

关注雄安未来之城场景汇

2026 雄安网络安全技术应用大赛全面启动 加速构建网络安全产业发展新格局

本报讯(记者李相伯)近日,第三届雄安未来之城场景汇——2026 雄安网络安全技术应用大赛场景打造对接会先后在石家庄、北京举办。

场景汇以“场景驱动创新 新质引领未来”为主题,网络安全技术应用大赛作为 12 项大赛之一,设置人工智能安全技术、物联网安全技术、互联网安全技术三大赛道,面向国内外公开征集网络安全新技术、新产品、新场景。

引、链式发展”的网络安全产业格局。活动现场,雄安新区、中国电建、自贸区正定片区数字产业园等进行推介,展示了各自在网络安全产业方面的布局与优势。

应用场景清单,对接雄安智慧城市建设场景,优先推荐入驻雄安未来之城场景汇科创园主题楼宇,并享受资本对接、人才政策等全链条服务。

2026 雄安低空交通创新技术应用大赛石家庄专场赛举办 助力雄安打造全国低空交通创新发展标杆

本报讯(记者张谢雅 李雪莹)5月15日,由雄安未来之城场景汇组委会主办,河北省交通运输厅承办,石家庄市人民政府、河北交通投资集团有限公司协办的2026 雄安低空交通创新技术应用大赛初赛——低空交通新型基础设施赛道(石家庄专场赛)在石家庄市举办。

过专家预审共 122 个项目入围初赛,70 个项目参加现场路演,充分彰显了低空交通产业的强大活力与市场吸引力。

全巡检以及交通执法协作等场景,目前已在多地成功部署。“我们企业是 2025 年落户雄安的,本次参赛项目是低空通信导航气象监测一体化的智能终端产品。

升级带来很大启发。据了解,本届大赛以“智驭低空、慧启未来”为主题,坚持以赛促研、以赛促转,助力优秀技术、优质项目在河北落地生根、发展壮大。

石家庄市 2026 年夜经济建设启动 重点商贸服务企业延长营业至 22 时

本报讯(记者马静)5月15日晚,石家庄市 2026 年夜经济建设在万象天成启动。

即日起,石家庄市重点商贸服务企业延长营业至 22 时,同步推出系列特色主题活动,打造“食、购、游、娱、文、体”全链条夜间消费体验。

启动仪式现场推介了 2026 年石家庄市多业态融合服务消费场景、文旅和体育相关活动。为活跃夜间经济氛围,当晚河北省艺术中心广场举行了非巡游展演活动,万象天成同步推出石家庄首届汉堡节并打造美食啤酒街区。

石家庄市商务局还将通过“石 1 民”APP 和支付宝平台发放夜经济惠民红包。具体发放时间和细则,可关注石家庄市商务局微信公众号公告。

今年石家庄夜经济建设全面升级,打造一系列具有石家庄特色的夜间消费新地标、新场景、新品牌,推动夜经济从“规模提升”向“品质升级”转型。围绕“夜耀石家庄”主题,石家庄市将整合商、文、旅、体优质资源,做优正定古城、湾里庙商圈两大核心夜间消费地标,重点培育滹沱河艺术生态岛、织音 1953 文化艺术园区、古棠水镇等一批市级夜经济标杆场景,持续释放夜间消费潜能。

在业态融合方面,石家庄将推动商业街区向“文旅商融合体”转型,鼓励餐饮企业开设“深夜食堂”;推出本土戏曲、摇滚演出、脱口秀等多元文化娱乐活动;升级光影水秀、沉浸式演艺等夜间旅游项目;常态化开展荧光夜跑、社区篮球赛、广场舞大赛等群众性体育赛事,让“夜食”“夜购”“夜游”“夜娱”“夜读”“夜体”等业态全面开花。

为持续激发夜间消费活力,石家庄市还将有序推进有奖发票全国试点工作,不断优化奖项设置、扩容参与平台,个人消费者在零售、餐饮、住宿、旅游等领域消费并开具符合规定的电子发票,可参与抽奖,单张发票最高可获 800 元现金。

今年石家庄市还将陆续举办“干杯石家庄·夜享新生活”啤酒广场活动、石家庄美食文化旅游展、石家庄工业遗址夜游嘉年华等品牌活动,持续打造沉浸式、互动式、体验式夜间消费新场景。

百姓看联播

沧州盐碱地农产品有了“数字身份证”



您见过带“数字身份证”的旱碱麦、盐碱地瓜果吗?在沧州,扫一扫二维码,从地头到餐桌,全程都能看明白。

这就是最近正式上线的沧州市盐碱地农产品溯源系统。由沧州市供销社和中国联通沧州分公司共同开发,专门给盐碱地上的特色农产品建起“种植—生产—流通”全链条档案。

“这个系统最重要的意义,就是打通了盐碱地农产品优品难优价、优质缺证明的堵点,让好产品自己会说话,还能卖出好价钱。”沧州市供销社综合业务科科长王聪辉说。

消费者扫码能看见什么?不同产品有不同“定制界面”。旱碱麦、瓜果,从哪块地种的、啥时候收割的、质检报告合不合格、谁加工、谁运输,一目了然。企业接入后,能快速制作溯源码,还能靠系统积累的种植面积、产量数据建立滞销预警,避免“丰收不增收”。消费者扫码反馈和复购数据,反过来指导农民优化品种。

目前,沧州已有 9 家企业入驻,旱碱麦、时蔬、瓜果将逐步实现“应溯尽溯”。小小二维码,让盐碱地变成了“数字希望田”。一张“电子身份证”,既护住了百姓舌尖上的安全,也托起了盐碱地上的增收梦。数字化赋能,好品质“码”上见。(本报记者 崔上) 扫码看视频

“河北净菜”抢占“鲜”机

“河北净菜”,不只是“菜”,那是“鲜”字当头。开袋即烹的精品蔬菜,脆嫩得像刚从地里摘下,省去择洗切的麻烦;清香味人的时令水果,咬一口汁水四溢,满口鲜甜;熬得透亮的小磨香油,滴几滴,满屋飘起醇香香气;还有劲道丝滑的藜麦莜面,煮一碗,清爽入喉……

这阵仗哪还叫“卖菜”,分明是一条全品类鲜活农产品生态链——从地里到锅里,鲜得直击舌尖。您想吃的,河北早就备好了。每天上百吨净菜从河北工厂发车,不到 24 小时,就能鲜灵地端上北京市民的餐桌。

北京新发地批发市场副总经理马超说:“河北有着离北京近的天然地缘优势。这几年,河北净菜产业无论从规模还是品质上,都得到了极大提升,进京的数量和品质同步增长。”

不光净菜帮你省时、省力,肉蛋奶粮油一样不落,管你吃饱吃好、不凑合。河北人主打就一句话:你点得出,我整得上,还保您一个“鲜”字。

“河北净菜”,“鲜”人为王的放心食材。家门口的全品类鲜活美味,这回,河北真给您端上桌了。(本报记者 路娟 乔娅) 扫码看视频

传统文化+现代生活美学 河北文创惊艳首届中国新文创市集

本报讯 5月15日,首届中国新文创市集暨潮玩游园会在北京朝阳公园开幕。位于“文汇八方”展区南厅 2 号馆 A23 的河北展区,汇聚了来自全省 10 家优质文创企业的 200 余款特色产品,多款金奖作品与网红爆款集中展示,成为展会现场人气旺盛、交易活跃的主题展区。

据介绍,首届中国新文创市集暨潮玩游园会是全国首个综合性文创主题市集,聚焦文创、非遗、潮流 IP、数智科技等领域,为文化资源转化为文旅产品搭建展示交流平台。河北展区以国宝文物活化、非遗技艺创新、城市 IP 开发为特色,将传统文化与现代生活美学紧密结合。

国宝 IP 与国潮生活美学融合亮相

在现场,河北展区人头攒动。长信宫灯发光冰箱贴、胡服俑捏捏乐、错金铜博山炉系列文创等“网红爆款”持续热销;赵云 AI 毛绒玩偶以语音交互功能吸引众多年轻家庭驻足体验;旋转冰箱贴、大美河博冰箱贴等日销数百件,成为展区“断货王”。

此外,河北润石带来的 APEC 峰会国礼“繁花”花丝镶嵌月季胸针、九丁端的螺钿镶嵌宋锦包(获 2025“中国非遗·进博好物”认证)、曲阳陈氏定窑的“定高中·状元杯”春季爆款、保定瞻岳的“燕赵宝藏”盲盒(金奖爆款)及刷屏社交平台的“Jelly 驴”国潮美食 IP、雄安新区的 AI 智能毛绒玩具等产品,充分体现了“新产品、新设计、新



在首届中国新文创市集暨潮玩游园会上,市民在选购文创产品。

扫码看视频

场景、新消费”的创新理念,将文物活化、非遗技艺、城市 IP 与当代生活美学深度融合。

“河北游礼”品牌持续壮大

近年来,河北省文化和旅游厅以省旅发大会、文创大赛等平台为抓手,持续推动“河北游礼”品牌体系建设。截至目前,全省累计研发文创产品 32 个系列 12 万余种,培育出长信宫灯、错金铜博山炉、马哒哒等 20 余个原创知名 IP。

河北正深入探索“县域特色产

业+情绪价值消费”的文创发展新路径,一手抓区域产业融合,推动定窑、内画、花丝镶嵌、蒲艺编织等传统工坊转型升级;一手抓消费场景搭建,将文化流量转化为可持续消费拉动力。

推动河北 IP 与全国文旅新业态深度链接

本次市集坚持惠民导向,向市民游客免费开放,并发放活动消费券,推出满减、折扣、抽奖等让利活动,联动商圈、景区景点等业态推出“票根”优惠。同时,市集统筹设置了一批可参

与、可停留、可消费的体验类活动,包括文创产品体验、非遗技艺互动、机器人互动以及各类文艺演出,丰富市民游客游园体验。

据了解,本次市集将持续至 5 月 24 日。5 月 15 日下午,河北展团还参加了“智创文旅 数启未来”品牌授权对接会,推动河北 IP 与全国文旅新业态深度链接。

从“卖产品”到“卖体验”,河北文创正以更具辨识度的姿态,走进更多年轻人的生活场景,为区域文旅高质量发展注入持续动能。(河北文旅)

“看见”故宫 沉浸式感受紫禁风华 数字故宫体验展 5 月 18 日在河北博物院启幕

本报讯(记者郑建卫)在“5·18 国际博物馆日”到来之际,由故宫博物院主办、河北博物院与东方艺云承办的“在这里,看见故宫”数字故宫体验展,于 5 月 18 日在河北博物院二层阳光大厅正式启幕。观众无需赴京,就能在河北博物院免费感受紫禁城的恢宏与传统文脉的深厚。

本次“在这里,看见故宫”数字故宫体验展,通过数字技术高精度还原故宫殿宇、文物、宫廷文化等核心元素,全新运用虚拟现实(VR)、文物数字化、多通道激光投影、类纸

LED 技术等 6 大数字化前沿科技,精心打造四时故宫、千里江山图、鉴赏珍藏等 7 大沉浸式展项,以光影叙事为核心,全景展现故宫建筑美学、书画艺术、馆藏文物与宫廷生活风貌。

观众步入展厅,仿若置身跨越时空的文化隧道。通过 VR 技术沉浸式领略角楼搭建与彩画绘制的匠心,依托 50 平方米类纸 LED 巨幕搭配三面镜沉浸空间,走入《千里江山图》青绿山水意境,在高保真类纸屏上细品《韩熙载夜宴图》的墨色层次与千

年风云,轻触触控屏即可 360° 鉴赏 20 余件宫廷珍玩的纹饰细节,更可借助互动体验模拟制作宫廷御膳,全方位感受紫禁城的恢宏气势与千年文脉的深厚魅力,实现“足不出冀,感受故宫”。

本次体验展分为七大主题板块,游客将不再是隔着玻璃橱窗“看”文物,而是真正“走进”故宫的世界,沉浸式感受紫禁风华。体验展有七大亮点:“四时故宫”以数字光影还原故宫四季景致,沉浸式感受紫禁城的诗意之美。“瑞象万千”展示故宫建

筑、器物上的龙凤等祥瑞元素,传递传统吉祥文化。“鉴赏珍藏”通过数字建模还原馆藏器物细节,观众可互动操作,了解文物的匠心与历史。“亲制御膳”模拟御膳制作,感受皇家饮食文化与生活雅致。“角楼印象”沉浸式 VR 体验,解读古代建筑智慧与美学价值。“韩熙载夜宴图(数字版)”画中细节可放大呈现,更有专家解读和乐器演奏,从画中品味古人哲思和时代风云。“千里江山图(数字版)”以动态演绎让名画“活”起来,助力观众领略名作魅力与文化内蕴。