

铸牢中华民族共同体意识视角下 民族地区社区语言文字推广路径与机制研究

□杨俊华

引言

中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于全面加强民族团结进步创建工作铸牢中华民族共同体意识的意见》中明确指出，各民族交往交流交融广泛拓展，中华民族共同体意识不断增强，平等团结互助和谐的社会主义民族关系不断巩固和发展。同时要看到，新形势下民族团结进步创建工作仍存在体制机制不健全、载体方式不适应等薄弱环节。适应新时代发展历史方位，以各族群众为主体，以铸牢中华民族共同体意识为根本方向，以加强各民族交往交流交融为根本途径，全面深入持久开展民族团结进步创建工作，是推进民族团结进步事业发展的必然要求，也是实现中华民族伟大复兴中国梦的必然要求。民族地区社区语言文字的推广应该根据国家政策性文件展开，这样才能够实现语言文字的全面推广。

铸牢中华民族共同体意识视角下 民族地区社区语言文字推广的意义

一、强化民族认同与团结纽带

民族地区社区开展好语言文字工作，对于铸牢中华民族共同体意识具有重要意义。语言是文化的重要载体，蕴含着一个民族的历史记忆、价值观念和生活方式。当一个民族共同体内的各个民族都使用同一种语言，或者彼此之

间能够用彼此能够理解的语言文字交流时，彼此之间沟通多了，容易产生的隔阂就消除了。相反，彼此之间语言不通，容易产生误解和偏见。在社区活动中用同一种语言交流、讲述本民族的故事，能够消除偏见和误解，增强对中华民族大家庭的认同感、归属感，促进各民族像石榴籽一样紧紧抱在一起，共同维护民族团结和社会稳定。

二、助力民族文化遗产创新

民族地区社区语言文字的推广，有利于民族文化的传承创新。语言文字是文化的承载和表达形式，民族文化的精华融入本民族语言文字之中，人民群众通过语言文字学习和传承民族文化和民族精神，社区语言文字的推广，有利于人民群众接触和学习本民族文化。社区语言文字的推广，要开展形式多样的文化活动，如民族语言课堂、文化讲座，让人民群众参与进来，感受民族文化的魅力。语言文字推广不能简单硬塞，要倡导人民群众用民族语言进行现代表达，既传承民族文化的基因，又体现时代特色，不断推进文化的创新发展，增强民族文化的吸引力和竞争力。

铸牢中华民族共同体意识视角下民族地区社区 语言文字推广路径——以从江县社区教育为例

一、交通与语言文字融合，填补实践空白

一是融合交通与语言文字推广。紧密衔接乡村振兴

和铸牢中华民族共同体意识要求，在交通基础设施建设中融入语言文字推广元素，如在从江县乡村公路的交通标识牌上注明苗侗民族语言文字，方便当地群众识读，从而在日常出行和生活中潜移默化地学习和运用本民族语言文字。二是在交通宣传活动中使用苗侗双语进行讲解。如在交通安全宣传进社区活动中，工作人员用苗侗语向社区居民讲解交通安全知识和交通信号，增强群众的交通安全意识和语言文字运用水平，填补交通语言推广领域社区教育实践类研究的空白。

二、民族文化符号赋能，提升教育实效

从江县民族文化符号赋能交通语言推广，即利用从江独具一格的民族文化符号，形成一种新颖的交通语言，使交通语言更具趣味性、吸引力，便于群众学习和掌握。侗族大歌，形式多样，曲调优美，节奏明快。将交通口诀制作成交通顺口溜，填入侗族大歌旋律中，当群众传唱时，既能感受侗族大歌的魅力，又可以熟记交通口诀。侗戏，深受侗族人民的喜爱，可利用侗戏进行交通语言的传播，如创作一场关于行人遵守交通规则的歌，以表演的形式让群众能够更直观地了解遵守交通规则的重要性。

三、社区主阵地推广，精准融入文化元素

传统语言文字的推广，以少数民族群众聚居的社区为主要阵地，并扩展到周边的各县。一方面，在社区内开展

多样化的语言文字推广活动，可通过设立民族语言学习角，邀请熟悉苗侗语言的志愿者为居民提供免费的语言学习服务，举办民族语言文字书写比赛等方式，来激发人民群众学习本民族语言文字的积极性。另一方面，侗族歌手擅长用歌声传承文化，可以将相关的知识编成歌曲，教人民群众进行演唱，或将相关的社区语言文化绣在传统服饰上，以此来潜移默化地丰富人民群众的学习内容。

结束语

民族地区社区铸牢中华民族共同体意识的重要任务是语言文字推广。通过研究推广路径与机制发现，语言文字推广要融合多种活动、运用新媒体、加强政策支持，构建协同合作、动态调整等长效机制，这些对于提升民族地区语言文字普及率、促进各民族文化交流交融具有积极意义。今后，要不断完善路径、创新机制，让语言文字成为铸牢中华民族共同体意识的桥梁，不断增强民族团结意识、凝聚民族力量，促进中华民族共同体意识在民族地区社区生根发芽。

[本文系2025年贵州省交通领域语言文字推广重点课题“铸牢中华民族共同体意识视角下交通领域语言文字的推广路径及研究——以从江县社区教育为例”，课题编号：JZDYW-25ZD-02]

(作者单位：从江县职业技术学校，贵州省黔东南苗族侗族自治州557400)

新形势下大学生“青春党建”品牌建设的探索与实践

——以河北软件职业技术学院为例

□李波 王叶明 马彦元

基于职业能力需求的高职学前教育专业语文教学改革的探索与实践

□李萍萍 胡晓宇

引言

在职业教育改革的视域下，高职院校承担着培养高素质技能型人才的使命，其专业教学和职业岗位需求适配成为判断教学质量的重要标准。在国民素质教育中，学前教育是起点，幼儿教师素养直接影响到国家未来的人才培养。其中，高职学前教育专业注重基层幼教人员的培养，其职业能力包含弹、唱等艺术技能，离不开扎实的语言文字应用、交流等技能。语文课程是学前教育专业的重要基础课程，其课程目标在于助力学生专业成长，为其未来职业实践提供助力。高职要将学前教育工作者的职业能力需求作为导向，审视并促进学前教育专业语文教学革新的发展，发挥基础学科的支柱作用，开展针对性的语文教学革新。

职业能力需求下

高职学前教育专业语文教学存在的问题

教学内容与职业情境关联度低，针对性不强。在当前高职学前教育专业语文教学中，当前教材和教学内容偏重文学鉴赏、基础语言知识等，缺乏与学前教育领域的深层次结合。如面对有关写作教学的内容，通常将议论文、记叙文作为主体，而幼儿园日常工作需要观察幼儿行为、给予家长温馨通知等，很少被划分为教学重点。而教学有关阅读的内容，难以将经典篇目和引导幼儿感受语言美进行结合，容易造成学、用断层。

教学方法偏重理论传授，实践性与情境性不足。课程教学通常将教师讲述、学生听讲作为主体，虽然借助多媒体技术辅助，但仍未转变学生被动接受状态。教学场所受限于普通教室，缺少幼儿园实际环境的模拟。其中，学生在练习口语表达时，通常采取演讲方式，缺少故事讲述、活动导入的内容，整体教学成效有待提升。

对学生核心职业能力培养的系统性不足。幼儿教师需具有丰富的口语表达技能，其包含故事讲述、儿歌朗诵等技能。但当前有关普通话、朗诵等技能训练，停留在单项技能的考核层面，尚未将其融入完整的情境任务内。同时，在语文课程教学中，缺乏如何与幼儿、家长进行交流等沟通策略的训练。

基于职业能力需求的

高职学前教育专业语文教学改革的实践策略

一、调整教学内容，构建“基础模块+职业模块”的融合化课程体系。

强化基础，夯实人文底蕴。在语文教学过程中，需要保留经典篇目，其中教学视角需进行转向，帮助学生适应未来教育工作。如面对《论语》选段的内容，不仅需要分析其思想内涵，还可以引导学生探究因材施教思想对幼儿个性化差异教育的启示。而针对优秀散文诗歌内容，需要重点探究其语言美、意境美，结合幼儿情况，更好地开展教学实践。

立足职业，开发任务型模块。结合学前教育职业情况，可以系统性开发系统化、项目化的职业语文训练板块。如设置口语表达和交流板块，重点训练幼儿故事讲述、教育活动环节语言设计以及家园交流情景模拟等。同时，教育口语概念的渗透，可以区分幼儿儿童话口语与家长专业化口语。而在实用文体写作模块，可以开展重点训练，培养学生幼儿园常用应用文写作技能，如教育工作计划、教育笔记以及幼儿园活动方案设计说明等。针对传统文化与幼儿启蒙模块，可以选择适合幼儿接受的传统文内容，如成语故事、传统节日故事等，积极交流其在幼儿园主题活动、区角活动的融入方法。

二、开展小组合作学习，推行“情境·任务·合作”一体化教学模式改革。

创设仿真职业情境。高职院校可以灵活使用语言实训室、多媒体教室等，更好地开展课堂模拟活动，如幼儿园活动室、园长办公室等。其中语言训练需融入具体情境，使学生产生身临其境的感受。如通过设置新学期线上家长会的任务，小组进行共同策划，设置良好的会议流程、绘制PPT等，并划分具体角色，开展模拟宣讲和问答。

设计项目化合作任务。通过将小组作为单位，结合综合应用多种语文能力的任务，开展育人实践。如设置项目任务“为我班策划并实施一次‘春天’主题的亲亲子阅读活动”。小组成员开展进行交流合作，根据相关主题，选择合适的绘本、诗歌。同时撰写合适的活动计划，绘制家长邀请函、活动预告。在项目实践过程中，学生可以形成良好的创意策划、团队合作等技能。

深化合作探究与互评。从小组合作的角度出发，可以清晰划分个人角色和责任，采取讨论、演练等形式，灵活解决相关问题。同时，可以通过建立同伴互评机制，如讲述模拟故事的内容，小组成员可以从不同维度出发，开展灵活评价，及时提出建设性意见。根据真实表现的评价，可以更好地帮助学生进行反思、改进。

结束语

综上所述，高职学前教育专业的语文教学革新，需要将学生职业发展作为核心，并结合能力产出情况，开展课程创新。其中，教育者需要转变理念，积极突破学科壁垒，并创新专业人才培养体系。通过教学内容的系统革新，可以将其和学前教育需求联系起来。同时小组合作学习实践教学地开展，可以使学生在做中学，帮助其将各项语文能力应用于实践。通过学前教育专业语文课程的创新，培养学生职业核心竞争力，为相关领域输送更多高素质的人才，为儿童健康成长打下坚实基础。

(作者单位：李萍萍，邯郸幼儿师范高等专科学校，河北 武安 056300；胡晓宇，河北师范大学汇华学院，河北 石家庄 050000)

新形势下大学生“青春党建”品牌建设的时代逻辑与核心内涵

一、时代逻辑：品牌建设的现实必然性

“青春党建”品牌建设作为基层党建创新的重要实践载体，能够有效破解传统党建工作中存在的吸引力不足、实效性不强、覆盖面不广等突出难题，推动党建工作从“被动开展”向“主动创新”转变，从“形式达标”向“内涵提升”转变。“青春党建”品牌建设通过贴合青年需求的价值表达、载体创新和话语转换，能够有效增强党建工作的亲和力与感染力，实现思想引领的精准化、常态化，引导青年学生自觉接受党的领导、坚定理想信念。从高职教育发展层面看，提质培优、产教深度融合的发展导向，要求党建工作必须深度融入专业教学、技能培养、社会实践、创新创业等人才培养各环节，打破党建与业务“两张皮”的壁垒。

二、核心内涵：青春特质与党建本质的有机统一

“青春党建”品牌建设的核心要义，在于实现“青春”特质与“党建”本质的有机融合，其内涵兼具鲜明的时代性、政治属性与实践价值，是传统党建优良基因与青年成长特质的辩证统一。从本质属性来看，“青春党建”始终以党的政治建设为统领，以立德树人为核心任务，坚守为党育人、为国育才的根本方向，传承传统党建工作的优良作风与红色基因，坚决杜绝因追求“青春”形式而偏离党建工作政治属性的现象，确保品牌建设的正确政治底色。从青春特质来看，“青春党建”立足青年学生的身心发展规律与认知特点，突出年轻化、时代化、个性化、互动化特征，摒弃生硬刻板的传播方式与单一化的活动形式，将思想引领与青年成长需求、专业发展规划、职业成长路径紧密结合，让党建工作摆脱“高冷化”标签，更具青春气息、更贴合青年实际、更能获得青年认同。从品牌价值来看，“青春党建”品牌建设的核心目标是打造具有辨识度、影响力、实效性和可持续性的党建品牌，通过体系建设、常态化推进、制度化保障，不断增强基层党组织的凝聚力、战斗力和组织力，引导青年学生坚定理想信念、锤炼过硬本领、勇于担当作为，努力成长为堪当民族复兴大任的时代新人。

河北软件职业技术学院“青春党建”品牌建设的实践探索

河北软件职业技术学院作为河北省首家软件类高职院校，始终坚持党建引领办学治校、育人育才全过程，结合高职教育“重技能、强实践、贴产业”的特色与学生群体“年轻化、重实践、善创新”的特征，坚持“以青年为中心”的工作导向，确立“党建引领青春、青春赋能党建”的核心理念，在“青春党建”品牌建设中注重宏观谋划与系统推进，聚焦思想引领、融合赋能、实践育人、品牌传播四大核心维度，逐步形成了具有自身办学特色、贴合青年学生需求的实践路径。

一、以思想引领为核心，夯实品牌建设的思想根基

思想引领是“青春党建”品牌建设的灵魂所在，也是落实立德树人根本任务的核心要求。河北软件职业技术学院始终将思想政治教育贯穿“青春党建”品牌建设全过程，立足青年学生的认知特点与学习习惯，着力推动理论学习的创新化、常态化、长效化，破解传统理论学习的“枯燥化、形式化”的难题。学院打破传统理论学习的局限，建立“线上+线下”的立体化学习体系，线下依托主题党日、团课学习、专题研讨的形式，保证理论学习的整体性与严肃性；线上搭建云学习平台，整合学习资源，推出轻量化、碎片化的学习内容，主动适应青年学生的学习习惯和口味，使党的创新理论让青年真正入脑入心。强化朋辈引领与榜样示范，深入挖掘青年学生身边的先进典型、优秀学生代表，通过事迹宣讲、经验分享、榜样访谈等形式，用青年身边的榜样传递正能量，引导青年学生在潜移默化中坚定理想信念、提升政治素养、锤炼党性修养。

二、以融合赋能为路径，拓宽品牌建设的实践维度

破解党建与业务“两张皮”问题，是提升基层党建工作实效、彰显“青春党建”品牌价值的关键所在。学院主动推动“青春党建”品牌建设与专业教学、技能培养、学生管理、创新创业等工作深度融合，实现党建工作与人才培养的协同发展、同频共振。将党建引领深度融入专业课程思政建设，组织教师挖掘各专业领域中的思政元素，将红色文化、工匠精神、职业素养与专业知识教学有机结合，实现思想政治教育与专业技能培养的同频共振；在技能培养中，以“青春党建”为引领，依托技能竞赛、实训实践等载体，弘扬工匠精神、职业精神和创新精神，引导青年学生树立“技能报国、技术强国”的理想信念；在学生管理中，以党建引领网格化管理与精准化服务，将思政教育、学业帮扶、心理疏导、就业指导等服务延伸到学生生活的各个环节，建立“党员联系学生、支部服务学生”的工作机制，切实彰显党建服务育人的核心价值，让“青春党建”品牌真正扎根于学生之中。

三、以实践育人为抓手，彰显品牌建设的时代价值

立足于“实践育人、知行合一”的教育理念，将实践环节全面融入“青春党建”品牌建设全过程，构建“校内实践+校外实践+志愿服务”三位一体的立体化实践体系，推动青年学生在实践中受教育、长才干、作贡献。通过组织红色研学、主题实践、暑期“三下乡”社会实践等活动，引导青年学生走进革命圣地、红色基地，传承红色基因、厚植爱国情怀、锤炼责任担当；组织青年学生开展技术志愿服务、公益帮扶等活动，将专业技能与社会服务相结合，让青年学生在服务社会、奉献他人中提升专业能力、锤炼党性修养；深化校社协同实践，与地方社区、事业单位、企业党组织共建实践基地，为青年学生提供广阔的实践平台，三者协同发力，切实将组织优势转化为育人优势和发展效能。推动“青春党建”品牌价值在实践中彰显、在奉献中提升，实现党建引领与实践育人的有机统一。

四、以品牌传播为支撑，扩大品牌建设的影响力

立足新媒体传播特点，构建多元化融媒体传播矩阵，整合学校官网、微信公众号、视频号、抖音等各类传播平台资源，形成上下联动、全方位覆盖的传播格局。创新传播内容与形式，摒弃生硬的说教式传播，将党的创新理论、红色文化、榜样事迹、党建动态等内容，转化为青年学生喜闻乐见的短视频、图文解读、有声节目、情

一、以思想引领为核心，夯实品牌建设的思想根基

思想引领是“青春党建”品牌建设的灵魂所在，也是落实立德树人根本任务的核心要求。河北软件职业技术学院始终将思想政治教育贯穿“青春党建”品牌建设全过程，立足青年学生的认知特点与学习习惯，着力推动理论学习的创新化、常态化、长效化，破解传统理论学习的“枯燥化、形式化”的难题。学院打破传统理论学习的局限，建立“线上+线下”的立体化学习体系，线下依托主题党日、团课学习、专题研讨的形式，保证理论学习的整体性与严肃性；线上搭建云学习平台，整合学习资源，推出轻量化、碎片化的学习内容，主动适应青年学生的学习习惯和口味，使党的创新理论让青年真正入脑入心。强化朋辈引领与榜样示范，深入挖掘青年学生身边的先进典型、优秀学生代表，通过事迹宣讲、经验分享、榜样访谈等形式，用青年身边的榜样传递正能量，引导青年学生在潜移默化中坚定理想信念、提升政治素养、锤炼党性修养。

二、以融合赋能为路径，拓宽品牌建设的实践维度

破解党建与业务“两张皮”问题，是提升基层党建工作实效、彰显“青春党建”品牌价值的关键所在。学院主动推动“青春党建”品牌建设与专业教学、技能培养、学生管理、创新创业等工作深度融合，实现党建工作与人才培养的协同发展、同频共振。将党建引领深度融入专业课程思政建设，组织教师挖掘各专业领域中的思政元素，将红色文化、工匠精神、职业素养与专业知识教学有机结合，实现思想政治教育与专业技能培养的同频共振；在技能培养中，以“青春党建”为引领，依托技能竞赛、实训实践等载体，弘扬工匠精神、职业精神和创新精神，引导青年学生树立“技能报国、技术强国”的理想信念；在学生管理中，以党建引领网格化管理与精准化服务，将思政教育、学业帮扶、心理疏导、就业指导等服务延伸到学生生活的各个环节，建立“党员联系学生、支部服务学生”的工作机制，切实彰显党建服务育人的核心价值，让“青春党建”品牌真正扎根于学生之中。

三、以实践育人为抓手，彰显品牌建设的时代价值

立足于“实践育人、知行合一”的教育理念，将实践环节全面融入“青春党建”品牌建设全过程，构建“校内实践+校外实践+志愿服务”三位一体的立体化实践体系，推动青年学生在实践中受教育、长才干、作贡献。通过组织红色研学、主题实践、暑期“三下乡”社会实践等活动，引导青年学生走进革命圣地、红色基地，传承红色基因、厚植爱国情怀、锤炼责任担当；组织青年学生开展技术志愿服务、公益帮扶等活动，将专业技能与社会服务相结合，让青年学生在服务社会、奉献他人中提升专业能力、锤炼党性修养；深化校社协同实践，与地方社区、事业单位、企业党组织共建实践基地，为青年学生提供广阔的实践平台，三者协同发力，切实将组织优势转化为育人优势和发展效能。推动“青春党建”品牌价值在实践中彰显、在奉献中提升，实现党建引领与实践育人的有机统一。

四、以品牌传播为支撑，扩大品牌建设的影响力

立足新媒体传播特点，构建多元化融媒体传播矩阵，整合学校官网、微信公众号、视频号、抖音等各类传播平台资源，形成上下联动、全方位覆盖的传播格局。创新传播内容与形式，摒弃生硬的说教式传播，将党的创新理论、红色文化、榜样事迹、党建动态等内容，转化为青年学生喜闻乐见的短视频、图文解读、有声节目、情

景短剧等形式，实现党建内容“有意义”与传播形式“有意思”的有机统一。同时，注重引导青年学生党员、团员主动参与品牌传播，鼓励青年学生自发创作党建相关作品，形成“全员参与、全程传播、全面覆盖”的良好传播格局，不断扩大“青春党建”品牌的覆盖面与影响力，让党建声音真正走进青年心中、融入青年生活。

新形势下大学生“青春党建”品牌建设的实践启示

一、把握好政治引领与青春特质的关系

“青春党建”品牌建设的核心是党建，本质是育人，必须始终坚守政治引领的根本方向，把党的政治建设摆在首位，坚决贯彻落实党的教育方针，坚守为党育人、为国育才的根本使命，不能因追求“青春”特质、创新传播形式而偏离党建工作的政治属性，更不能弱化党建工作的思想引领功能。同时，要充分尊重青年学生的身心发展规律与认知特点，精准把握青年学生的成长需求与价值偏好，创新品牌建设的形式、内容与载体，避免形式化、同质化、表面化，让党建工作既有政治高度，又有青春温度，实现政治引领与青春特质的有机统一，让青年学生在潜移默化中接受思想引领、提升政治素养、坚定理想信念。

二、把握好品牌建设与人才培养的关系

要立足高校自身办学特色与人才培养目标，结合不同专业、不同年级学生的特点，精准定位“青春党建”品牌的建设方向与内容，让“青春党建”成为引领人才培养的重要载体，通过党建引领，推动青年学生在专业学习中锤炼本领、在技能提升中坚定信念、在实践锻炼中担当作为，形成育人全链条，凝聚组织力量，形成联动育人格局，实现党建工作与人才培养的同频共振、协同发展，真正发挥党建育人的核心价值。

三、把握好传承创新与实践实效的关系

“青春党建”品牌建设是对传统党建工作的传承与创新，二者辩证统一、不可分割。既要传承传统党建工作的优良基因、宝贵经验与基本原则，坚守党建工作的核心要求与政治底色，不能脱离传统、另起炉灶；又要立足时代发展与青年需求，主动创新品牌建设的理念、载体与路径，积极适应新媒体时代的传播特点与青年学生的认知习惯，避免墨守成规、固步自封。让品牌建设真正成为增强基层党组织凝聚力、提升党建工作实效性的重要抓手，切实发挥引领青年、服务青年、培育青年的核心作用。

四、把握好品牌建设与队伍建设的关系

“青春党建”品牌建设的成效，关键在于一支政治素质高、专业能力强、贴合青年、勇于创新的党建工作队伍。要高度重视党建工作队伍的培养与建设，通过常态化培训、实践锻炼、交流学习等方式，不断提升党建工作者的政治素养、专业能力与创新能力，深入了解青年学生的思想动态、成长需求与价值偏好，不断提升品牌建设的针对性与实效性。同时，要充分发挥青年学生党员、团员的先锋模范作用，鼓励青年学生主动参与品牌建设，积极传播党建声音，形成“全员参与、共建共享”的品牌建设格局，让“青春党建”品牌真正扎根青年、服务青年、引领青年，实现品牌建设的可持续发展。

[本文系河北省高校党建研究会课题“新形势下大学生‘青春党建’品牌建设的探索与实践——以河北软件职业技术学院为例”（项目编号：GXDJ2024B431）的研究成果]

(作者单位：河北软件职业技术学院，河北保定 071000)

编辑邮箱：abcd418@126.com