



冀云客户端



长城网



长城新媒体微信



长城新媒体微博

长城新媒体集团主管、主办 河北经济日报社出版 国内统一连续出版物号:CN 13-0023 邮发代号:17-4

## “十五五”开局看河北

# 河北扎实开展“三北”工程质量攻坚年行动

### 截至4月底,全省已完成造林65.29万亩,春季造林实现良好开局

本报讯(记者乔娅 吴新光 通讯员王铁军)5月8日,2026年河北省春季造林绿化现场推进会在保定举行。会议对全省造林绿化工作进行再动员再部署,以确保高质量完成全年600万亩营造林、60万亩草原修复治理任务,为建设天蓝、地绿、水清的美丽河北作出更大贡献。

今年以来,河北扎实开展“三北”工程质量攻坚年行动,认真抓好国土绿化项目,稳步推进村庄绿化,积极做好项目谋划储备,切实加强森林经营,全省春季造林取得显著成效。截至4月底,全省已完成造林65.29万亩,春季造林实现良好开局。

季造林实现良好开局。2023年6月打响“三北”工程攻坚战以来,全省累计完成“三北”工程建设任务1397万亩,率先打赢晋善达克南缘沙地歼灭战,全省沙化土地基本完成治理。

今年河北将扎实开展“三北”工程质量攻坚年行动,推动工程从“重规模、增数量”向“提质量、增效益”转变,以全面提升“三北”工程建设质效,打造优质工程、廉洁工程。实施好中央财政国土绿化示范项目、中央财政国土绿化项目、省级国土绿化项目,提高建设成效,为国土绿化提供重要支撑。压实管护责任,加强新造林管护,

确保造林成活率、保存率。对2024、2025年度实施的省级项目组织开展全面自查,发现问题立行立改,质量不达标的及时补植补造,面积不足的重新落实地块,被挪用的资金要协调追回、专款专用。

除此之外,河北还将科学推进全省村庄绿化,通过成片推进、突出特色、优化机制的有力举措,打造一批规模大、成效好的森林乡村示范片区;同时,推动建设生态林、经济林、景观林,打造“一村一品、一村一景”,实现增绿、增效、增收的有机统一。加强森林经营,扩大“国有带民营”森林经营试

点范围,探索建立利益分配、协作共管机制,拓宽合作领域,带动全省集体林经营上水平、上台阶。雄安新区要全面提升“千年秀林”质量,打造“华北平原森林可持续经营样板”。高标准完成古树名木资源普查,确保“全覆盖、精准化”。全面加强森林草原防火,继续落实落细遥感监测、防火巡护、火源管理、隐患排查、宣传教育等各项防控措施,备足应急力量和装备。重视林业有害生物防治,加强虫情监测,及时研判预警,抢抓关键时机,突出重点区域,切实维护好造林绿化成果和生态安全。

■一季度末,河北省人民币贷款余额106708.6亿元,增速高于全国2.8个百分点  
■贷款余额排名前三位的是石家庄、唐山和邯郸;增速排名前三位的是雄安新区、邢台和沧州。雄安新区增速高居全省第一,高于全省水平38.2个百分点

本报讯(记者李国红)记者从人民银行河北省分行日前召开的2026年一季度河北省金融运行情况新闻发布会上获悉,人民银行河北省分行持续强化货币政策执行和传导,推进全省信贷扩总量、优结构,在重点行业和重点地区持续发力,为全省经济社会高质量发展提供了有力的金融支撑。

信贷总量平稳增长。一季度末,河北省本外币各项贷款余额106708.6亿元,同比增长8.4%,高于全国增速2.8个百分点;比年初增加4270.1亿元。人民币贷款余额106708.6亿元,同比增长8.5%,高于全国增速2.8个百分点;比年初增加4275.7亿元。

信贷结构持续优化。企(事)业单位贷款增量占比提高。一季度末,企(事)业单位贷款余额同比增长11.9%;企(事)业单位贷款比年初增加3807.7亿元,占各项贷款增量的89.2%,表明金融为实体经济发展提供了较为强劲的信贷支持。普惠小微贷款“量增面扩”。一季度末,普惠小微贷款余额15842.0亿元,同比增长17.6%;比年初增加1329.3亿元,占各项贷款增量的31.1%,表明金融对普惠小微领域提供了稳定的资金支持。

分行业看,贷款余额排名前三位的是基础设施业、制造业、批发和零售业,余额分别为18393.0亿元、16618.3亿元和10558.0亿元;贷款年增量排名前三位的行业是制造业、基础设施业、批发和零售业,比年初分别增加1578.5亿元、709.2亿元和528.2亿元。

从中长期贷款投向看,余额排名前三位的行业是基础设施业、制造业、租赁和商务服务业,余额分别为16276.7亿元、8039.2亿元和4900.4亿元;贷款年增量排名前三位的行业是基础设施业、制造业、批发和零售业,比年初分别增加582.7亿元、545.4亿元和220.5亿元。

分地区看,贷款余额排名前三位的是石家庄、唐山和邯郸,分别为22430.4亿元、13239.5亿元和10205.7亿元;增速排名前三位的是雄安新区、邢台和沧州,分别为46.6%、12.2%和10.5%。雄安新区增速高居全省第一,高于全省水平38.2个百分点。

## 聚焦雄安新区

### 雄忻高铁五台山隧道无砟轨道施工全部完成

本报讯5月9日,随着最后一块无砟轨道板浇筑完成,由中国铁路太原局大西铁路客专公司代建,中铁隧道局集团承建的雄忻高铁五台山隧道顺利完成全部无砟轨道施工任务,为后续铺轨作业、联调联试及如期通车奠定坚实基础。

作为雄忻高铁山西段的“咽喉”工程,五台山隧道地质条件极其复杂,地下水丰富,需穿越15条岩溶、多处断层破碎带,环保、水保要求高,且地处高寒地区,施工难度大、安全风险高,是全线控制性工程及一级高风险隧道。

面对严苛的施工环境及复杂的技术难题,建设团队始终锚定“开工必优、一次成优、全面创优”的既定目标,迎难而上。通过超前谋划、科学部署,制定出详细的施工方案和严格的工期倒排计划,确保各项任务紧密衔接。团队多次召开无砟轨道施工专题会议,深入研讨技术细节与潜在风险,制定专项应对措施。同时,团队持续优化工装备的配置方案,强化从材料进场到工序验收的全过程质量与安全管控。经过全体人员的协同奋战,最终高质量、高效率地完成了无砟轨道施工任务。

雄忻高铁东起河北雄安新区,西至山西忻州,正线全长约342公里,是我国“八纵八横”高速铁路网京昆通道的重要组成部分,也是山西省首条设计时速350公里的高速铁路。五台山隧道位于山西省忻州市五台县,五台山风景名胜区内,全长14.098千米,为全线最长隧道。项目建成后,将进一步加强山西与京津冀地区的交通联系,对促进沿线经济社会发展、助力区域协同发展具有重要意义。

## 长城融媒

### 瓣瓣同心·河北答卷

2023年的初夏时节,习近平总书记先后来到河北雄安新区、沧州市、石家庄市考察调研,察实情、看进展。他强调,要坚定信心,保持定力,增强抓机遇、应挑战、化危机、育先机的能力,统筹发展和安全,以更加奋发有为的精神状态推进各项工作,推动京津冀协同发展不断迈上新台阶,努力使京津冀成为中国式现代化建设的先行区、示范区。习近平总书记一路上满怀深情的指引与嘱托,让燕赵儿女倍感亲切,备受鼓舞。

瓣瓣同心,枝叶关情。3年过去,我们用一组镜头串联起初夏的足迹。雄安新区客流繁忙,南文营社区笑语盈盈,黄骅早碱地麦浪翻滚,生物医药园创新涌动……一份份嘱托正落地生根。

最深的铭记是奋斗,最好的回答是实干。牢记嘱托、感恩奋进,燕赵儿女正以笃行不怠的姿态,在这片热土上续写更多“深情的回响”。

瓣瓣同心向未来,同心之处,花开正好;未来所向,步履铿锵。(本报记者 许艳艳)

## 长城汽车:从产品出海到品牌向上

□本报记者 烟成群 吴苗苗

在日前举行的北京国际车展上,长城汽车股份有限公司(以下简称“长城汽车”)携旗下哈弗、魏牌、坦克SUV、欧拉、长城炮、长城灵魂摩托等品牌,近60辆展车亮相,形成了全场景观产品矩阵。

此次车展,长城汽车带来了全新高性能动力架构,包括在自研大排量高性能动力领域填补空白的全新超V8发动机,跻身世界前列、大量使用碳纤维材质的轻量化解决方案,以及首次采用的中置动力布局。

以长城汽车为代表的中国汽车品牌不再局限于产品迭代,而是以底层技术突破+全链条体系创新,向超豪华、智能驾驶、工业制造等领域发起冲击。在智能座舱领域,AI大模型批量“上车”,长城魏牌V9X搭载27个传感器,可实现精准乘员定位与“察言观色”式智能交互。

近年来,长城汽车不断加快出海步伐,其全球影响力持续提升。长城汽车展台也吸引了大批外国友人前来参观交流,为本次车展再添一抹“国际范儿”。

长城汽车总裁穆峰介绍,长城汽车是第一批走出国门的中国汽车企

业,1997年即实现出口。2025年,长城汽车营业收入2228.24亿元,同比增长10.2%,全年销量132.4万辆,同比增长7%,海外销量50.68万辆。截至2026年3月,长城汽车在海外市场销售渠道已超1400家,累计销量超200万辆。

据悉,从“走出去”到“融进去”,长城汽车正将制造能力、供应链体系、品牌乃至技术标准带到海外,目前在泰国、巴西等地建立3个全工艺整车生产基地,在厄瓜多尔、巴基斯坦等地拥有多家KD工厂。

为贴合区域需求,长城汽车因地制宜精准研发,针对巴西能源特色,打造了全球首款乙醇弹性燃料插电混动车型,4月25日正式上市;深耕泰国市场,实现超五成零部件本土化配套,深度融入当地产业链;聚焦细节品质,工程师实地采集十余种洗车液样本,检测酸碱度、氯离子指标,优化车身防腐与涂层工艺,杜绝细微锈蚀隐患;结合澳大利亚复杂路况,组建本地专业底盘调校团队,历经荒原、碎石路面反复实测,定制化优化底盘性能,适配当地出行场景。

穆峰认为,中国车企应不止于



长城汽车多款赛车亮相北京车展展台。

汽车产品的输出,还应将和而不同的东方发展理念融入全球布局。该公司借鉴活字印刷智慧打造归元平台,全面打通燃油、混动、插电、纯电、氢能全动力技术路线,构建多元能源体系。

在行业“价格战”持续胶着的背景下,长城汽车正推动品牌、技术、价值全面升级,从“走出去”到“走上去”,提速高价值车型出海。在中东高端市场,坦克等高端越野车型成为标杆产品,站稳高价值赛道;加码欧洲核心市场,加速落地研发中心建

设,全力冲刺区域主流汽车品牌。

“我们的哈弗H9在海外市场收获超高人气,阿联酋一对夫妇各自驾乘一辆,还计划再买两辆,像集邮一样,把我们在阿联酋推出的H9所有配色车型买齐。”穆峰说。

长城汽车4月24日发布的2026年第一季度财报显示,一季度该公司实现营业收入451.09亿元,同比增长12.72%,销量26.91万辆,同比增长4.8%。其中,海外销量同比增长43.1%,平均单车指导价和20万元以上车型销量占比均有提升。

## 芦台:初夏插秧忙

5月10日,唐山市芦台经济开发区育秧中心的工人管护即将栽插的水稻秧苗。

初夏时节,唐山市芦台经济开发区的农民抢抓农时,开始适时灌田、插秧,田间地头呈现出忙碌的田园画卷。

新华社记者 杨世尧 摄



## 共享破局 高阳毛巾“织”出大产业

□本报记者 蔡洪坡

适合运动锻炼的运动毛巾,手感超级柔软的婴儿毛巾……我们每天用的毛巾可能来自“纺织之乡”——高阳。高阳有4200多家纺织企业,年产毛巾50亿条。全国每三条毛巾,就有一条来自这里。

别看这里纺织企业多,几年前,高阳纺织业也面临着“大而不强”的局面。一场深刻的变革,给当地纺织业带来了新变化。这场变革就是“共享智造”。

河北圣翔纺织科技有限公司是当

地一家龙头印染企业,购置了行业最先进最智能的生产设备。这些设备向所有有印染需求的企业开放,当地的小微企业不用再为买不起好设备发愁。不仅如此,圣翔还开发了智慧印染管理平台,与客户共享数据。客户通过手机实时查看自家产品的印染进度。

河北圣翔纺织科技有限公司厂长许海生说:“每一道工序,每一台设备,每一个客户的每一缸产品,从平台上都能体现出来。通过这套平台,能和

客户更好实现无缝沟通。”

共享,不仅仅是停留在生产设备上,研发成果也能共享。圣翔搭建了共享实验室,为500多家纺织企业配置了3万多种不同颜色的染料。

许海生说:“原料分析、来样分析、颜色搭配,成品各项指标的检测与分析,都是在化验室完成的。”

不久前,圣翔联合上海一家企业共同开发了一款5A级抗菌剂,将生产抗菌毛巾的成本降低了一半。圣翔没

有奇货自居,而是把这款抗菌剂无偿分享给全县印染企业使用,生产成本大幅降低。

“共享智造”让高阳毛巾尝到了甜头,小毛巾“织”出了大产业。去年,高阳县纺织产业总产值超850亿元,产品畅销全球100多个国家和地区。



扫码看视频



扫码看视频