”“非遗文化进校园”等特色活动，将品牌活动与思政教育、专业学习、实践育人深度融合，打造系列化、常态化、精品化的活动品牌。三是扩大品牌宣传效应。通过学院官网、微信公众号、省市主流媒体等平台，宣传社团党建品牌建设成效与学生党员先进典型，总结可复制、可推广的品牌建设经验。

激发创新发展力，激活立德树人活力。创新发展力是社团党建品牌建设的内生动力。学院顺应新时代青年学生认知特点，推动社团党建理念、载体、机制创新，让党建品牌永葆活力，助力全面落实立德树人根本任务新范式构建。一是理念创新，破解融合难题。打破“党建与业务两张皮”的传统思维，树立“党建引领、社团主体、专业赋能、协同育人”的新理念，让社团党建品牌建设融入学院立德树人综合改革整体规划，把专业优势、校企资源转化为党建创新优势，推动党建工作与专业育人、实践育人、文化育人深度融合。二是载体创新，贴合青年特点。打造“线上+线下”双阵地育人模式，线下以社团实训中心、红色实践基地为核心，开展沉浸式党建活动、专业实训；线上依托微信公众号、视频号等平台，推出“国家安全教育微党课”“红色文旅短视频宣讲”“专业技能云课堂”等内容，适配青年学生认知习惯，提升党建育人的吸引力与时代感。三是机制创新，保障长效发展。健全社团党建品牌考核评价、资源保障、动态优化机制，将品牌建设

纳入社团考核与基层党建考核体系，根据学生需求、行业发展和时代变化，持续优化品牌建设内容与活动形式，推动社团党建品牌建设常态长效、持续升级，为立德树人综合改革提供制度支撑。

优化考核激励机制，激发干事创业活力。建立重实干、重实绩的考核评价体系，将党建融合成效、安全生产保障、职工满意度、矛盾化解率作为核心指标，实行量化实绩考核。采取日常督查、季度考核、年度述职相结合的方式，考核结果与评优评先、绩效薪酬、晋升任用直接挂钩。强化正向激励，对实绩突出的书记优先晋升评优，挖掘宣传先进事迹，发挥示范引领作用，激发干事创业活力。

坚持久久为功，赋能国企党建引领高质量发展

基层党支部书记能力提升是一项系统性、长期性工程，关乎国企党建根基稳固与高质量发展大局。国有企业需立足发展实际，持续优化能力提升路径，健全长效保障机制，锻造高素质党支部书记队伍，推动基层党建全面过硬，以高质量党建引领企业高质量发展，为新时代国企改革注入持久动力。

【作者单位：冀中能源峰峰集团太行公司】

当前，我国发展进入战略机遇和风险挑战并存、不确定难预料因素增多的时期。越是任务艰巨，越需要深刻领悟“有所为有所不为”的方法艺术。要不断加强党性锻炼，从党的创新理论中汲取智慧，坚持党的原则第一、党的事业第一、人民利益第一，从根本上解决好“政绩为谁而树、树什么样的政绩、靠什么树政绩”的问题。要提升辩证思维和全局视野，善于审时度势，抓住主要矛盾和矛盾的主要方面，该为时坚决为，不该为时坚决不为。要完善推动高质量发展的政绩考核评价办法，发挥好“指挥棒”作用，推动形成重实干、重实绩、重担当的鲜明导向。

知止而后有定，有所不为方能大有作为。为与不为之间，见格局、显担当、考智慧。在强国建设、民族复兴的新征程上，各级领导干部深刻把握并自觉践行“有所为有所不为”实践要求，少一些“什么都干”的盲从，多一些“精准发力”的清醒；少一些“贪大求全”的浮躁，多一些“久久为功”的韧劲。唯有如此，才能避免“解决一个问题，留下十个遗憾”的被动，创造出无愧于党、无愧于人民、无愧于时代的扎实业绩。

【作者单位：杭州电子科技大学信息工程学院】

成效纳入社团考核与基层党建考核体系，根据学生需求、行业发展和时代变化，持续优化品牌建设内容与活动形式，推动社团党建品牌建设常态长效、持续升级，为立德树人综合改革提供制度支撑。

“五力”模型驱动下社团党建品牌建设的实践成效

通过“五力”模型驱动下的社团党建品牌建设创新与实践，河北经贸大学旅游学院有效破解了高校学生社团党建发展瓶颈，推动党建工作与立德树人工程深度融合，形成了独具特色的育人新生态。一是党建引领作用显著增强。社团党建品牌影响力持续提升，党员先锋模范作用充分发挥，青年学生的政治素养明显提升，形成了“党建引领、全员参与”的良好氛围，筑牢了立德树人的政治根基。二是专业育人成效持续凸显。实现了党建工作与旅游专业特色的深度融合，学生在专业实践、志愿服务中锤炼了本领，专业素养与综合能力显著提升，近年来，社团成员在各类专业竞赛、志愿服务中屡获佳绩，为行业培养了一批高素质复合型人才。三是育人机制体系更加完善。构建了“五力协同、闭环推进”的育人机制，形成了“党建引领、组织聚力、服务育人、品牌塑造、创新赋能”的育人新生态，破解了立德树人工作中“重形式、轻实效”的问题，为高校立德树人综合改革提供了可复制、可推广的实践范式。四是示范辐射效应逐步扩大。

“五力”模型驱动社团党建品牌建设的经验启示

河北经贸大学旅游学院的实践表明，“五力”模型是推动高校学生社团党建品牌建设、落实立德树人根本任务的有效路径，为高校构建立德树人综合改革试点新范式提供了重要启示。一是坚持党建引领是核心。必须把党建引领贯穿社团党建品牌建设全过程，强化政治引领，筑牢思想根基，确保社团建设始终沿着正确方向前进，才能真正发挥社团育人功能，落实立德树人根本任务。二是坚持党业融合是关键。要立足学科专业特色，推动党建品牌建设与专业育人、实践育人深度融合，打造具有专业特色的党建品牌，让党建工作更具针对性、实效性，实现“党建促专业、专业强党建”的良性循环。三是坚持以生为本是根本。要始终把学生成长放在首位，精准对接学生需求，构建精准化、闭环式育人服务体系，让党建品牌有温度、有实效，真正实现为党育人、为国育才的目标。四是坚持创新驱动是动力。要顺应时代发展和青年学生认知特点，持续推动理念、载体、机制创新，打破传统思维定式，让社团党建品牌永葆活力，推动立德树人工作不断提质增效。

【本文系2025年河北省高等学校党的建设研究会课题“基于‘五力模型’的高校学生社团党建品牌创新路径研究”，项目编号：GXDJ2025B139】

【作者单位：河北经贸大学，河北 石家庄 050000】

编辑邮箱：abcd418@126.com