

# 从会聊天到能交付 智能体成为AI落地主战场

据新华社北京5月6日电 人工智能正在以前所未有的速度,重塑全球产业格局。从对话机器人到AI智能体,变化的不只是交互形态,更是人类生产方式与协作模式的重构——AI不再是仅能回答问题的“小助手”,而正成为能独立完成任务、交付结果、持续自我迭代的企业“数字员工”。

站在这一关键节点,中国企业面对的已不是“要不要跟上”的选择题,而是“如何更快把技术势能转化为产业动能”的必答题。

近年来,全球主流大模型的能力差距在逐步缩小。腾讯混元Hy3 preview等中国基础大模型在复杂推理、长文本处理、多轮对话等核心能力上,都已具备相当的水准,给市场提供了不同性能与成本的灵活选择。企业的核心需求,已不再是“拥有最好的模型”,而是如何让模型能力最大程度地转化为业务价值。面对这一变化,中国的AI科技企业正积极地通过工程优化,提升AI在真实业务场景中的可用性与经济效益。

## 智能体是AI进化的重要方向

在对话机器人时代,AI主要扮演“问答助手”的角色。用户提问,模型回答,交互止于对话。然而,企业真正需要的,并非一个“永不疲倦”的聊天窗口,而是一个能在规则边界内、可控环境中,跑通流程并交付结果的“行动者”。所以,智能体将是AI进化的重要方向。

与对话机器人相比,AI智能体能感知环境、自主决策、调用工具并执行任务,因而具备深入业务场景、解决实际问题的可能。在客服场景,它可以完成问题定位、知识检索、工单流转与闭环跟踪;在营销场景,它可以协同内容生成、投放策略与效果复盘;在办公场景,它可以承担材料起草、数据清洗、经营分析、会议纪要整理等一系列



5月6日,在中原异人形机器人“AS店”训练场,训练师对形机器人进行训练。新华社记者 李嘉南 摄

任务。随着年初OpenClaw火爆全球,AI智能体开始加速落地。在这一波浪潮中,我们提前预判趋势,推出面向不同人群、强安全的云端部署方案,还上线了WorkBuddy、OClaw以及企业级ClawPro等智能体应用,切身感受到智能体在推动工作流优化、业务提效方面的巨大价值。

## 工程化让智能体落地“又好又稳”

AI智能体落地,远比对话机器人更复杂。除了要有强大的模型,更考验过硬的工程化能力,包括数据与知识治理、上下文工程、工具调用与执行、工作流编排、长记忆管理以及安全与合规等,我们统称为Harness Engineering(大模型“脚手架”工程)。行业研究表明,在模型能力相近的情况下,不同的Harness水平,会显著影响智能体的效果与成本。

首先是知识与数据的治理。对AI智能体而言,输入的内容是否准

确、干净和实时,直接决定输出的结果是否可信。错误的、过时的、与业务脱节的知识,带来的不仅是回答的偏差,更可能引发错误决策与错误行动。因此,企业知识库不再是可有可无的资料堆放处,而应升级为企业的核心资产和独家“数据中台”,要通过它为智能体连接专业“数字图书馆”,让行业专家的经验永远在线,持续积累企业的经营know-how,被智能体广泛调用,最终发挥价值。

但企业内部知识繁杂,涉及多个部门、环节和流程,包含大量非结构化数据,如制度文档、流程设计、产品手册、培训视频。知识库要通过抽取、清洗、向量化等方式,把这些数据整理成大模型能理解和调取的信息,还要满足企业对数据安全与权限管理的要求,并不是一件容易的事。我们提供了完整的知识库解决方案,借助腾讯云智能体开发平台ADP,以及开箱即用的SaaS产品腾讯乐享,能帮助企业实现知识的沉淀、管理与高效复用。

在企业知识库之外,智能体要调

用工具、执行任务、连接外部系统,还需要安全、高效的执行框架与运行环境。我们的Agent Runtime安全沙箱解决方案,可以为智能体提供弹性、安全、隔离的运行环境,1分钟内就能拉起超十万个容器沙箱,百毫秒级的启动速度,用完就销毁,大幅提升强化学习的训练效率。同时,还能支撑大模型强化学习的程序结果验证。

在安全方面,我们也有资产识别、权限管理、合规审计的全链路安全能力加持,覆盖云端与办公终端等不同场景,为智能体的平稳运营保驾护航。通过这套标准化开发流程、弹性算力资源与可控运行环境,智能体不仅“看起来更强”,而且“用起来更稳”,真正成为可以规模化商用的“大众级工业品”。

## 用智能体重塑企业生产力

得益于模型和工程能力的持续进化,AI智能体正在推动个人办公和企业经营的全面提效。在个人办公场景,AI编码率先落地跑通,在代码辅助生成、测试用例编写、漏洞排查等环节,显著推动开发提效。

在企业经营场景,智能体同样也可以助力企业将知识与管理经验,沉淀为可复用、可迁移、可规模推广的核心能力,加固发展护城河。

未来,企业可利用ADP平台等工具,将企业经验沉淀为可调用的知识库。只要企业知识库足够实时、准确,“数字员工”就能并行协作。

当前,我们正站在AI驱动产业变革的历史拐点,如何将新技术转化为可交付、可规模化的生产力工具,是我们持续解答的课题。唯有坚持做强模型能力,极致打磨工程化体系,筑牢知识底座并严守安全底线,才能让AI从“少数人尝鲜的技术”,走向“千行百业的普惠工具”,进而成为推动中国经济高质量发展的新引擎。

## 国内@要闻 天舟九号货运飞船顺利撤离空间站组合体 将于近期择机受控再入大气层



这是5月6日在北京航天飞行控制中心屏幕上拍摄的天舟九号与空间站分离画面。新华社发(张帆 摄)

新华社北京5月6日电(李国利 杨欣)天舟九号货运飞船6日顺利撤离空间站组合体,将于近期择机受控再入大气层。

记者从中国载人航天工程办公室获悉,当日16时34分,天舟九号货运飞船顺利撤离空间站组合体,转入独立飞行阶段,将于近期择机受控再入大气层,飞船再入过程中烧蚀残存的少量残骸将落入预定安全海域。

2025年7月15日,天舟九号货运飞船从文昌航天发射场发射升空,成功对接于空间站天和核心舱后向端口。天舟九号货运飞船搭载了航天员在轨驻留消耗品、推进剂、应用实(试)验装置等物资。

## 工业和信息化部批复一企业开展卫星物联网业务商用试验

据新华社北京5月6日电(记者周圆)记者6日获悉,根据相关要求,工业和信息化部日前批复北京国电高科科技有限公司开展卫星物联网业务商用试验,试验期为两年。

试验期间,国电高科可依法试点经营卫星物联网业务,依托“天启星座”为用户提供广覆盖、低功耗、高可靠的物联网连接服务,在海洋渔业、能源水利、交通物流等领域实现全天候、智能化的数据采集与远程控制。

工业和信息化部信息通信管理局有关负责人介绍,随着我国卫星通信产业商业化进程不断加速,卫星物联网将成为我国宽带卫星互联网的重要补充。组织开展卫星物联网业务商用试验有利于推动卫星物联网形成规模效应,构建规范有序、协同发展、优势互补、合作共赢的发展格局;有助于激发民营经济活力,支持商业航天发展,培育新质生产力,建设现代化产业体系。



5月6日,参观者在一款动物造型的自行车展品前驻足观看。5月5日至8日,2026中国国际自行车展览会将在上海新国际博览中心举行。本届展会以“创新驱动·智领未来”为主题,展览面积超16万平方米,展品覆盖整车、核心零部件、智能系统、骑行装备全产业链,为展商搭建技术交流、商贸对接的国际平台。新华社记者 方喆 摄

## 全球@资讯 研究报告:全球石油库存下降或致部分地区供应短缺

据新华社纽约5月5日电(记者刘亚南)美国高盛集团日前发布的一份研究报告显示,当前全球石油库存正接近达到8年来的最低水平,库存下降速度不一、地区分配不平衡,引发人们对部分地区成品油率先出现供应短缺的担忧。

高盛在报告中预计,包括陆上、海上原油储备和成品油库存在内,全球石油总库存目前能够满足101天的需求总量,到5月底可能仅能满足98天的需求总量。成品油方面,全球库存在中东战事爆发前可以满足50天需求,目前仅能满足45天需求。

报告表示,在霍尔木兹海峡“梗阻”导致物流受限的情况下,虽然库存总体数字仍高于最低水平,但这掩盖了特定地区、特定油品严重短缺的事实。分析师说,石脑油和液化石油气等石化产品及航空煤油库存快速减少,将导致部分经济体面临越发严重的供应短缺风险。

雪佛龙公司首席执行官迈克尔·沃思认为,关键问题不是油价,而是如何能够获得燃料。“在接下来的几个星期里,我们将看到(供应短缺)在整个系统中蔓延。”



5月6日,荷兰“洪迪厄斯”号邮轮停靠在佛得角首都普拉亚的近海海域。据佛得角卫生部门和现场信息,在警方和公共卫生人员保障下,3名涉疫人员当天从普拉亚港转运至普拉亚国际机场,随后搭乘空中救护飞机离境。两架空中救护飞机于当地时间10时55分先后起飞。新华社发(埃尔顿·蒙泰罗 摄)

# “小而美”影片领跑五一档市场

□新华社记者 邢拓

据国家电影局统计,今年五一档电影票房为7.58亿元,放映场次为237.6万场,观影人次为2084.19万,超去年同期;平均票价为36.3元,同比下降8%。《消失的人》《寒战1994》《穿普拉达的女王2》位列票房前三名。

在“黑马”选手的带动下,五一档取得了超预期的表现,展现了电影市场较强的韧性,提振了行业信心。”猫眼娱乐市场分析师赖力说。

值得关注的是,一批制作精良、情感真挚的中小成本影片在与“大制作”的同台竞技中脱颖而出,凭借扎实的口碑出圈,成为档期票房主力。

## 故事动人,银幕情义交织

《浴血困牛山》以红军长征为背景,讲述红八十八师五十二团指战员转战湘桂黔边,面对数倍敌人浴血奋战,最终为保护群众宁死不屈、集体跳崖的英雄故事。

有观众感慨,在光影中沉浸式重温那段烽火岁月,深刻感受到红军战士们艰苦卓绝的战斗历程与英勇无畏的革命精神。

“江海万里,心中念你,便不觉遥

远。”《给阿嬷的情书》聚焦“侨批”这一历史记忆,用一封封家书串联起海外游子与故乡亲人的血肉深情,书写了中国人的情义与担当,上映以来打动无数观众。

或扎根历史,或深植文化,五一档银幕因多元的中国故事而丰盈多彩。

## 人物出彩,表演生动鲜活

留在故土勤劳顾家的阿嬷叶淑柔,远赴南洋努力拼搏的阿公郑木生,代笔写信顽强生活的谢南枝……《给阿嬷的情书》深入刻画了潮汕先辈的坚韧守候与海外华人的家国情怀。

“像谢南枝和叶淑柔这样独特而深厚的女性情谊,在华语电影中较为罕见。”影片导演蓝鸿春说,团队通过双时空叙事,着重展现了两位女性生命交汇、彼此映照的动人历程。

《10间敢死队》同样以人物群像魅力治愈人心。何谓“10间敢死队”?影片里,这是在10号病房里一群与“时间”争分夺秒、勇敢活放肆笑的癌症病人,镜头生动勾勒出众人相互救赎、向阳而活的鲜活模样。

“朴素的镜头语言、朴素的演员,

描写最朴素的真情”“病房里的每个人都有自己的故事、遗憾和发光的瞬间”……有血有肉的人物、笑泪交织的故事,引发人们在社交平台化身“自来水”,真情留言分享感受。

## 精耕细作,满足观众期待

随着观众审美水平日益提升,电影制作各环节逐步进入更为精细化、差异化的阶段。多部影片在类型创作、精准发行上作出有益尝试,彰显对市场的深刻洞察。

悬疑片如何更好看?《消失的人》创作勇于取舍,增强叙事张力。影片合理改编原著情节,注入更多悬疑惊悚元素,并通过模糊时间线、“三案并行”的方式,将故事悬念保留到最后,为观众带来层层递进的解谜体验。这部影片观众观影占比高达65.4%,社交属性显著。

方言电影如何破圈?《给阿嬷的情书》探索分线发行模式,激发目标市场需求。影片率先在北京、上海等票房重镇和广东、广西、海南等与“下南洋”历史相关的省份上映,深耕地域口碑,随后全国扩映,抢占更多市场。

“《给阿嬷的情书》再次验证了从地域市场发力、凭口碑突围的发行模式行之有效。”中国电影家协会理论评论委员会委员彭侃认为,具备鲜明地域特色的影片,更容易在当地激发观影热情,形成“影院愿排片、观众愿支持”的良性循环,从而为全国发行奠定基础。

今年是“电影经济促进年”。这个假期,电影的热度正从银幕延伸至更广阔的消费场景。

在广东汕头,“跟着阿嬷游汕头”精品线路串联《给阿嬷的情书》多个取景地,凭电影票根可享美食、酒店、文创多重优惠;在江苏苏州,中国电影资料馆江南分馆打造户外露天公益放映活动,联动“苏超”赛事,将观影与运动潮流结合;在上海,70多家影院推出“咖啡电影碰头月”活动,以“电影+咖啡”模式营造浓郁“电影之城”氛围……“电影+”深入推进,人们跟随镜头走出影院、奔赴山海,在光影和现实的交织中解锁崭新体验。

假期落幕,市场热度仍在延续。“大制作”与“小而美”各展所长,院线银幕佳作纷呈,观众乐享光影魅力。

(据新华社北京5月6日电)

# 为什么特朗普“不得不”常买中国货

□新华社记者 宿亮

## 经济热点问答

美国总统特朗普日前在一场活动中表示,因为“价格和其他原因”,自己在经营酒店时经常“不得不”买中国货。特朗普集团旗下酒店为什么“不得不”常买中国货?会买哪些中国货?一家全球化的企业究竟应该如何选择自己的供应链?

### 缘何常买

特朗普集团旗下曾有多家国际化酒店,目前在纽约、芝加哥和拉斯维加斯等地还运营着特朗普国际酒店。

一家中高端酒店从开业到运营,需要数以万计的标准化产品,如家具、灯具、布艺、卫浴五金、瓷砖、餐具、清洁用品和各类机电配件。开发商在选择产品时往往考虑三个因素:价格、质

量与交付周期。

在没有补贴和政策约束的情况下,企业要求在既定预算内采购符合品牌标准的产品,购买中国产品是最省心的选择。在欧美完成设计和高级定制,在中国采购大宗标准件和关键部件,在项目地集成,这是西方主流大型跨国酒店集团的常规做法。

事实上,这揭示了更具普遍性的规律,即全球化供应链以企业对成本和效率最优化组合的选择为基础形成。用行政手段强行切断,只会损失效率、推高成本。

### 会买什么

美国酒店可能会在广东中山采购客房里常见的灯具与外观件,在浙江宁波一带采购卫浴五金与不锈钢制品,在广东潮州购买日用陶瓷制品和餐具。

之所以会在这些地方购买,是因为这些地区产业集群成熟,可在同一地区完成设计打样、批量生产、集拼发运全流程,沟通与时间成本随之大幅降低。很多欧美品牌的加工环节,往往也与这些高效的制造体系紧密关联。

在一家中高端酒店,电梯、暖通、照明控制等设备,即便是欧美跨国企业旗下产品,其电机、控制器、线束、结构件等关键部件也经常选择在中国进行规模化生产。

这些产品并非只有中国能生产,但在成本可控和交付可靠的要求下,最优解往往正是中国产品。

### 企业如何选

近年来,美国政府屡屡以缩小贸易逆差、推动制造业回流为由,对包括中国在内的贸易伙伴加征关税,但美国市场对既有全球供应链的需求依然

存在,替代选择要么成本更高,要么配套不全,最终只能导致美国进口商和消费者的成本持续增加。

在全球分工的网络中,谁能以更低成本、更高效率提供稳定供给,谁就会进入采购清单。对任何一家酒店运营商而言,这都是再自然不过的选择。

近年来,中国出口正发生结构性调整,从传统的代工到品牌出海,从低端产品到智能设备。这一转变是长期技术积累与创新的必然结果。今后,或许美国酒店还要购买中国产的送餐机器人、智能窗帘,其原因也是中国能够提供最优性价比的产品。

市场倾向于资源合理配置,通过分工提高效率。这一切,不会因为保护主义政策而改变。全球化并非抽象口号,而是分摊在每盏灯、每把椅子、每个五金件上的成本与效率。

(据新华社北京5月6日电)