

# 襄都区全力打造一站式就业服务体系

本报讯(记者刘杨 通讯员郭笑天)“多亏了政府的贴心服务,让我学到一技之长,顺利找到工作,日子终于过得踏实了!”日前,家住邢台市襄都区的李师傅由衷感慨。此前,他因缺乏专业技能长期待业,生活一度陷入困境。襄都区人社局工作人员了解情况后主动上门对接,为他提供免费电工技能培训,全程跟进指导,帮助他顺利考取技能证书,又通过专场招聘会将他推荐到本地制造企业就业。李师傅的就业经历,正是襄都区全方位推进稳就业工作的生动缩影。

今年以来,邢台市襄都区人社局聚焦高校毕业生、失业人员、农民工、就业困难群体等各类劳动者的就业需求,以精准对接、政策赋能、技能提升为核心,创新整合专场招聘、政策宣讲、技能培训等多元服务,全力打造“找岗位、懂政策、强本领”的一站式就业服务体系,推动就业服务实现从“被动等待”

襄都区人社局聚焦高校毕业生、失业人员、农民工、就业困难群体等各类劳动者的就业需求,以精准对接、政策赋能、技能提升为核心,创新整合专场招聘、政策宣讲、技能培训等多元服务,全力打造“找岗位、懂政策、强本领”的一站式就业服务体系,推动就业服务实现从“被动等待”到“主动上门”、从“零散供给”到“系统集成”的转变。累计举办各类招聘会15场,提供就业岗位1800余个,帮助200余名求职者成功实现就业。

到“主动上门”、从“零散供给”到“系统集成”的转变。

针对高校毕业生、农民工、就业困难人员等重点群体,襄都区人社局深入开展就业帮扶专项行动,搭建高效供需对接平台。通过线上线下联动发力,依托“邢台襄都人社”公众号搭建线上招聘平台,实时更新优质岗位信息;扎实开展“春风行动”“民营企业招聘月”等系列招聘活动,累计举办各类招聘

会15场,提供就业岗位1800余个,帮助200余名求职者成功实现就业。

同时,襄都区人社局全力推动政策红利直达快享,精准赋能就业创业工作。针对税费减免、稳岗返还、就业见习补贴、技能培训补贴等惠企惠民政策,进一步细化办理流程与申报要求,主动走进企业、校园、社区,开展一对一政策答疑和精准宣讲,实现就业服务从“人找政策”到“政策找人”的转变。针

对重点就业群体,专项解读兜底帮扶、公益性岗位安置等扶持举措,确保政策不漏一人、应享尽享,既为企业纾困减负,也为劳动者就业增收保驾护航。

在技能提升方面,襄都区人社局紧盯市场用工紧缺需求,围绕数字技能、家政服务、电工焊工、直播电商、护理康养、智能制造等热门工种,开展精准化、针对性职业技能培训,全面提升劳动者就业竞争力。严格落实普惠性技能培训补贴政策,符合条件的劳动者可享受免费培训、技能等级认定及取证补贴。截至目前,全区已累计开展职业技能培训848人次。

下一步,襄都区人社局将持续优化就业服务举措,不断丰富服务内容、提升服务质效,全力破解就业供需矛盾,以更扎实的举措、更优质的服务,助力更多劳动者实现高质量就业。

## 邢台火车站“五一”假期加开临客18列

本报讯(记者刘俐娟 通讯员王保忠)“五一”小长假临近,为应对假期客流高峰,邢台火车站科学优化运力,计划加开临时旅客列车18列,并通过提升服务标准、强化安全措施等举措,全力保障旅客安全顺畅出行。

根据客流分析,此次加开的临客中,南行方向10列,主要开往洛阳、邯郸等方向;北行方向8列,覆盖北京西、张家口、北京丰台、天津等热门目的地,进一步满足旅客多元化出行需求。

铁路部门提醒:临时列车开行可能存在动态调整,具体车次、时刻及余票信息,请广大旅客及时关注铁路12306官方网站或APP发布的实时公告,合理规划行程。

针对假期客流量增大的情况,邢台火车站已提前部署多项服务保障工作。一方面,对候车区域进行全面深度保洁,对闸机、语音合成系统、消防设备等关键设施开展多轮维护检修,确保设备运行稳定。另一方面,组织全体职工开展礼仪规范、业务知识及应急预案专项培训,提升服务响应能力。节日期间,车站还安排党员在岗奉献,为重点旅客提供引导帮扶,切实做到“人民铁路为人民”。

为确保出行顺畅,车站特别提示:假期客流量较大,请旅客合理安排出行时间,预留充足候车时间。列车开车前5分钟停止检票,切勿掐点到站,以免因安检、检票等环节延误行程,造成漏乘误乘。

## 邢台大峡谷“五一”假期推出沉浸式文旅体验

本报讯(记者刘杨 通讯员王聚芬)随着“五一”假期临近,邢台大峡谷景区积极备战假日旅游市场,依托“狭长、陡峻、深幽、赤红、集群”的嶂石岩地貌奇观,以及24条峡谷、飞瀑流泉、绿野秘境等自然生态底色,重磅推出《炫酷国潮·峡谷神游》主题系列活动,打造“国潮文化+自然峡谷+NPC互动”的沉浸式文旅体验,激活假日消费潜力。5月1日至5月5日,景区将在入口广场、六号瀑广场、童话世界、绿野仙踪等核心点位,精心布局国风演艺、互动游乐项目,形成“逛奇峡、赏国潮、玩互动”的游玩体验链条,打造具有差异化特色的“国潮+峡谷”文旅IP,抢占“五一”客流市场。

据介绍,景区国风演绎将推出高杆舞狮、汉服花神巡游、川剧变脸、古彩戏法等多样形式的表演,并穿插乐队演出、小丑丑演与NPC互动,让游客在红岩峡谷之间,邂逅传统与潮流交织的视觉盛宴。为提升游客参与感,景区还精心设置了传统投壶比赛、趣味投珠、剪刀包袱锤互动、套龙、猜大小、瓶子倒立等丰富多彩的互动项目,使游客从旁观者转变为参与者,在游戏中赢取惊喜小礼品,大大增强游玩的趣味性与沉浸感。

邢台大峡谷相关负责人表示,本次活动紧扣“五一”消费热点,深度挖掘太行文化与国潮元素,将自然生态优势与文旅体验有机融合,既展现“世界奇峡”的雄奇壮美,又以多元化业态助力“泉心泉意·爱在邢台”甜蜜时光主题线路升级,满足游客休闲、打卡、娱乐等需求。



日前,邢台沙河市检察院干警深入田间地头,开展公益诉讼巡查,通过排查生态隐患,倾听群众诉求,下沉司法服务。一抹检察蓝,守护乡土美景,护航乡村振兴,以法治力量守护绿水青山。

通讯员 胡玉皎 摄

## 平乡童博会吸引采购商超万家

本报讯(记者刘杨 杨泽 通讯员齐建仓)4月24日,第二十一届中国·北方(平乡)国际自行车童车玩具博览会在邢台市平乡县国际会展中心火热开幕。本届展会一连举办3天,时间从4月24日持续到4月26日,现场人气火爆,海内外客商齐聚一堂,寻合作、觅商机。

“这是我第3次来平乡参加童博会了。每次来都感觉规模更大、产品更全,智能童车、新款自行车特别多。目前我们已经看好几款新产品,准备后面谈长期合作。平乡童车性价比高、交货快,在我们国家很受欢迎。”来自印度的客商Sohum Gambhir说道。

据悉,本届童博会设置南馆、北馆两大展区,总展区面积达55000平方米,设有国际标准展位2800个,1600多家企业参展,吸引了国内外上万家采购商前来洽谈选品。

“我们是从浙江来的参展商,专业生产轮滑鞋、滑板。从2018年开始,我就一直来这参加博览会,一年两届,我们每场都来。这两年我最大的感受就是,展会的人气越来越旺,平台影响力也越来越大,通过这场展会对接、结识到的外贸客商明显变多了,客户质量更高、渠道也更广,实实在在给我们企业带来了许多新订单、新机遇。”浙江永康书昀体育用品有限公司负责人苏菊菊告诉记者。

本届童博会聚焦智能、绿色、创新,打造了整车展区、零部件展区、智能玩具展区、跨境电商展区等多个特色展区,集中展示最新款儿童自行车、电动童车、益智玩具、高端零部件及智能制造装备,搭建



童博会吸引1600多家企业参展。



参加童博会的外商在参观产品。



小朋友试玩玩具车。

起集展示、交易、交流、合作于一体的商贸平台,助力企业轻松对接订单、拓展国内外市场。

“我们每年都会参展,作为本土企业,这个展会能让我们更好地展示自身,也能和同行深入交流。展会上来了很多客户,通过和客户沟通,能清楚地了解行业未来需求,为我们产品研发提供了很实用的信

息。”邢台莨菪玩具公司总经理刘云飞说。展会期间,当地还同步开展“相聚童车之都·惠购新平乡”全城促销活动,联动商贸、家电、餐饮、文旅等各类商家,推出以旧换新、满减优惠、非遗体验等惠民活动,用展会聚拢人气,以活动拉动消费,实现展会经济与商贸消费双向发力,让客商和群众都能享受到实实在在的益处。

“我们平乡是‘自行车名城’‘童车之都’,拥有50年的产业历史。近年来,依托完整的产业链和强劲的产业集群优势,我们已经举办了21届展会。”平乡县自行车电动车行业协会党支部书记焦玉峰表示,本届展会不仅全面展现了平乡县自行车童车产业的发展实力,更是推动产业升级、扩大对外开放的重要平台。接下来,平乡县将以展会为纽带,持续做强特色产业、优化营商环境,全力打造世界自行车童车产业基地。

如今,平乡县拥有上下游企业8000余家,从业人员超过12万人,构建起研发、生产、销售、检测、服务全产业链体系,年产自行车、童车及玩具1.45亿辆,国内市场占比达50%、国际市场占比达40%,产品远销欧美、中东、东南亚等180多个国家和地区,每小时近2万辆产品发往全球,产业集群年营业收入突破300亿元,培育出萌普、恒驰等知名品牌,成功获评国家级中小企业特色产业集群,成为县域经济发展的核心支柱。

## 隆尧“疏堵防”治理电动自行车上楼难题

本报讯(通讯员潘志方 张冬茹)日前,在邢台市隆尧县泜河社区麒麟和府小区,整齐规范的电动自行车防雨充电车棚有序排列,充电桩、拖车钩、悬挂式温控灭火器、监控等配套设施一应俱全,有效解决居民电动自行车充电、防盗、防雨的后顾之忧。近年来,隆尧县聚焦电动自行车上楼治理痛点难点,创新采取“疏、堵、防”一体化综合举措,精准破解小区治理顽疾,切实守护居民生命财产安全,持续提升群众安全感、幸福感与满意度。

聚焦上楼动因,做好“疏”字文章,从源头化解群众需求。针对群众反映强烈的充电难、防盗难、防雨难等核心问题,隆尧县坚持疏堵结合、对症下药,从根源上减少居民电动自行车上楼意愿。该县组织社区、网格员、物业组建专项排查组,逐小区、逐楼栋核查电动自行车保有量、停放习惯、充电需求,同步排查现有停车棚、充电桩、消防设施缺口,建立台账、销号管理,确保底数清、情况明。同时,通过议事协商、入户走访、居民微信群等渠道广泛收集群众诉求,重点关注老年人、通勤族等群体的实际困难,分类梳理后针对性制定解决方案并及时反馈进度,让群众全程参与治理,主动支持治理。按照便民利民原则,合理规划建设充电车棚。近年

来,全县累计在155个小区新建车棚251个、安装充电桩496组共5630个端口,同步配套防雨、防火、防盗、监控、照明等设施,结合加强社区治安巡查,切实解决群众充电不便、担心被盗、怕被雨淋三大难题,从源头打消电动车上楼念头。

聚焦违规上楼,做好“堵”字文章,从路径上强化刚性管控。隆尧县以“电动车决不上楼”为目标,依托科技赋能,坚决堵住违规上楼通道。在所有高层住宅电梯全面加装电动自行车智能阻入系统,通过图像识别实现“识别—锁定—报警”闭环拦截,从技术上杜绝电动自行车进梯上楼。“以前总有人把电动车推上楼,楼道有异味还怕起火,大家提心吊胆。现在电梯装了智能阻入系统,车子进不去,我们终于能睡个安稳觉了!”隆尧县唐尧社区丽景苑小区居民赵大妈感慨道。截至目前,隆尧县39个高层住宅小区已实现梯阻系统全覆盖。同时,建立“社区+物业+网格员”常态化巡查机制,紧盯电梯、楼道、消防通道等关键区域,全天候劝阻违规上楼、飞线充电、楼道堆放等行为,开展违规行为集中整治,坚决清剪私拉电线、清理“僵尸”车辆,公布举报电话鼓励居民监督,形成人人抵制、共同监管的高压态势,严防问题反弹。

聚焦事故防范,做好“防”字文章,从底线上筑牢安全屏障。隆尧县创新在小区充电车棚全覆盖配备拖车钩,安装悬挂式温控灭火器,该设备高温时自动启动,无需人工操作即可快速灭火,精准覆盖充电区域,有效防范夜间无人值守时火灾蔓延。“充电棚里的温控灭火器和拖车钩,能第一时间扑灭火源、遏制火势,相当于给小区加了一道‘防护盾’。”隆尧县隆平社区祥和居小区物业杨经理说。此外,该县通过线上微信群推送警示视频、案例解读,线下入户发放资料、张贴海报,联合消防部门开展安全讲座,用真实火灾案例阐明违规危害与法律责任,推动群众从“要我安全”向“我要安全”转变。每季度组织物业、居民开展消防安全演练,确保人人掌握消防器材使用、初期火灾扑救及逃生技能,实现突发情况早发现、早处置、早控险。

“我们通过疏需求、堵通道、防风险三维发力,目前城区小区电动自行车上楼现象已基本根治,社区消防安全环境显著改善。”隆尧县社区建设服务中心党委书记、主任杨婉莉表示,下一步将持续巩固治理成果,健全长效管理机制,以精细化、人性化、科技化治理提升群众幸福感,走出一条可复制、可推广的社区治理新路径。

## 邢台“彩色周末”文化惠民活动启幕

本报讯(记者杨泽)4月26日,由邢台市委宣传部、邢台市文化广电和旅游局主办,邢台市群众艺术馆承办的2026年邢台市“彩色周末”文化惠民活动,在邢台市博物馆广场隆重启幕。活动融合国风古韵、时尚潮流与本土文旅特色,以多元文艺形式丰富市民精神文化生活,打造高品质春日公益文化盛宴。

本次活动分为两大篇章,模特风采展示环节率先开场,展示环节设置国风经典、优雅礼服、时尚潮流三大板块。选手轮番登台展演,将邢台千年文脉与现代时尚美学相融合,充分展现邢台深厚人文底蕴与市民昂扬向上的精神风貌。

“彩色周末”是邢台老牌品牌文化惠民活动,秉持“文化为民、文化惠民、文化悦民”理念。今年创新活动形式,融合国风走秀与文艺汇演,依托城市公共场地打通文化服务“最后一公里”,让市民在家门口尽享优质公益文化资源。

## 邢台市河道管理中心对牛尾河公园段开展清理

本报讯(通讯员孙瑞超 梁书华)日前,邢台市城管局河道管理中心开展牛尾河公园段河道清淤清障工作,全面清理河道内水草、漂浮物及淤积杂物,为汛期河道行洪安全筑牢“生态防线”。

作业现场,机器驶入河道浅水区,利用铲斗高效收集、转运成片水草,大幅提升清理效率;身着防水服的工作人员,清理机械难以覆盖的边角区域、零散漂浮水草。“人机配合”的作业模式,提升清淤作业的质量和效率,保障清理工作无死角、全覆盖。

据悉,市城管局河道管理中心同步完善防汛应急预案,对重点河段汛前隐患点进行拉网式排查,保障突发情况快速响应、高效处置。

## 邢台举办亲子体育对抗赛

本报讯(通讯员刘瑞凤 董文政)日前,由邢台市交建文旅集团主办的亲子体育对抗赛在七里河童心岛举办。

本次赛事特邀市育红教育集团七里河校区100组亲子家庭参与,以园区定向打卡和亲子体育挑战为特色,现场设置趣味投篮、自行车慢骑等10个打卡项目,亲子配合完成挑战即可盖章,集齐10枚印章即可领取童心岛无动力乐园代金券,让家长与孩子于趣味运动中同心协力,共享欢乐时光。

童心岛是邢台市中心城区核心生态文旅地标之一,是邢台市交建文旅集团倾力打造的特色亲子休闲目的地。



近日,广宗县各中小学校组织学生进行农耕劳作体验,学习劳动技能。近年来,该县各学校采用“校内+校外”模式,建设了一批不同主题与场景的户外教育和实践基地,开设以学习农业生产知识为内容的“第二课堂”,以劳促学、以劳育德。

记者 刘杨 通讯员 王垒 摄