

《求是》杂志发表习近平总书记重要文章 在省部级主要领导干部学习贯彻党的二十届四中全会精神专题研讨班上的讲话

新华社北京4月30日电 5月1日出版的第9期《求是》杂志将发表中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平的重要文章《在省部级主要领导干部学习贯彻党的二十届四中全会精神专题研讨班上的讲话》。

文章强调,要充分认识到制定和实施五年规划是我们的政治优势。制定和实施五年规划,有利于实现党的领导,有利于集中力量办大事,有利于前瞻性把握战略问题,有利于保持事业连续性。制定和实施五年规划,是一项政治性、政策性很强的工作,我们党在长期实践中创造积累了丰富经验。主要有:坚持党中央集中统一领导,坚持从实际出发,坚持全国一盘棋,坚持发扬民主、集思广益,坚持规划法定原则。要进一步坚定制度自信,不断结合新的实际把这一优势发扬光大。

文章指出,要全面深刻准确领会和把握党的二十届四中全会的战略部署。全面,就是要以全局视野领会《建议》,将“十五五”时期经济社会发展的重大意义、面临形势、指导思想、重要原则、目标任务、政策举措等作为一个整体来把握。深刻,就是要对《建议》各项部署知其然又知其所以然,既明白是什么,又明白为什么、怎么做。准

确,就是要精准把握《建议》各项部署的政策界限和尺度,做到该为的必须为、能做的努力做、不该为的决不

文章指出,要敏锐把握国内外形势新变化。我国发展处于战略机遇和风险挑战并存、不确定难预料因素增多的时期。这是对形势的总体判断。我们分析形势,既要把握各种因素考虑周全,又要善于把握其中一些关键因素的新变化,目的在于胸怀全局、登高望远,在战略上保持定力、充满信心,在战术上精心运筹、趋利避害,不断增强我国发展的确定性和可持续性。

文章指出,要扎扎实实建设现代化产业体系。建设现代化产业体系是实现产业体系整体跃升。各地区各行业要找准定位,坚持智能化、绿色化、融合化方向,充分发挥比较优势,形成上下游产业相互衔接、各展其长、同向发力的生动局面。现代化产业体系的骨干是先进制造业。要保持制造业合理比重、大力发展先进制造业。现代化基础设施是现代化产业体系的有机组成部分。要注意算投入产出账,提高适配度。发展新质生产力是建设现代化产业体系的必然要求。要坚持因地制宜,立足实际推动科技创新和产业创新深度融合。

文章指出,要以加快构建新发展

格局赢得战略主动。我国人口多、市场大、产业全、发展动能强,在全球产业链供应链中的地位难以替代,这是我们经济内生增长、自主发展的底气所在。构建新发展格局,必须坚持以内需大循环为主体,让内需成为我国经济发展的主动力。要正确处理消费和投资、需求和供给的关系,坚持惠民生和促消费、投资于物和投资于人紧密结合,努力提高国民经济循环质量和效率。构建新发展格局必须畅通国内国际双循环。要以做强国内大循环提升扩大高水平对外开放的自主性,以拓展国际循环增强国内改革发展的活力,真正实现内外联通、互促共进。

文章指出,要推动经济和社会协调发展。经济和社会协调发展相辅相成,不能一条腿长一条腿短。促进社会发展,改善民生是重点。要把发展经济和改善民生有机统一起来,制定经济发展政策同步考虑改善民生的要求,制定民生政策同步考虑促进经济发展的效应。促进社会发展,必须抓好社会治理。要坚持党建引领,强化法治保障,夯实基层基础,切实提高社会治理水平。安全是发展的前提。必须统筹发展和安全,深入贯彻总体国家安全观,不断增强经济和社会韧性,

全力维护国家和社会稳定。

文章指出,科学编制规划,务必贯彻定位准确、边界清晰、功能互补、统一衔接的要求,坚持科学决策、民主决策、依法决策。地方规划和各有关领域专项规划要与国家整体规划衔接好,体现国家整体规划的精神和要求,同时要因地制宜、把需要和可能统一起来,确定了就做得好、能落地见效。

文章强调,要着力提高党领导经济社会发展能力和水平。第一,进一步加强学习。钻研党的创新理论,吃透党中央大政方针和决策部署,提高政治能力和战略思维能力,提高专业素养,不断在实践中增强现代化建设本领。第二,树立和践行正确政绩观。坚持从实际出发、按规律办事,通过科学决策和实干苦干,创造经得起实践和历史检验、真正造福人民、得到群众公认的业绩。第三,大力弘扬斗争精神。敢于斗争、善于斗争,及时果断消除风险隐患,努力把不利因素转化为克敌制胜的有利条件。第四,坚定不移惩治腐败。始终保持反腐败高压态势,一步不停歇、半步不退让,一体推进不敢腐、不能腐、不想腐,切实把权力关进制度笼子,着力铲除腐败滋生的土壤和条件。

国内@要闻

4月份制造业PMI为50.3%

据新华社北京4月30日电(记者王雨箫)国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会30日发布数据显示,4月份,我国制造业采购经理指数(PMI)为50.3%,比上月下降0.1个百分点,制造业景气水平总体稳定。

产需两端继续扩张。生产指数为51.5%,新订单指数为50.6%,两个指数均继续高于临界点,制造业企业生产和市场需求保持扩张。在产需继续扩张等因素的带动下,企业采购意愿进一步增强,采购指数为51.1%,比上月上升0.2个百分点。

大中小企业PMI均位于扩张区间。大型企业PMI为50.2%,连续5个月高于临界点;中、小型企业PMI分别为50.5%和50.1%,比上月上升1.5个和0.8个百分点,双双升至扩张区间,景气水平明显回升。

从重点行业看,高技术制造业和装备制造业PMI分别为52.2%和51.8%,比上月上升0.1个和0.3个百分点,相关行业发展态势持续向好;消费品行业PMI为50.7%,继续保持在扩张区间。

受近期部分大宗商品价格高位波动等因素影响,主要原材料购进价格指数和出厂价格指数分别为63.7%和55.1%,继续位于近年来高位,制造业市场价格总体水平上涨明显。

此外,市场预期持续增强。生产经营活动预期指数为54.5%,比上月上升1.1个百分点,连续三个月回升。

今起1071项国家标准开始实施

据新华社北京4月30日电(记者赵怡宁)5月1日起,1071项国家标准开始实施,其中包括民用无人驾驶航空器、烟花爆竹、家用咖啡机、鞋类、孤独症儿童康复机构服务质量等重要国家标准。

《民用无人驾驶航空器实名登记和激活要求》明确要求无人机在激活前和取消激活后均不能具备飞行能力。《民用无人驾驶航空器系统运行识别规范》规定了无人机在开机后和飞行全过程中主动向监管方报送自身身份、位置、速度、状态等信息,以便监管方全程实时掌握无人机的飞行状态。两项强制性国家标准的实施,将从技术上解决无人机“谁能飞”和“谁在飞”等问题。

《烟花爆竹 安全与质量》强制性国家标准针对烟花爆竹生产、经营、运输、燃放各环节提高安全要求,对个人燃放类产品的药量限制更严格。明确了“混合包”的包装、标志和产品要求。

《家用和类似用途咖啡机》推荐性国家标准对咖啡机的通用性能、特定参数、使用体验等提出了技术要求,助力提升咖啡制作的稳定性和专业性。

《鞋类 鞋内腔测量 第1部分:鞋长》推荐性国家标准规定了鞋长测量的原理、仪器设备、取样等,有利于增强鞋长测量的准确性,帮助消费者准确购买鞋类产品,同时对制鞋产业高质量发展提供支撑。

三部门发文扩大科技创新和技术改造贷款投放

据新华社北京4月30日电(记者吴雨 任军)记者4月30日从中国人民银行获悉,中国人民银行、国家发展改革委、财政部近日联合印发《关于扩大科技创新和技术改造贷款投放 进一步支持设备更新的通知》,激励引导金融机构进一步加强对科技创新和大规模设备更新的金融服务。

据介绍,通知聚焦金融服务科技创新和设备更新的重要环节,全链条优化政策举措。扩大支持科技创新和设备更新的范围,将研发投入水平较高的民营中小企业纳入再贷款政策支持领域,将技术改造和设备更新贷款支持范围扩展至电子信息、人工智能、设施农业、消费商业设施等14个领域。

根据通知,相关部门将提升贷款服务质效,着力做好对企业购买人工智能设备和软件服务的金融服务,促进“人工智能+产业”发展。优化再贷款发放和管理,提高政策实施效率。

记者了解到,下一步,三部门将会同有关部门全力推动各项举措落地,加强跟踪监测和部门协同,引导金融资源精准有力支持科技创新和设备更新,为产业转型升级营造有利金融服务环境。

环球@资讯



4月30日,在印度尼西亚万丹省南唐格朗,一名顾客扫码付款。印度尼西亚银行(印尼央行)4月30日宣布,印尼二维码标准支付系统(QRIS)已与中国二维码支付体系实现互联互通,两国消费者可通过各自常用支付平台在大部分跨境零售场景下扫描二维码完成支付。新华社发(阿贡·昆卡亚摄)

广交会“上新”传递外贸新动向

□新华社记者 丁乐 王隼 黄韬铭

展览总面积155万平方米、展位总数7.57万个、参展企业超3.2万家……第139届中国进出口商品交易会(广交会)于4月15日至5月5日在广州举行,核心指标均创新高。

规模之外,“新”无疑是本届广交会最鲜明的关键词:新专区、新采购商、新服务,共同勾勒出中国外贸的新动能与新方向。

新专区透出外贸新增长点

从无人机、智能穿戴等智能化产品题材,到集成房屋、时尚饰品等新兴题材,再到竹木餐具、功能与科技面料等绿色低碳题材,本届广交会首次增设9个专区,参展企业约670家,展位超1300个。

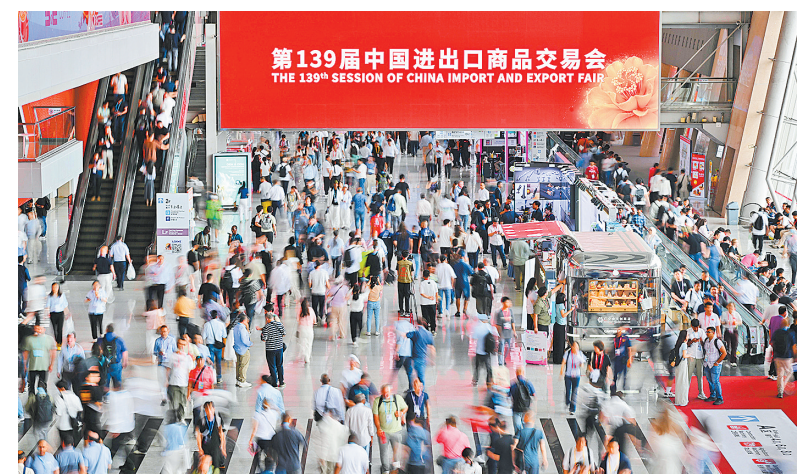
在这里,新质生产力转化为可感知、可洽谈、可落地的贸易成果。

在新增的消费级无人机专区、农用无人机专区,摄影“天眼”、应急装备、巡检神器、播种帮手等新技术、新场景涌现,展现中国低空经济创新图景。

广州成至智能机器科技有限公司此次首次参加广交会。公司副总裁张凯介绍,企业专注工业级无人机任务载荷研发与生产,产品广泛应用于应急救援、公共安全等场景,覆盖50个国家和地区。他说:“从应用场景出发,我们把照明、广播等新功能集成到无人机上,形成系统解决方案,更符合海外市场需求。”

传统产业转型升级的成色也越来越足。两个半小时拼装的模块化阳光房,带太阳能发电玻璃的开车库、平地上“长”出来的风雨球场……广东光禾悦建筑科技有限公司在广交会亮相“百变”户外房屋。

2019年前,光禾悦公司总经理张勇做的还是传统固定棚房。“现在,产品加了电动系统和智能控制等技术,再开扩户外空间、文旅场所、体育



4月15日,第139届中国进出口商品交易会(广交会)在广州开幕。

新华社记者 邓华 摄

场馆、建筑幕墙等场景,转型后价值翻了好几倍。”他说,“数字化转型和高端化发展让公司出口每年以两位数快速增长。”

“高端智能、绿色低碳已经成为中国外贸的新标签。”商务部对外贸易司司长王志华说,“顺应贸易结构变化,聚焦当下最具活力和增长潜力的产品领域增设题材和专区,能让境外采购商更充分了解更多‘中国智造’的新产品,找到更多合作伙伴。”

新增采购商折射中国产供应链魅力

本届广交会前两期累计吸引来自219个国家和地区的24.5万名境外采购商到会,再创新高。从此前预订数据看,新增采购商主要来自共建“一带一路”国家,拉美、非洲等地区增长较快。

首次参会的尼日利亚采购商乌切楚库重点关注小家电。“尼日利亚市场对产品性价比和耐用性要求很高,中国企业在这方面有明显优势。”他说,此行不仅是为了采购产品,更希望把

握市场趋势,寻找长期合作伙伴。

此次广交会之行,沙特阿拉伯采购商阿卜杜勒·阿齐兹·纳伊姆成功找到少儿益智类产品量产方案。之前他在全球找供应商,但有的产能有限,有的生产周期太长,广交会解决了其难题。他说:“中国企业的产品方案有高品质的产品和合适的价格。”

不少像他一样的中东采购商克服航班减少等阻碍专程参会。但也有部分采购商无法到场,对此,广交会平台组织专场直播探展等专属服务,第一期活动吸引中东地区83.2万人次观看,7.4万次互动,第二期活动观看量129万人次,互动量11万次。

“外部环境越不确定,广交会反而越旺,这是对中国完备产业链和稳定供应链的坚定看好,是对中国经济投下的‘信任票’。”中国对外贸易中心主任朱咏说。

新服务打造新生态

中央天桥两侧,物流、仓储等领域服务商展位排开,采购商穿行不息;展馆主过道旁,工业设计公司摆

出最新作品,银行和支付机构咨询台前人头攒动……

本届广交会打造贸易综合服务站2.0版,将以前的物流、检测、金融、咨询4类传统服务整合升级为7类,新增研发设计、数字化转型、贸易投资等服务,引入210家机构,为企业提供智慧仓储、AI质检、智能供应链等定制化服务。

AI智能学习机、外墙玻璃自动清洗机……佛山市三人一物工业设计有限公司展位前,样式繁多的产品吸引不少采购商驻足咨询。

七赴广交会,公司商务总监罗玮瑜感到,中国设计的国际舞台越来越大。“分析消费习惯、调研文化背景后对产品进行针对性设计调整,往往能卖出更高价。”她说,得益于完整的产业链,国内产品设计理念迭代更新很快,也更贴合市场,现在越来越多意大利、日本等地的采购商专程来寻求合作。

“你们有自己的物流仓库吗,在哪里?请把价目表发给我。”物流企业展位前,首次参会的巴基斯坦采购商苏勒曼为玩具出口生意寻求合适的物流服务。几步路工夫,三言两语间,他又和数家展商交流。

“这样的咨询一下午有好几十次,有些现场就达成合作意向。”广州国为物流有限公司业务经理陈清宇说,通过新增定制化一站式出口方案,提供汽车滚装船等便捷的供应链服务,公司正努力为客户提供更高效、安全送达海外客商铺平道路。

“作为全方位对外开放的平台,广交会服务企业所需,做好传统服务集成、创新服务赋能,打造全生命周期贸易服务新生态,放大外溢效应。”朱咏说。

(据新华社广州4月30日电)

推动形成更加紧密的全方位协同发展格局 在推进京津冀协同发展中更好发展自己

(上接第一版)要积极服务和融入现代化首都都市圈建设,聚焦基础设施、产业发展谋划实施一批重点项目,培育壮大新兴产业和未来产业。要着力保障和改善民生,加快推进公共服务共建共享,推动“河北净菜”“河北福嫂”提质增效,提高“这么近,那么美,周末到河北”体验度。要强化生态环境联防联控,深入开展大气污染防治提质增效行动,开展跨界河流综合治理,扎实推进“三北”工程攻坚战,切实筑牢京津生态屏障。要扎实做好安全生产、森林草原防灭火等工作,加快补齐防洪排涝抗灾基础设施、应急处置等短板,坚决防范遏制重特大事故发生。

会议强调,各级各部门要牢固树立、深入践行正确政绩观,增强大局意识、责任意识,保持与京津的常态化、多层次沟通,全面提高执行力,扑下身子抓落实,推动京津冀协同发展不断走深走实。

省领导张国华、赵辰原、葛巧红、金晖、董兆伟、赵大春、赵新海参加会议。

(上接第一版)

“别人一天能送百十个件儿,我忙活一整天,最多送十几个。”刚入职那会,申彦朝急在心里,却不愿麻烦别人,而是选择用“笨”办法:多跑、多记、多摸索。

为了尽快熟悉每一家商户的位置,申彦朝每天揣着一个小本子,只要有空就穿梭在各个摊位之间,记下商户的位置、主营产品,他甚至手绘点位图,标注出每一个摊位的具体走向。

那段时间,他每天早出晚归,顾不上休息,十来天时间里,几乎没挣到多少钱,却把300多家商户的情况摸得一清二楚,练就了“一口报位置、一眼辨商户”的本领。现在,他不仅能精准说出每一家商户的位置和电话,还熟

记商户们的作息规律。谁到店早、谁收摊晚,他心里门儿清。

分拣快件时,申彦朝会按照“从轻到重、从近到远”的原则打包,送货时,按照自己摸索出的最优路线前行,最大限度节省时间、提高效率。

如果说细心负责,让申彦朝成为商户眼中靠谱的快递员,那热心相助,才让他真正走进商户心里,成为大伙认可的“自己人”。

去年冬天,商户田军因自身疏忽,将一份重要快递落在店里,客户急需这份快件,多次打电话催促,可田军下班时手机放在兜里没听见,直到回到家看到一长串未接来电,才慌了神。

情急之下,田军拨通了申彦朝的电话。接通电话,申彦朝没有丝毫犹

豫:“姐,你回来吧,我等着你!”

田军告诉记者,当时她回到家已经快晚上8点,折返回商场时,卷帘门早都落下,“小申就在门口等着。”接过快递,申彦朝立刻加急处理,确保快件当天顺利发出。“他从不说不漂亮话,但每件事都做得尽职尽责。”

商户搬家,他主动帮忙搬东西;客户急用快递包材,他提前备好送到摊位。这些看似不起眼的小事,却拉近了他和客户的距离,让他的口碑越来越好,收件数量逐年攀升。

顺丰收派员原有“王者”最高等级评定,现已统一更改为L5级。2021年至今,申彦朝稳居公司员工最高职级,始终保持零差评,业绩排名位列全国数十万顺丰员工前5%,成为名副

其实的快递“王者”。

自己干得好,申彦朝不忘带动身边人共同进步。作为网点唯一持有技师传承证书的师傅,从入职一年多开始,他就主动承担起带徒弟的责任,16年来,先后带出30多名快递新人。

“我就是个普通快递员,只是把自己的活干好、对客户负责而已。”手握沉甸甸的荣誉,申彦朝脸上满是激动,又略带几分腼腆。

谈及未来,申彦朝有个心愿:“想去公司总部转一圈。”

心背后,是申彦朝对工作的热爱,对职业的认同。从快递小白,到行业“王者”,申彦朝用行动证明:平凡岗位,一样能闪亮“出圈”。