



冀云客户端



长城网



长城新媒体微信



长城新媒体微博

倪岳峰在秦皇岛唐山沧州调研时强调

坚定不移向海发展向海图强 促进沿海经济高质量发展

王陆进参加有关活动

本报讯(河北日报记者四建磊)5月3日至7日,省委书记、省人大常委会主任倪岳峰在秦皇岛、唐山、沧州调研并主持召开沿海经济高质量发展座谈会。他强调,要深入贯彻习近平总书记视察河北重要讲话精神,进一步解放思想、奋发进取,坚定不移向海发展、向海图强,促进我省沿海经济高质量发展,为奋力谱写中国式现代化建设河北篇章提供有力支撑。省委副书记王陆进参加有关活动。

在秦皇岛市,倪岳峰深入了解海洋经济培育、海洋学科建设、滨海旅游发展等情况。他强调,要发挥制造业优势,发展壮大海工装备等产业,支持企业开拓海外市场。要强化海洋战略

科技力量,促进产学研融通创新,提高科技自主创新能力。要丰富旅游业态,改造提升重点高速公路服务区,推进精品文旅项目建设,打造海洋特色文化和旅游目的地。

在唐山市,倪岳峰实地察看临港产业发展、重点项目建设等情况。他强调,要充分发挥产业园区平台作用,积极建设现代化产业体系,做大做强精品钢铁、绿色石化、高端装备等临港产业。要提高港口资源配置效能,加快绿色化、数字化转型,提升装卸、仓储、运输、通关综合服务功能。要充分利用京津创新资源,加强科技攻关,促进海水综合利用,形成新的经济增长点。

在沧州市,倪岳峰详细了解燕赵

绿色化工实验室建设、重点产业发展、港口规划布局等情况。他强调,要建好用好燕赵系列实验室,围绕特色产业,搭建中试平台,推动科技成果加速转化。要进一步优化港口功能布局,加快打造多功能、综合性、现代化大港。要持续营造一流营商环境,吸引更多大项目好项目落地发展。要积极开展富民产业,持续巩固脱贫攻坚成果,推进乡村全面振兴。

调研期间,倪岳峰主持召开座谈会,听取有关工作汇报。倪岳峰指出,我省港口资源丰富,海运条件便利,产业基础雄厚,发展沿海经济潜力巨大。要深化思想认识,抓住重大机遇,坚持陆海统筹,扩大高水平对外开放,加快

把沿海区位优势转化为高质量发展成效。要持续推进港口转型升级和资源整合,大力拓展远洋航线,做强港口腹地,发展现代航运服务业。要做大做强临港产业,推动政策、项目、资金等资源要素集聚,构建良好产业生态。要瞄准引领未来发展重点领域,壮大海洋生物医药、海水淡化等海洋新兴产业,加快培育新材料、生物制造等产业链。要深化京津冀协同创新和产业协作,推动更多京津科创成果在沿海地区转化落地。要统筹海洋资源开发和保护,加强海洋环境风险源头防范,扎实做好安全生产工作,切实维护社会大局和谐稳定。

省委常委、常务副省长赵辰昕参加调研。

权威发布

本报讯 近日,省文化和旅游厅印发《河北省旅游景区强基焕新行动方案》。方案提出推动旅游景区管理服务创新、基础设施更新、产品业态更新、文旅融合见新、智慧旅游赋能、宣传推广出新、生态环境清新,进一步提高旅游景区便利化、安全性和舒适度。

“旅游景区带动性强、关联度大、涉及面广,是旅游业发展的核心要素。”省文化和旅游厅资源开发处相关负责人介绍,此次行动旨在更好发挥旅游景区要素提升、业态融合、品质引领、情绪疏解等综合功能,推动我省旅游从规模增长迈向品质引领,助力旅游业高质量发展和旅游强省建设。

坚持游客为本,实施管理服务创新行动。我省将推动旅游景区立足自身特点,优化服务流程,升级特色化服务标准。鼓励景区结合游客需求,开发个性化、定制化产品,提供针对性服务。强化旅游安全管理,完善全省文旅系统应急响应、文旅市场秩序与安全事件核实处置、极端天气综合研判与推送机制。持续推进旅游保险工作,构建多层次、标准化的旅游景区保险保障体系。

实施基础设施更新行动,提高游客游览舒适度与体验品质。我省将推进旅游景区内外交通智慧化、景观化升级,引入智能停车管理系统,推行精细化预约管理,加强景区设施设备适老化改造,提升旅游便利度。推动设备改造升级,帮助旅游景区用好相关设施设备更新政策,建设引进科技含量高、能效等级高、沉浸式体验好的设备。提升景观设施风貌,集成智慧导览服务,完善多语种标识及便捷支付体系。

聚焦优化文旅产品供给,我省将实施产品业态上新行动。延长景区游览时间,推动景区丰富“日游+夜游”“旺季+淡季”等产品供给,鼓励有条件的旅游景区打造夜游、夜市、夜宿等消费场景,推出水幕秀、光影秀、露营季等夜游项目。拓展消费场景,推动旅游景区围绕吃住行游购娱完善旅游要素,积极引入NPC互动、文艺表演等新业态,鼓励本地餐饮老字号、品牌化餐饮企业进驻景区,并设置本地特色农副产品展销区,培育特色文化创意产品。

当前文旅消费正加快向体验型、场景化方向转型,各地积极拓展文旅融合新空间,让文化可感知、可体验、可传播。为此,我省将实施文旅融合见新行动,指导景区进行美学微改造与空间焕新,推动传统文化的现代化表达,推进文化IP深耕与场景活化,打造景区的专属文化标识。推动静态展陈向沉浸式叙事、活态演绎转型,构建古风雅集、数字文博、非遗工坊等沉浸式文化场景,让游客在旅游中感知文化神韵、汲取文化营养。

科技与文旅深度融合已成为产业发展趋势,科技正日益成为驱动文旅产业深度变革与转型升级的核心动力。我省将实施智慧旅游赋能新行动,推动人工智能、云计算、物联网技术与票务预约、客流监测、安全防控等系统深度融合,提升景区智慧化水平,构建数字化运营体系。打造沉浸式体验产品,运用全息投影、智能感知及数字孪生等技术,活化利用景区文化资源,增强场景叙事,讲好文化故事。

为全方位多角度展示推介河北旅游资源,我省将实施宣传推广出新行动。拓展宣传营销渠道,指导景区利用好重点客源市场火车站、地铁、商圈等场景,以及国内外重大活动和赛事平台,丰富宣传推介方式。鼓励景区创作旅游歌曲、参与影视拍摄和游戏制作,把景区的秀美风景转化为创作情景、影视取景、游戏场景。多渠道多形式展示景区多彩非遗、宝藏文物、诗词歌赋等,推动中华优秀传统文化时尚表达。

此外,我省还将实施资源环境清新行动。加强生态环境保护,推动绿色旅游发展,积极引导和培育简约适度、绿色低碳、文明健康的旅游消费模式,形成资源节约、节能低碳的绿色旅游发展格局。

旅游景区强基焕新行动方案印发 河北推动旅游从规模增长迈向品质引领

“十五五”开局看河北

邱县：“无边界”共享平台把流量变销量

本报讯(记者李代杨 杨蕾 段维佳 通讯员高晓莉 孙海峰)“这是咱们邱县‘金邱食悦’品牌的手撕面包,用的是本地优质原料加工而成……”在邱县“一品一播”产业园的直播间里,主播杨亚晴的推介声与订单提示音此起彼伏。今年一季度,“一品一播”邱县子公司销售额已达7600万元,超过去年全年总和,日均成交额超过80万元。

直播间里,产品包装上印着同一个标识——“金邱食悦”。这是邱县打造的区域公用品牌,全县194家企业共享这一品牌,政府为产品质量背书。

“相比一家企业自己打品牌成本高、见效慢,共用‘金邱食悦’能提升消费者认可度,线上产品平均溢价10%。”邱县“一品一播”运营总监霍丙元介绍。

品牌之外,设计也能共享。在“金邱食悦”共享设计中心,18家设计企业与当地共享设计资源。当地奥友食品的粽子从简单塑料包装改为国潮礼盒联名款后,价格增长20%,15天网销38万元。

直播卖得火,生产端如何跟上?在河北味盟生物科技食品有限公司食品车间,多条生产线同时运转。旺季正常排产,淡季向当地和外地企业共享产线,机器不闲置,最大限度利用资源。据统计,去年,邱县11家龙头企业通过产能共享,产能利用率提升40%,净增产值7亿元。

每天大量电商订单如何又快又便宜地分发出去?在北方共享智慧示范物流基地,3.8万平方米的智能云仓内,448个自动化分拣格口高速运转,20多家企业共同存货发货。在这里,从入库、分拣到发货,全程系统跟踪,售后全包。商品快速实现传送、打包,订单响应效率提升40%。更重要的是,共享物流带动本地快递单价下降20%。邱县日均快递发货量从去年的2.4万单跃升至7万单以上。

从品牌、设计到产能、物流,邱县用数智化手段为县域特色产业搭建了一个“无边界”共享平台。邱县县委书记闫龙虎接受记者采访时表示,邱县将继续推进“一品一播”,重点推动工业品直播,完善电商扶持政策,



让更多企业“触网上云、上线出圈”,真正把流量变销量、共享降成本,激活县域经济活力。

↑邱县“一品一播”产业园的直播间。

扫码看视频

河北加快把沿海区位优势转化为高质量发展成效

本报讯 数据显示,一季度,我省沿海地区生产总值达到4093.2亿元,同比增长5.2%,实现良好开局。沧州、唐山、秦皇岛三地锚定智能化、绿色化、融合化方向,加快把沿海区位优势转化为高质量发展成效。

沧州 燕赵绿色化工实验室 激活产业新动能

走进燕赵绿色化工实验室,科研人员正在对“废塑料化学循环制丙烯”项目进行中试前的调试准备。这是一种通过化学循环,将废塑料重新转化为高质量丙烯的先进技术,不仅降碳效果明显,还比传统原油制丙烯效率提升15到20个百分点。

燕赵绿色化工实验室项目负责人、河北工业大学教授王瑞虎介绍,该项目将显著减少对石油、煤炭等化石资源的依赖,实现碳资源的闭环利用,把垃圾转变为高价值的化工产品,既环保又经济,有望带动新的产业链和利润增长点。

据介绍,燕赵绿色化工实验室由省科技厅主导,沧州市主建,河北工业

大学携手清华大学等5所高校,联合开滦集团等13家行业龙头企业共同参与,致力于打造我省绿色化工领域的“科技创新总平台”和“产业生态总链长”。

“围绕着京津冀研发、河北转化,我们采取了点链群协同模式,重点围绕精细化学品、新材料、生物制造等产业方向开展技术攻关,为省的化工产业由原料型向材料型转变提供科技支撑。”燕赵绿色化工实验室执行主任、河北工业大学党委副书记赵斌斌说。

沧州是我省绿色化工产业大市,2025年全市规模以上化工企业达到455家,绿色化工产业营业收入达到2295.3亿元。燕赵绿色化工实验室聚焦行业关键共性技术,打通“基础研究技术攻关中试验证产业化应用”全链条,推动科技创新与产业需求深度融合。

截至目前,燕赵绿色化工实验室已成功突破4项关键核心技术,推动12项创新成果在33家企业落地转化,以全链条创新激活产业升级新动能,为全省化工产业绿色低碳高质量发展提供强劲科技支撑。

唐山 三友集团 深耕蓝海 点“水”成“金”

瞄准浓海水综合利用行业难题,唐山三友集团凭借自主技术,深耕蓝海,点“水”成“金”,将排海废液变成产业“甘泉”。

走进唐山三友浓海水(资源综合利用)项目施工现场。一期工程主体结构已经基本完成,正在进行的是设备进场安装和调试。作为省重点海洋化工项目,总投资约50亿元,占地约400亩,是唐山三友集团“向海洋转身、向绿色转型、向高质量转变”战略的关键举措。针对浓海水“成分杂、提液难、缺应用”的行业痛点,企业自主研发了浓海水歧化处理及深度利用技术,通过精准高效分离浓海水,将其转化为高品质淡水和高纯、高浓液体盐,既解决环保问题,又提升了经济效益。

唐山三友蓝海科技有限责任公司总经理许小宁介绍,规划分三期建设,项目整体建成后,将实现日产25万吨淡水、年产1100万立方米精制浓海

水,真正实现海水资源高效利用。其中一期项目率先布局“淡水+精制浓海水”生产线,精准补齐企业原料供给和水资源需求短板。项目一期每年可消耗浓海水4200万立方米。说白了就是“吃”进去浓海水,“吐”出来液体盐和工业淡水。这些工业淡水通过管道直供园区钢铁、化工企业,成为企业生产的“绿色甘泉”。大规模、低成本的液体盐,供给周边盐化工企业,能省掉原盐的运输、溶解等工序,降低原料成本,还能从浓盐水中提取钙、镁、钾等高附加值产品,实现“一举三得”。项目全面建成投产后,预计可实现年销售收入50亿元。

秦皇岛 中油宝世顺 临港智造提质

智能排产、无人调度、AI应用,中油宝世顺(秦皇岛)钢管有限公司依托临港优势,打造行业首个重型钢管智慧物流仓储示范中心。眼下,公司订单排满,发货繁忙。然而企业的现代物流仓储智慧中心,却没有工人忙碌的身影。

(下转第二版)

高碑店保税物流中心(B型)封关运行



本报讯(记者烟成群 通讯员黄飞 陈智喻)4月28日,在石家庄海关所属保定海关监管下,一辆装载价值约32.3万元出口橡胶制品的货车驶入高碑店保税物流中心(B型)卡口,经智能卡口系统自动识别识别后驶入园区,标志着高碑店保税物流中心(B型)正式封关运行。

高碑店保税物流中心(B型)于2025年7月4日获海关总署、财政部、税务总局、国家外汇局四部委联合批准设立,2026年1月7日正式通过联合验收,是河北省第6个保税物流中心(B型),也是河北省第一家以多品类民生消费品为特色的保税物流中心。

作为保定市唯一具有保税功能的高水平对外开放平台,高碑店保税物流中心(B型)封关运行后,将依托“口岸验收+保税存储+分拨配送”机制,针对多品类进出口商品,在海关监管下简化通关流程,降低企业税收成本与资金占用压力,进一步提升区域商品供给水平,助力保定更深层融入现代化首都都市圈。

保定海关副关长董世伟表示,该关将持续加强政策宣贯,指导企业用足用好保税政策,充分释放政策红利。同时,依托一体化申报、智能卡口等智慧化监管手段,实现货物高效便捷流转,为地方开放型经济高质量发展注入强劲动能。