

# 2026年“中国品牌日”河北企业品牌承诺宣言

品牌,是高质量发展的鲜明象征,是培育新质生产力的核心引擎,更是中国式现代化建设的闪亮名片。

河北作为制造业大省,始终走在全国品牌建设前列。2026年,恰逢“十五五”开局启新,河北品牌建设已实现历史性跨越:首个“冀字号”品牌评价规范团体标准正式发布,推动区域品牌发展迈入标准化、规范化、高质量发展新阶段;28个品牌建设典型案例脱颖而出,为全省品牌发展树立标杆、凝聚力量。

站在“十五五”新的历史起点,河北品牌肩负着推动“中国制造”向“中国创造”跃升、“中国产品”向“中国品牌”跨越的时代使命。值此中国品牌日之际,河北企业郑重向社会作出如下承诺:

## 以新质生产力重塑河北品牌价值

我们将牢牢锚定“十五五”规划战略部署,以科技创新与产业创新深度融合为核心抓手,立足河北产业基础,因地制宜培育发展新质生产力。深入实施“人工智能+”行动,

推动人工智能、大数据、云计算与制造业全链条、深层次融合,让河北品牌成为技术革新、产业升级的鲜明代名词。充分发挥燕赵系列实验室创新策源作用,集中力量突破关键技术瓶颈,持续提升品牌核心竞争力与“含金量”,在机器人、空天信息、生物医药等战略性新兴产业领域,全力打造具有全球竞争力的河北品牌集群,让创新之光照亮品牌发展之路。

## 以标准升级筑牢河北品牌根基

我们将始终坚守“质量第一、标准引领”理念,构建“中国精品—河北精品—特色品牌”梯度培育体系,推动品牌建设提质增效。建立覆盖全产业链的质量管控体系,全面推行首席质量官制度,以高于国际标准的内控要求,打造“河北品质”专属认证标识,筑牢品牌质量防线。以标准引领消费品迭代升级,推动“河北制造”摆脱低端标签,成为高品质、高可靠性的代名词,助力“购在中国”品牌建设,推动河北产品向高端化、智能化、绿色化转型,让每一件河北产品

都成为品牌信誉的生动诠释。

## 以协同开放拓展河北品牌空间

我们将主动融入京津冀协同发展大局,依托现代化首都都市圈“三圈联动”发展格局,联动上下游产业,打造更具韧性、更富活力的产业链供应链集群。积极参与京津冀智能网联新能源汽车科技生态港建设,推动“北京研发、河北转化”协同模式走深走实、提质增效,实现创新资源共享、品牌优势互补。借力“投资中国”品牌影响力,大力实施品牌出海战略,深耕“一带一路”市场,拓展全球发展空间;同时抢抓“首发经济”发展机遇,以首店、首发、首秀激活品牌活力、提升品牌势能,让河北品牌在全球竞争中“借梯登高、借船出海”,在国内国际双循环新发展格局中抢占主动、赢得优势。

## 以国货潮品焕新河北品牌形象

我们将深入贯彻落实“推动老字号、国货潮牌做精做

强”的要求,推动燕赵优秀传统文化与现代商业文明深度融合,让传统文化成为品牌发展的深厚底蕴。支持老字号守正创新,通过国潮设计、跨界融合等年轻化表达,打破时空壁垒,让历史积淀转化为打动Z世代的情感纽带,焕发老字号新活力;大力培育国货潮牌,在新能源汽车、智能家居、文创产品等领域,打造一批兼具文化独特性、创新敏捷性和市场竞争力的新消费品牌。推动“冀字号”品牌抱团出海,讲好河北品牌故事、传播河北品牌声音,持续提升河北品牌的国际认知度与美誉度,让燕赵品牌彰显中国风采。

品牌号角已吹响,时代考题已铺就。在“十五五”规划开局之年,河北企业将主动扛起品牌建设主体责任,充分发挥品牌经济的强大引领作用,以舍我其谁的担当、求真务实的作风,抢抓京津冀协同发展新机遇,在高质量发展赛道上跑出加速度、干出新局面,让河北品牌在全国乃至世界舞台上绽放更加璀璨的光芒!

2026年5月10日

主办单位:河北经济日报《民营经济》导刊、河北省光伏新能源商会、河北省石油业商会、河北省西藏商会、河北省女企业家商会、石家庄市沛县商会 品牌宣言承诺单位:(排名不分先后)

### 兰升生物科技集团股份有限公司

兰升生物科技集团股份有限公司专注于新型、高效、低毒绿色农药的研发、生产与销售,主营产品涵盖吡啶酮酰胺、螺虫乙酯、烯草酮、苯唑草酮、24-芸苔素内酯等核心农药产品及双苯噻唑酸等农药添加剂,涵盖杀虫剂、杀菌剂、除草剂、植物生长调节剂、农药添加剂五大系列,是国内具有特色的一体化作物保护解决方案供应商。

公司坚持创新驱动,聚焦绿色化学,拥有多项专利研发团队,深耕自主研发与协同创新,已开发20余项自主知识产权技术工艺,拥有发明专利数十项,技术实力居农化行业前列。公司搭建博士后科研工作站、河北省技术创新中心等多个高水平科研平台,先后获评国家级专精特新“小巨人”企业、国家级绿色工厂等多项称号,荣获中国专利优秀奖、河北省科技进步奖,是中国农药工业协会副会长单位。

公司坚持绿色发展战略,将环保理念深度融入生产经营全流程。公司及全资子公司河北兰润先后被评为河北省环保绩效A级企业。公司持续加大环保投入,依托先进设备与前沿技术构建绿色生产体系,设立绿色发展研究中心,建设绿电直连项目,全力打造零碳工厂,践行绿色发展理念。

公司以“无人工厂、智慧工厂”为目标,大力推进设备连续化、生产智能化、管理数字化,自主研发应用新型反应器、高效萃取器等先进设备,发挥行业示范作用。目前,公司在河北、内蒙古、黑龙江等省或国家级化工园区的四个生产基地,建成多条自动化、连续化生产线,着力打造无人工厂,显著提升生产安全性、稳定性与效率。

成立十余年以来,公司始终秉承“包容、诚信、共享、务实、高效、创新”的企业精神,积极践行“共生共赢”的合作理念,凭借优质产品、稳定供应及较强的研发实力,产品畅销全国,远销南美、北美、欧洲等全球多个主要市场。

### 藏诺药业

藏诺药业是中国藏药前三强企业、中国民族医药协会藏医药分会与河北省西藏商会会长单位,西藏自治区工商联(总商会)副会长与石家庄市工商联副主席单位。公司主营业务涵盖藏药、藏药健康品(保健食品、特殊膳食)及藏方外用系列产品,是制造业与现代服务业两业融合的国家民族医药全产业链链主单位。

公司聚焦民族医药产业发展,下辖西藏阿里地区札达县、日喀则市桑珠孜区聂日雄乡等两大藏药材种植示范基地,拥有河北省诺奖专家工作站、藏诺院士工作站、河北省民族药制剂产业技术创新院、河北省藏药质量技术创新中心等6家省级科研机构,建有河北石家庄、西藏日喀则两大藏药制造基地,以及布局全国的1000多家藏药零售店终端,形成了藏药材种植、研发、生产、临床、营销服务与藏医药文化传播于一体的全产业链生态布局,建设有河北省藏药藏医药文化博物馆,聚力打造全生命周期、全产业链条的综合性民族医药健康产业集团。

研发生产的药品有超智益脑胶囊、二十五味珍珠丸、二十五味珊瑚丸;大健康产品有藏诺牌红景天黄芪红花胶囊、雪域甘圣牌余甘子人参五味子片、藏诺牌虫草素片、藏诺牌红曲纳豆植物甾醇片、藏诺牌骨胶原原牛奶奶粉、藏诺牌沙棘牛奶奶粉。

河北藏诺藏医药产业园是河北省重点建设项目“新型藏药制剂及藏药研发基地”,是集现代藏药研究、生产制造、旅游康养、药膳调理、藏式酒店、科技馆、文化传播于一体的特色产业集群。

河北省藏诺藏医药文化博物馆藏品304件(套),设有汉藏民族交融、藏医发展史、藏药材标本、藏药炮制技艺、现代藏药产业大观等16个展厅。

石家庄藏诺养正堂医疗健康管理有限公司主要以运营藏诺养正堂连锁加盟门店为主要业务,全力打造藏诺养正堂社区健康养老连锁服务运营机构。

### 河北翎贺计算机信息技术有限公司

河北翎贺计算机信息技术有限公司专注于网络空间安全市场,向政府、企业用户提供网络安全服务。凭借创新能力和以实战攻防为核心的安全能力,该公司已发展成为领先的基于安全合规、数据安全、IT审计、网络安全和人才培养的安全服务供应商,是国家高新技术企业、国家科技型中小企业、河北省科技型中小企业、河北省专精特新中小企业、河北省产教融合型企业、石家庄市瞪羚企业等,同时也是河北省工业信息安全服务支撑单位、河北省服务业创新领先50强、河北省优质中小企业服务机构、石家庄市数字经济核心产业重点企业及河北省企业上云服务商。

该公司主营业务有网络安全等级保护测评、信息安全风险评估、工业控制安全测评、软件测试、渗透测试、数据安全服务、源代码审计、网络安全攻防、信息安全体系建设咨询与服务、网络安全审计、通信网络安全服务、制造业可靠性工程能力评价服务、网络安全培训等。为互联网应急中心(河北中心)支撑单位;网络安全等级保护测评机构资质;中国信息安全测评中心、国家计算机网络应急技术处理协调中心、中国网络安全审查技术与认证中心三家国家级培训单位的官方授权培训机构资质。

培训资质:2018年8月获得国家信息安全测评中心注册信息安全人员CISP培训机构资质证书;2021年1月获得注册信息安全开发人员CISP-SSDP官方授权培训机构;2019年获得国家信息安全水平考试(NISP)授权认证机构;2021年1月获得国家互联网应急中心网络安全能力认证授权培训资质;2024年8月获得中国标准化协会项目管理专业人员授权培训资质;2024年12月成为河北省职业技能鉴定中心备案社会评价组织(密码技术应用员);2025年1月获得国家信息安全测评中心授权注册信息安全人员CISP维持机构资质证书。

### 中宏检验认证集团有限公司

中宏检验认证集团有限公司是集检验检测、认证认可、计量标准、特种设备、知识产权等质量基础设施服务的一站式综合服务机构以及为建设工程提供可行性研究报告、环境评价、水土保持、工程勘察、工程设计、工程监理、工程检测、竣工验收等工程全过程服务以及低空经济为一体的检验检测认证综合集团。

专业提供各类检测鉴定服务,业务覆盖全领域,核心涵盖混凝土结构、钢结构、砌体结构、铁塔、高耸结构等领域。采用先进设备设施,精准排查安全隐患,科学评定工程质量与使用性能,检测数据实时上传监管平台,全程可追溯、可监管。

专业认证服务,可开展ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系、ISO45001职业健康安全管理体系三体系认证以及绿色建材产品认证服务,严格依照国家及行业相关标准,为客户提供规范、高效、权威的认证服务,助力企业提升管理水平、树立绿色品牌形象,增强市场竞争力与行业公信力。

专业开展防雷装置检测服务,严格按照国家相关规范对建筑物、铁塔、机房、配电系统及各类设施的接闪器、引下线、接地装置、等电位连接、电涌保护器等进行全面检测,精准排查雷击隐患、测试接地电阻与电气连通性能,确保防雷系统安全可靠运行。依托专业仪器设备与标准化作业流程,为电力通信、工业厂区、公共建筑、住宅小区等提供权威防雷检测报告,同时实现检测数据实时上传、全程可追溯,以专业技术筑牢雷电安全防护屏障。

专业提供消防设施检测服务,严格遵循国家标准消防规范标准,全面覆盖建筑消防系统全品类检测,包括火灾自动报警系统、自动喷水灭火系统、消火栓系统、防排烟系统、应急照明和疏散指示系统、防火门、防火卷帘等各类消防设施,精准检测设施运行状态、性能参数及合规性,排查火灾隐患、判定设施完好程度。

### 河北家和康育托育服务有限公司

河北家和康育托育服务有限公司深耕卫生健康、医养结合、医育结合及“一老一小”照护产业,以“培训学校+数字化平台+社区实体+医疗合作+政策支持”五位一体模式,构建全链条、高品质的照护服务体系。

企业重点培养保育师、健康照护师、保健按摩师、营养师、家政服务员(月嫂、保姆、育儿嫂、护工)等专业人才,承接公建民营托育项目,与医疗机构深度合作,打造“一老一小照护产业大脑”,有效缓解群众“养老难”“带娃难”的民生痛点。

家和康育构建“培训学校+数字化平台+社区实体+医疗合作+政策支持”五位一体运营模式,提供从人才培养到服务落地的全闭环照护解决方案。职业技能培训学校自建培训基地,培养月嫂、育儿嫂、护工、保育员、产康师、小儿推拿师等专业照护人员,从源头保障服务质量。

服务输出:月嫂/育儿嫂/保姆→入户家政;健康照护师→“一老一小”上门;医疗护理员→医院护工;保育员→社区托育;产康师/小儿推拿师→入户专项服务。

数字化平台(三端互联),家庭端App/小程序:服务预约、照护人员查询、在线支付、评价反馈,便捷透明。工作人员端App:接单、排期、培训、结算、资质管理,灵活增收。医疗机构端App:护工预约、患者导流、服务监管、分佣结算,助力“无陪护病房”。核心能力:AI智能匹配(15分钟响应)、全流程可视化监管(实时定位+区块链存证)、紧急响应(30分钟到场)。

社区实体服务网点,承接政府公建民营项目,轻资产运营社区托育中心、养老服务站、社区食堂、代际融合空间,实现“家门口”照护。

医院护工合作服务,与妇幼保健院等医疗机构深度合作,二维码精准导流,为住院患者提供专业护工服务。

入户家政服务,覆盖家庭全周期照护需求,月嫂服务、育儿嫂服务、保姆服务、产康服务、小儿推拿。

### 河北双星种业股份有限公司

河北双星种业股份有限公司是一家集科研、生产、销售、服务于一体的专业化科技企业。以“一粒种子改变世界,一种信仰创造辉煌”为经营理念,主营业务包括向日葵种子、甜瓜种子、西瓜种子。先后被评为中国种子行业“AAA”级信用企业、高新技术企业、河北省优势种业企业、河北省“十佳”优势特色种业企业、河北省专精特新示范企业、河北省国际科技合作示范企业、石家庄市农业产业化重点龙头企业,是中国种子协会理事单位和河北省种子协会副理事长单位、河北省西瓜育种技术创新中心建设单位、河北省西甜瓜现代种业科技创新团队牵头单位。2016年8月,公司在新三板挂牌,是河北省第一家在新三板挂牌的民营经作类品种育种企业,股票代码:838998。

公司以依靠科技进步,发展高效农业为宗旨,先后承担省级、市级政府项目40余项,在西瓜、甜瓜、向日葵育种方面取得了一系列具有重大推广、应用价值的科研成果,先后培育了西瓜新品种120多个、甜瓜新品种70余个、向日葵新品种50余个。拥有分布在甘肃、内蒙古、河北、海南、新疆等地的生产、试验基地9000多亩。

公司拥有自主专利18项,植物新品种权13个,在农业农村部登记非主要农作物品种107个,制定河北省地方标准1项。获得神农中华科技奖1项、河北省科技进步一等奖1项、河北省农业技术推广奖1项、河北省高新技术企业科学技术奖1项、石家庄市科技进步一二等奖各1项。公司开发的向日葵花药活性鉴定技术在业内具有先进水平。

公司本着信誉第一、开拓创新、稳健经营、严格管理的原则,将以优良的品种,优质的服务,向着成为一家具有先进商业模式、集研发优质品种和提供优质农产品于一身的大型跨国企业迈进。

### 石家庄智油石油制品销售有限公司

石家庄智油石油制品销售有限公司(海湾石油石栾路)是经海湾石油总部品牌授权的石家庄本地加油站。海湾石油是一个拥有百年历史的国际知名润滑油和燃油品牌,标志性的橙蓝色调,更加具有辨识度,在众多燃油品牌中脱颖而出。鲜艳的“Gulf”字样是其经典标识。

其油品主要来自国内经总部严格筛选后的合作炼油厂。与CMA认证的化验机构深入合作,不定期对加油站油品进行抽查,使其油品质量、数量得到充分的保障。

海湾石油石栾站用自己独特的经营方式和更加人性化的服务理念,不断为顾客提供贴心的优质服务,不断为地区提供长久的经济活力,不断为员工提供积极的生活动力。

核心技术成分:采用PEA+PIBA高浓度清净组分,搭配抗氧、抗磨、防腐、抗凝冻多功能助剂;与巴斯夫联合研发,源自赛道级燃油优化技术,符合国标与API认证标准;精准适配直喷、涡轮增压、国六排放等先进发动机,无腐蚀性、不伤三元催化。

产品优势:原厂级配方,海湾成品油同步搭载同款技术,后装添加剂同标准升级;安全无残留,温和配方,长期使用不损伤油路、传感器与排放系统;使用便捷,按比例添加即可,无需改装设备,单次养护长效保护;场景全覆盖,乘用车、货运车队、工程机械、发电机组均可使用。

适用场景:汽油发动机,家用轿车、网约车、SUV、跑车等,改善积碳、抖动、油耗偏高等问题;柴油发动机,货车、客车、工程机械、船舶等,提升低温启动性、减少黑烟、保护喷油系统;长期停放、短途通勤、重载工况车辆,针对性解决积碳与磨损问题。

海湾石油成品油添加剂,以专业配方守护燃油系统,让每一滴油耗都能发挥最大效能,实现强动力、低油耗、长寿命三重价值。

### 唐山市港能新能源集团有限公司

唐山市港能新能源集团有限公司依托旗下六大核心业务板块,构建起以新能源建设、电力安装运维为基石,以餐饮文化、生物科技、传媒运营为延伸的多元化产业生态。集团不仅追求市场的广度,更苛求专业的深度,通过打通产业链上下游,实现了从“项目落地”到“长效服务”、“从“能源管理”到“民生运营”的全方位覆盖。

作为港能集团的核心引擎,港能集团新能源板块专注于光伏、储能及综合能源服务,通过EPC总包以及合同能源管理,在工商业分布式光伏及光储一体化领域打造了多个极具行业影响力的标杆项目。

在高端文旅领域,港能集团承接了由北京市西城区国资委投资的国有企业——金融街控股股份有限公司开发的金融街·古泉小镇光伏电站项目。

公司先后承建了唐山市金正钢板有限公司装机容量3000千瓦项目、河北优力丰农业科技有限公司装机容量2880千瓦项目、河北祥通融成医药贸易有限公司装机容量2200千瓦项目以及唐山海港金蚂蚁物流有限公司装机容量1980.3千瓦等项目,助力区域工业企业节能减排、降低用能成本。

河北安晟柯建设工程有限公司专注于电力工程建设与施工安装,是保障项目高质量落地的核心力量。光能(河北)电力安装有限公司则侧重于后市场运维服务,是专业的电站“医生”与运维专家。

在餐饮服务领域,唐山市千翻滋味餐饮管理有限公司跨界打造了独具特色的购物式重庆老火锅品牌;在数字营销领域,港能(河北)文化传媒有限公司拥抱流量经济,专注于新媒体账号运营与内容孵化;在科技大健康及农业领域,内蒙古港舒康生物科技有限公司将目光投向大健康产业和农业,主营两大明星产品——苜蓿菊粉与蒙泉香大米。

### 河北塞航新能源科技有限公司

河北塞航新能源科技有限公司是分布式光伏领域全产业链服务商。作为行业服务标准化建设的参与者、技术应用的践行者、生态价值的共建者,塞航新能源以“学习、卓越、创新、共赢”为基因密码,以旗下电拾汇品牌光伏智慧能源应用为核心动力,在新能源产业变革中构筑起兼具深度与广度的商业版图。

塞航新能源与锦浪科技达成战略同盟,开启“从产品销售到系统服务”的转型之路;以晶科TOPCon技术光伏组件全国首发为标志,建立三级九岗现代化管理体系,构建“技术+渠道+资本”协同驱动模型;以“光伏产业专业化销售服务商”为旗帜,立志成为连接技术创新与市场需求的价值枢纽。

技术服务:为工商业客户定制“一企一策”解决方案,如同光储系统的“全科医生”,从能效优化到荷载设计,提供全生命周期技术支持护航。

投资开发:以“光伏+储能+场景创新”模式开发标杆项目,既是投资者,更是产业生态构建者,让光储成为激活土地价值、产业升级的新引擎。

产品供应:打造光伏、储能产品流通的“智慧动脉”,通过构建江苏、河北、珠海三大区域仓,如同产品的“能量驿站”,实施动态库存管理,与48小时紧急调拨机制,库存周转率达行业平均水平的1.8倍,重塑行业价值链分配格局。

电拾汇系列产品搭载的“半固态”混合固液锂电池,通过在负极和隔膜区域“氧化物固态电解质纳米颗粒填充+电解液浸润”的技术路径,对隔膜形成有效保护机制,大幅降低因锂枝晶的定向生长刺穿隔膜导致的热失控发生。

塞航新能源通过在正极、负极区域原位固化聚合物固态电解质钝化层技术,有效保护正极和负极,降低区域副反应和活性锂离子的消耗,从而全面提升循环寿命,使电拾汇系列产品的使用寿命提升30%,大幅度降低运维和更换成本。

### 文腾电商集团

文腾电商集团深耕电商领域十八载,是国内领先的全域电商生态综合服务商。历经行业迭代与市场淬炼,已从单一电商企业发展为集多产业、多区域、智能化于一体的综合性集团,构建起覆盖全品类、全渠道、全平台、全链条的数字化商业版图。

聚焦个护、美妆、母婴、家居、百货、文具、食品等核心消费品类,该公司构建了传统电商、兴趣电商、跨境电商、内容电商、私域电商五位一体的全域运营体系。作为全网专业运营商,业务深度覆盖天猫、淘宝、京东、拼多多、抖音、快手、小红书等主流平台,实现全场景流量触达与高效转化。

该公司率先布局电商智能化,自主研发电商运营AI智能体,以系统替代人工,为客户提供全流程智能运营服务,大幅降低人力成本与运营成本,提升运营效率与精细化管理能力,引领行业数字化升级。

凭借专业的运营能力与行业口碑,该公司已成为强生、高露洁等数十个国际国内一线品牌的线上总经销。目前,已累计合作品牌100+,运营直营店铺100+,开发优质分销商2000+,整合网红达人资源6000+,形成强大的品牌矩阵与渠道网络。

实施多元化战略,旗下涵盖电商运营、新媒体营销、茶叶产业、礼品集采、云仓供应链、咨询管理、AI智能体七大核心板块,实现从前端营销到后端供应链、从人工运营到智能驱动的全链路闭环。分支机构遍布石家庄、北京、上海、四川、福建、云南、山西、辽宁、海南等全国重点省市,具备强大的区域辐射与资源整合能力。

以专业能力为基石,该公司依托全域布局、生态优势与AI技术创新,为不同需求的客户提供定制化、精准化、全周期、智能化的商业解决方案,助力品牌降本增效,实现数字化增长与长效发展。