

多元出游激活假日经济

□本报记者 吴新光

今年“五一”假期，全国各地迎来出游热潮，文旅消费活力如春潮涌动。各大景区纷纷开启“人从众”模式，人流如织、热度爆棚，文旅市场呈现井喷之势。

有关专家表示，“五一”文旅市场多点开花、供需两旺。长线游、短线游、文博游热度不减，反向旅游趋势愈发凸显，多元出行方式共同点燃假日经济，文旅消费正朝着品质化、个性化、精细化方向稳步升级。

跨省长线游 南北互游氛围感拉满

这个“五一”，跨省长线游特征鲜明，南北双向奔赴，氛围感拉满。

游客的出行偏好特色鲜明：北上游客偏爱山东的滨海风情、河北的历史厚度与河南的国潮文化；南下游客则钟情于江苏的园林古镇、四川的烟火美食与浙江的山水诗意。一场双向奔赴，勾勒出“五一”最美的文旅画卷。

2026年“五一”假期，旅游市场迎来爆发式增长。马蜂窝“五一”国内热门城市TOP10榜单中，成都稳居第三，凭借差异化的文旅体验，在新一线城市的激烈竞争中强势突围。

随着游客对历史文化的探索热情持续升温，探访一座古城、体验一门非遗手艺，已成为“五一”旅游的标配。邯郸大名府古城围绕“北京大名府，运河夜未央”品牌，打造了沉浸式文化体验大集，推出“赵匡胤巡边”实景演绎、戏剧巡游、水上飞人等主题活动。游客们深度参与剧情互动，在运河古城的独特风情中流连忘返。

来自上海的游客李先生玩得十分尽兴：“假期前两天在河南开封逛了清明上河园，3号到4号又游览了大名古城和磁县的北朝考古博物馆。博物馆上演的《兰陵王入阵曲》，

还有磁州里街区的NPC互动及集章打卡活动，都特别有意思。”他最大的感受是：古城旅游正从“单一观光”迈向“多元体验”。

反向短线游 宝藏小镇“C位出道”

与跨省长线游的火爆相呼应，小镇宝藏游在今年“五一”同样备受青睐。小城游与反向旅游强势崛起，成为假日新潮流，三线及以下城市的文旅热度持续飙升。

古色古香的文庙、定州署，文化气息浓郁的定州贡院，巍峨矗立的开元寺塔，气势恢宏的定州博物馆……这个“五一”，前来定州观光打卡、沉浸式体验的游客络绎不绝。

作为中国北方唯一保存完好的清代科举考场，定州贡院的一砖一瓦都散发着厚重的历史气息。游客不仅可以目睹当年的考场号舍，还能通过翔实的展览深入了解科举制度的兴衰史，想象学子们奋笔疾书、求取功名的场景，感受那份紧张与庄严并存的独特氛围。景区还举办了大型沉浸式“科举考场场景再现”体验活动，让游客穿越时空、亲历科举。

定州博物馆门外排起长龙，工作人员介绍，平常周末进馆游客约3000人次，这个“五一”假期每日都在1万人次以上。

“五一”假期，赵县的赵州桥景区也迎来客流高峰。这座千年古桥凭借深厚的文化底蕴与独特的文化魅力，吸引了各地游客共赏古桥盛景。许多家长专程带孩子前来研学打卡，让课本中的赵州桥从文字变为实景。山东游客张杰收获满满：“带孩子近距离看看课本里的千年古桥，既能增长历史知识，还能感受景区的传统文化表演。”

邯郸的响堂水镇同样是小众游



5月3日，人们在石家庄市正定古城休闲游玩。新华社发

的热门去处。水镇全长800米，依托三个古老村落，两岸分布着小吃、购物、娱乐文化街。这里汇集了各地特色小吃：羊肉泡馍、驴肉火烧、长寿挂面、正宗肉夹馍……游客们一边品尝美食，一边欣赏水镇的柔美风光。“这里没有大城市的喧嚣，特别惬意，很适合放松心情。”来自石家庄的游客石先生由衷感叹。

出行结构深度优化 假日消费活力迸发

今年“五一”假期，国内旅游市场总量稳健增长，出行结构实现深度优化。“拼假”与“春假”叠加，推动出行需求较去年同期显著增长。中长线跨省游占据主导，小众游、亲子游、赏花游等新趋势同步崛起，历史文化与展演赛事热度攀升，游客的出行选择正变得前所未有的多元。

“逃离喧嚣，不凑热闹”的反向旅游趋势在今年“五一”更加明显。我省石家庄、唐山、邯郸等地旅游产品不断创新，备受关注。这些小众小镇和宝藏目的地，凭借各自特色，为

游客提供了不同于热门景区的旅行体验。

“邯郸能够跻身极具文化底蕴的热门目的地TOP10，实属难得。”河北经贸大学旅游学院院长孙振杰认为，邯郸将独有的文化IP与现代文旅场景深度绑定，打造出一批高辨识度的特色产品：把成语文化融入“吃住行游购娱”全链条，推出成语主题文创、成语剧本杀、成语擂台赛等；将石窟文化与非遗体验结合，打造响堂山非遗狂欢节；将古城文化与沉浸式演艺融合，推出《邯郸长歌》、大名府“赵匡胤巡边”等实景演出，有效激活了假日经济。

孙振杰分析，这个“五一”假期，河北多地打破了传统的“我演你看”单向传播模式，让游客从“旁观者”变为“参与者”。无论是无人机光影秀，还是非遗互动体验、NPC剧情互动，都大大增强了游客的代入感与参与感。同时，各地大力发展夜间经济，推出夜游、夜演、夜食、夜购等多元业态，有效延长了文旅消费链条，提升了游客的综合消费能力。

本报讯(记者烟成群)记者从河北省商务厅获悉，“五一”假期，河北省商务系统多措并举激发假日消费活力，各地促消费活动亮点纷呈，商旅文体深度融合，多业态融合消费场景带动明显，呈现出“政策优、场景新、人气旺、消费热”的特点。银联商务大数据测算显示，假日期间全省整体消费金额305.40亿元，同比增长5.2%。

以旧换新与有奖发票协同发力

以旧换新方面，5月1—4日，消费品以旧换新累计使用补贴资金1.80亿元，销售额13.73亿元，惠及消费者约30.10万人。其中，汽车报废更新使用补贴资金0.19亿元，销售额0.98亿元；汽车置换更新使用补贴资金0.14亿元，销售额2.31亿元；家电以旧换新使用补贴资金1.03亿元，销售额7.04亿元；数码产品焕新使用补贴资金0.44亿元，销售额3.40亿元。

有奖发票方面，5月1—4日，石家庄有奖发票累计审核通过发票44.42万张，中奖金额31.38万元，中奖金额662.24万元，拉动销售额14891.10万元。邯郸有奖发票累计审核通过发票14.25万张，中奖金额13.05万元，中奖金额660.17万元，拉动销售额26685.90万元。

零售餐饮住宿消费同步向好

全省消费市场供需两端协同发力，居民消费热情持续释放。

从零售看，秦皇岛市家电、3C数码两类商品销售额合计超3600万元，较平日提高40%以上。辛集市民生类商品零售额1510万元，同比增长21.8%。承德市14家重点超市门店销售额1114.1万元，同比增长8.3%。

从餐饮看，唐山市4家重点餐饮监测企业实现销售574.3万元，同比增长5.1%。辛集市限额以上餐饮业营业额420万元，同比增长32.5%。

从住宿看，保定市星级酒店、连锁酒店平均入住率达78%，较平日提升20个百分点。定州市“住宿+景区文化体验”组合套餐受到游客欢迎，监测的重点住宿企业营业收入同比增长约23%。

多业态融合场景激发新动能

全省以多业态融合为抓手，推动商业街区与文旅消费场景联动升级，“沉浸式、体验式”消费成为增长新引擎。假日期间，全省重点监测的27条步行街累计客流量约463.2万人次，同比增长8.8%；累计实现销售额约1.7亿元，同比增长18.2%。唐山市“河头老街文化节”客流量49.4万人次，同比增长21.6%；销售额4500万元，同比增长18%。保定市“万博广场”客流量达47万人次，同比增长10%；销售额4200万元，同比增长8.1%。

全省重点监测的34个多业态融合消费场景累计客流量约541.6万人次，同比增长17%；累计实现销售额约3.8亿元，同比增长15.9%。保定市“白沟箱包”消费场景客流量10万人次，同比增长19.3%；销售额1780万元，同比增长15.5%。雄安新区“新城生活汇”消费场景客流量15.8万人次，同比增长22%；销售额2400万元，同比增长24%。

政企联动撬动消费热潮

在“五一”假期，河北各地政企联动，实现真金白银精准补贴、资金直达快享，拉动消费成效凸显。雄安新区开展“春暖初夏·五一乐购”促消费活动，发放500万元消费券，截至5月4日活动使用资金101.6万元，直接拉动消费462.8万元，惠及群众超12万人次。辛集市争取市级资金支持，“五一”期间开展“乐购辛集·五一惠民”促消费活动，累计带动消费超1800万元。

“五一”期间，各地利用节庆展会搭建平台，营造浓厚消费氛围。石家庄市裕华区联动商圈、街区、商户开展购物、餐饮、文旅、汽车、家电等领域促消费活动32场，参与商户520余家。沧州市吴桥县以新开办的吴桥杂技欢乐城为核心，打造“杂技+演艺+游乐+美食+文创+研学”消费样板，形成全时段、沉浸式文旅消费新场景。

徐水服务区“一步一景”

传说中美得像景区一样的高速服务区，河北就有！走进河北高速徐水服务区，只见亭台楼阁、小桥流水，“一步一景”的度假体验空间处处都可拍照打卡；以仿宋“听雨阁”戏台为核心演出场地，相声、评书、古筝等多种形式的演出精彩纷呈，节假日期间还能与徐水舞狮表演不期而遇；服务区还有各类风味美食、地方特产、特色文创、伴手好礼，让游客开启“逛吃”模式。

(本报记者 任海弟 王璇)

扫码看视频

京哈高速山海关服务区 长城IP+极致服务 赢得“五星”好评

□本报记者 郭政

“这次自驾游，我们特意没进城，就住在山海关服务区。这里既干净整洁，又能品美食、逛商场，去景区还特别顺路。”5月3日，来自辽宁的游客王丹在京哈高速山海关服务区体验了一场别开生面的“服务区度假”，给出了五星好评。

2026年“五一”假期前两天，这座被誉为“华北第一多元融合型服务区”的京哈高速山海关服务区迎来了客流高峰。数据显示，5月1日车流量26281辆，同比增长7.49%，5月2日车流量21887辆，同比增长11.08%，其火爆程度可见一斑。

长城元素打造“四美”画卷。走进山海关服务区综合体，满眼尽是长城主题元素。作为全国首个长城文化主题服务区，这里打破了人们对传统服务区“停车、吃饭、上厕所”的刻板印象。

服务区以山海关长城为文化主线，通过描绘“美景、美物、美食、美文”四幅画卷，将现代商业与交通深

度融合。除了传统的餐饮、购物功能外，服务区引入了零售、餐饮、休闲娱乐等32个品牌，餐厅可同时容纳900人就餐，超市商品多达1500余种。特别设置的民俗文化展销区，让游客在步履之间便能感受燕赵古韵，实现“一步一景”的沉浸式体验。

硬核保障破解出行“焦虑”。面对大流量挑战，服务区如何保持从容？河北高速燕赵驿行集团有限公司山海关服务区经理李文亮介绍，服务区进行了全方位升级。

在空间扩容上，服务区重新规划行车动线，利用潮汐停车位，将停车位数量增加至千余个，有效解决了“停车难”。同时，依托智慧平台，联合高速交警、路政联动处置拥堵和突发事件。

在生活物资、油品储备方面，调配3台供油车24小时保供；调配4台移动充电桩，设置82个充电车位，配有专人引导，缓解新能源车充电焦虑。

跨界融合开启“二期”新篇章。山海关服务区位于京哈高速295公



焕新升级的京哈高速山海关服务区综合体。

里处，北倚燕山，南临渤海，是由东北入关的首个驿站。自1999年运营以来，特别是2024年6月一期改扩建完成后，其面貌焕然一新。改造后占地面积302.5亩，营收与利润指标持续向好，荣获“全省十大最美服务区”“金牌服务区”。

目前，“山海关长城文化产业招商文旅策街区项目(二期)”正在筹划中。项目定位为全国首创“高速服

务区+沉浸式文旅+运动奥莱”，未来，这里将建设“山海幻城”实景剧场、沉浸式文旅街区以及包含汤泉浴集、房车营地的特色住宿集群。

从“歇脚点”变身为“旅游地”，从“加油补给”进阶为“文化休闲”。山海关服务区正以其独特的长城IP和极致的服务体验，努力向全国一流服务区看齐，成为河北高速一张闪亮的“金字招牌”。

唐山NPC“李白”圈粉无数

处，琅琅诗声便已入耳。循声望去，白衣飘飘、腰悬酒壶，长须飘飘的“李白”，正被游客层层围住。

这位“诗仙”并非穿越而来，而是土生土长的唐山小伙子王浩楠。如今，每天都有数百人排队与他对话，从白发老耄到稚气孩童，从本地居民到外地游客，他从容应对、妙语连珠，已然成为河头老街最受欢迎的NPC。谁也不想，如今对答如流的“诗仙”，刚上岗时也曾遭遇窘迫。互动中，一位游客随口吟出“赵客缟胡纈，吴钩霜雪明”，当场将他问住，那次尴尬经历，王浩楠记忆犹新。

游客散去，他赶紧掏出手机搜索，这句出自李白《侠客行》，描绘侠客豪迈装束的诗句像一根刺，扎进了他的心里。自那以后，收工后他就开启“补课”模式，一点点积累，一遍遍

揣摩，将诗词意境与情感烂熟于心。同时，他还反复练习仪态举止，力求贴合“诗仙”风骨。

暮色渐浓，当熟悉的经典诗句再次被提起，他从容不迫，脱口接句利落应答，收获满堂掌声。游客们的“考题”愈发广泛，不再限于李白的诗句，从杜甫的沉郁到苏轼的豁达，从《诗经》的古朴到宋词的婉约，他都能从容接招，对答如流。

不仅如此，王浩楠还摸索出一套“唐诗解忧法”，曾被游客问及“世间遗憾如何取舍”，他回答道“明知夕阳留不住，却将心事赋黄昏”。面对游客分手的烦恼，他轻声吟诵“人心本是天边月，聚散原如陌上尘。不必强留风过处，半生离合是常伦”。面对游客被催婚的烦恼，他说“催婚何须蹙眉头，良缘自有月牵钩。今朝饮尽杯中

酒，他日佳人伴远游。”这些诗句早已超越了文字，成为抚慰心灵的良药。

谈及让自己最欣慰的事，王浩楠说，这份工作不仅让自己增长了知识，更点燃了大家对传统文化的热情，越来越多人被他带动爱上诗词。

传统文化的种子，就在这一来一往的互动中悄悄生根发芽。而这位年轻的“诗仙”，也在烟火人间的舞台上，活成了自己最喜欢的模样。这个唐山小伙子，音乐专业毕业刚刚一年，也曾辗转求职，直至来到河头老街，穿上白衣成了“李白”，便找到了自己的舞台。

“舞台不在大小，也不在外面。年轻人回归家乡，一样能发光发热。”王浩楠说，他会在自己的岗位上踏踏实实努力，继续“守拙、守根、守初心”。(本报综合)



唐山河头老街NPC“李白”。

一袭白衣，以诗会友。近日，唐山河头老街的NPC“李白”圈粉无数，面对游客提出的“催婚”“工作烦恼”等现代困惑，他总能以诗化解，扎实的文化功底让游客直呼“李白穿越了”。

“君不见黄河之水天上来，奔流到海不复回。”漫步河头老街，未及深

我省『五一』假期『吸金』超三百亿元