

以正确政绩观为引领推动新时代医保思想政治工作提质增效

□傅清

树立和践行正确政绩观,是党对领导干部一以贯之的要求,更是推动医疗保障事业高质量发展的思想根基。廊坊市广阳区医疗保障局深入开展树立和践行正确政绩观学习教育,将以人民为中心的发展思想作为正确政绩观的核心内涵,推动新时代医保思想政治工作提质增效,努力锻造一支政治过硬、本领高强、作风优良的“医保铁军”。

深刻领悟医保领域正确政绩观的本质内涵

全心全意为人民服务是我们党的根本宗旨,也是评判党员干部政绩观的试金石。在医保领域,树立和践行正确政绩观,首先要回答“为谁创造业绩”的问题。习近平总书记强调,什么是好事实事,要从群众切身需要来考量,不能主观臆断,不能简单化、片面化。借鉴浙江、江苏等先进地区医保部门的经验,将群众在医保领域的获得感、幸福感、安全感作为衡量工作成效的最高标准。这意味着,我们的政绩不应是冷冰冰的数据和奖项,而应是群众看病报销时更便捷的体验、重特大疾病患者更有保障

的底气、困难群众医疗救助更及时的温暖。因此,医保思想政治工作的首要任务,就是要引导全体干部,特别是党员干部,从思想深处摒弃“唯指标论”“唯痕迹论”的错误倾向,将实现好、维护好、发展好最广大人民的根本利益作为一切工作的出发点和落脚点,确保党中央的战略部署转化为群众可感可及的医保惠民实绩。

找准践行正确政绩观中的突出问题与思想根源

在实际工作中,我们要有正视问题的勇气。随着医保改革的深入,一些不符合正确政绩观的现象仍需警惕。例如,在推动DRG/DIP支付方式改革时,是否过于关注控费指标的完成,而忽视了医疗服务质量和对患者可能产生的隐性影响?在推进“智慧医保”建设时,是否过于强调线上办件率,而忽略了老年人等数字弱势群体的服务可及性?在基金监管中,是否满足于追回多少违规资金,而疏于从源头上督促医疗机构规范行为?这些问题的背后,既有能力不足的问题,更有政绩观错位的思想根源。四川成都等地医保局通过建立“民情日记”制度,要求干部定期回访服务对象,有效防止了工作浮于表面。我们借鉴这些做法,加强宗旨意识教育和群众路线教育,通过案例剖析、专题研讨等形式,引导干部职工对照先进找差距,切实解决工作中存在的“快与慢”“浮与漂”问题,把“马上就办、办就办好”的作风落到实处。

将正确政绩观熔铸于医保思政工作的实践路径

一是强化理论武装,筑牢思想根基。坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,深入学习贯彻习近平总书记关于医疗保障工作的重要指示批示精神。将“树立和践行正确政绩观”作为党组理论学习中心组、支部“三会一课”和全局学习的必修课。参考广东深圳的做法,开设“医保大讲堂”,让干部在换位思考中校准政绩观偏差。二是坚持人民立场,优化服务评价。思想政治工作引导业务方向。完善绩效评价机制,大幅提高群众满意度、基金使用绩效、困难群众保障水平等体现高

质量发展要求的指标权重。例如,在稽核服务中心,引导干部从单纯追求检查数量,向追求规范医疗行为、提升基金长期安全性的实际效果转变。三是锤炼过硬作风,力戒形式主义。认真贯彻落实省委、省政府关于深化作风建设的决策部署,结合“持续为基层减负”的要求,坚决纠正医保领域调查研究“走过场”、政策宣传“一阵风”、服务群众“摆花架”等形式主义问题。广阳区医疗保障局在“走访解促”活动中,班子成员带头深入企业、社区、医院,面对面听取意见,实打实解决问题,把“民生清单”变为“履职清单”。

总而言之,思想政治工作必须与时俱进,将正确政绩观融入日常、抓在经常。通过持续的教育引导、制度约束和实践养成,让“功成不必在我、功成必定有我”的境界和“为民造福”的追求,成为广阳医保人的鲜明特质,为推动“十五五”医保规划开好局、起好步提供坚强的思想保证。(作者单位:廊坊市广阳区医疗保障局稽核服务中心)

从“指尖”到“心间”： 国有企业网络思政新生态的构建路径

□沈继忠

网络生态治理是网络强国建设的重要任务,事关国家发展和安全,事关人民群众切身利益。国有企业作为中国特色社会主义的重要物质和政治基础,健全网络生态治理要顺应数字化时代要求,将网络思政工作从简单的“内容搬家”升级为生态构建。

网络思政的时代命题与生态转向

网络空间已成为意识形态交锋的前沿、价值观塑造的重要场域,做好网络思政工作直接关系到“两个巩固”的根本任务。

国有企业网络思政工作具有特殊的重要性。一方面,国企员工队伍规模庞大、结构多元、分布广泛,传统集中学习模式面临“两个散落”的困境——员工散落在网络各处,教育内容散落在信息海洋。另一方面,新一代青年职工是数字原住民,其认知方式深受算法影响,传统“我说你听”的单向灌输难抵人心。这就要求国有企业绝不能将网络思政简单视为线下内容的“数字化搬运”,而必须用创新表达打破“自说自话”的困境,构建能让广大员工主动参与、深度共鸣的思政新生态。

思政语言从“阳春白雪”转向“下里巴人”

网络思政的生命力在于连接现实,国有企业以往宣教内容过于理论化、距离职工较远,要想赢得职工共鸣,就要贴近一线,通俗易懂。

话语体系从“文件语言”向“矿工语言”转变。以往的政策理论宣讲往往照本宣科,职工听不懂、记不住,要注重用职工看得见的数据和数据诠释理论,让党的创新理论化身“岗位的感动故事”。传播载体从“单一灌输”向“多元互动”转变。改变以往开会传达的局限,构建线上线下联动的全媒体矩阵,利用峰峰云媒App、微信群等新媒体平台动态供给,权威发布,通过活动场景景观化、活动参与情景化等增强沉浸式体验,让宣传教育“既有意,更有趣”。切入角度从“讲大道理”向“讲故事、办实事”转变。注重与职工的实际利益和日常生活相结合,通过“安全小剧本”“暖心服务站”“邯鄲微镜头”等版块设置,将宣传教育与职工关心关切紧密结合,让思政工作不再是遥不可及的口号,而是看得见、摸得着的生活本身。

宣教理念从“单向灌输”转向“参与共创”

传统思政工作常陷入“我说你听”的误区,居高临下的姿态让员工本能筑起心墙,破局关键在于激活“自发分享”这一核心动能。宣教主体从“我听你说”向“我是主角”转变。要打破以往“自上而下”的管理模式,搭建职工“参与共创”舞台,通过“理念众筹+创意孵化+全场景贯穿”等形式,让职工以自己愿意的、擅长的、希望的方式成为内容的生产者 and 代言人。宣教方式从“简单说教”向

“情感共鸣”转变。单纯的制度约束容易引发抵触,而融入亲情和人文关怀的教育则能直达心底。比如在安全教育中,发动职工亲属开展“亲情嘱托”活动,用“情感化”模式替代“制度约束”,显著增强宣教穿透力。宣教场景从“会议课堂”向“多维互动”转变。充分发挥新媒体优势,利用抖音、豆包、AI等流行工具,鼓励职工自编自导自演,充分进行展示,增强“参与式”学习能动性。

技术赋能从“工具理性”转向“认知导航”

国有企业网络思政工作,正经历从“工具理性”向“认知导航”的转型——即技术不再仅用于提高工作效率、完成任务,而是转向赋能认知、服务成长。技术定位从“管控工具”向“认知伙伴”转变。要通过新媒体技术构建“思政引领—数智驱动—价值转化”三维融合模型,让数据推动工作从“线下跑腿”到“云端提速”。工作场景从“经验依赖”向“数据驱动”转变。要探索AI赋能思政工作新路径,实现思政与业务数据互通、精准对接,让服务方式从“听汇报”升级为“看数据、解诉求”。人的价值从“教育对象”向“认知主体”转变。要出台政策,搭建平台,积极鼓励职工学习利用新技术进行岗位创新,技能提升,让职工成为自我成长的主体,在服务中心工作的过程中实现个人价值。(作者单位:冀中能源峰峰集团邯郸洗选厂)

中国式数字文明的生成逻辑与世界意义

□陈伟伟

数字技术的深度发展推动人类超越工业文明,进入数字文明新时代,即随着人工智能、大数据、云计算等为代表的数字技术蓬勃发展,正以前所未有的速度推动第四次科技革命与产业革命的变革,重塑着人类的生产方式与生活方式,促进人类文明样态的革命性演变。中国顺应数字化时代发展的必然趋势,依托人民群众与数字技术、逐步探索并形成了一种以人民为中心、技术理性与人文价值相统一、全球互惠互利的数字文明新形态,即“中国式数字文明”。中国式数字文明的生成具有深刻的历史必然性与现实合理性,对破解全球数字治理困境、引领人类文明健康发展具有重要的世界意义。

中国式数字文明的生成逻辑

中国式数字文明不是凭空产生的,其生成是理论逻辑、历史逻辑与现实逻辑三者的统一。中国式数字文明既是对马克思主义文明观的守正创新与价值锚定,也是中华文明在新时代数字化新生的历史必然,更是数字中国建设与实践驱动的结果。

理论逻辑:马克思主义文明观的守正创新与价值锚定。马克思主义文明观为中国式数字文明提供了根本的理论基石。马克思主义认为,文明是社会实践的产物,其发展演进的根源动力源于生产力的进步与生产关系的调整,是人类社会发展进步的重要标志。数字文明的生成演进正是这一唯物史观原理在当代的鲜活印证。第一,马克思主义文明观揭示中国式数字文明生成的物质基础,体现了生产力与生产关系的辩证统一。任何一种文明的生成,其背后都是生产力与生产关系这一物质力量在发挥作用。当前人工智能、大数据、云计算等数字技术的产生,正是当代数字生产力与数字生产关系的最直接体现。中国式数字文明坚持马克思主义科学指导,持续解放和发展社会生产力,将数字文明实践中产生的数字生产资料作为基本的物质基础,致力于引导数字资本服务于实体经济发展与人民福祉。第二,马克思主义文明观是中国式数字文明生成的价值锚定,体现了人民至上的根本价值立场。资本主义社会带来了生产力的极大发展,但资本的逐利性也造成了资本主义文明的“异化”,这一局限性在资本主义文明时代仍然持续存在。中国式数字文明是在人民至上的根本价值立场基础上生成的。中国的数字中国建设战略,始终坚持人民至上的价值理念,既强调培育全民数字素养与技能,又强调不断拓展智慧便捷的数字生活场景,打造智慧共享、和睦共治的数字生活。

历史逻辑:中华文明在新时代的数字化新生。中国式数字文明不是无源之水,它是中华文明突出特性

在数字时代的延续与升华,体现了文明发展的历史连续性。第一,中国式数字文明的生成,是对中华文明“连续性”的数字化承载。中华文明具有突出的连续性,是人类历史上唯一没有断层并且延续至今的伟大文明。“连续性”这一特性使其在面对数字时代的冲击时,仍然表现出强大的文化韧性与发展能力。第二,中国式数字文明的生成,是中华文明“创新性”的当代激活。中华文明除了具备“连续性”的特质,也具有突出的创新性。中国古代四大发明是中华文明的瑰宝,是世界发展的财富,也体现出中国自古以来便具备创新发展精神。面对数字化时代化的浪潮,中国共产党带领中国人民吸取历史经验教训,紧跟数字技术发展步伐,甚至努力追求数字技术的全球领跑,建设数字中国、数字强国,这使得中华文明“创新性”得到彻底激活。中国不仅是在追赶技术浪潮,更是在用东方智慧重塑数字时代的文明范式,避免了文明断层,实现了中华文明在新时代的数字化新生。

现实逻辑:数字中国建设与实践驱动。中国式数字文明,既是波澜壮阔的数字中国建设实践中内驱驱动的成果,又是对全球数字治理难题这一外部因素的现实回应。第一,数字中国建设的内生动力驱动中国式数字文明的生成。当前,中国拥有全球规模最大的数字社会,领先的数字基础设施以及活跃的数字经济,这构成了数字中国建设实践,也驱动了中国式数字文明生成。第二,系统性的数字治理顶层设计提供制度保障。以习近平同志为核心的党中央对数字中国建设作出战略部署,并将写入党的纲领性文献。这套纲领、规划、法规、机构的组合拳共同构筑了一个稳定、可预期的制度环境,确保中国式数字文明的生成始终运行在有序轨道上,不偏离“以人民为中心”的价值航道。物质动力与制度保障两个方面的数字中国建设,共同构成中国式数字文明的实践内驱力。同时,数字化既促进了社会生产力的发展,重塑了人类文明形态,但同时也催生了众多风险挑战。从个人层面来看,数字技术的广泛应用也可能会造成人的主体性虚化与异化现象;从社会层面看,由于数字资源、数字技术的分配不均,也造成了区域的数据霸权、算法歧视、数字鸿沟等,这两个层面的难题共同构成了当今时代的全球数字治理难题。面对数字治理挑战,中国构建一种全新的数字文明新形态,提供一套以人民为中心的、物质文明与精神文明协调发展的、不同于西方零和博弈的合作性、包容性数字治理方案。

中国式数字文明的世界意义

中国式数字文明的成功实践,不仅推动中国社会

的变革发展,更以其独特的文化优势与价值底蕴,为人类文明的未来发展提供了重要启示。

为发展中国家探索数字文明提供新方案。如前文所述,数字化发展大势不可逆转,但数字鸿沟、数据霸权、规则碎片化等现实困境,成为制约广大发展中国家探索数字文明的现实制约条件。中国式数字文明的生成与探索历程,为发展中国家提供了全新的道路选择与不同的光明前景。第一,实现了理念层面的更新,即提供了以“独立自主”与“以人民为中心”的全新文明发展理念。中国式数字文明,并不是被动接受发达国家既有技术标准与发展模式的依附路径,而是立足于中国国情、历史文化和现实条件,独立自主地探索数字化道路,融入全球数字体系的同时,坚守自身在技术路线、数据治理的自主权与选择权,探索符合自身实际的数字化发展道路,抵御数字时代的殖民风险。第二,为发展中国家数字文明建设提供实际的实践方案。推进数字文明建设,首先要确保数字基础设施,这是数字文明得以继续发展的前提性保障与基石。中国倡导建设“数字丝绸之路”,在尊重伙伴国主权的前提下,协助广大发展中国家建设数据中心、5G等数字基础设施,不只停留在单纯的硬件输出,更注重技术转移、人才培养和本土数字生态的培育,旨在夯实自身自主发展的物质与人力基础。同时,中国的发展路径也启示发展中国家要注重数字基础技术发展,注重原创性创新,培育人民群众的数字素养,全方位建设数字基础设施。

为引领人类文明新形态发展注入新动能。中国式数字文明的探索与发展,打破了“现代化=西方化”的迷思,为人类文明的发展提供了另一种可能。第一,中国式数字文明彰显了多元文明共生的可能性。中国式数字文明证明,数字文明并非只有西方资本主义数字文明这一条路,并展示了技术先进性与文化多样性可以并行不悖,为构建一个多元共生、和谐共存的全球数字文明生态提供了东方智慧。第二,中国式数字文明促使文明演进实现动能转换,即从单一动能转化为全面发展。西方数字文明往往陷入为增长而增长的技术狂热,只追求尖端技术的增长,不具备全局性视野。中国式数字文明注重发展的整体性、系统性、协同性,将数字技术深度融入经济、政治、文化、社会、生态文明建设“五位一体”总体布局中,关注如何利用数字技术促进共同富裕、提升社会治理效能、保护生态环境等综合问题,这克服了传统的人类文明单一的物质增长范式,为向人的全面发展范式转型提供了强大动力,必将有利于引领整个人类文明新形态的未来发展。(作者单位:山东大学马克思主义学院)

基于国有煤矿企业新闻宣传工作的策略研究

□李桂生

当前,我国经济体制改革持续深化,高质量发展成为国企发展核心导向,调结构、转方式、促转型是企业发展的必由之路。大型煤炭能源企业正处于转型关键期,面临煤炭市场低迷、安全管理复杂、运营压力加大等挑战。如何通过新闻宣传引领导向、凝聚共识,破解发展难题,推动平稳转型,成为重要课题。本文结合国企转型新形势,立足国情民情,调研提出新闻宣传实践路径,充分发挥其凝心聚力、鼓劲造势、护航赋能作用,为转型改革注入精神动力。

新形势下煤炭国企新闻宣传工作的核心使命

国企改革深化提升行动持续推进,各煤炭能源国企全力落实改革方案,推进智能化改造、专业化整合与多元化发展,在采掘装备升级、外埠拓展、科技创新等领域持续发力。同时,新媒体普及及改变信息传播方式,职工思想日趋多元,外界对企业转型关注度不断提升。在此背景下,央国企新闻宣传工作的核心使命,是紧扣转型改革主线,讲好能源故事、传播煤企声音,既要精准解读改革政策、凝聚职工共识,也要全面展示改革成效、提升企业美誉度,为破解发展瓶颈、实现高质量发展营造良好舆论环境,助力打造煤企能源转型改革新样板。

煤炭国企新闻宣传服务转型改革的实践路径

多元发力,强化典型宣传,凝聚转型合力。先进典型是转型改革的标杆,放大典型引领作用,能激发职工干事创业动力。一是依托新媒体矩阵拓宽渠道。各大煤企已基本形成“一报一网一端”传播格局,在此基础上完善多层次微信平台,打造公众号、女工群、生产工作群等载体,采取“一报一典型”模式,统一管理、及时更新,宣传转型改革、安全生产、科技创新中的先进事迹,让职工学有榜样,形成比学赶超氛围。二是打造深度作品增强感染力。用好各大煤企集团宣传栏目,借鉴《央视风采》经验,制作先进事迹专题片,编辑《群英荟萃》《英模谱》等专辑,既面向社会宣传,也组织职工集中收看,让先进事迹深入人心,引领转型风尚。

畅通渠道,深化媒体对接,提升宣传效能,加强媒体协作是做好对外宣传、提升企业影响力的关键。煤企以主流媒体为核心,主动搭建沟通桥梁。一是主动对接夯实合作基础。成为主流媒体理事单位,学习办报网宗旨,精准投稿、高质量完成约稿,当好媒体忠实伙伴。二是强化能力提升对接需求。定期邀请上级媒体资深人士基层授课,明确媒体刊发导向与稿件需求,提升宣传人员写作能力与投稿精准度,提高上稿率,拉近合作关系。三是借力内部媒体辐射外部。以内部报刊(具有对外刊号)“走转改”活动为契机,提供转型改革素材,联手挖掘深度新闻,借助报纸向社交媒体辐射,展示转型成效,提升企业美誉度与影响力。

资源共享,聚焦重点报道,护航转型进程,新闻宣传需紧扣转型重点,精准发力、持续跟进。一是开设专题专栏聚焦工程。在内部公开报刊、集团网站开设“转型改革一线行”专栏,跟进转型方略、重点项目,宣传各个生产矿井智能化工作面、化工新能源等工程进展,展示改革成效,凝聚发展信心,同时优化专栏形式,拓宽报道广度、挖掘深度。二是依托新媒体解读政策。发挥“两微一端”优势,整合煤企集团总部与基层各矿厂宣传资源,建立统一网络政策宣传体系,通过图文、微视频等形式,及时发布政策、解读举措,让职工明形势、知政策、强信心,引导自觉投身改革,凝聚发展力量。

结语

新闻宣传是国企转型改革的重要支撑与凝心聚力的法宝。当前各大煤企(含国有控股企业)转型进入攻坚阶段,必须把握宣传主动权,以典型宣传强引领、媒体对接扩影响、重点报道促发展,创新形式、丰富内容、提升效能。唯有如此,才能发挥宣传主战场作用,化解疑虑、凝聚共识,引导职工攻坚克难,为深化转型改革、实现高质量发展提供舆论保障与精神支撑,让新闻宣传真正成为企业转型改革的“助推器”。

(作者单位:冀中能源峰峰集团有限公司)

编辑邮箱:abcd418@126.com