

# 打造更多叫得响的品牌

□新华社记者 唐诗凝 严赋憬

## 学习手记

品牌是高质量发展的重要象征,加强品牌建设是发展新质生产力的内在要求。2017年,我国将5月10日设立为“中国品牌日”,如今已进入第十个年头。

“十五五”规划纲要部署的16个“强国”建设目标中,制造强国、质量强国、贸易强国、农业强国等,都蕴含着做强中国品牌的内在要求。

关于品牌建设,习近平总书记有着深刻的战略考量。

2014年的5月10日,习近平总书记在河南考察时强调,“推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”,为品牌建设提供了根本遵循。

品牌为何如此重要?习近平同志

在地方工作期间就作出生动阐释。

一度,浙江众多中小企业虽能制造出物美价廉的产品,“但企业想要多赚钱,却做不到‘物美而价高’,究其原因就是没有自己的品牌。”习近平同志的话一针见血,“差不多质量的皮鞋,没有品牌就只能卖二三十元,如果是国内驰名商标则可卖到几百、上千元,如果是国际名牌甚至可以卖到上万元”。

产品解决“有没有”的问题,品牌决定“值不值”。正如习近平同志在《之江新语》中写下的:“从一定意义上说,品牌就是效益,就是竞争力,就是附加值。”

“十五五”正是夯实基础、全面发展的关键时期,品牌建设的战略意义更加凸显:面向高质量发展要求,是引领产业升级的重要引擎;置身复杂外部环境,是我国在全球价值链中提升位势、掌握话语权的关键支撑。

习近平总书记高度重视品牌建设,多次就加强品牌建设作出重要指示,指引我国以品牌建设为抓手推动产业升级、经济转型。

为企业谋出路:2016年12月,在中央经济工作会议上指出,引导企业形成自己独特的比较优势,“加强品牌建设,培育更多‘百年老店’”;

为产业立标杆:2020年7月,走进中国一汽集团研发总院,察看“红旗”等自主品牌的最新款式整车产品,寄语“必须加强关键核心技术和关键零部件的自主研发,实现技术自立自强,做强做大民族品牌”;

为发展指方向:2024年11月,在湖北考察时强调,“坚持传统产业转型升级和培育壮大新兴产业、未来产业齐头并进”“打造更多叫得响的品牌”;

……………  
打造品牌是系统工程,需要沉下

心来筑牢根基。这一切都贵在坚守,重在深耕。

2025年2月,民营企业座谈会上,习近平总书记讲道:“我在福建和浙江工作时,就很认同当地一些民营企业立足实业、聚焦主业、不断做大做强的做法。这两个地方的服装鞋帽企业比较多,现在有的已经引领国际潮流了,很重要的原因就是几十年心无旁骛,一以贯之做这一行,从开始的来料加工到创立自己的品牌,现在成长为世界知名企业。”

一以贯之的定力,对质量和信誉的坚守,推动着一批中国企业积累优势、中国品牌大放光彩。

把品牌创建融入现代化产业体系建设,用心涵养品牌成长的沃土,相信越来越多的中国品牌将从容绽放,中国制造将走向更为广阔的世界舞台。

(新华社北京5月10日电)

# 不断书写“小商品、大市场”新篇章

## ——“义乌发展经验”引领因地制宜发展的县域经济样本

□新华社记者 郭焕庆 魏一骏 唐晔

中国县域经济的版图上,义乌的崛起堪称传奇。

不靠海、不沿边,无先天资源、无产业基础,地处浙中内陆的义乌,曾是一片贫瘠的丘陵土地。然而,凭借党委政府因势利导、改革破局,义乌将基层和群众的首创精神转化为发展的不竭动力,用小商品链接全球大市场,在时代浪潮中完成了一次次跃升。

习近平总书记近日作出重要指示指出,义乌小商品闯出大市场、做成大产业,形成“义乌发展经验”,这是因地制宜发展县域经济的成功实践。

从“鸡毛换糖”的拨浪鼓声,到“世界超市”的商通全球,在义乌的市面、人面、账面中,可以看到一段“莫名其妙”“无中生有”“点石成金”的生动蜕变历程,也给当下各地区立足自身资源禀赋,探索走出符合各自实际的高质量发展之路提供了启示借鉴。

### 一座内陆小城的蝶变之路

如果你是第一次来到义乌,那你会由衷感叹“世界超市”的美誉名副其实:国际商贸城内,8万商铺、超210万种商品让人目不暇接,各种肤色的面孔穿行其间,热络的洽谈时刻上演;城市街道上车流穿梭,沿江高楼林立,创新创业的活力处处涌动……

20世纪80年代以前,义乌并不具备发展优势,资源禀赋不突出、交通条件也谈不上便利,工业基础几乎是一张白纸。1982年,当时的义乌县委、县政府发出“四个允许”通告,为城乡经济松绑。于是,义乌农民带着“鸡毛换糖”的传统,在街头巷尾摆起小摊,开启了商贸发展的序幕。随后,城市也随着商贸业的勃兴而快速发展。

2002年底,从福建调任浙江不久,习近平同志就来到义乌国际商贸城,深入市场交易区考察调研。在浙江工作期间,习近平同志10多次到义乌调研,总结推广“义乌发展经验”。

“这个地方,既不临海也不临边,怎么就变成了全世界的一个贸易中心呢?是因为义乌人做到了‘无中生有’‘莫名其妙’。”2023年在义乌考察时,习近平总书记再次点明“义乌发展经验”的精髓。

坚持兴商建市,促进产业联动,注重城乡统筹,推进和谐发展,丰厚文化底蕴,力求党政有为。“义乌发展经验”六方面核心内容精准总结,清



鸟瞰义乌国际商贸城。新华社发(何锦程摄)

晰定位,义乌沿着正确方向一以贯之,让“拨浪鼓”的声音响彻世界。

目前,义乌小商品市场经营主体突破126万户,经营面积突破800万平方米,日均客流近30万人次,贸易覆盖全球230余个国家和地区,2025年外贸出口额居全国县(市、区)首位。

市场旺则产业兴,强劲的商贸势头也带动着产业链发展。依托庞大的市场需求,义乌不仅在本土催生了无缝织造、服装、饰品、日用品等优势产业集群,还形成“市场带产业、产业强市场”双向闭环,带动全国超3200万人就业。

“义乌始终坚持‘兴商建市’不动摇,持续完善市场体系、拓宽贸易渠道、优化贸易结构,不仅经济总量不断迈上新台阶,全球小商品贸易枢纽的优势也持续得到巩固,为服务构建新发展格局努力作出更大贡献。”金华市委副书记、义乌市委书记叶帮锐说。

### 尊重市场、政府有为的探索实践

2008年前后,国际贸易快速发展的义乌遇到了“成长的烦恼”:小商品贸易常常把几十种货物“拼”到一个集装箱,由此带来关、检、汇、税等一系列监管难题。为破除体制机制障碍,“给成长快的孩子换上一件大衣服”,2011年义乌承担了国家国际贸易综合改革试点任务。

经过十多年探索实践,作为国际贸易综合改革的标志性成果,义乌创设的市场采购贸易方式已在全国39个市场复制推广,改革已结出累累硕果。

因地制宜、尊重首创让市场的活力充分涌流。浙江省委党校经济学教研部副研究员杨志文认为,义乌始终把握政府与市场的关系,既充分尊重市场规律,依靠民间活力和市场动力筑牢发展根基;又发挥政府引导保障作用,科学规划布局、完善基础设施、优化公共服务,在政策扶持、平台搭建、环境营造等方面精准发力。

“义乌之所以能实现长久发展,核心在于始终坚守‘兴商建市’的核心战略,一任接着一任干,一锤接着一锤敲,不折腾、不跑偏、不懈怠。”浙江省人民政府咨询委员会原委员陆立军认为,一以贯之执行绝不意味着墨守成规,而是根据时代发展不断赋予其新内涵,在实践中找到更多“无中生有”的新路径。

义乌市委改革办相关负责人表示,义乌建立制度化保障机制,将经过实践检验的成功经验通过地方立法等方式予以固化,在班子换届时对执行情况予以第三方评估,分别明确需要坚持、微调、升级的内容,将继续与创新变成制度设计。

### 迈向高质量发展新征程

2025年10月,义乌全球数贸中心开业,第六代市场的面世标志着“世界超市”完成了又一次迭代焕新。

统计数据显示,全球数贸中心日均人流量达6万人次,其中外商近5000人次,三分之二商户拥有自主品牌。无人机、机器人等品类成为热门,多语言智能服务、数字化交易结算等新技术赋能贸易的场景处处可见……在贸易商品和经营方式与时

俱进的同时,义乌敢闯敢试的精神内核始终未变。

改革以时不我待的紧迫感推进。2024年底开启新一轮国际贸易综合改革以来,义乌创新进口贸易模式、完善跨境电商制度、优化外商出入境政策。目前,已诞生了40余项全国及全省“首单”“首例”“首创”。今年一季度,义乌外贸进出口总值突破2000亿元,同比增长25%。

“如今的义乌线上线下协同发展,跨境电商年交易额突破千亿元,直播带货、社群营销等新业态蓬勃兴起,让‘义乌小商品’通过更多渠道走向世界。”义乌市商务局相关负责人表示。

铁路义乌西站货场,一列列满载货物的中欧班列有序抵离,“钢铁驼队”在亚欧大陆版图上勾勒出纵横交错的脉络,不仅是服务和融入全国发展大局的有力举措,也在共建“一带一路”倡议的宏阔愿景中,成为互联互通、合作共赢的生动案例。

浙江省委表示,将深刻领会习近平总书记关于把“义乌发展经验”进一步总结好、运用好的明确要求,进一步牢固树立和践行正确政绩观,奋力创造经得起实践、人民、历史检验的业绩。

小小商品连通大千世界,一城实践印证发展真理。“义乌发展经验”的生命力,在于因地制宜的选择、敢为人先的勇气、服务大局的担当。改革创新、真抓实干、久久为功,义乌“小商品、大市场”的精彩篇章正在不断续写。

(据新华社杭州5月10日电)

## 财经聚焦

“免费抽蒜薹”火了!近期,河南、山东等大蒜主产区迎来蒜薹收获,一些蒜农线上“喊话”,邀请市民游客“免费抽蒜薹”“抽多少拿多少”。

蒜薹为啥要抽走?中国农业科学院蔬菜花卉研究所研究员王海平表示,薹和蒜头都是大蒜的可食用器官,生产中为了获得更好经济效益,蒜薹和蒜头都需要收获。同时,蒜薹与蒜头存在营养竞争,若不及时抽掉蒜薹,养分就会被蒜薹大量抢占,导致蒜头偏小、品质下降,最终影响整体种植收益。因此,抽薹是种蒜必不可少的事农环节。

为啥邀请游客免费抽走蒜薹?这背后有一本经济账。据了解,今年蒜

# “免费抽蒜薹”走红背后

□新华社记者 古一平 袁月明 叶婧

薹整体价格低位运行。蒜薹售卖价格偏低,人工采摘费用却居高不下。同时,蒜薹赏味期短,保鲜成本高。

在售价低、雇工贵、储存难、不抽蒜薹又影响蒜头生长的局面下,不少蒜农敞开田间地头,邀请市民游客下地抽蒜薹。

这场抽蒜薹的邀约,实则是基于大蒜生长规律、市场行情、成本核算等多重因素叠加下的现实考量,同时也意外带火了近郊休闲游。

河南农业大学副教授汪洋表示,农文旅的走红可以破解短期问题,从

根本上解决像蒜薹这样的农产品“丰产难丰收、集中上市价格低”难题,要依靠农业科技赋能、种植模式升级,走错峰上市、提质增值的路径。

记者观察到,一些实践探索正在展开。

改良种植技术,调节生长周期,为错峰抢占市场创造条件。“提前半个月上市。”山东青岛平度市仁兆镇村民周世芳告诉记者,应用水肥一体化、小拱棚覆两层膜等设施栽培技术,自家的7亩地蒜薹能够精准卡位北方蒜薹未上市的空档期。

延伸产业链条,进一步转向卖产品、卖品牌。四川汉源开发醋醋蒜薹、腌渍蒜薹、蒜薹酱等深加工产品,带动当地村民在家门口就业。

不断搭建、拓展销售渠道。搭建直播矩阵、培育本土主播……河北大名通过电商直播,助力蒜薹从田间直达消费者餐桌。

从“免费抽”邀约到借势兴旅,再到科技种蒜、错峰增收、产业链延伸,小小蒜薹正展现出传统农事提质升级、高质量发展展的更多可能。

(据新华社北京5月10日电)

## 国内@要闻

# 中欧班列开行突破13万列

2026年5月9日10时  
随着开往德国汉堡的X8037次中欧班列从中国郑州圃田站发

中欧班列历年  
累计开行

突破13万列

发送货值

超5200亿美元

近年来,国铁集团围绕境内西、中、东三大通道,动态优化中欧班列运行线路,铺画时速120公里中欧班列固网线路93条

目前,中国境内已有129个城市开通了中欧班列

通达欧洲  
26个国家235个城市  
以及11个亚洲国家超过100个城市

服务范围基本覆盖亚欧全境

资料来源:中国国家铁路集团有限公司

新华社发(梁晨 制图)

# 2026 中国品牌价值评价信息在浙江发布

据新华社杭州5月10日电(记者郑可意)5月10日,由中国品牌建设促进会、新华社品牌工作办公室主办,《中国品牌》杂志社承办的“2026中国品牌价值评价信息发布”活动在浙江德清举行。

“中国品牌价值评价信息发布”是中国品牌建设促进会联合有关权威单位共同举办的公益性活动。该发布遵循品牌评价国际标准和国家标准,坚持“科学、公正、公开、公认”的工作原则,迄今已持续举办十三年,得到社会关注与认可。

记者了解到,今年参评品牌数量达到1063个,涵盖大部分行业的龙头企业;公开发布754个品牌的品牌价值评价信息,包括企业品牌、产品品牌、自主创新品牌、中华老字号品牌及地理标志品牌,总品牌价值为13.2万亿元,比上年增长3890亿元。发布信息显示,品牌价值超过千亿元的品牌有26个,其中16个品牌的品牌价值超2000亿元。另有156家企业和41个地理标志品牌价值超过百亿元。

中国品牌建设促进会、《中国品牌》杂志社现场正式启动“中国式现代化品牌理论创新”主题征稿活动,优秀稿件将纳入《中国式现代化品牌理论创新》学术增刊并出版发行。

发布会上,中国品牌建设促进会还向社会各界发布了“2026中国品牌日·品牌公平竞争倡议”。

## 环球@资讯

# 品牌估值机构: 中国品牌规模与质量同步提升

新华社伦敦5月9日电(记者高文成)英国品牌金融集团9日发布《2026中国品牌价值500强》报告显示,2026年中国500强品牌总价值突破2.1万亿美元,较上年增长7.6%。中国品牌规模与质量同步提升,成为观察中国经济潜力的重要窗口。

报告显示,抖音以1535.4亿美元价值蝉联中国品牌价值榜首,在全球社交与数字商业领域持续赶超欧美传统巨头;国家电网稳居第二,依托特高压技术与绿色转型实践,成为全球能源品牌标杆;工行、建行、中行、农行四大国有商业银行紧随其后。

报告认为,创新是中国品牌价值不断上升的核心引擎。人工智能(AI)已从模型构建迈入规模化落地阶段,AI技术深度渗透媒体、电子、汽车、金融等全产业链。中国品牌通过技术溢价、品牌溢价、服务溢价提高自身价值,契合经济高质量发展的方向。

品牌金融集团董事长、国际标准化组织品牌评价技术委员会主席戴维·黑格告诉新华社记者,中国品牌正完成从“中国制造”到“中国创造”的跨越,以创新为核心,以软实力为支撑,稳步迈向世界舞台中央。

在黑格看来,中国品牌正摆脱“代工标签”,在发展中市场快速渗透,在发达市场逐步打破偏见。他预测,今后数年将有更多中国500强品牌跻身全球榜单,从“本土强者”变身“全球巨头”。



5月9日,人们在德国柏林老爷车日活动上参观。

德国柏林于5月9日至10日举行老爷车日活动,展示了约2000辆老爷车。

新华社记者 张豪夫 摄