

# 双向奔赴 潮动全球

## “五一”跨境旅游折射中国市场新活力

□新华社记者 陈斯达

“五一”假期,中国跨境旅游展现十足活力。中国游客对更多元旅游体验的需求,推动目的地旅游业加速提质升级;同时,越来越多外国游客选择“走进中国”,感受中式生活与文化的魅力。多国观察人士认为,中国旅游市场持续回暖呈现明显外溢效应,正为全球旅游业发展注入动力。

### 助力当地服务升级

“很多中国游客提前两个月就开始联系我预订行程。”在坦桑尼亚桑给巴尔,从业近10年的个体导游詹姆斯·穆萨表示,今年中国“五一”假期期间明显感受到中国游客数量增长,岛上的海上游、浮潜等项目预订量显著增加。

不少业内人士注意到,今年“五一”假期,中国游客出境旅游热度不减,他们对多元化、更深度旅游的需求,还有助于优化当地产品和服务,推动旅游产业升级。

“购物仍是旅行的一部分,但已不再是核心诉求。”法国旅游营销公司塔伦茨旅行社总裁卡罗琳·保罗说,中国游客正转向“体验型消费”:关注法国城堡群,也青睐城堡周边的花园、公园及自然景观,法餐烹饪课程等项目越来越受欢迎。

各国政府和相关机构正积极拥抱中国游客带来的消费活力,多措并举热情待客:看短期,提供免签政策,增加航班频次,提升支付便利;看长期,优化中文标识及导览服务,针对中国游客开发深度旅游线路,加强与中国旅游机构合作……

“随着孔子学院中文教育的推广、中国游客市场逐步扩大,能用中文接待中国游客的当地导游已发展至近百人。”马达加斯加旅游和手工业部中国顾问、探索马达加斯加旅游公司总经理刘凡说,由于收入相对稳定,还能接触国际游客,提高综合能力,中文导游已成为许多当地年轻人的热门职业选择。

卢旺达吉斯特普旅行社总经理安德鲁·加泰拉说,各国为满足中国游客需求作出的改进也会惠及全世界游客,有助于提升全球旅游业的服务水准。

### “走进中国”人气旺盛

外国游客“中国游”持续升温,入境旅游目的地更加多元。旅游平台数据显示,今年“五一”假期,黑龙江、贵州、湖南、新疆、山西等非传统入境旅游目的地客流增长明显,均超过60%。预订机票飞赴三亚、揭阳的外国游客同比增长1.1倍,增幅居首;飞赴西安的增长超七成;飞赴太原、常州、昆明、延吉、南宁、武汉的增长超三成。从客源国来看,俄罗斯入境人次同比增长120.1%,出行人次与同比增速双居榜首。

中国国际航空股份有限公司5月



5月2日,顾客在深圳华强电子世界一家店铺内选购无人机产品。

新华社记者 毛思倩 摄

## 服务消费旺 商品消费稳

新华社北京5月5日电(记者谢希理)记者5日从商务部获悉,“五一”假期,多地实施春假连休政策,消费者出游需求集中释放,服务消费需求旺盛,商品消费总体平稳,生活必需品货足价稳。

服务消费方面,据商务部商务大数据,重点平台全国跨省游客数量规模同比增长7.6%,其中800公里以上游客同比增长20%,带动相应酒店住宿消费同比增长18%。租车订单量同比增长21%,其中跨城订单同比增长67.6%。演出消费同比增长17.6%，“五一档”电影票房超7亿元。

商品消费方面,商务大数据显示,截至5月4日,2026年消费品以旧换新惠及8620.4万人次,带动销售额6292.7亿元。其中,汽车以旧换新213.2万辆,带动新车销售额

3423.9亿元;家电以旧换新3473.5万台,带动销售额1415.4亿元;数码和智能产品购新4933.7万件,带动销售额1453.4亿元。

商务大数据还显示,步行街等核心商圈人气十足,5月1日至4日,商务部重点监测的78个步行街(商圈)客流量、营业额同比分别增长5.0%、5.3%。

各地商务主管部门指导商贸流通企业增加生活必需品市场投放,市场供应充足稳定,价格总体平稳。

商务大数据显示,节日期间,全国200家大型农副产品批发市场库存充足,粮油、猪肉、牛肉价格与节前(4月30日)基本持平,鸡肉、水果、蔬菜价格同比分别下降0.4%、0.3%和0.2%,鸡蛋、羊肉价格同比分别上涨0.5%和0.3%。

球经济的广泛外溢效应正逐步显现。

“中国仍然是对全球旅游最具影响力的国家,在旅游规模和经济影响方面树立了标杆。”美国《环游世界》杂志网站报道说,“五一”假期人员流动激增凸显中国日益上升的旅游需求。

世界旅游及旅行理事会数据显示,2025年中国旅游经济增长9.9%,是全球平均水平的2倍多,其中外国游客在中国的支出增长逾10%。该机构还预测,中国有望在2030年成为全球最大旅游经济体。

观察人士也看到,中国游客的出境游需求正对全球旅游业发展和业态升级形成重要支撑。

乌兹别克斯坦旅游委员会国际合作部负责人费鲁兹·多季耶夫说:“中国消费提升是全球需求的重要驱动力,其影响通过旅游业进一步扩大。”

坦桑尼亚达累斯萨拉姆大学经济学教授汉弗莱·莫希表示,中国消费者在推动全球旅游业复苏中正发挥越来越重要的作用,“尤其在发展中国家”。

“中国已成为全球旅游需求和消费的重要驱动力。”肯尼亚旅游局企业传播副主任基穆塔伊·恩盖诺说,从长期来看,中国游客对高品质体验和个性化服务的追求正在重塑全球旅游业格局。

(新华社北京5月5日电)

# 产油国动作频频 国际油价走势如何

□新华社记者 徐超

阿联酋日前正式退出石油输出国组织(欧佩克)及“欧佩克+”,释放增产信号。几天后,欧佩克发表声明,确认7个主要产油国决定6月份日均增产原油18.8万桶。产油国频繁动作之下,油价未来走势如何?

市场分析人士认为,在霍尔木兹海峡仍然“梗阻”的情况下,主要产油国增产信号在短期内无法帮助国际油价“退烧”,但在中长期将增加油价下行压力。此外,阿联酋“退群”反映出产油国在供应等方面存在矛盾,预示着国际原油市场波动可能加剧。

首先,产油国增产决定难以提振短期实际供应,油价短期走势仍取决于美伊谈判进展和霍尔木兹海峡通航情况。

阿联酋方面发表声明说,退出欧佩克及“欧佩克+”有助于更有效地满足国际市场需求,这被市场广泛解读为希望不受欧佩克配额约束而增产。市场预期,“退群”后的阿联酋有能力增加每天100万桶的原油产能。

不过,无论是阿联酋还是其他产油国,传递出的信号都还是“纸面增产”,在霍尔木兹海峡实质性关闭情况下无法转化为实际供应,因此短期并非影响油价走势的关键因素。

其次,原油供应预期呈增长趋势,可能从中长期抑制油价。

阿联酋退出欧佩克及“欧佩克+”,主要原因是先前增产需求受到长期制约。摆脱协议束缚后,阿联酋势必推动增加原油产能及出口,在供应层面加剧国际原油市场竞争,对油价形成压制。

此外,当前全球石油实际需求总量并未显著增长,只是因伊朗战事而面临供需扭曲。随着能源供应风险推动各经济体发展可再生能源,全球原油需求长期看呈下降趋势,将从根本上进一步抑制油价。

第三,供应端不确定因素增加,可能导致油价波动更加剧烈。

短期而言,油价走势主要取决于与实际供应相关的霍尔木兹海峡通航情况,因此对影响通航的伊朗战事动向高度敏感。过去数周,美国总统特朗普有关中东局势的缓和或威胁言论让油价反复经历“过山车”行情。

《纽约时报》认为,长期而言,阿联酋“退群”将导致以欧佩克为代表的供应方协调减少,可能加剧原油市场波动。阿联酋“退群”的影响,需要到霍尔木兹海峡重新开放后才能进一步看清。

(新华社北京5月5日电)

## 国际机构警告 全球数字系统面临失效风险

新华社日内瓦5月5日电(记者王其冰)国际电信联盟、联合国减少灾害风险办公室和法国巴黎政治学院5日联合发布报告,警告全球数字系统可能面临失效风险,呼吁各国采取协调行动,提高数字韧性。

这份题为《当数字系统失效:数字世界的潜在风险》的报告,由来自12个国家的专家共同完成。报告概述了陆地、海洋和太空中的风险场景,分析了互联互通的数字系统的脆弱性,并提供了应对方案。

报告列举的风险场景包括:严重的太阳风暴可能会导致卫星瘫痪、导航系统中断以及电网不稳定,它们的恢复时间可能长达数月;极端高温可能会使数据中心不堪重负,导致移动通信服务中断,以及医疗系统和金融交易出现故障;地震或其他自然灾害可能会切断重要的互联网,导致商业运营放缓,并造成网络瘫痪数周。

报告还强调了另一个隐患,即社会对数字系统依赖日益加深的同时,传统线下应急能力,也未预留充足的备用方案。一旦大型数字系统崩溃,可能没有现成的离线替代方案。

联合国秘书长减少灾害风险特别代表卡迈勒·基肖尔说,无论是现在还是将来,在规划、建设和维护数字基础设施时,必须充分考虑系统性风险。数字基础设施必须具有韧性的基础设施。

专家团队在报告中呼吁各国采取协调行动,以提高数字韧性,保护医疗保健、金融和应急响应等关键服务。



5月5日,中国首艘民营建造科考船“海鹰加科”号在浙江温岭市松门镇建成下水。这艘由民间资本投资约1.5亿元建造的科考船总长82米,计划满载排水量3500吨,续航力1万海里,自持力大于60天,具备在无限航区执行多学科综合考察的能力。它的投资者是37位浙江温岭渔民。2025年3月17日,“海鹰加科”号科考船正式开工建造。建成后,计划通过租赁方式服务高校、科研院所等机构。

新华社记者 黄宗治 摄

(上接第一版)

目前,固安县已聚集航空航天产业链相关企业73家,产品聚焦航天精密配件、通信设备、卫星导航等领域,形成航空航天研发、零部件制造、卫星导航三大产业板块,完成核心产业链的布局,航空航天产业集群营收逐年攀升。

2023年集群实现营收28.3亿元,同比增长12.1%;2024年集群实现营收32.1亿元,同比增长12.5%;2025年集群实现营收35.3亿元,同比增长9.7%。

航空航天产业是未来产业,也是支撑社会数字化转型的重要产业。今年固安将加快推进航空航天集群2765项目建设,以重大项目、系统任务为牵引,打造一体化协同创新体系。强化与清华大学、北京航空航天大学等重点实验室合作,聚集尖端科创资源,推动航空发动机、新能源电池等基础研究,突破一批关键技术、核心零部件的研发,促进成果转化与产品创新。力争航空航天集群实现营收38亿元以上。打造全国空天信息产业发展新高地,竞逐未来产业新赛道。

(新华社北京5月5日电)

## 提高居住品质 促进行业转型升级

### ——各地推进“好房子”建设观察

□新华社记者 苏醒 郑钧天 龚联康

“层高更高了,阳台更多了,隔音降噪更好了。”这个“五一”假期,上海市民任凯忙着选房看房,实地对比多个楼盘后,一处按照新规范建设的新楼盘让他心动了,“这就是我心目中的好房子!”

去年5月1日实施的《住宅项目规范》,明确了“好房子”建设标准。各地加快标准落地,因地制宜出台配套政策,高品质住宅项目持续涌现。

“五一”假期期间,记者走访多地房地产市场发现,新标准引领下的“好房子”,更加契合群众住有所居的需求,有效激发改善型住房消费活力。

在宁夏银川一处以“好房子”标准建设的项目,前来看房选房的市民络绎不绝。项目负责人关玮熙介绍,项目层高最低3米,洋房产品可达3.15米,得房率接近100%,空间布局也更合理,受到很多改善型置业群体青睐。

“十五五”规划纲要明确提出,建设安全舒适绿色智慧的好房子。今年政府工作报告提出,有序推动安全舒适绿色智慧的好房子建设。安全、舒适、绿色、智慧,正具象为百姓可感可及的居住体验。

居住安全是“好房子”的首要标

准。记者走访了解到,各地新建“好房子”项目重点提升建筑抗震、防火等安全性能,燃气报警及自动切断装置、智能门锁等已成为越来越多楼盘的“标配”。

上海越秀招商·和樾长宁项目采用智能安防系统,发生盗窃入侵时可自动报警;电梯配备五方通话系统,遇故障可快速联络救援;雨水回用系统可加快雨水下渗,减少雨水径流,有效缓解强降雨天气小区“内涝”等问题。

针对住宅渗漏、隔音差、厨卫异味等民生痛点,各地“好房子”项目提出针对性解决方案,推动住宅舒适度全面提升。

北京中建建苑项目在多个关键环节优化居住细节。通过楼板浮筑工艺、加厚分户墙、隔音门窗等,增强隔音效果,阻隔邻里与外界噪音;运用高品质烟道、防回阀、同层排水、地漏自补水、静音管材等技术措施,系统解决串味、返味、排水噪声等问题。

中建建苑副总经理王琼告诉记者,“好房子”建设不再是居住痛点的事后修补,而是围绕居民的居住体验,对可能影响生活品质的因素进行前置处理,把问题解决在设计 and 施工

阶段,实现从设计、选材、工艺、实测到交付反馈的系统治理。

新技术、新材料的应用,也让住宅变得更绿色、更智慧。多地示范项目运用智慧社区系统,在儿童活动室、公共花园等场所设置紧急呼叫按钮与智能监控设备,实现高空抛物全天候监测;全面使用绿色低碳建材,配套全屋智能家居,通过触屏、语音交互、移动App等多种方式,实现户内灯光、窗帘、空调、地暖、新风等设备智能控制。

《住宅项目规范》实施一年来,全国层面的政策推进和市场反应均呈现出积极态势。据机构统计,各地共发布“好房子”相关政策近50条,涉及技术规范和支持政策两类,政策覆盖链条更加完整,从土地供应、规划设计、施工建造延伸到金融支持和后期运维等多个环节。

“好房子”建设成效持续显现,不仅提升了住房品质,更促进房地产行业转型升级。易居房地产研究院副院长严跃进认为,新规之下新建楼盘在层高净高、隔音降噪、电梯配置、架空层设置、绿色建材使用、智慧小区建设等方面均有变化,购房者对空间感、得房率、居住体验等提出更高要

求,这正在加速住宅产品更新迭代。

新房子要建成“好房子”,老房子也要改造成“好房子”。“好房子”不仅是居住空间的改善,更代表生活方式的改变。各地正在因地制宜探索既有住房多样化的更新改造路径。北京、上海、广州等城市试点“原拆原建”模式,武汉试点“住宅合作社”自主更新机制,全国范围内老旧小区改造中加装电梯、节能改造、智能化提升等措施,正共同推动存量住房逐步向“好房子”迈进。

“好房子”建设还带动绿色建材、智能装备、装配式建筑等上下游产业协同升级。湖北省住建厅数据显示,当地已建成“2+4+N”智能建造供应链平台,整合企业超千家,上链房源12.7万套,60余家骨干企业组建智能建造产业协作联盟,以新供给培育房地产行业新质生产力。

严跃进认为,“好房子”建设是当前着力稳定房地产市场、优化供给结构的重要举措,通过扎实落地《住宅项目规范》,引导市场从“有房住”向“住好房”转变,房企发展模式和行业竞争逻辑有望重塑,并将持续释放住房消费潜力。