

高职幼师专业语文口语教学的问题与对策分析

□李萍萍 胡晓宇

语文口语能力是高职幼师专业学生的核心职业素养之一,直接关系到未来幼儿教育工作的开展质量,影响幼儿语言启蒙与综合素养培育。基于此,本文将浅析高职幼师专业语文口语教学存在的问题,并探讨相应优化策略,这对提高幼师专业学生的就业竞争力、促进学前教育高质量发展具有重要的理论和现实意义。

高职幼师专业语文口语教学存在的问题

教学内容缺乏针对性与实用性。教学内容是教学活动的主体,教学内容是否合理、有针对性,对教学效果有直接影响。目前,部分高职幼师专业语文口语教学内容存在重理论、轻实践的问题,主要为普通话语音规范、口语表达技巧等基础内容,对幼师岗位需要的幼儿行为引导话术、幼儿情绪安抚语言、家园沟通技巧等专项口语技能教育涉及有限,导致教学内容与岗位实际需求相脱离。另外,教学内容没有结合当前学前教育改革趋势和幼儿教育实际,仍使用传统教学内容,如经典课文朗诵、普通话演讲等,不仅难以激发学生的学习兴趣,还无法满足新时代学前教育对幼师口语能力的要求。

教学方法互动性与实践性不足。传统的高职幼师专业语文口语教学方法缺少创新性和互动性,不能很好地调动学生学习的积极性。比如,课堂教学以提问、小组讨论、课文朗读为主,缺少对幼师岗位场景模拟训练、实践教学,如幼儿园课堂模拟、家园沟通模拟等。这会让学生在毕业步入工作岗位时难以快速适应幼师岗位的口语交流需求。另外,部分教师没有充分利用多媒体、线上教学平台等信息化教学资源来丰富教学形式、拓展教学场景,而且实践教学环节设置相对薄弱,口语实践大多局限于课堂内部,缺少与幼儿园的深度合作,学生很难进入真实的幼儿教育场景进行实践锻炼。

高职幼师专业语文口语教学的优化对策

立足岗位需求,明确教学目标。明确教学目标是优化高职幼师专业语文口语教学的基础,教师要以“以就业为导向、以能力为本位”的高职教育理念为指导,结合实际幼师岗位职业需求,确定具体的、明确的教学目标,即培养学生规范的普通话表达能力、幼儿故事讲述和创编能力、课堂指令表达能力、家园沟通能力等,保证教学方向明确、有针对性。同时,教师要提高对语文口语课程的重视,合理分配课时,保证教学资源的投入,防止被其他课程挤占,保证教学活动的有序开展。例如,在某一阶段,注重对学生普通话语音基础训练和基础口语表达能力的培养,并安排足够的课时进行声母、韵母、声调的系统学习与纠正,通过大量的发音练习、绕口令训练等,帮助学生打下坚实的语音基础。

适应时代发展,优化教学内容。高职幼师专业语文口语教学内容要依据幼师岗位需求构建具有导向性、实用性、时代性的教学内容体系。首先,重新构建教学内容,突出岗位专项口语技能训练,增加幼儿故事讲述、儿歌朗诵和创编、幼儿行为引导话术、家园沟通技巧、幼儿园活动主持等与幼师岗位密切相关的教学内容,适当删减与岗位需求相脱离的理论知识,保证教学内容的实用性。其次,根据当前学前教育改革的需要和幼儿教育的实际,更新教学素材,加入优秀幼儿园教学案例、幼儿绘本故事、新时期幼儿教育理念等内容,使教学内容更具时代性和趣味性,提高学生的兴趣。例如,针对家园沟通技巧的教学,教师可深入幼儿园开展调研,收集当前幼儿园常见的家园沟通案例,并邀请一线幼儿教师到校进行分享,让学生了解在实际工作中,如何运用共情、倾听、清晰表达等技巧,与幼儿家长有效地沟通幼儿挑食问题、幼儿在园内受伤等情况,强化教学内容的针对性与实用性。

运用多媒体技术,创新教学方法。创新教学方法是提高口语教学效果的重要途径,教师要打破传统教学模式的束缚,运用多媒体技术,为学生创设沉浸式的教学情境,以调动学生学习热情,提升学生的口语应用能力。在实际教学中,教师运用情境教学法,借助生成式AI软件和线上教学平台,创设模拟真实的幼儿园教学情境。例如,在学习“幼儿故事讲述”时,教师利用AI生成不同年龄段幼儿感兴趣的故事文本,并通过多媒体形式呈现故事的背景图片、角色动画,甚至配上音效,让学生在视觉和听觉的双重刺激下理解故事内容。随后,学生可对平台上的虚拟“幼儿听众”进行故事讲述练习,AI能实时反馈其语音语调、情感表达是否恰当,帮助学生更好地掌握故事讲述的方法与技巧。此外,教师还应充分挖掘和利用多媒体、线上教学平台、视频微课慕课等教学资源,丰富教学形式,拓展教学场景,通过播放优秀的幼儿教师口语教学案例、幼儿故事视频等,让学生直观感受到幼师岗位对口语技能的要求,并在线上平台进行口语打卡、互评等,延伸教学场景,增强教学效果。

结语
综上所述,随着我国学前教育事业的迅速发展,社会对幼儿教师专业素养的要求也越来越高。高职幼师专业语文口语教学要与时俱进地对教学目标、教学内容和教学方法进行改革创新。未来,教师要不断更新和实践现代学前教育理念,优化教学活动,使口语教学真正与学前教育实践融合起来,为培养更多优秀的幼儿教师提供强有力的支持。

(作者单位:李萍萍,邯郸幼儿师范高等专科学校,河北,武安056300;胡晓宇,河北师范大学汇华学院,河北,石家庄050000)

丝路文明互鉴中牡丹刻瓷的IP国际化运营与营销模式创新

□赵晴 任芝芹

牡丹刻瓷是山东省级非遗,承载菏泽牡丹文化与中华工匠精神,是丝路文明互鉴与中华文化出海的重要载体。本文依托省级大创项目实践,运用SWOT、5W传播模型,分析牡丹刻瓷国际化运营基础与困境,构建“丝路瓷语”专属IP体系,创新“非遗实体+跨境电商”数实共生营销模式,搭建线上线下一体化国际传播矩阵,形成非遗IP国际化全链条路径,并构建人才、政策、产业协同保障体系,为非遗活态传承与跨文化传播提供可复制方案,助力丝路沿线文明交流。

关键词:丝路文明互鉴;牡丹刻瓷;IP国际化;数实共生;非遗出海

引言
在全球文明交流与非遗保护政策推进下,非遗国际化成为文化“走出去”的关键路径。牡丹刻瓷作为鲁派刻瓷代表,工艺精湛、文化底蕴深厚,1977年实现对日出口,具备良好的国际化基础。当前菏泽牡丹文创产业规模超120亿元,但牡丹刻瓷仍存在IP体系缺失、国际认知度低、数字化运营薄弱、在地化适配不足、复合型人才匮乏等问题。本研究立足丝路沿线市场,探索非遗IP化、数字化、国际化运营路径,填补专项研究空白,为同类非遗出海提供实践参考。

运营基础与现存问题

一、核心基础。牡丹刻瓷融合书法、绘画、雕刻技艺,文化内涵与艺术价值突出;拥有专业非遗传承人,作品多次作为国礼,产业集聚效应显著;项目依托高校跨学科团队与VR、3D建模等技术,具备全链条运营能力;国家、省、市三级政策支持叠加共建“一带一路”与RCEP机遇,为国际化提供有利环境。

二、主要问题。一是IP体系缺失,文化国际表达不足,品牌辨识度低;二是营销渠道单一,过度依赖线下展会,数字化运营能力薄弱;三是跨文化适配不足,产品与传播缺乏针对性;四是复合型人才短缺,长效运营机制不健全;五是跨境供应链与版权保护体系不完善,物流与侵权风险较高。

“丝路瓷语”IP国际化构建路径

项目打造“丝路瓷语”专属IP,以“东方美学+工匠精神+丝

中华优秀传统文化赋能领导干部政绩观塑造路径研究

□余扬

政绩观是领导干部履职尽责的思想根基,直接关系到党和国家事业发展与民生福祉。新时代背景下,树立正确政绩观是加强领导干部队伍建设的重要任务。而中华优秀传统文化中蕴含着丰富的历史智慧、思想意识、道德规范和价值追求,为政绩观塑造提供了深厚文化滋养。

关键词:中华优秀传统文化;领导干部;政绩观;修身立德;挖掘

引言:
在新时代背景下,党中央高度重视领导干部政绩观建设,强调要树立正确政绩观,坚持以人民为中心的发展思想,创造经得起历史、实践和人民检验的政绩。中华优秀传统文化积淀着中华民族最深沉的精神追求,蕴含着丰富的治国理政智慧、价值理念与行为准则,与新时代领导干部正确政绩观的核心要求高度契合,为领导干部政绩观塑造提供了深厚的文化滋养与精神支撑。将中华优秀传统文化融入领导干部政绩观塑造中,不仅可以传承中华优秀传统文化、推进文化自信建设,还可以打破领导干部政绩观偏差、提升治理能力、实现高质量发展。

深度挖掘传统文化价值,筑牢政绩观思想根基

中华优秀传统文化中蕴含的治国理政智慧、民本思想、修身理念都是经历史检验过的精神财富,这与新时代领导干部正确政绩观的基本要求高度契合,因此主动、充分地挖掘其时代实际,将蕴含的深厚内涵转化为以人民为中心的发展思想,有利于把文化内蕴转化为领导干部树立正确政绩观的思想自觉和行动自觉。

首先,中华优秀传统文化中有关“民为邦本、本固邦宁”“治国常而利民为本”的民本理念,是中国古代治国理政的根本思想,在将其与当代政绩观深度融合之前,应结合当代民生发展的实际,将蕴含的深厚内涵转化为以人民为中心的发展思想,促使领导干部始终把人民群众的利益放在首位,将民生改善、群众满意作为衡量政绩的根本标准,让政绩真正服务于人民福祉。

职继融合视域下基于数据画像驱动的开放教育人才培养模式研究

□郭建欣

在新时代教育发展的过程中,职继融合已经成为十分重要的发展方向,通过将职业教育和继续教育进行深度融合能够有效破解人才供给与产业需求之间的结构性矛盾。而开放教育承担着培养高素质应用型人才的重要责任,在教学过程中却仍然存在一些问题,尤其是在人才培养、教学目标和新技术应用方面,都需要进行一定的调整和优化。而且当前大数据和信息技术都能够为开放教育提供新的教学模式,比如以数据画像为基础的人才培养模式正在不断融入教学体系,能够通过整合学生的多维度信息来为他们提供个性化、精准化的学习支持服务,以此来进一步提升开放教育人才培养的总体质量。

关键词:职继融合;数据画像;开放教育;人才培养

引言
终身学习理念日益受重视,社会对复合型技能人才需求愈发多样,不仅要求其具备扎实职业基础,更对持续学习能力、跨岗位适应力与数字素养提出更高要求。因此,职继融合视域下,开放教育需融入数据画像技术,通过分析学生行为、能力水平和学习需求构建精准画像,推动教学内容、方法与评价的个性化、精准化,助力开放教育人才培养模式转型升级。

开放教育人才培养现状

开放教育作为能够连接职业教育和继续教育的重要载体,不仅承担着服务全民终身学习的责任,而且还需要兼顾到行业企业的发展与转型升级需求,为他们培养更多符合要求的应用型人才。但是当前其人才培养过程中仍然存在一定的问题,比如教学目标同质化、定位模糊等,这也会使其整体的教学内容的精准对接职继融合的发展要求,同时也很难满足学生的职业发展需求。在教学模式方面,传统教学模式中的教学内容比较单一,而且整体课堂的互动性也比较低,教师在教学中会更加侧重于整体教学的推动,而忽略了学生之间存在的个体差

路底蕴”为核心价值,构建全链条国际化体系。

在价值提炼与在地化适配层面,挖掘文化内核与技艺特色,结合SWOT分析定位市场,融入丝路沿线国家文化元素,形成“一国一主题”IP内容。

在IP呈现与衍生开发层面,借助AI、3D建模构建标准化视觉体系,开发高端收藏、大众文创、文旅定制三类产品;开展国际跨界合作与IP授权,打造多语种内容矩阵,用国际化叙事传播非遗文化。

在国际传播层面,基于5W模型搭建线上线下矩阵。线下依托国际展会、孔子学院、文化中心开展展演与体验活动,建设快闪店与论坛;线上运营海外社交账号,入驻跨境电商平台,打造VR数字展,实现内容引流与商业转化;推动“丝路刻瓷外交”,提升国际公信力。

营销模式创新

以“数实共生”为核心,创新“非遗实体+跨境电商”全链条营销模式。

构建数实共生生态,线上搭建跨境电商店,通过大数据、直播、KOL实现精准营销,以用户反馈优化产品;线下布局体验空间,开展文化活动,实现线上线下双向赋能。

实施分层精准营销,高端市场聚焦艺术展会与拍卖行;大众市场主推轻量化文创;文旅礼品市场开发定制产品,依托丝路电商优化物流供应链。

以科技赋能与跨界联动提升效能,运用AI设计、区块链溯源、大数据评估优化运营;联动国际品牌、高校、海外机构开展合作;整合生产与物流资源,建立柔性跨境供应链,保障供需匹配与运输安全。

保障体系

构建人才、资源政策、长效机制三维保障体系。人才上采用“高校培养+实践培训+人才引进”模式,校企协同培育复合型人才;资源政策上整合多方经费,依托官方平台拓展渠道,对接文化出口扶持政策;机制上建立市场跟踪、多方协商、效果评估与知识产权保护体系,形成闭环管理,保障长效运营。

中华优秀传统文化赋能领导干部政绩观塑造路径研究

其次,中华优秀传统文化中“修身、齐家、治国、平天下”的理念与政绩观的深度融合,可促使领导干部主动传承传统修身理念,以修身立德为从政之基,强化党性修养、磨砺道德品格,自觉抵御功利主义、形式主义等错误思想的侵蚀,树立起正确的从政观。最后,中华优秀传统文化中所蕴藏的求真务实、甘于奉献的精神品质与新时代领导干部正确政绩观中重实绩、重长远的要求高度契合,因此挖掘其时代内涵,可以引导领导干部摒弃急功近利、短期取巧的思想,主动谋划长远潜绩,以实干担当创造经得起历史、实践、人民三重检验的政绩,实现个人价值与党和国家事业发展的有机统一。

创新文化融入方式,增强优秀传统文化赋能实效性

中华优秀传统文化的融入不是单纯的知识灌输,需要依托多样化方式让领导干部潜移默化地接受文化滋养,理解传统文化与正确政绩观的内在联系,从而促成文化价值向政绩观的转化。第一,构建常态化培训体系,将中华优秀传统文化系统地纳入干部教育培训内容之中,合理设计课程体系,开设传统文化与政绩观建设相结合的专项课程,系统培养领导干部的传统文化素养。同时,依托文化场馆、红色教育基地等载体,打造沉浸式文化体验场景,让领导干部在实景体验中感受中华优秀传统文化的魅力,深刻领悟传统文化与政绩观的内在联系。

另外,在新时代背景下,信息技术应用范围逐渐广泛,相关部门可以利用信息技术构建多元化的传播矩阵,通过短视频、专题纪录片、线上研讨等形式,将传统文化中与政绩观相关的思想精髓、历史智慧转化为通俗易懂、生动鲜活的内容,提升文化传播的覆盖面与影响力,让领导干部在碎片化学习中接受文化滋养,强化正确政绩观的思想认同。

建立健全融合机制,推动文化与政绩观深度融合

中华优秀传统文化蕴含着丰富的时代内涵与精神

结论与展望

牡丹刻瓷具备文化、产业、政策多重优势,是丝路文明互鉴的优质载体。本研究构建“丝路瓷语”IP体系与数实共生营销模式,完善保障机制,实现文化与市场价值协同提升。非遗国际化需坚持“文化为核、IP为魂、数字为翼、市场为导向”,兼顾文化内核与在地化创新。未来将持续深化海外运营与数字应用,完善人才与产业协同,把“丝路瓷语”打造成中华文化出海标志性IP,为非遗国际化提供经验,助力全球文明交流互鉴。

参考文献:

[1]任芝芹,鹿志勇.牡丹文化符号涵义衍变及国际传播[C]//2024牡丹文化国际传播优秀论文集.菏泽学院外国语学院:牡丹省级农业高新技术产业开发,2024:11-21.DOI:10.26914/c.cnkihy.2024.009129.

[2]余勇,张亚林,方琼琳.中国古代陶瓷牡丹纹饰组合探究[J].文艺争鸣,2011(2):83-85.

[3]李阳,王伟.基于形状文法的牡丹文化产品形态创新设计[J].人类工效学,2019,25(4):70-73. DOI:10.13837/j.cnki.issn.1006-8309.2019.04.0014.

[4]李书峰.跨境电商营销绩效对品牌国际化的影响[J].商业经济研究,2025(4):136-139. DOI:10.3969/j.issn.1002-5863.2025.04.031.

[5]王炳成,辛飞飞,宋菲.数字化认同对商业模式创新的影响研究[J].科研管理,2025,46(1):44-53. DOI:10.19571/j.cnki.1000-2995.2025.01.005.

[6]文东伟,徐文庆,王安琪,等.“一带一路”倡议对共建国家市场准入水平的影响[J].国际贸易问题,2025(3):160-174.

[本文系省级大学生创新训练计划项目“丝路瓷语,数实共生:文明互鉴下牡丹刻瓷非遗产品国际营销模式创新设计”(项目编号:S202510455020)的最终成果]

(通讯作者:任芝芹,性别:女,籍贯:山东菏泽,出生年月:1976年9月,学历:硕士研究生,职称:菏泽学院外国语学院副教授,研究方向为考古学国际传播。作者单位:菏泽学院外国语学院,山东菏泽274000)

中华优秀传统文化赋能领导干部政绩观塑造路径研究

价值,二者融合是一个长期的、系统的过程,需要建立健全融合机制,才能将文化滋养转化为领导干部树立正确政绩观的长效动力,实现文化价值与政绩观建设的有机统一。

其一,建立传统文化与政绩观深度对接机制。从新时代领导干部政绩观建设的根本要求出发,厘清传统文化挖掘的重点方向及基本内容,系统、有层次地整合民本思想、修身立德、实干兴邦诸种与政绩观直接相关的文化要素,确保传统文化挖掘真正服务于政绩观塑造。

其二,建立考核机制。将中华优秀传统文化的践行情况纳入领导干部政绩考核体系,明确考核指标与考核标准,将领导干部践行民本思想、实干精神、廉洁理念的情况作为考核的重要内容,与职称晋升、评优评先、绩效考核挂钩,充分发挥文化赋能作用。

其三,建立传统文化赋能的反馈机制。定期收集领导干部关于传统文化学习、传播、实践的意见建议,及时、主动地优化融合机制,创新传播方式,调整实践路径,让文化赋能真正契合领导干部的学习规律及履职需要,切实提高文化赋能的实效性。

结语

综上所述,中华优秀传统文化是赋能领导干部政绩观塑造的宝贵精神财富,其蕴含着丰富的时代精神和道德意蕴。通过深度挖掘传统文化价值、创新传统文化融入方式、建立健全融合机制等路径,可以强化引领效能,筑牢领导干部思想根基,促使他们践行以人民为中心的发展思想,为党和国家事业高质量发展提供坚实支撑。

参考文献:

[1]郝思斯.坚持高质量发展要成为领导干部政绩观的重要内容[N].中国纪检监察报,2024-01-02(005).

[2]李红梅,刘银喜.新时代领导干部政绩考核体系的生态向度探析[J].领导科学,2023,(06):26-30.

(作者单位:保险职业学院,湖南长沙410114)

职继融合视域下基于数据画像驱动的开放教育人才培养模式研究

打破传统终结性评价局限,融入过程性评价,将学习过程、日常学习行为、技能提升幅度、实践能力、岗位适配度等纳入评价范畴,生成全面客观的评价报告,精准呈现学习成效与职业能力提升情况。同时,评价结果可为教学优化、内容调整提供真实数据支撑,持续提升开放教育教学质量,助力职继融合落地见效。

结论

在职继融合视域的引导下,开放教育需要充分发挥出自身能够衔接职业教育和继续教育的重要作用,积极调整自身的教学模式和教学方法,充分运用数据画像这一先进的功能和技术优化现阶段的教学体系,保证最终的教学质量。

参考文献:

[1]冀东,秦世波,王宏宇.基于大创项目数据画像的创新创业教育现状审视与对策研究[J].潍坊学院学报,2024,24(03):81-91.

[2]袁翠松.职继融合创新人才培养模式的探索——以江西工程职业学院为例[J].华章,2023,(10):57-59.

[本文系内蒙古自治区教育科学“十四五”规划课题“职继融合视域下开放教育人才培养方式改革与实践研究”(课题批准号:NZJGH2024025)研究成果(之一);内蒙古开放大学2024年度科学研究项目自筹课题“基于内蒙古开放大学学习者画像的教学管理改革研究”(编号IMOU-ZCR2405)研究成果(之一);内蒙古开放大学2025年度科学研究一般课题“数智化背景下开放教育外语教师信息素养提升路径研究”(编号IMOUG-SR2513)研究成果(之一)]

(作者简介:郭建欣(1987.12),女,汉族,黑龙江省甘南县人,学历:研究生,职称:讲师,从事开放教育、远程教育、高等教育管理研究。作者单位:内蒙古开放大学,内蒙古呼和浩特010010)

编辑邮箱:abcd418@126.com