

邢台以工代赈带动  
群众家门口增收

本报讯(记者刘杨 通讯员孙瑞超 赵英丽)日前,记者从邢台市发改委获悉,今年以来,该市紧扣以工代赈促就业目标,扎实推进项目谋划、申报和建设。一季度,17个以工代赈项目发放劳务报酬2467万元,带动2341名群众在家门口实现就业增收。

此次与以往不同的是,部分乡镇依据政策,对以工代赈项目最大限度简化发包程序——镇政府作为项目业主,通过比选,把工程直接发包给选定的村股份经济合作社,签订施工协议,变传统的“招标外包”为“村级自建”。此举精简了中间环节,节省了非必要支出,把更多资金用于项目建设本身和支付群众劳务报酬,也为广泛动员群众参与提供了便利。

据悉,按照省级工作部署,邢台市发改委还将聚焦旅游服务设施提升、特色农业产业配套、灾后重建基础设施完善、易地搬迁安置区后续扶持等领域,申报以工代赈中央预算内投资项目,继续为促进群众就近就地就业提供有力支撑。

## 南和区专项整治公路病害

本报讯(通讯员李达)近日,邢台南和区交通运输局聚焦群众出行安全,全面启动公路病害专项整治行动,重点推进电厂路、水源路、郝三乡道路路挖补罩面项目,赵辛线、兴业路等道路路面修复,多措并举抓实效。

智能排查全覆盖,精准摸清隐患底数。南和区交通运输局引入农村公路自动化检测技术,委托第三方专业检测机构,启用搭载高精度激光雷达、惯导系统及路面图像识别技术的自动化检测车辆,对全区重点路段开展智能化检测,同步组织6名专业技术人员,采用自动化检测与人工徒步核查相结合的方式,实现隐患排查精准高效,有效避免人工检测误差,累计排查路面病害16处,建立“一路一档”和整治台账,为精准整治奠定坚实的科学基础。

精准整治高效率,务实筑牢通行根基。南和区交通运输局分类施策处置病害,投入施工人员30余人、机械设备6台,完成挖补罩面2000余平方米,完成路面修补42处、总面积200余平方米。施工中科学规划时段,设置警示标识20余块,最大限度减少对群众出行影响。

常态管护长效化,持续守护群众出行。南和区交通运输局将以此次整治为契机,压实养护责任,完善常态化管养机制,安排精干巡查人员,实行每日巡查制度,建立“早发现、早处置、早修复”模式,定期开展病害“回头看”,防止病害反弹,为乡村振兴和区域经济高质量发展提供坚实交通保障。



连日来,邢台市区内蔷薇、月季竞相绽放,粉白、淡粉、嫣红的花朵缀满枝头,微风拂过,花香四溢,成为古城最动人的景致。市民游客漫步其中,仿佛置身于童话世界,随手一拍皆是春日美景。

记者 刘杨 通讯员 程一诺 摄

## 邢台:“美食+文旅”激发消费新活力

本报讯(记者齐彦红 通讯员马维勇 孟琴珊)日前,记者走进位于邢台市新华南路的桐泰祥总店,浓郁的糕点香气扑面而来。面包、蛋糕、酥饼等各类糕点琳琅满目,按品类整齐摆放,不少顾客驻足挑选自己心仪的点心。

“酒香饼、枣泥饼、白八件都是我们店的招牌,深受新老顾客喜爱。”店长刘素玲介绍,除了传承多年的经典老式糕点,近期,他们还推出了新品琥珀和椰蓉巴布卡,独特的口感与新鲜的用料,很受消费者欢迎。

“五一”假期,邢台市老字号及各类餐饮商家结合自身优势,积极推出多样化的特色小吃与菜品,优化服务体验,以满足市民与游客的餐饮需求,让“吃在邢台”成为旅游新体验,以舌尖美味激发消费新活力。

在邢台饭庄,近一周来,前台工作人员接听订餐咨询电话明显增多。“假期的预订基本以家庭聚餐为主。”经理彭涛说,为了满足假期到访邢台古城游客的消费需求,他们推出99元韵味甜蜜双人餐、198元阖家欢喜4人餐,精选邢台本土特色菜品,并赠送相应甜品。

4月20日,邢州·名吃广场正式营业。古城套皮火锅、东北大缸烧烤、潜江麻辣小龙虾……这里不仅汇聚了本地特色风味,还引入了外地特色名小吃,全方位满足不同消费者味蕾需求。“我们统一打造的就餐区配有80余套休闲桌椅,可同时容纳800余人就餐。”邢州大酒店总经理郭少青说,作为运营方,他们将严格把控餐品质量,为消费者带来优质、多元的美食选择。



↑邢州·名吃广场正式营业。  
→邢台饭庄内,顾客有序用餐。

受访单位 供图  
通讯员 韩肖杰 摄

为了让游客在“五一”假期玩得尽兴,邢台市各大景点提前谋划,加强业态融合、场景创新,让“美食+文旅”成为传播城市魅力的重要载体。鸳鸯泉火锅、音乐汇策划推出“五一”欢聚套餐系列,特惠双人餐、家庭聚会套餐,让游客在共享美食的同时感受现场音乐氛围;沁泉茶坞节日期间推出“春日鲜茶清爽双人餐”,让游客在七里河畔华庄泉边品茗赏

景,感受不一样的风情。“一道美食,吃的是食物,品的是文化。黑芝麻、邢台锅贴、巨鹿焖饼、内丘挂汁肉、清河菜豆腐……这些融入了邢台本地特色的名吃,都值得各地游客前来品尝。”邢台市餐饮行业协会党支部书记曹春岭说,这个“五一”假期,希望更多人能够来到邢台、了解邢台,品尝邢台美食,感受这座古城的独特韵味。

邢台 38 个文旅场所  
向微短剧剧组免费开放

本报讯(通讯员王芳 陈茜)日前,省文旅厅、省广电局联合发布《关于支持微短剧拍摄团队免费取景的若干措施》,邢台38个文旅场所入选首批免费取景地,将面向全国正规微短剧剧组免费开放,助力邢台文化传播与河北文旅IP破圈。

邢台本批免费取景地包括邢台博物馆、好南关文化街区、崆山白云洞、天河山、邢台大峡谷等,涵盖公共文化场馆、特色文旅街区、知名山水景区、历史遗迹等多元场景,可为微短剧创作提供丰富的实景素材,全方位展现该市深厚的历史文化底蕴和秀美的太行山水风光。

对于内容积极健康、艺术质量较高、对宣传展示邢台文旅形象有突出作用的重点微短剧项目,邢台相关部门将提供一站式快速拍摄服务,全力保障剧组拍摄工作高效有序开展。

近年来,邢台紧跟微短剧产业发展趋势,积极推动“文旅+影视”深度融合,《我的80年代》《泉城热恋》等多部微短剧在邢取景。此次多个文旅场所入选首批免费取景地,为展示城市形象开辟了新窗口。邢台将进一步深挖本地文旅资源,鼓励创作团队打造更多具有邢台元素的精品微短剧,用镜头传递“太行泉城、美丽邢台”发展故事。

2026 年邢台市自行车  
联赛襄都区分站赛举办

本报讯(通讯员赵沙沙 窦鑫 李晶)日前,2026年邢台市自行车联赛襄都区分站赛(邢襄生态园站)在邢襄生态园举办。

本次比赛设青少年组(15—19周岁)和大众组(20—55周岁),参赛选手通过“泉城骑行”小程序进行线上报名。比赛采用“名次积分+打卡任务积分”模式,所有完赛选手按照市联赛规则获得相应名次积分,沿途还设3个打卡点,选手完成自拍合影任务即可获取打卡任务积分。

经过激烈比拼,两组别各产生前十名优胜者,均获得奖牌及骑行装备;所有完成全程及打卡任务的选手,可领取完赛小礼品。

据悉,2026年邢台市自行车联赛4月启动,将持续至10月,共设27站分站赛及1站总决赛,覆盖信都区、襄都区、任泽区、南和区、市经开区、威县等县(市、区)。有意向参与本届自行车联赛各分站比赛的骑行爱好者,可在微信搜索“泉城骑行”小程序查看赛事进行报名。



近日,邢台经济开发区南街小学举办“药香润童心,亲子共传承”主题实践活动,将传统中医药文化引入校园,贴近学生与家庭。亲子家庭通过看、摸等方式辨识艾叶、薄荷等常见中草药。

记者 刘杨 通讯员 李院红 摄

巨鹿金银花全产业链发展中心正式投运  
以花为媒“链”动特色农产品消费升级

作为全国金银花核心主产区,巨鹿县种植面积达13万亩,年产优质干花1.4万吨,占全国总产量60%以上,产业总产值超20亿元。本次“金银花采摘季暨特色农产品促消费活动”将陆续推出金银花基地采摘体验、直播带货专场、药食同源产品特惠等系列活动。巨鹿金银花全产业链发展中心也将常态化开放参观体验

本报讯(通讯员田红伟 王峰)日前,“全链启新程 银花向未来”——邢台市巨鹿县金银花全产业链发展中心金银花采摘季暨特色农产品促消费活动在巨鹿县启幕。

作为全国金银花核心主产区,巨鹿县种植面积达13万亩,年产优质干花1.4万吨,占全国总产量60%以上,产业总产值超20亿元。本次“金银花采摘季暨特色农产品促消费活动”旨在以花为媒,以节促产,全面展示巨鹿县金银花全产业链发展成果,推动特色农产品消费升级,助力乡村振兴。

活动启幕也标志着中国·巨鹿金银花全产业链发展中心正式投入运营。该中心是河北省重点项目、全省三大中药材战略储备仓之一,由邢台市交通建设集团有限公司与邢台市巨鹿城市发展集团有限公司联合投资建设。项目总投资6亿元,占地107亩,总建筑面积12.87万平方米,以金银花全产业链运营为核心,集科学种植、展示交易、科研创新、检验检测、仓储物流、电商直播、精深加工、康养休闲、供应链金融于一体,致力于打造数字化、标

准化、品牌化、规模化的国家级中药材产业综合体。项目建成后将成为河北省最大中药材大宗交易及深加工大健康产品集散中心,成为全国中药材市场功能互补、错位发展的重要战略节点。项目规划建设6栋功能楼:1楼产业龙头运营中心直连全国药企大宗交易平台;2楼大健康综合体布局参茸补剂、药食同源、康复理疗、国医堂;3楼、4楼20000平方米战略储备仓实现恒温与低温恒湿双温区存储,具备仓单质押金融属性;5楼深加工中心提供金银花提取物共享制备服务;6楼检验检测与科研中心与河北农大合作,实现本地检测与品种培育。

活动现场,项目负责人详细介绍了发展中心的规划理念与运营体系——六大共享平台(共享智造、共享品牌、共享流量、共享渠道、共享检测、共享服务)与五统一运营体系(统一标准、统一检验、统一交易、统一仓储、统一票据),并宣布中国·巨鹿金银花全产业链发展中心正式投入运营。

活动现场精心设置了“品、养、玩、购”

四大互动体验区,全方位展示金银花及特色农产品的多元价值。其中,品·新中式茶饮与药膳体验区,金银花清润茶、疏肝理气茶、养颜安心茶等现泡现喝,人参石斛土鸡汤、阿胶银耳莲子羹、八珍糕等养生药膳免费品鉴,让市民切身感受“药食同源”的健康理念;养·中医问诊与艾灸推拿体验区,神威中医堂高晗医生等专业中医师现场脉诊,理疗师提供艾灸、推拿、经络理疗服务,普及中医药康养知识;玩·香囊DIY与科技展示体验区,以金银花为主料制作中药香囊;农业无人机、采收机器人、恒泉检测设备、电商直播间等集中亮相,展现科技赋能农业的生动场景;购·特色农产品展销体验区,邢台酸枣仁系列产品、参茸补剂等琳琅满目,吸引众多消费者驻足选购。

活动还同步启动了特色农产品促消费环节,通过现场体验、直播带货、优惠促销等方式,有效拉动金银花及其衍生产品的消费热度,帮助农户和商户拓宽销路,真正实现“促消费、惠民生”。

邢台交建集团相关负责人表示,本次采摘季暨促消费活动是落实乡村振兴战略、推动县域经济高质量发展的重要实践。发展中心将充分发挥国有企业在资源整合、品牌赋能、渠道拓展、金融服务等方面的优势,通过“龙头企业+合作社+农户”模式,带动全县8万金银花从业者增收,重塑全国金银花产业定价权与话语权。

据悉,本次“金银花采摘季暨特色农产品促消费活动”将陆续推出金银花基地采摘体验、直播带货专场、药食同源产品特惠等系列活动。巨鹿金银花全产业链发展中心即日起常态化开放参观体验,欢迎各界人士和客商前来洽谈合作、共谋发展。

隆尧县坚持线上线下联动,让文明新风入脑入心。该县新时代文明实践中心、各乡镇、社区依托新时代文明实践(所)站、文化广场开展宣讲68场,发放倡议书8000余份,通过村级微信群推送新风内容130余条,覆盖群众2.8万人次。同时,开展“文明家庭”“移风易俗示范户”等评选,组建公益红娘队伍,举办集体婚礼,用典型示范带动新风尚;志愿者走街串巷,以方言宣讲、短视频传播等形式,讲解陋习危害,潜移默化转变群众观念。

目前隆尧县移风易俗成效显著,陈规陋习得到有效遏制。尹村镇彩礼均价降低6万元,牛家桥乡牛家桥村2026年以来24桩红白喜事为群众节省开支30余万元。固城镇将彩礼部分转化为父母养老保险,破解高价彩礼难题;固城镇将移风易俗与人居环境整

## 隆尧:线上线下一体化联动深化移风易俗

本报讯(通讯员潘志方 贾静)近日,邢台市隆尧县太行社区职工家属院内,大红的喜字、对联,来来往往的亲朋好友,处处洋溢着新婚的喜悦。

与以往传统婚嫁不同,此次婚礼主动摒弃扎堆抢餐、随意盛饭铺张等陈规陋习。现场通过广播宣传文明用餐理念,在社区居委会引导下,宾客自觉有序排队、按需取餐,全程就餐秩序井然有序,有效杜绝了餐饮浪费现象。

近年来,隆尧县聚焦婚丧嫁娶大操大办、高价彩礼等群众反映强烈的陈规陋习,坚持“全域统筹、党建引领、群众主体、疏堵结合”工作思路,统筹各乡镇及社区协同发力,倡导婚事新办、丧事简办、厚养薄葬,切实减轻群众负担,扎实推进移风易俗各项工作落地见效。

隆尧县将党建引领作为移风易俗核心抓手,构建“党委统领、支部落实、党员带头、

群众参与”工作体系。全县各乡镇成立党委书记任组长的工作专班,将移风易俗纳入党建重点任务和村级绩效考核;276个行政村、9个社区全覆盖成立红白理事会,推行红白事“事前报备、事中监督、事后评议”闭环管理,党员干部带头报备、带头简办。同时,隆尧县新时代文明实践中心指导各村(社区)将移风易俗要求纳入村规民约,量化宴席规模、菜品标准等,划定文明红线,让群众办事有章可循。

立足实际、守正创新,隆尧县探索出多条特色治理路径。北楼乡划分68个微网格,将移风易俗宣传、劝导纳入网格员职责;隆尧镇东河村免费开放场地供红白喜事使用,推行环保大锅菜模式,每户可节省开支5000余元;双碑乡创新“彩礼变保障”模式,引导群众将彩礼部分转化为父母养老保险,破解高价彩礼难题;固城镇将移风易俗与人居环境整

治融合,累计整治违规操办行为38起。

隆尧县坚持线上线下联动,让文明新风入脑入心。该县新时代文明实践中心、各乡镇、社区依托新时代文明实践(所)站、文化广场开展宣讲68场,发放倡议书8000余份,通过村级微信群推送新风内容130余条,覆盖群众2.8万人次。同时,开展“文明家庭”“移风易俗示范户”等评选,组建公益红娘队伍,举办集体婚礼,用典型示范带动新风尚;志愿者走街串巷,以方言宣讲、短视频传播等形式,讲解陋习危害,潜移默化转变群众观念。

目前隆尧县移风易俗成效显著,陈规陋习得到有效遏制。尹村镇彩礼均价降低6万元,牛家桥乡牛家桥村2026年以来24桩红白喜事为群众节省开支30余万元。固城镇将彩礼部分转化为父母养老保险,破解高价彩礼难题;固城镇将移风易俗与人居环境整