

国有企业行政内控与风险预警体系构建

基于四川路桥交通工程有限公司的实践探索

□沙予杰

在市场经济高质量发展与国有企业改革深化的双重背景下,行政内控与风险预警体系已成为国有企业防范经营风险、规范管理流程、提升核心竞争力的关键支撑。四川路桥交通工程有限公司(以下简称:交通工程公司)作为交通工程领域的省属骨干国有企业,其业务涵盖工程施工、项目管理、资产经营等多个高风险环节,行政内控与风险防控需求尤为迫切。本文以该公司为实践样本,结合国有企业行政内控的核心要求,分析当前体系构建中的现实问题,提出针对性的构建策略,探索适配交通工程企业的行政内控与风险预警体系,为同类型国有企业提供实践参考与理论借鉴。

关键词:国有企业;行政内控;风险预警体系;四川路桥;交通工程

完善行政内控管理制度,筑牢体系建设基础

完善的管理制度是行政内控体系有效运行的前提,交通工程公司立足工程企业的业务特点,已构建全面、系统、可落地的行政内控制度体系。首先,梳理行政办公全流程,明确行政决策、公文处理、会议管理、物资采购、资产管理各环节的管理标准和操作规范,消除管理盲区,确保各项行政工作有章可循。其次,强化制度的刚性约束,将内控制度融入日常行政工作,明确各部门、各岗位的职责权限,实现权责对等、分工明确,避免出现推诿扯皮、权责交叉等问题。同时,结合企业发展战略和业务拓展需求,定期对现有制度进行修订完善,及时吸纳政策变化、行业规范和实践经验,确保制度的适用性和时效性。此外,加强制度宣传培训,提升全体员工的内控意识,让员工充分认识到内控工作的重要性,自觉遵守内控制度,将制度要求转化为日常工作行为,从源头筑牢行政内控的制度防线。

优化行政内控流程,提升管理运行效能

优化行政内控流程是提升体系运行效率的关键,交通工程公司聚焦行政工作中的关键环节,对现有流程进行全面梳理和优化,实现流程标准化、规范化、高效化。在行政决策环节,建立科学的决策机制,明确决策流程、决策权限和决策责任,对于重大行政决策,严格执行集体审议、民主决策制度,充分征求各部门意见,确保决策的科学性和合理性,避免盲目决策带来的风险。在物资采购和资产管理环节,优化采购流程,建立供应商准入、评估和退出机制,规范采购招标、合同签订、物资验收等环节的管理,降低采购成本和廉政风险;同时,完善资产管理流程,加强对固定资产、办公物资的入库、领用、盘点、处置等环节的管控,确保资产安全完整。在公文处理和会议管理环节,简化流程、明确时限,提高公文流转效率和会议决策的落实效率,避免流程繁琐、效率低下等问题,提升行政办公的整体效能。

构建科学风险预警指标体系,强化风险研判能力

风险预警指标体系是风险预警体系的核心,交通工程公司结合交通工程企业的风险特点,构建科学、全面、量化的风险预警指标体系。首先,明确风险预警范围,涵盖行政决策风险、财务风险、合规风险、安全风险、舆情风险等多个领域,重点关注工程施工关联的行政管控风险。其次,筛选核心预警指标,结合企业实际,选取具有代表性、可操作性的指标,如行政决策执行率、采购成本偏差率、资产完好率、合规违规次数、舆情负面信息数量等,明确各指标的预警阈值,划分预警等级,实现对各类风险的精准监测。同时,建立指标动态更新机制,根据企业发展和风险变化,及时调整预警指标和阈值,确保预警指标的针对性和有效性。

健全风险预警处置机制,提升风险防控实效

健全的风险预警处置机制是防范化解风险的关键,交通工程公司建立“监测—预警—处置—复盘”的闭环管理机制,确保各类风险早发现、早预警、早处置。首先,建立风险监控机制,依托信息化手段,对预警指标进行实时监控,及时捕捉风险隐患,生成风险预警信息。其次,明确预警信息传递流程,根据风险等级,将预警信息及时传递至相关部门和责任人,确保预警信息传递及时、准确,避免延误处置时机。针对不同等级的风险,制定差异化的处置方案,明确处置流程、责任人和处置时限,对于一般风险,由责任部门及时整改;对于重大风险,启动应急预案,成立专项处置小组,统筹推进风险处置工作,最大限度降低风险损失。同时,建立风险处置复盘机制,对风险处置过程和结果进行全面复盘,总结经验教训,优化预警指标和处置方案,不断提升风险防控能力,实现风险预警体系的持续完善。

国有企业行政内控与风险预警体系构建是一项系统工程,需要结合企业自身业务特点和发展需求,不断完善制度、优化流程、强化管控。交通工程公司作为交通工程领域的国有企业,通过完善行政内控制度、优化内控流程、构建风险预警指标体系、健全风险处置机制,有效提升了内部管理水平和风险防控能力,为企业稳健发展提供了有力保障。国有企业应持续强化行政内控与风险预警体系建设,不断适应市场环境和政策变化,补齐管理短板,提升核心竞争力,实现高质量发展。

参考文献:
[1]呼延高捷. 国有企业行政管理效率与提升路径[J]. 现代企业, 2022, (03): 34-35.
[2]钟艳桃. 浅谈企业内控管理构架对行政事业单位财务管理的启示[J]. 商讯, 2020, (11): 57-69.
(作者单位:四川路桥交通工程有限公司,四川 成都 610041)

“动力-能力”双重视域下推动新质生产力发展路径研究

□肖浩 王玉爽 周立军

新质生产力以科技创新为核心,以高质量、高效能为特征,是推动社会主义现代化建设的关键力量。面对国际格局深刻变革与国内发展动力转换的双重背景,如何因地制宜加快发展新质生产力成为亟须回应的现实课题。以制度环境和研发投入为核心的外部动力驱动模式、以产业优化和数字经济为核心的内部能力驱动模式、整合外部政策支持与企业主体活力的“外部动力-内部能力”双重驱动模式,成为各地立足自身经济发展阶段、产业结构特征、科技创新能力及要素禀赋条件而探索的差异化发展路径。

关键词:新质生产力;外部动力;内在能力

新质生产力以科技创新为核心,以高质量、高效能为特征,是推动社会主义现代化建设的关键力量。面对国际格局变化和国内发展动力转型,如何加快发展新质生产力成为亟须回答的现实问题。各地在遵循国家宏观战略导向的前提下,应基于自身经济发展阶段、产业结构特征、科技创新能力以及要素禀赋条件,因地制宜探索形成各具特色的新质生产力赋能路径。这种“自上而下”的战略引领与“自下而上”的实践探索相结合的发展格局,既可始终保持中央对地方发展的统筹指导,也可充分发挥地方在推进高质量发展过程中的主体能动性,从而为探索新质生产力的多元发展模式提供丰富的实践样本和理论启示。

赋能新质生产力“外部动力-内部能力”发展框架

一方面,各地为加快培育新质生产力,正通过政策创新与制度设计等多种方式,持续强化外部驱动力。首先,制度作为规范经济行为的规则体系,其核心功能在于约束机会主义行为、降低交易活动中的不确定性。制度环境的不断优化,有助于提升信息透明度与决策效率,推动传统治理理念与模式的深刻变革,从而为颠覆性技术突破与新兴产业发展提供关键支撑。其次,科技创新是新质生产力的本质内核,各地对研发活动的投入力度,直接关系到技术孵化与成果转化的深度与广度。最后,一个活跃的技术市场能够有效调动企业、高校及科研机构等多元主体的创新积极性,不仅加速技术成果的商业化应用,更能催生具有突破意义的原始创新,为培育和发展新质生产力构筑坚实基础。

另一方面,各地基于自身资源禀赋与经济发展基础,逐步形成了赋能新质生产力的内部能力支撑体系。具体而言,其一,新型工业化转型是新质生产力发展的重要牵引力。新质生产力的培育过程,本质上伴随着传统产业的深度升级与新兴产业的加速涌现。因此,一个地区既有的产业结构特征,往往决定了其谋划新质生产力发展方向的基本逻辑

与现实基础。其二,数字经济作为由数字技术创新驱动的新型经济形态,已然成为推动生产力跃升、加速新质生产力生成的关键创新要素。其三,从宏观产业到微观主体,高新技术企业凭借鲜明的“创新驱动”特征与“技术主导”优势,正逐渐成为孵化新质生产力的重要阵地。

此外,培育新质生产力发展的外部动力和内部能力存在相互依存、相互转化和共同作用的联系。例如,以某一具备“链主”企业引领优势和数字经济发展基础的地区为例,其内部能力已初步形成对新兴产业发展的有效支撑。在此基础上,若辅以精准的政策倾斜与资金支持,通过优化制度供给激活存量政策效能,便能在外部动力激发经营主体活力,推动企业实现实质性技术创新,并牵引产业链整体跃升。最终演化为“内外双轮驱动”的新质生产力发展模式,体现出动力机制与能力基础在互动中实现跃升的系统逻辑。

赋能新质生产力发展的多元模式

基于理论层面分析,培育新质生产力是一项复杂的系统工程,涉及制度供给、要素投入、产业组织、技术创新等多个维度。单纯依赖某一方面的单点突破,难以形成持续有效的赋能效应。各地在实践中逐步摸索出适合自身条件的发展道路,这些道路虽然在具体组合方式上各不相同,但都可以纳入“外部动力-内部能力”双重视角的分析框架中进行理解。换言之,各省赋能新质生产力的过程,本质上是如何整合外部政策支持与内部发展基础,如何调动制度活力与激发创新潜能的过程。

一是着眼于制度环境与研发投入协同发力的外部动力驱动模式。在那些技术市场活跃度不高,数字经济发展基础相对薄弱的地区,制度供给往往能够有效弥补市场机制的短板。此时,地方政府提供的优质营商环境与研发资金支持之间,往往呈现相辅相成、相互依赖的共生关系。从外部动力的作用逻辑来看,政府依托持续优化的制度设计与精准有力的资金引导,有效激活各类经营主体的创新活力,使其深度参与到新质生产力的培育进程之中,从而在整体上形成系统性赋能机制。

二是以产业结构优化与数字经济发展为双核驱动的内部能力驱动模式。当地区在研发投入、技术市场等外部动力条件相对不足时,应立足自身禀赋,将重心转向强化内在能力。在此情境下,地方政府需着力推进现有产业体系高端化与智能化升级,充分发挥数字技术的渗透性与赋能效应,培育内生增长动能,从而稳步形成发展新质生产力的内生路径。

三是外部政策支持与企业主体活力的“外部动力-内部能力”双重驱动模式。各地区在培育新质生产力过程中,可立足既有产业基础与创新资源,实施

绘本阅读对幼儿情绪认知发展的作用机制研究

□林洁燕

情绪认知是3—6岁幼儿的社会性发展的主要方面,包括识别、理解、推理等,对幼儿的发展有重要的影响。绘本是培养幼儿情绪认知的途径之一。本文以对话式阅读研究结果为依托,从认知激活、情感共鸣、情境迁移、互动增强四个角度来探究绘本阅读对幼儿情绪认知发展起到的作用机制,并指明它经由具象化的呈现、沉浸式的感受、生活化的映射以及互动式的引导,促使幼儿学会识别情绪的方法,理解产生的情绪逻辑,提高推理的能力,给学前教育中使用绘本阅读促进幼儿情绪认知的发展赋予理论上的参照和实际操作的指导意义。

关键词:绘本阅读;幼儿;情绪认知;作用机制;对话式阅读

引言

《3—6岁儿童学习与发展指南》把情绪能力的培养放在学前教育的重要位置上,情绪认知是幼儿适应社会的前提条件。经过调查可知,我国儿童情绪和行为问题占总人数的17.6%,情绪认知发展缺乏属于其中一种原因。绘本阅读冲破传统的情绪教育限制,把抽象的情绪概念具体化。已有研究发现对话式绘本阅读可以提高幼儿情绪的理解和调节能力,对话式绘本阅读对幼儿情绪认知发展所起作用是通过多方面途径实现的。本文通过分析其作用机制,明晰内在联系,给学前教育工作者开展情绪教育提供方向,促进幼儿情绪认知的全面发展。

绘本阅读对幼儿情绪认知发展的核心作用基础

一、绘本的情绪呈现特性契合幼儿认知发展规律
3到6岁的幼儿处在具体形象思维的阶段,抽象逻辑思维还没有形成,对于抽象的情绪概念存在着明显的局限性,绘本最大的特点就是把抽象的情绪具象化、直观化,正好符合幼儿认知发展的特点。绘本凭借丰富的人物形象、浓重的表情表现以及连续的情节展开,把喜悦、悲伤、生气、害怕这些常见情绪用幼儿能察觉到的形式展示出来,例如用人物皱眉、流泪、微笑这样的表情配合简短的文字来表现,这样就能使幼儿较快地分辨出各种情绪的外在表现。同时,绘本内容多以幼儿日常生活场景为主,如亲子、朋友关系及自身成长等,蕴含各类情绪体验,与幼儿生活实际贴近,幼儿能从熟悉情景中体会情绪变化并深刻理解。

二、绘本阅读的互动性强化幼儿情绪认知体验
绘本阅读并不是单一的读、听,它的天然互动性可以给幼儿的情绪认知发展提供沉浸式的体验,和对话式阅读的理念是一致的。绘本阅读过程中的亲子共读、师幼共读等都是通过提问、引导、回

等形式来引导幼儿观察画面中情绪线索,说出自己的情绪感受并加强幼儿的的情绪认知体验。以“小熊为什么难过?”“如果我是我,那么我会做出这样的决定?”“为什么他这样笑?”“会有什么感觉?”等开放性问题引导幼儿从画面细节出发,思考情绪产生原因、情绪发展走向,在交流过程中加深对情绪的认识。

绘本阅读对幼儿情绪认知发展的具体作用机制

一、认知激活机制:唤醒幼儿情绪识别能力
认知激活机制属于绘本阅读促进幼儿情绪认知发展的重要机制,关键之处在于借助绘本里的情绪线索来唤醒幼儿的情绪感知能力,进而促使幼儿形成基本的情绪识别认识。绘本用准确的表情表现、色彩渲染、情节预设,给孩子们提供大量的情绪识别线索,红色常与喜悦、愤怒这些激烈的情绪相联系,蓝色一般与悲伤、平静这些温和的情绪有关联,皱眉、咬牙对应着生气的状态,流泪表现的是悲伤的情绪,微笑传达着喜悦的情绪。幼儿在阅读的时候,通过观察这些具象的线索来建立起情绪外在的表现和情绪类型之间的联系,可以很快地辨别出自己和他人的基本情绪。

二、情感共情机制:深化幼儿情绪理解能力
情感共情机制是绘本阅读促进幼儿情绪认知发展的重要机制,借助沉浸式的体验,让幼儿站在别人的角度去理解情绪产生的原因,感受别人的感受,从而加深对情绪的理解。绘本中的角色有很明显的性格特点和情绪,情感的变化是故事发展的重要因素,幼儿在阅读过程中会把自己当成绘本的角色去感受故事中的情感。以读“分离焦虑”绘本为例,幼儿从自身分离焦虑出发,联系绘本内容来理解角色的恐惧、难过,明白“分离”会带来不良的情绪,然后阅读关于“友谊”的绘本,体验角色之间友谊的得失以及情绪的波动,从而认识情绪同人际关系之间的联系。情感共情体验使幼儿冲破自我中心的局限,懂得换位思考,知晓情绪外在表现、产生的情景诱因和心理需求,认识情绪外在在逻辑,加强情绪理解能力,与颜嘉辰、翟敏如等人的“情绪言谈共读可提升幼儿情绪认知”结论相吻合。

三、情境迁移机制:提升幼儿情绪推理能力
情境迁移机制是绘本阅读促进幼儿情绪认知发展的重要机制,核心是把绘本里的情绪情境同幼儿的现实生活情境联系起来,促使幼儿把阅读时学到的情绪认知经验应用到日常生活当中去,加强情绪推理能力。绘本里的情绪情境大多来自幼儿的日常生活,包括同伴之间、亲子之间、自我挑战等各

精准支持策略。对已具备较好数字经济生态与活跃创新主体的地区,政府应强化技术创新激励,加大研发投入资金投入,为其持续跃升注入双重复能。

政策启示

地方政府应实施赋能新质生产力的差异化策略,精准施策,避免推行“一刀切”或“大水漫灌式”政策支持。针对外部动力驱动型发展模式,相关政策可放大营商环境和研发投入对发展新质生产力的核心作用,将政策重点放在“筑巢引凤”与“激活交易”上。针对“外部动力-内部能力”双重驱动模式,地方政府政策重心应偏向“强强联合”与“生态构建”。同时,重点推动头部企业牵头组建“创新联合体”,直接冲击“卡脖子”技术。政策应转向支持产业链上下游的数字化协同,利用数字经济和研发强度双核心,赋能新质生产力。针对内部能力驱动模式,地方政府应将新质生产力的发展重心放在“数字赋能传统产业”中,通过数字技术提升传统优势产业的附加值,让“老树发新芽”,以此弥补外部动力的不足。

推动新质生产力跨区域协同发展机制,链接各地区之间的动力、能力要素。可在省城层面推动“产业链深度共建”,例如,让珠三角核心区(如深圳、广州)与粤东西北在新一代电子信息、生物医药等领域建立“双向飞地”(总部+基地、研发+生产)。这既将核心区的研发强度、数字能力与周边地区的土地、人力要素成本优势结合,也带动周边地区新质生产力的发展。另一方面,构筑“东中西部新质生产力走廊”。可在国家或省级层面建立“数据-技术-产业”的梯度转移机制。例如,以政策协调机制鼓励东部省份尤其是以“外部动力-内部能力”双重驱动模式发展的省份与中西部地区依靠外部动力发展新质生产力的省份建立数字经济之间的对口合作。这不仅将实现产业转移,更实现“数字化转型服务商”和“技术市场管理经验”的转移。

强化“外部动力-内部能力”双轮驱动的精准配置,发挥协同效应。应强化“高新企业”的枢纽作用,将原本分散的研发补贴、数字基建支持资金,打包整合为“高新企业提升包”,引导高新技术企业将数字技术与研发活动深度融合,使其成为连接“研发强度”和“数字经济发展”的关键枢纽。在依赖外部动力的地区,可建立“技术吸纳专项补贴”,并鼓励本地企业购买引进长三角、珠三角地区的先进技术成果。同时,利用营商环境优势,吸引国内外一流技术转移机构落地。

[基金项目:教育部人文社会科学研究项目“新质生产力的系统结构与生成机制研究”(24YJA-ZH180)]
(作者单位:中国人民警察大学,河北 廊坊 065000)

种常见的状况,这些情况同幼儿的生活联系紧密,给情绪认识的转移赋予了优良的载体。幼儿在绘本阅读过程中会理解绘本里人物的情绪变化规律,“受到表扬就会觉得高兴”,“被误解会难过”,“遇事会害怕”等都会逐渐形成。当幼儿在日常生活当中遇到类似情境的时候,可以凭借绘本阅读中积累的经验来推测他人会产生怎样的感受,预估情绪发展的趋势,并且给出合适的应对办法。

四、互动强化机制:巩固幼儿情绪认知成果

互动强化机制是绘本阅读巩固幼儿情绪认知发展成果的重要保证,它的本质就是利用绘本阅读过程中互动交流的方式,强化幼儿的情绪认知经验,使幼儿主动使用情绪认知知识来实现情绪认知能力的提高。结合对话式阅读的PEER阅读步骤和CROWD提问技巧,在绘本阅读过程中,读者用开放式提问、扩展回应、鼓励表达等方式来引导幼儿主动表达出对情绪的理解,分享自己的情绪体验,在互动交流中加深情绪认知。以人物此刻的心情为例:为什么?我该怎么表达自己的情绪呢?解决以上问题,激发幼儿主动思考、积极参与表达,在交流中巩固对情绪的识别、理解以及推理的能力。

结论与展望

绘本阅读符合幼儿的认知规律,既有娱乐性又带有教育价值,依靠认知激发、情感交流、情境迁移、互动增强这四个途径,从各个方面、多层次地对幼儿的情绪认知发展产生影响,从而有效提高幼儿对情绪的识别、理解、推理论证水平,为其社会性的发展打下良好的基础。认知激活可以唤醒幼儿的情绪感知,使幼儿认识情绪的表现,情感共情使幼儿突破自我中心,加深对情绪的理解,情境迁移让幼儿把情绪的认知经验生活化运用起来,提高情绪推理能力,互动强化巩固认知成果,促进能力的发展。四大机制互相联系、支持,形成一个完整的系统,证明对话式阅读对幼儿情绪教育是有效果的。

参考文献:

[1]曹亚琼,刘国雄,辛聪.情绪主题绘本对大班幼儿情绪调节能力的促进作用[J].兵团教育学院学报, 2025, 35(02):29-39.
[2]李小琴.绘本阅读对幼儿情绪调节能力的影响研究[A]第五届生活教育学术论坛论文集[C].中国陶行知研究会, 2022: 4.
[3]本文系2023年度广西高校中青年骨干教师科研基金项目,课题名称:运用对话式阅读培养3—6岁幼儿情绪能力的实践研究,课题编号:2023KY1916
(作者单位:广西城市职业大学,广西 崇左 532200)