

邢台多业态联动融合放大“票根经济”

本报讯(记者刘杨 通讯员王芳)“性价比太高了,凭张来邢台的高铁票买文创产品,9折就能到手。”日前,游客王可虹在位于邢台市清风楼邢州风物文创旗舰店购买了10余件“邢台礼物”。“小程序为门店精准导入客群,拉动产品销量,助推邢白瓷等本土文化符号广泛传播。”该店长张旭说。

张旭口中的小程序,是邢台今年4月初试运行的“一票游邢”小程序。目前,该平台已集结160余户优质商家入驻,推出300余项优惠政策,覆盖住宿、餐饮、景区等多元业态,成为撬动文旅市场的重要纽带。

“‘票根经济’是顺着游客脚步,递上一份能兑现的邀请,可有效激发消费潜力。商家入驻后,能在流量共享、业态融合中打开发展新空间,实现互利共赢。”邢台市文广旅局副局长赵敬说。

泉府云臻酒店作为首批入驻商家之一,前台不时有凭票根办理入住的游客。“依托票根专属优惠活动,可精准吸纳商旅、旅游、异地往返流动客群,有效拓宽获客渠道。”该酒店负责人说,到店消费者除带来客房售卖收入外,还将带动餐饮、零售及配套服务消费,提升整体经营收益。

相较于住宿行业追求的当期收益,餐饮老字号更看重票根带来的长期品牌价值。



▼邢台好南关街区表演。
邢台好南关街区。
记者 刘杨 摄

百年老店黑家饺子馆是邢台人打卡的热门餐饮店之一,近期这里多了一批手持票根的外地游客。黑家饺子连锁公司总经理王向欣说:“小程序像精准的引流入口,吸引更多人了解邢台味道,这是比短期营收更珍贵的品牌资产。”

多业态联动的融合效应,进一步放大了“票根经济”的价值。天河山、崆山白云洞等景区推出票根专属门票优惠,周边民宿、农家乐同步跟进折扣;邢州曲艺社推出

票根折扣,周边文创店也推出相应优惠,加快形成“游玩—体验—消费”闭环。“游客凭票根逛景区、品美食、赏文化,停留时间更长、消费频次更高。”天河山景区游客服务中心负责人王晶晶表示,跨业态联动让客流转化为全域消费活力,实现了“1+1>2”的融合效应。

据悉,对于有意向入驻的商家,平台可协助其调研业态与客群,定制个性化权益

方案。同时,平台将建立健全常态化沟通机制,助力商家良性运行,对诚信经营、优惠到位的商家给予流量倾斜,为合作共赢筑牢基础。



邢台“志愿红”绘就城市温暖底色

本报讯(记者刘杨 通讯员席晶)“您往前走再右拐,不多远就到角楼广场了,那边的蔷薇花开得正好,拍照特别好看。”日前,在邢台市好南关街区,身穿红马甲的志愿者李沛函为游客指引交通线路,讲解游玩攻略。

连日来,邢台市的广大志愿者坚守服务一线,在市委社会工作部号召下,积极投身服务保障工作,以实际行动践行奉献、友爱、互助、进步的志愿精神,为市民游客筑牢暖心保障。

志愿服务的身影遍布城市各个重点区域。市红十字蓝天救援队的志愿者在七里河、襄湖森林公园开展专业安全保障服务,全方位守护游客出行安全;市青年志愿者协会组织志愿者在邢台东站设置流动服务站,在进出站口疏导客流、解答旅客问询,用贴心服务温暖每一位旅客的出行路;沙河市王砚村的志愿者为前来游玩的游客提供热水、引路等贴心服务,同时开展特色讲解活动,向游客传递爱国情怀。

据统计,“五一”期间,邢台有213支志愿服务队伍5000余名志愿者主动参与服务,累计开展活动221场次,惠及群众13万余人次,服务范围涵盖文旅引导、特殊人群关爱、交通疏导、环境清洁、文化惠民等多个领域,成为护航群众出行、传递城市温暖的重要力量。

“选星计划”青少年射箭城市冠军赛在清河举办

本报讯(通讯员魏宝爱)近日,2026年“选星计划”河北省青少年射箭城市冠军赛(南部赛区)在邢台市清河县新世纪广场举行。本次赛事由河北省体育局射击射箭运动中心、河北省射击射箭协会、河北省学生体育联合会联合主办,邢台市体育局、清河县人民政府承办,清河县体育局、清河县青少年活动中心、清河县射箭协会协办,河北省体育彩票中心提供支持,规格高、覆盖面广,是河北省青少年射箭项目的重要品牌赛事。

据悉,“选星计划”河北省青少年射箭城市冠军赛自2023年创办以来,始终以发掘射箭后备人才、推动青少年射箭运动普及为核心,已逐步发展成为我省培育射箭专业力量、夯实体育发展根基的重要平台,为全省射箭事业高质量发展注入持续动力。

本次南部赛区吸引了来自邢台、邯郸、衡水三地的14支代表队百余名青少年射手同台竞技。经过激烈角逐,河北衡水中学以14金8银3铜获得奖牌榜第一名;邯郸市丛台区射箭协会以5金7银3铜获得第二名;大名县业余体校以2金6银8铜获得第三名。



近日,邢台市信都区黄岗镇贯沟酸枣种植基地里,工人在车间加工酸枣叶茶。目前,信都区酸枣种植面积28.02万亩,培育45家相关企业及合作社,开发30余种酸枣产品,带动百姓增收。
记者 刘杨 通讯员 霍红军 宋小青 摄



数智赋能 企业提质

近日,工人在广宗县河北万达轮胎有限公司数字化生产车间内作业。近年来,该县通过优化结构、强创新等举措培育“专精特新”企业,以“数智”催生新质生产力,目前已培育高新技术企业12家、省级“专精特新”企业15家。
记者 刘杨 通讯员 王奎 摄

柏乡:车间直播开辟工业品销售新赛道

本报讯(记者刘杨 通讯员王芳 李雪其)近日,在邢台市柏乡县迅阔金属制品有限公司生产车间,直播镜头直击金属构件生产线,设计师对着镜头详细讲解各类金属制品规格参数,实时回应屏幕另一端客户的咨询,开播仅一小时便达成订单35笔。

柏乡县拥有铸铁炊具、塑料管材、农机配件、牡丹深加工等特色产业。长期以来,该县多数工业企业处于产业链中上游,营销主要依靠线下推广或展会获客,市场覆盖面窄,“酒香也怕巷子深”一度成为产业发展的隐痛。

怎样为发展破壁?今年以来,柏乡县打破传统工业营销思维,积极推行“车间直播、

一品一播、实景推介”数字化营销模式,把生产车间变身云展厅,将枯燥的工业参数转化为可感知的实地场景,推动传统工业企业从“线下地推”向“云端营销”转型,为县域工业品开辟了全新销售赛道。

邢台酷克炊具销售有限公司原本以批发为主,抱着试试看的心态将直播间就近设置于琅琅炊具生产线旁,通过镜头实时拍摄生产设备运转、工人操作流程,直观展示炊具浇筑、上釉、质检的全过程,详细讲解产品材质、耐高温性能与使用技巧,逐步与客户建立信任。

“目前日常直播日销1000单以上,线上销量占比提升至30%。”公司负责人冯少雷欣喜地说,出门跑客户变成直播间里等客,

营销成本降了,经济效益却高了,品牌知名度和市场占有率也在持续提升。

柏乡县科工局局长李志伟介绍,为助力更多工业品“播”出大市场,该县常态化开展电商直播技能培训,发挥龙头企业引领作用,搭建“企业直播+达人助播+线上展销”多元营销体系。同时,通过校企合作定制化培育电商人才,建立“选拔、培训、孵化”全链条人才培养机制,加快培育本土工业主播,为企业直播转型注入持久动力。

截至目前,该县已有20余家制造企业常态化开展车间直播,销售网络覆盖全国30多个省份,企业线上订单同比增长45%,营销辐射范围较以往扩大近3倍。

隆尧:“知心大姐”护航婚姻幸福

本报讯(记者刘杨 通讯员潘志方 马凤山)5月8日,在邢台市隆尧县婚姻调解室内,一大早颜红云便坐在“知心大姐”桌牌前,等待求助者的到来。

“这份工作让我读懂了包容与沟通的分量,也让我在服务他人中收获了真正的成长。”隆尧县妇联副主席、婚姻调解室“知心大姐”颜红云说。

作为县妇联“知心大姐”骨干,颜红云利用业余时间坚守调解一线。在她看来,调解不只是“劝和”,更是帮家庭解开多年心结,看着濒临破碎的小家重归和睦,她既踏实又温暖。

随着社会变迁和婚恋观念转变,近年来,婚姻家庭矛盾呈现多样化、复杂化趋势,既影响家庭幸福,也给社会稳定带来潜在压力。为破解这一难题,2026年隆尧县妇联与县民政局协同发力,设立隆尧县婚姻家庭调解室,引入“知心大姐”服务队伍,以“暖心调解、真情护航”为宗旨,以“非暴力沟通”为抓手,用温情与专业化化解家庭分歧。

隆尧县妇联坚持把“知心大姐”队伍建

设作为婚调室高效运转的关键,面向社会公开选聘了一批政治素质高、群众基础好、热心公益事业,且具备一定婚姻家庭经验、沟通协调力的女性志愿者组成“知心大姐”调解队。同时,优先选拔有基层工作经历、法律或心理学背景的“知心大姐”入驻婚调室。

隆尧县妇联还推动建立了“常态化培训+持续自我成长”双提升机制。一方面,组建专业讲师团队,开展非暴力沟通专项培训。另一方面,定期组织案例研讨、经验交流、业务复盘,鼓励“知心大姐”主动学习相关法律法规。

为从根本上减少婚姻家庭矛盾的发生,隆尧县妇联坚持“预防为主、防治结合”,引导“知心大姐”依托婚调室、妇女之家、家长学校等平台,开展幸福婚姻讲堂、婚姻沟通技巧培训等主题活动。同时,建立“知心大姐”回访机制,对调解和好的夫妻,定期进行电话或上门回访,巩固调解成果,防止矛盾反弹。对调解后仍决定离婚的,引导其理性处理财产分割、子女抚养等

问题,促进“好聚好散”,最大限度减少矛盾激化。

“自调解室成立以来,‘知心大姐’已成功介入调解多起婚姻家庭纠纷,其中部分夫妻关系得到缓和或修复,有效减少了因冲动离婚和矛盾激化引发的社会问题,得到了当事人和社会的初步认可。”隆尧县妇联主席宋素芳说,“今后,我们将持续加强‘知心大姐’队伍专业化建设,不断优化调解模式、延伸服务触角,让‘知心大姐’成为化解婚姻家庭矛盾的‘调解员’、传播和谐理念的‘宣传员’、守护家庭幸福的‘护航员’,以家庭和谐促进社会和谐。”

现在,“知心大姐”已成为隆尧县基层社会治理中一道温暖的风景线。她们以“情、理、法”相结合,依托非暴力沟通模式,聚焦不同类型婚姻家庭矛盾,精准发力、柔性调解,成功化解多起婚姻家庭纠纷,涌现出一批典型案例。截至目前,隆尧县共有14名“知心大姐”轮流值班上岗,形成了一支“有温度、有专业、有担当、有情怀”的调解队伍。

邢台15家企业亮相国际橡塑展

本报讯(通讯员王帅薇 武士兵)近日,全球橡塑行业标杆展会CHINAPLAS2026国际橡塑展在上海举办。邢台的河北冀中新材料有限公司、河北诚恒塑料机械科技有限公司等15家企业参展,集中展示了邢台在橡塑及新材料行业的创新成果。

今年展会汇聚来自46个国家和地区的5000多家优质展商。邢台参展企业涵盖橡塑新材料、智能化塑料机械、改性塑料以及新型管材材料等领域。其中,诚恒塑机公司展出的CH-2400 Pro数字高速智能多层共挤吹膜机受到客商青睐。“我们与30多家企业达成初步合作意向,意向金额超6000万元。”诚恒塑机公司展会负责人魏鹏程说。

此外,河北冀中新材、河北蓝野塑料包装等多家骨干企业的展台前也人潮涌动。企业与多位海外采购商当场敲定进厂参观考察计划,为特色产业跨境出海打下坚实基础。

邢台养老服务消费补贴超2000万元

本报讯(记者刘杨 通讯员周林 牛犇)5月7日早上,在邢台市信都区爱晚红枫幸福家养老公寓,护理员为李奶奶擦拭脸和手后,又为她做了血糖检测。老人家属告诉记者,自从有了养老补贴政策,他们在养老机构的部分费用能用消费券抵扣,每个月最高能抵扣800元,大大减轻了负担。

据悉,今年邢台市全面实施向中度以上失能老年人发放养老服务消费补贴项目。抵扣标准分两类,机构养老服务抵扣比例40%,社区居家养老服务抵扣比例50%,两类服务每人每月最高可抵扣800元。使用范围涵盖居家上门、机构养老、日托服务等。符合条件的老年人,可由本人或代办人通过“民政通”小程序或APP,进入“养老服务消费补贴”项目专区进行申请。

目前,邢台已全面实施养老服务消费补贴,全市累计发放养老服务消费券5.4万张,核销补贴资金逾2000万元,已惠及全市1.6万名失能老年人,直接撬动养老服务消费逾4500万元。

邢台2名福嫂获评“河北省技术能手”

本报讯(记者刘杨 通讯员席晶 张珊)近日,省人力资源和社会保障厅向9名“河北福嫂”授予“河北省技术能手”称号,为18名“河北福嫂”晋升职业技能等级。其中,邢台的赵一纳、王炜获评“河北省技术能手”,赵一纳、王炜、张四英晋升职业技能等级。

近年来,邢台市持续实施“河北福嫂·燕赵家政”提质扩容工程,在全市开展巾帼家政进社区(乡村)、“妇联约你学家政”等活动,推动“河北福嫂”走出邢台、对接京津市场。目前,邢台已选树省级“河北福嫂”典型57名。



近年来,邢台经济开发区采取“家庭农场+农户”方式,规模化、标准化发展大棚蔬菜产业,带动农民增收。图为5月9日,村民在邢台经济开发区河会村采摘西红柿,准备供应市场。
记者 刘杨 通讯员 李院红 摄