

执行主编:张光明
责任编辑:马健雯
视觉编辑:赵晨暄
E-mail:qhd3221008@126.com

速 递

山海关中国长城博物馆 举办主题文化沙龙

本报讯(记者祖迪)5月4日,山海关中国长城博物馆与北京董耀会长城文化工作室共同举办了“守护长城文脉 致敬五四精神”主题文化沙龙。来自社会各界的长城研究者、爱好者、保护志愿者以及高校教师、大中学生代表齐聚一堂,围绕长城文化与保护展开交流。

现场,12位来自北京、河北等地的嘉宾分别从长城历史、制度解读、实地踏勘、当代保护、文旅融合等方面进行分享。长城专家董耀会在主旨演讲中,回顾了自己42年长城考察与研究经历,并鼓励大家用坚守传承文脉,以担当守护遗产。活动中,全体嘉宾集体宣读了《传承长城文化 保护世界遗产》倡议书,并共同签名承诺:做长城文化的传播者、长城遗产的守护者和长城精神的弘扬者。

活动主办方表示,长城作为世界文化遗产,承载着深厚历史与民族精神,山海关中国长城博物馆将持续深耕长城文化研究、传播与活化利用,搭建更多元开放的交流平台。

中国沙滩飞盘公开赛 在秦皇岛举行

本报讯(记者武佩剑 通讯员朱李勇)5月4日至5日,2026年中国沙滩飞盘公开赛在秦皇岛市北戴河新区蔚蓝海岸举行。本次赛事共吸引29支代表队、近500名运动员参赛。

赛事设置五人制沙滩混合团队飞盘项目,竞赛采用小组赛加淘汰赛赛制。赛事秉持“体育+旅游+文化+消费”融合发展理念,同步配套多项休闲文旅活动,有效激活假日消费市场,助力推动文体旅产业深度融合发展。

北戴河轮滑嘉年华 释放“轮滑经济”活力

本报讯(记者李琦 通讯员崔楚熙)5月1日上午,秦皇岛市北戴河区北戴河奥林匹克大道公园正门前人声鼎沸,近万名轮滑爱好者欢聚一堂,共同见证第十二届北戴河全民轮滑嘉年华拉开帷幕。

随着发令枪响,万人刷街队伍沿最美海岸线滑行,全程约5.2公里,现场气氛热烈。随后,北戴河轮滑刷街竞速公开赛火热开赛,赛事设置20公里、10公里两个组别,吸引近千名高水平选手竞速比拼。

本届嘉年华5月4日结束,活动期间举办了全国少年轮滑(速度轮滑)锦标赛、自由式轮滑精英赛、高校轮滑嘉年华、轮舞夜、花式对抗、速度过桩、海岸星空夜、轮滑展销会等十余项主题活动。本次活动参赛及随行人突破3万人,参展企业近50家,尽显轮滑运动的国民魅力与产业活力。

作为全国轮滑界的年度盛会,北戴河全民轮滑嘉年华已连续成功举办22届,成为中国轮滑运动普及推广的标志性品牌。本届活动进一步深化文旅融合,依托北戴河优质滨海资源与城市风貌,带动住宿、餐饮、旅游、体育消费持续升温,充分释放“轮滑经济”活力。

“五一”假期秦皇岛文旅市场“热力爆表”

共接待游客225.95万人次,实现门票收入4419.01万元

本报讯(通讯员孙雪梅 邵金霞)刚刚过去的“五一”假期,秦皇岛文旅市场交出亮眼“成绩单”。5月1日至5日,全市接待游客人次和游客出行总花费分别同比增长12.7%和13.1%,并上榜全国滨海度假意向目的地和境内游热度增长显著目的地榜单,文旅消费强劲复苏,市场人气持续攀升,“秦皇山海·四季皆游”品牌影响力显著提升。

人气火爆:过夜游客占比超八成

据秦皇岛市旅游和文化广电局统计,假日期间,全市旅游景区及热点旅游目的地共接待游客225.95万人次,实现门票收入4419.01万元。山海关景区以35.44万人次位居各景区接待榜首,鸽子窝公园、秦皇岛野生动物园分列第二、三位。北戴河新区如是海洲至奢选酒店、阿那亚安澜酒店等出租率达100%,过夜游客占比高达82.5%,凸显出秦皇岛市旅游市场从“观光打卡”向“休闲度假”的深刻转变。

值得关注的是,入境游同样表现亮眼。假日期间,入境游客人次同比增长12.4%,消费同比增长12.6%。美国、俄罗斯、日本、韩国等为主要入境客源地。国内客源结构方面,省外游客占比达84.6%,市外游客占比高达96.9%,显示出强劲的跨省吸引力和日益提升的国际知名度。

供给丰富:业态焕新激活市场

全市30余家景区实施业态场景强基焕新,全域旅游承载力、吸引力大幅提升。山海关景区全新打造“实景演绎+互动融合”NPC沉浸式交互体验,让游客从“旁观者”变为“参与者”;渔田七里海景区聚焦“新朋友、新演艺、新服务”,推出动物童话世界和全天超百场演艺;新澳海底世界“梦境威尼斯”等三大焕新空间,解锁法式浪漫与深海奇幻;不同国际艺术区打造“全国首个沉浸式艺术体验乐园”,涵盖艺术空间、市集于一体。

度假产品同样丰富多元。西港花园依托工业遗存,推出工业风打卡、文创休闲、艺术展览等潮流场景,日接待游客超6万人次;北戴河新区如是海以“低密度轻奢度假”重塑滨海体验,新开酒店连续五日满房;大型史诗级演艺《秦皇山海情》“盛世如潮、声动山海”,成为来秦必看演出;山海关中国长城博物馆等“四馆”累计接待游客10.8万人次,沉浸式展览让文物“活”起来;秦皇小巷、茂业天地等美食街区和商业综合体,构建起文旅商融合的都市生活场景,让游客感受新“夜”态的活力与激情。

据统计,假日期间,全市共举办各类文旅活动100余场次,打造“热力爆表”的假日

欢歌。秦皇岛市旅游和文化广电局组织的“遇见艺术”沉浸式演出,通过即兴对唱、互动演绎、沙滩喊麦等形式,场场爆满;北戴河全民轮滑嘉年华吸引近万名爱好者参与,实现“一人参赛,全家旅游”的乘数效应;碧螺塔景区“MADE IN CHINA 1244小时DJ接力挑战”,邀请百余位电子音乐DJ开启接力直播,挑战吉尼斯世界纪录;南戴河国际娱乐中心推出“解锁海陆空欢乐盛宴”,13大微演绎和4大主剧轮番上演;如是海度假村举办咖啡节,推出百老汇正版授权互动秀《科学大擂台》;阿那亚魔法假期、乐岛景区《动物de巡游》、祖山高山杜鹃节、园博园踏青季、燕山石林春日撒野季等丰富多彩活动“菜单”,充分满足游客多样化高品质消费需求。

体旅融合、文旅融合、商旅融合亮点纷呈。北戴河新区帆船邀请赛、青龙徒步越野等赛事构建起“海陆空”立体化体育旅游新场景;京哈高速山海关服务区将微景观、非遗美食、主题酒店、文创市集融为一体,让游客实现“停车即旅游”,成为展示城市形象的“第一窗口”;假日期间,全市60余家文旅企业开启电商直播销售,渔田小镇销售额达1400余万元、山海关景区达500万元、如是海度假村达453.3万元,有效提升了文旅产品消费额度。

宣传破圈:全媒联动引爆热度

借力传统媒体和新媒体传播平台,“五一”假期,秦皇岛文旅热度全方位发酵,城市品牌影响力持续提升,实现从线上“流量”到线下“留量”的高效转化。

假日前夕,秦皇岛市旅游和文化广电局精心策划推出“秦皇岛五一假期最全游玩攻略”,提前发布景区入园信息、精品线路、活动攻略、夜游攻略,让“秦皇山海”成为游客“五一”出行优选。节日期间,强化对上供稿,累计获得中央及省级主流媒体报道200余篇次。CCTV-1《晚间新闻》、CCTV-2财经频道、CCTV-4《今日环球》、CCTV-13新闻直播间等核心栏目连续多轮报道,从北戴河轮滑嘉年华到如是海咖啡节,“秦皇山海”的品牌影响力和美誉度显著提升。

新媒体营销同样引爆全网。充分利用“秦皇山海推官”队伍和“爆款工作室”,每天推出百余条文旅场景、业态、活动相关短视频作品。“去秦皇岛和大海碰个满怀”“来秦皇岛必看山海情”等营销话题,连续5天轮番霸榜抖音全省同城榜前三,“秦皇岛打卡、游玩攻略、秦皇岛看海”等话题在自媒体平台点击量突破1亿次,秦皇岛文旅成为全国游客心目中的热门目的地。



彩绘笑脸

快乐成长

教师带领学生和笑脸合影。

学生展示绘制的笑脸。

5月7日,秦皇岛市海港区杜庄学区第一小学开展“彩绘笑脸 快乐成长”主题活动。活动中,教师带领学生绘制笑脸、传递笑容,倡导学生微笑生活、微笑学习,以阳光健康的心态温暖彼此、快乐成长。

通讯员 曹建雄 摄

河北首部入海河流污染防治条例在秦正式施行

本报讯(记者张琦)《秦皇岛市入海河流污染防治条例》(以下简称“《条例》”)已于2026年5月1日正式施行。该条例是河北省首部专门针对入海河流治理的地方性法规,标志着秦皇岛入海河流污染防治及陆海统筹生态保护工作进入法治化、常态化新阶段。

近年来,秦皇岛入海河流和近岸海域水生态环境治理取得明显成效,但仍存在部门职责不清、污染源控制较难、公众参与意识薄弱、监管机制不够健全等问题。为此,市人大常委会经报市委批准,将该条例列入年度立法计划。

《条例》共5章41条。在职责划分上,明确各级政府对本行政区域内入海河流水环境质量负责,将污染防治工作纳入规划和预算;生态环境部门统一监管排污许可、总量控制及入河排污口;城管、水务、农业、海洋渔业等部门各司其职。

在监管措施上,禁止向河流、沟渠排放未经处理的污水、丢弃畜禽尸体、倾倒垃圾,禁止随意丢弃农药包装物、农膜等废弃物。排污单位须依法设置排污口并竖立标识牌。城镇污水处理设施须达标排放,不得擅自停运,覆盖范围内的单位和个人应将生活

污水排入处理设施。条例还对排水管网管理、黑臭水体治理等作出规定。

在监管机制上,实行河湖长制,落实属地责任。市、县级政府应加强信息化建设,推动信息共享;市政府应推动与相邻地市建立联防联控机制,并建立本市上下游联动协作机制;同时健全巡查执法、应急预案和河流保护约谈制度。

下一步,秦皇岛市人大常委会将加强对《条例》的执法检查,并适时开展立法后评估,促进严格执法和全民守法,推动《条例》落地落实。

山海关林场把思政课搬到山林一线

本报讯(通讯员常靖)刚过去的“五一”假期,踏青游玩人员增多,森林防火进入关键期。山海关林场加大巡护力度,采取全天候、全覆盖巡查模式,对林区重点区域、进山路口、林缘地带加密巡护频次,开展常态化排查值守,严格管控野外火源,严查携带火种、违规用火等行为,筑牢入山防火防线。

近年来,山海关林场大力弘扬塞罕坝精神,创新打造“行走的思政课堂”,把思政教育从会议室搬到山林一线,以接地气、有温度、重实效的举措宣传引导,提升群众防火意识,切实守护森林资源安全,推动思政工作与生态保护深度融合。

铸魂润心强根基 精神引领聚合力

林场始终把塞罕坝精神作为凝心铸魂的核心抓手,摒弃“大水漫灌”式学习,让理论学行走深走实、奋斗故事入脑入心、使命共识凝聚人心。创新推出“5—15分钟微学习”模式,利用管护站碰头会、防火值班间隙、造林休整时段,由班组长带头领学、党员自主研学,让理论学习融入岗位日常。

深挖身边榜样故事,组织职工观看塞罕坝建设纪录片,更将本场老护林员的奋斗历程搬进思政课堂。围绕“守护青山、扛起责任”开展主题实践,通过“我为林场添光彩”等交流活动,推动职工从“要我干”变“我要干”,筑牢“林场是我家、护林靠大家”的主人翁意识。

一线设课践初心 林间研学悟担当

打破传统课堂时空限制,林场将巡山路线、防火卡口、造林现场、管护站点全部变成思政阵地,打造四类特色课堂,让思政教育跟着工作走,融入实践干。巡山护林路上开设“随身微课堂”,党员护林员带队巡护时,结合角山、燕塞湖等生态资源,边走边讲政策、谈责任,实现巡护学习两不误;防火攻坚一线打造“实战砺课堂”,春季防火紧要期,党员干部带头24小时值守,火险处置中党员突击队冲锋在前,年轻职工实战锤炼作风,深刻体会“护林就是守初心、防火就是担使命”。

造林抚育现场搭建“实践活课堂”,春季造林、雨季补植时,场领导、技术骨干与职工

同吃同住同劳动,在栽树护苗中讲解生态修复意义;各管护站建设“常态小课堂”,摆放学习资料、展示先进事迹,利用班前会常态化开展思想交流。

融学于干提质效 暖心聚力促发展

坚持“思政跟着业务走、业务依托思政强”,林场推动思政与生态管护、森林防火、景区建设深度融合,既强思想引领,又暖职工人心。常态化开展“最美护林人”评选,十年坚守瞭望塔的李姐、常年守护燕塞湖的管护团队等身边榜样,带动全场形成比学赶超的浓厚氛围。

在严管作风的同时,林场用心用情做好人文关怀。班子成员定期深入一线谈心谈话,及时疏导职工思想堵点;完善管护站食宿、取暖、安防等基础设施,优化山区通勤保障,减轻一线职工负担;开展节日慰问、困难帮扶、林间文体活动,让职工感受到组织温暖。如今,林场思想政治工作实现了从“被动灌输”到“主动浸润”的转变,队伍战斗力全面提升,森林防火连续多年零事故,林区生态环境持续优化。

秦皇岛开展消费品 以旧换新进校园活动

本报讯(通讯员陈引玉 邵金霞)高校师生不出校园就能享受一站式消费品以旧换新服务,在享受国家补贴的同时,还可叠加享受生产厂家和销售商的优惠。4月25日,秦皇岛市消费品以旧换新进校园活动燕山大学专场在燕山大学第四体育场举办。

本次活动为期两天,由秦皇岛市外事商务局主办,燕山大学工会、秦皇岛市汽车流通协会协办。全市50余家商家,包括28个汽车品牌的60多辆展车和26个品牌230余款家电数码产品参展。

为契合青年学生的需求,部分数码产品承办企业适时推出了个性化趣味促销活动,通过校园平台提前推送给学生,吸引很多同学选购心仪产品。燕山大学专场活动开展以来,参与活动人数达到两千人,预约到店200余人。

据了解,今年以来,秦皇岛市外事商务局积极组织汽车、家电、数码产品销售企业进机关、进企业、进校园、进社区,紧扣重要消费节点,结合不同群体消费需求,精准送政策上门、送实惠到家。

下一步,秦皇岛市外事商务局还将组织开展灵活多样的消费品以旧换新促消费活动,持续提振消费,推动居民消费提质升级,促进全市商业经济更好发展。

第45届“银河·开拓杯”全国 少儿乒乓球比赛在秦举办



比赛现场。 通讯员 付莹莹 摄

本报讯(记者郭政 通讯员付莹莹)全民运动季,悦动秦皇岛。5月1日上午,2026年第45届“银河·开拓杯”全国少儿乒乓球比赛开幕式在秦皇岛市北戴河轮滑运动中心盛大启幕。来自全国20多个省、自治区、直辖市近百余家单位、俱乐部的1200余名乒乓小将齐聚渤海之滨,以球会友、以赛励志,在赛场之上展现新时代少年儿童的昂扬风貌。

本届赛事以“乒汇北戴河,乐享新港城”为主题,由秦皇岛市体育局、北戴河区人民政府主办,“开拓杯”少儿乒乓球比赛组委会、北戴河区教育和体育局承办。

据了解,本届赛事为期5天,设置多个年龄组别及单打、双打、团体等竞赛项目,采用循环赛与淘汰赛相结合的赛制,确保赛事的公平性与竞技性,全方位检验全国少儿乒乓球运动的训练成果。

秦皇岛市将本届赛事纳入年内重点打造的“全民运动季”框架之中。“全民运动季”以“悦动秦皇岛”为主题,构建“天天有活动、月月有比赛、全年不断档”的赛事体系。秦皇岛市体育局相关负责人表示,“开拓杯”作为一项历史悠久、参与广泛的少儿传统品牌赛事,影响力辐射全国,预计带动消费约3000万元,是秦皇岛市推动“体育+旅游+文化+消费”深度融合、打造“体育强市”的重要实践。