

永年蒜薹丰产又丰收的底气何在？

□记者 张隽

近期,有些地方蒜薹“价低滞销”“田间堆积”“免费送人”等消息刷屏网络,收购价低至两三毛一斤,农户陷入“采则亏本,不采毁蒜”的困境,引发全网关注。

同样是蒜薹集中上市季,邯鄲永年区蒜薹却产销两旺、价格坚挺。为何行情差距这么大?永年蒜薹畅销底气从何而来?日前,记者走进永年区田间地头、家庭农场,实地探访调研,深入探寻当地蒜薹产业稳产旺销的致富密码。

5月14日傍晚,记者在邯鄲永年区裴氏家庭农场看到,一辆大货车正停靠装车,工人们将一箱箱打包好的蒜薹有序搬上车厢。“这一车6000斤蒜薹是发往北京商超的净菜,明天一早就能上架。我们每天都有蒜薹发往全国各地,根本不愁卖。”农场负责人赵羽鹏告诉记者。

永年大蒜是国家地理标志保护产品,当地大蒜主产区位于滏阳河与洺河之间的洼地,土质偏黏,独特水土条件孕育出品质出众的“白帽”蒜薹。“口感脆、辣味足、耐储存,

上市就受市场青睐。”赵羽鹏随手拿起一根蒜薹向记者介绍,饱满紧实、色泽鲜亮的蒜薹,一上市就不愁销路。

品质背后,是科学的种植与管理。永年区农业农村局相关负责人表示,大蒜种植人工依赖度高、成本刚性强,盲目扩种,容易导致品质下滑、用工吃紧。为此,永年没有盲目求大,而是有序稳定地扩大种植面积,走稳质增效的路子。

一手抓品牌、拓销路。依托“一县一品”,永年深耕蔬菜产业;借力“一品一播”,让蒜薹走进直播间,打开线上销售渠道。同时,大力扶持种植大户,培育“裴氏蒜薹”“北护净菜”等特色品牌。

一手抓机械、提效率。稳步推进机械化作业,引进适配本地品种的小型播种机,每亩可节约人工成本400元,并通过机械化播种观摩、正芽播种技术培训,实现品质与效率双提升。

好品质更要会“卖”。永年蒜薹自带厚蜡质层,耐储性突出。农场冷库恒温0℃左



工作人员为包装好的蒜薹净菜贴标签。 记者 张隽 摄

右,单个冷库可存储30万斤,存到次年2月色泽口感依然稳定。赵羽鹏介绍道,今年蒜薹采收后,一部分按订单直发市场,一部

分入库错峰销售,避开集中上市高峰,价格稳定每斤3元到4元,与河南产区形成鲜明反差。

在净菜加工车间,工人们忙着分拣、包装、贴标。“我们主打净菜销售,一年蒜薹销量超100万斤,售价比普通鲜菜高出约20%,主要销往华北、东北各大城市商超。”赵羽鹏说,从“卖原料”转向“卖产品”,附加值大幅提高。

稳产稳价,更有风险兜底。种蒜不光要算增收账,还得算风险账。赵羽鹏告诉记者,“每个蒜农都入了收入保险,一亩地保费150元,财政出140元,我们自己只掏10元,保障金额3000元一亩,真要是遇上极端天气或者价格大跌,心里不慌。”

独特品质打底,科学种植管理,冷库错峰稳价,净菜加工增值,保险兜底安心。永年以一套“组合拳”破解农产品产销难题,走出了一条丰产又丰收、稳质又增收的特色农业发展之路,这便是永年蒜薹产销两旺、不愁卖的核心底气。

馆陶县气象局创新监管模式助力营商环境优化 “云端监管+远程执法”为企业减负

本报讯(记者张隽 通讯员刘敏)馆陶县气象局积极融入地方综合治理体系,精准把握落实安全监管职责和优化营商环境之间的平衡,充分运用国、省两级专业平台,开展以“云端监管+远程执法”为主、现场监管为辅的安全生产监管模式,为企业发展营造良好环境。

“云端监管”主要依托河北省防雷数字化监管平台开展。该平台具备全方位实时监控能力,构建“现场标准化操作+远程智能化监管”新模式,通过对检测关键环节数据的智能分析,平台能够对异常行为进行自动研判与预警推送,让防雷检测真正实现“全程留痕、在线可溯、

有据可查”。

通过全国防雷减灾综合管理服务平台“远程检查”各企业应急预案、自查隐患整改台账和《雷电防护装置检测年度报告》,发现问题由县气象局执法人员向企业反馈,限期整改。

县气象局明确日常巡检、隐患处置、重点督办等安全生产全流程职责,确保及时发现,限期完成整改,将安全隐患消除在萌芽状态。同步推行“一企一档”工作机制,全县防雷安全重点单位档案及时率、完整率均达100%。

宣传普法中,县气象局通过河北省气象网络数字科普馆,向企业用户提供雷

电、大风和城市内涝等灾害性天气防御指南,并可实时查询本地气象灾害预警信号,同时通过云端课堂、

“云端监管+远程执法”在降低企业成本的同时,提升了执法效率。针对安全风险较高的企业,县气象局整合执法检查事项,联合应急、公安、消防等部门开展跨领域、跨行业联合现场检查,实现“进一次门、查多项事”,有效减少企业次数,切实减轻企业迎检压力。

县气象局还深化“监管+服务”融合,落实“首违不罚”“轻微不罚”,开展“说理式执法”,推行差异化、精细化监管,着力提升防雷等重点领域安全水平。

速递

广平开展农机手跨区作业培训

本报讯(记者张隽 通讯员刘书振)5月12日,广平县在大马庄村北地、北盐池村北地,分期分批对40名跨区作业农机手及辅助人员开展安全知识专项培训,参训人员收获满满。“三夏”临近,湖北、河南及我省主产区小麦将陆续进入收割期,农机跨区作业面临时间紧、跨度大、任务重的实际挑战。为保障农机手安全规范作业、顺利推进跨区麦收工作,全力保障小麦丰产丰收,该县农业农村局组织农机监理站人员,对跨区作业农机手开展小麦收割前、收割中、收割后全流程专项业务培训。

培训现场,监理人员首先向参训农机手发放《致“三夏”农机手的一封信》,引导大家严格遵守相关法律法规及农机操作规程,细致做好农机设备检修保养,严格落实机收减损要求,全面提升机收作业质量。授课人员理论联系实际、以案释法,参训农机手听得非常认真。“以前遇到农机异常,不知道要先停车熄火再排查,听完这次培训,心里一下子亮堂了。”西韩村农机手高红彬感慨道。

邱县做优做强特色种植产业

本报讯(记者张隽 通讯员刘艳艳 王伟)近日,走进邱县南辛店乡西目寨村,44座标准化种植大棚整齐排列,成了田野间的一道致富风景线。

近年来,邱县立足农业资源禀赋,持续推动特色种植产业做优做强、提质增效。南辛店乡西目寨村立足村情实际,深耕设施农业发展,因地制宜打造辣椒种植特色产业,44座大棚总面积达52.8亩,实现了规模化、集约化种植。今年2月,村民们抢抓农时,完成红辣椒种苗定植,经过精细化田间管理,辣椒植株长势稳健,预计今年5月底至6月初迎来首批红辣椒丰收,亩产可达5000至6000斤,产量可观、品质优良,市场前景广阔。

为保障种植收益,西目寨村依托稳定的农产品流通渠道,精准对接市场需求。同时,种植大棚灵活调整种植模式,立秋后大棚辣椒将迎来第二茬生长,届时可采摘绿辣椒上市,通过一棚双收、错峰产销,最大限度提升土地产出效益,有效增强产业抗风险能力。



5月12日,武安大同镇小屯幼儿园组织全体师生开展了地震应急演练疏散活动。此次防震减灾应急演练,不仅让幼儿亲身体验地震避险和逃生方法,也进一步提升了教师应对突发灾害的组织协调与应急处置能力。因为孩子们在演练中模拟应对坠物风险逃生。

通讯员 王伟 摄

小小直播间 增收新引擎

□记者 张隽 通讯员 刘艳艳 王鑫达

“1、2、3,上链接。”在邱县智慧物流云仓内,直播带货声、打包声、分拣声与下单提示音相互交织,呈现一派繁忙的线上热销景象。今年以来,邱县新马头镇创新打造仓播一体化新模式,把直播间搬进仓储一线,以真实场景、源头好物、透明流程打开线上销路,让小小直播间成为激活产业、带动增收的新引擎。

依托智慧云仓完备的仓储、分拣、物流体系,邱县新马头镇打破传统直播场景限制,将货架、货品、打包线直接作为直播背景,让主播在仓库里边看边讲、边播边卖。直播人员立足产品实际,用点对点讲解、沉浸式展示,把品质、口感、生产细节讲清楚、说明白,用看得见的真实场景增强观众信任感。单场直播售出近百单,营收超千元,为领域特色产品打开了线上增量通道。

为让仓播模式走深走实,惠及更多群众,新马头镇持续拓展共享直播新路径。



工作人员在云仓直播。 通讯员 王鑫达 摄

鼓励包装线工人利用工作间隙,自带手机等简易设备开展随身直播,把日常打包、质检场景自然融入直播,既不影响本职工作,又能通过带货增加额外收入,目前已有多名工人主动试水、初见成效。

“以前只负责打包,现在拿起手机就能直播,既能做好本职工作,还能多一份直播收入,真是越干越有劲头。”正在仓内边打包边直播的工人满脸喜悦。从普

通打包员到兼职主播,身份的转变带来收入的提升,也让群众在家门口实现了稳定增收、灵活就业。

从“直播间带货”到“云仓里直播”,邱县新马头镇以数字赋能打通产销堵点,激活就业潜力,让仓储资源、人力资源、电商渠道高效融合。下一步,邱县将持续推动直播模式创新,完善直播培训、选品策划、流量运营等配套服务,以新业态激发新活力。

邯山区:商业转型升级 激活假日经济

本报讯(记者张隽 通讯员侯艺言)拼豆、萌宠摄影、社区影院、大学生联赛……连日来,各种精彩纷呈的活动陆续在邯鄲悦然广场上演,在吸引年轻人这一新兴消费主力的同时,还以细分不同消费群体的“专属活动”让每一个人来到这里都能够“满载快乐而归”。走进悦然广场,中华南大街东侧,蓝色巨熊手持邯鄲本地方言成为新的城市地标,室内中庭栏杆边探出身子的可爱小猫吸引各种角度拍照……一系列“小而美”的场景设计,把原本单一的购物空间转化为一个更具互动性、社交性、情绪价值增值的公共生活场。

这折射出商业转型的智慧,标志着邯山区正引导各商贸单位通过挖潜新潜力、服务方式转型升级来激发假日经济新活力。“我们这一系列企划都不以盈利为目的,重点就在于把人吸引过来,让大家在这里体验到更多的参与感。”邯鄲悦然广场企划负责人郝雨说,这一系列企划,不仅让一周之中客流量做到均衡,更满足了对群体的需求。同时商场还注重引入



悦然广场拼豆大赛现场。 通讯员 侯艺言 摄

网红品牌,打造卡通美陈,把商业公共空间从“通行空间”转变为“停留空间”,从“消费空间”升级为“互动体验空间”,让它不再只是购物中心,而是社区关系的连接点;不再只是商户集合,而成为城市日常生活的一部分。通过一系列活动和别具一格的新颖布局,让越来越多的居民更愿意踏进商场,带动消费。同时,悦然广场毗邻的小区也为商场提供了源源不断的客流。晚间时段商场客流与周边夜市摊位形成了自然联动,实现了正向循环。“近年来,实体商业面临着客流不稳

定、经营困难等问题,商业转型迫在眉睫。与此同时,新的消费主力军崛起,他们对于商场的要求和以往不同,呈现出社群化的特征,更希望在商场找到具有相同爱好的伙伴,对于商场服务的要求也越来越高。”邯山区商务局相关负责人介绍,邯山区坚持投资于人,提振消费专项行动和大宗消费更新升级行动,依托万达广场、悦然广场、东悦荟、浙江商贸城等大型商业综合体,大力发展假日经济、赛事经济、夜间经济、首发经济等消费新模式,引导各商业综合体针对大众需求开展多项聚集人气、促进消费的活动,多措并举激发经济增长新动力。

目前,该区多个商场纷纷推出了一系列转型升级举措:在改善商场环境、营造良好氛围的同时,举办各种针对性很强的活动,居民依靠共同爱好结成社群,走入商场的意愿大大增强,让商场从“大而全”的标准化模式,向“创新+非标+社区”的社区交互空间转型——不比面积比黏性,不比品牌比日常,把商场从“让人来消费的地方”变成“让人愿意留下来的地方”。

国网广平县供电公司警企协同 织密电力设施安全网

本报讯(通讯员杜振兵 陈俊锋)5月15日,国网广平县供电公司联合县公安局,开展“保护电力设施 稳定社会基石”主题宣传活动,以警企协同之力,织密电力设施安全防护网。

活动现场,供电工作人员通过悬挂宣传横幅、发放宣传手册、现场答疑解惑等形式,向过往群众、商户及周边居民普及《电力设施保护条例》等法律法规。同时,工作人员向群众科普日常安全用电知识,公安民警现场以案释法,明确盗窃、损毁电力设施将承担行政处罚乃至刑事责任,强化群众法律敬畏意识。

此次警企联合宣传,打通了电力设施保护普法宣传“最后一公里”,进一步健全了公安打击、供电防护、群众参与的协同护电机制。下一步,供电公司将持续深化警电联动,常态化开展隐患排查、联合巡查、普法宣传工作,从严整治各类危害电力安全行为,全力保障电网安全稳定运行,以可靠电力供应护航地方经济社会高质量发展,夯实社会稳定根基。

魏县气象局举办“冀望风云 燕赵科普行”活动

本报讯(记者韩晓寒 通讯员孙斌 周艳丽)5月12日,魏县气象局深入魏县第六中学,开展“冀望风云 燕赵科普行”系列气象科普宣传活动。

活动紧扣防灾减灾宣传主题,气象专家为师生带来专题科普讲座,细致讲解气象灾害种类、预警信号识别以及应急避险自救常识。现场设置气象观测仪器展览,工作人员向同学们逐一介绍风向、风速、雨量传感器等设备的构造与工作原理。

此次活动以防灾减灾日为契机,将气象科普与校园安全教育深度融合,不仅提升了师生防灾减灾和应急自救能力,更在青少年心中播下了探索气象科学的种子。

肥乡区气象局开展气象防灾减灾科普进校园活动

本报讯(记者韩晓寒 通讯员刘朝阳)近日,邯郸市肥乡区气象局联合区科协、消防救援大队走进肥乡镇中心小学,开展防震减灾科普宣传活动,让学生在实操体验中学习安全知识。

活动中,区气象局带来风速仪、翻斗式雨量计等气象观测仪器,工作人员用通俗语言讲解暴雨、雷电、大风、冰雹等极端天气形成原因、预警信号及防范措施。同学们踊跃上前近距离观察仪器构造,亲自动手操作体验气象观测流程。

下一步,邯郸市肥乡区气象局将持续开展气象科普进校园活动,普及气象安全知识,夯实校园安全防护基础,为建设平安和谐校园保驾护航。



5月12日,成安县气象局开展“人人讲安全、个个会应急——提高防灾减灾救灾能力”全国防灾减灾日科普宣传活动。在现场,工作人员讲解气象防灾减灾和避险互救知识,增强了群众气象灾害风险防范意识。图为宣传活动现场。

通讯员 闫明明 摄