

保定聚焦三大核心任务提升开放能级

本报讯(记者马晨辉)2026年是“十五五”开局之年,保定商务工作聚焦促消费、稳外贸、优外资三大核心,以实干举措激活市场活力、赋能开放发展。近日,保定市召开专题新闻发布会,明确2026年促消费、稳订单、引外资的“路线图”,以一揽子营商环境推动商务高质量发展,为现代化品质生活之城建设注入强劲动力。

消费扩容升级 百场活动、三大引擎激活

消费是经济增长的“主引擎”。2026年,保定深入实施提振消费专项行动,全年计划组织各类促消费活动超100场,以“以旧换新、服务消费、电商消费”为三大抓手,全力释放消费潜力。

以旧换新撬动大宗消费。保定持续落实国家及省级消费品以旧换新政策,聚焦汽车、家电、数码等重点领域,推出“国补+企补+金融支持”组合拳,鼓励企业叠加让利惠民。推动以旧换新“进机关、进社区、进企业、进乡村”,开展家电、汽车专场促销与上门服务,推广“送新收旧”一站式服务,优化旧品回收、新品配送、补贴兑付全流程,让消费者换新更省心。同时,通过短视频、直播、社区宣讲等方式普及政策,让惠民红利直达千家万户,进一步释放大宗消费潜力。



万博商团。

侯斌摄

服务消费培育全新增长点。保定紧抓“三新”试点建设机遇,升级“1+5”核心消费商圈,打造“老字号+潮牌”“文创+体验”等多元业态。加快爱情广场、万博广场两大首发中心改扩建,大力招引国内外知名首店入驻;培育年轻力消费场景,盘活工业遗存资源。深耕汽车后市场,支持长城汽车举办赛事、建设汽车文化馆,深化“汽车+商业”模式,打造全国性汽车主题消费目的地,推动汽车制造向服务消费延伸。

电商消费拓宽增长新渠道。保定全力构建电商发展全链条,统筹市县两级电商产业园与国企电商平台建设,打造“电商选品—选品—孵化—直播运营—跨境出海”闭环体系。常态化开展直播带货擂台赛、好物选品会等活动,培育“直播+文旅”“直播+品牌”等多元业态,健全“天天有直播、月月有活动”机制,加快建设“北方电商之都”,让保定好物借电商“东风”走向全国、销往全球。

外贸稳进提质 多维护航、特色集群闯世界

2025年,保定外贸交出亮眼答卷:全年进出口总额达848.1亿元,同比增长6.8%,总量、增速分居全省第3位、第2位;成功获批跨境电商综试区、高碑店保税物流中心(B型),入选“中国外贸百强城市”,位列全国第



现代新保定。陈世豪摄

31位,省内第一。2026年,保定聚焦“促稳提质”,打出稳订单、拓市场、降成本“组合拳”,助力外贸企业行稳致远。

县域集群抱团出海。依托保定市国贸集团资源优势,搭建外贸综合服务平台,为企业提供通关、物流、金融、人才全链条服务。借力白沟市场采购贸易试点、跨境电商综试区政策,精准赋能白沟箱包、高阳纺织、清苑吊索具、满城纸业、易县石材等县域特色产业,推动产业集群“抱团出海”,扩大国际市场份额。

物流通道降本增效。保定加强内陆港建设,深化海铁联运合作,拓展中欧、中亚班列业务。今年初,保定—青岛班列实现“抵港直装”,一次申报、一单贯通,压缩通关时间约20%、降低物流成本15%,为企业提供高效低成本物流解决方案。同时,整合仓储资源,布局特色产业集货仓,形成“产业集群+集货仓+港口”联动模式,满足中小微企业散货拼箱需求。

精准服务开拓全球市场。保定深入开展“冀货出海拓市场”专项行动,加大中小企业开拓国际市场资金支持,组织县域产业集群抱团参加境外专业展会。高标准服务广交会、华交会等国内重点展会,指导企业提升参展效能,助力企业抢抓订单、深耕国际市场。

外资引留并举 优化环境、双向开放赢机遇

吸引外资、服务外资是优化营商环境的

重要内容。2026年,保定聚焦“引得来、留得住、发展好”,全链条优化外资服务,打造外资投资新高地。

精准招商“引得来”。依托廊坊经洽会、进博会等国家级平台,全方位宣传保定融入京津冀协同发展机遇,推介智能网联新能源汽车、电力及新能源高端装备两大国家级先进制造业集群优势。针对意向跨国企业实行“一对一”精准对接,推动合作意向快速落地,吸引更多外资企业布局保定。

贴心服务“留得住”。健全常态化政企沟通机制,持续开展外资企业专项服务行动,通过圆桌会议、实地走访等方式,面对面听取诉求、解决难题,确保企业诉求“件件有回应、事事有着落”。2025年已协调解决一批外资企业经营难题,获得企业广泛认可,2026年将持续优化服务,让外资企业安心发展。

政策赋能“发展好”。坚持内外资企业一视同仁,保障外资企业在市场准入、政府采购等方面平等待遇。通过政策宣讲、企业走访、新媒体推送等方式,推动外资企业利润再投资税收抵免、进口设备减免税等惠企政策精准直达,确保企业应知尽知、应享尽享,以政策“含金量”支撑企业高质量发展。

潮涌京津冀,开放正当时。2026年,保定商务系统将以更坚定的决心、更务实的举措,持续优化营商环境,激活消费市场活力,提升对外开放能级,诚邀海内外客商共享发展机遇、共创美好未来。

保定

新闻



执行主编:李晨春
责任编辑:张清果
视觉编辑:任飞宇
E-mail:ccbdjz@163.com

速 递

保定:供水服务进社区

本报讯(通讯员张茜 刘倩蕾)近日,保定市供水公司以党建为引领,组织志愿者走进京源柳郡小区,开展便民供水服务活动,把贴心服务送到居民家门口,切实解决群众用水难题。

活动现场,志愿者化身便民服务专员,与居民面对面交流。针对大家日常关心的水费缴纳、水压不稳、水质保障等问题,志愿者逐一耐心解答,用通俗易懂的语言讲解用水相关政策和常识,让居民们听得明白、心里踏实。

为进一步优化服务,志愿者现场开展意见征集工作,主动倾听居民心声,认真搜集、整理满意度调查问卷。

下一步,保定市供水公司将持续深化“党建+服务”模式,推动便民服务常态化、长效化开展,不断优化服务举措,守护居民用水安全。

高阳:信用修复上门办

本报讯(通讯员杨澜 殷从荣)“本来以为信用修复手续很复杂,要跑好几个地方,没想到工作人员直接上门来帮我们办理,不到20分钟就全部搞定了,真是太贴心了!”日前,刚完成信用修复的高阳县柔蕴纺织厂负责人赵女士激动地说。

4月份以来,高阳县行政审批局联合县市场监管局启动“信用修复上门办”专项行动,他们通过数据共享提前梳理出辖区内符合信用修复条件的企业清单,逐一进行电话沟通和政策解读,对有修复意愿的企业,提供“一对一”指导服务,主动上门为符合条件的企业办理信用修复手续,以精准高效的政务服务助力企业轻装上阵、健康发展。

截至目前,此次专项行动已为高阳县21家企业成功办理信用修复,帮助企业消除了失信记录带来的不良影响。

徐水:开展脊柱侧弯筛查

本报讯(通讯员李月英)4月21日,在保定市徐水区徐水小学何家店分校,来自该区中医院的医务人员利用便携脊柱检测设备为学生进行脊柱侧弯筛查,同时用手机扫描二维码录入信息。

据徐水区卫生健康局中医股相关负责人介绍,该区2026年中小学生脊柱侧弯防控工程于4月7日全面启动,由徐水区卫生健康局、徐水区教育和体育局联合开展,抽调专业医师团队携带便携式脊柱测量仪深入各校园,对学生脊柱健康状况进行排查并同步上传至“河北省青少年脊柱侧弯检测互联互通平台”。对筛查中发现异常的学生,医护人员现场提供初步干预指导,并提醒家长带孩子前往专业医疗机构复诊。

此次专项筛查将覆盖徐水区所有中小学校,惠及8.2万余名学生,计划4月底前完成初筛。



近日,涞水县依托全国首个全民阅读周契机,在九龙镇大龙门村“小石榴书屋”举办2026年“乡村阅读”主题活动,以“媒体+”模式探索乡村文化振兴新路径。图为在山南村,主持人米夏带领孩子们诵读红色篇目。 贾晨阳 摄

“圆剧场共享平台”上线

本报讯(记者赵鹏伟)4月28日上午,保定市委宣传部分、保定高新技术产业开发区管理委员会、保定市文化广电和旅游局联合主办的“圆剧场共享平台”上线发布会在保定市举行。

“圆剧场共享平台”是保定市重点引进的文化产业数字化项目。该平台汇集国家广电总局审查通过并颁发发行许可证的新剧版权资源,构建集版权聚合、一键分发、智能化结算于一体的数字化系统,打造以中剧为核心,逐步延伸至微短剧、动漫、短视频等全领域的全国性平台。

平台上线后,将融合物联网、大数据、云计算等技术,打通“内容制作—媒体分发—用户参与—商业转化”全链路,推动视频剧集产业向“资源共享、价值共生”的生态模式转型。

满城推进纸品出海

本报讯(通讯员黄梦娟)近日,中国制浆造纸研究院发布2026年中国生活用纸和卫生用品行业“匠心产品”目录,保定市满城区11个纸卫品牌第五年蝉联上榜。

此次“匠心产品”评选,全国共116个生活用纸和卫生用品产品入选。继2025年满城区纸卫品牌首次入围后,今年卫生用品上榜产品从1个增至6个,上榜卫品种类由擦拭巾1类拓展至擦拭巾、女性卫生用品、成人失禁用品3类,标志着满城正从“造纸大区”向“纸品强区”加速跨越,产业结构持续优化升级。

下一步,该区将围绕生活用纸产业纵深推进链赋能行动,创新推广“共享制造”模式,推动产业集群精细化、专业化协同分工。同时,积极拓展国际市场,深入推进“满城纸品出海”,推动生活用纸产业向数字化、智能化、高端化、品牌化、绿色化全面转型。

定兴:金融活水润泽田野

本报讯(通讯员张雨)近日,国家金融监督管理总局定兴监管支局聚焦春耕备耕金融服务,督导辖内银行保险机构下沉一线,为当地春耕生产与粮食安全提供金融支持。

该局围绕中央农村工作会议及金融支持乡村振兴相关要求,印发工作通知,建立统筹协调、台账管理、典型推广等工作机制,引导金融资源向春耕生产领域倾斜。辖内各银行机构主动摸排春耕资金需求,开通绿色审批通道,推出针对性金融产品。工行、建行、保定银行优化“种植e贷”“富农贷”等产品;邮储银行提高“产业贷”额度至500万元,推出纯信用快贷业务;农行投放“大户贷”290万元支持智慧农业;定兴联社发放春耕备耕贷款275笔、金额2021万元,覆盖粮食种植、农资供应等环节。人保财险、中华联合财险、德华安顾人寿等保险机构深入乡村开展政策性农业保险宣传,简化投保及理赔手续,强化农业风险保障。

“媒体+产业”让保定好物甜“出圈”

本报讯(通讯员梁洁)4月23日,“金台聚贤·西厢传情”保定市八区县融媒协同家乡好物直播推介活动在定兴县举办。活动以媒体力量打破地域壁垒,整合优质资源,助力提升县域经济发展“含金量”,为乡村振兴注入强劲动能。

直播现场氛围感拉满,烟火气与文化韵味交织相融。主直播间内,来自定兴县、高碑店市、满城区、易县、涿州市、蠡县、博野县、涞水县的8县特色好物分区陈列,从定兴的咖啡、五谷窖酒、槐茂酱菜、康城玉米、玫兴鸡品到高碑店的豆腐丝,满城的草莓、磨盘柿,易县的冰柿,蠡县的特色棉纸品,涞水的黄芩茶、开口杏核,博野的锅巴……30余款地道好物琳琅满目,一应俱全。各县融媒主播及定兴县、博野县供销社工作人员化身

“推介官”,通过“现场直播+好物推荐+文化体验”的形式沉浸式呈现特色农产品,生动鲜活的画面通过现场8家单位官方账号同步直播,观看量超30万人次,实现了品牌宣传与产品销售的双丰收。

自2025年9月以来,定兴县以媒体为桥、产业为基,深度推进“媒体+产业”融合发展,持续将宣传流量转化为发展增量,让特色产业搭上直播快车,“甜蜜定兴”的城市名片愈发亮眼,县域经济发展活力持续迸发。

为了让融合发展更有底气,推动“媒体+产业”行稳致远,定兴不断夯实硬件基础、培育本土人才。2025年10月,占地80亩,投资3000万元的快递物流中心投用,电商直播、供应链、智能分拣等功能区一应俱全,5个专业直播间嵌入其中,实现“直播下单、现场

分拣、快速发货”一体化运营,彻底打通“宣传—销售—物流”全链条。

与此同时,多场电商直播培训轮番开展,先后组织700多名干部、商户、群众参与学习,从AI直播技巧到视频剪辑,理论加实操手把手教学,不少学员培训后粉丝量快速上涨,一批懂流量、会直播、善运营的本土电商达人快速成长,成为产业发展的内生动力。

从直播带货助力企业发展,到市集活动激活消费市场,从特色产业破圈走红,到多元融合推动产业升级,定兴县以媒体为翼、以产业为基,走出了一条独具特色的“媒体+产业”县域融合发展之路。如今,“甜蜜定兴”品牌影响力持续扩大,强劲的产业动能推动“媒体+产业”融合实践,为县域经济高质量发展增添了源源不断的动力。

涞源多元业态带动 文旅产业量效同升

本报讯(牛琪 通讯员高嵩)面对文旅产业转型升级、游客消费需求多元丰富的新形势,2025年以来,保定涞源县主动摆脱传统景区对门票经济的依赖,全力打造旅居康养、文创食宿、互动体验等二次消费新业态,实现旅游消费从单一观光向多元体验转型,带动全县文旅产业持续健康发展,文旅市场规模与发展质量同步提升。

依托白石山、涞源湖、七山滑雪、华中温泉等核心文旅资源,涞源县积极打造二次消费新品类,持续丰富文旅消费供给。白石山景区对飞拉达、大汤碗、步步青云等体验类项目迭代完善,打造特色消费场景,2026年春节假期期间,景区二次消费收入达108万元,占综合营收比重稳步提高;涞源湖度假区不断完善休闲游玩、亲子互动、文创购物等配套业态,春节假期接待游客24.23万人次,成为县域文旅消费核心增长点;博物馆、

院阅寺等文化场所,联动推出文化体验服务,补齐文旅消费短板。

文旅消费业态的持续优化,直接带动全县文旅综合效益稳步攀升。2026年春节假期,全县共接待游客52.24万人次,同比增长69.61%,实现社会经济效益3.39亿元,同比增长37.80%;景区门票让利优惠带来的客流,有效转化为餐饮、住宿、购物等延伸消费,假期带动餐饮收入5214.61万元、住宿收入371.88万元,过夜游客达12396人次,京津及省外游客占比达42.82%,游客停留时间、消费意愿持续走高。截至今年3月底,全县累计接待游客246.13万人次,同比增长9.35%,实现旅游总花费20.92亿元,同比增长8.33%,客源覆盖省内、京津及全国其他省份,文旅消费辐射力持续扩大。

立足全域文旅产业的长效发展,涞源县

多措并举优化消费环境、拓展消费渠道。一方面,推出景区门票减免、特惠票务等惠民政策,依托节庆活动、线上线下宣传,持续打响“冬游涞源”等文旅品牌,吸引八方游客;另一方面,树牢“全民宠客”服务理念,多部门联动强化市场监管、完善基础设施,优化旅游服务质量,营造安心舒心的消费环境。同时,推动文旅与民宿、农特产品、非遗文创深度融合,进一步拉长消费链条,释放消费潜力。

如今,多元化文旅消费体系已成为涞源文旅产业发展的重要支撑,推动全县旅游业实现从“山岳观光”向“四季度假”的转型突破,文旅产业对县域经济、民生增收的带动作用愈发凸显。全县将持续深耕文旅消费市场,不断创新消费业态、优化消费品质,以高质量文旅消费赋能全域文旅产业健康长效发展,持续擦亮全域文旅名片。



白石山。涞源县宣传部供图