

新就业群体服务管理的意见

据新华社北京4月26日电 新就业群体是社会主义劳动者的重要组成部分,是经济社会发展不可或缺的重要力量。当前我国新兴领域迅速发展,尤其是以互联网平台为支撑的新业态大量涌现,聚集了规模庞大的新就业群体。为加强新就业群体服务管理,党中央、国务院同意,近日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于加强新就业群体服务管理的意见》(以下简称《意见》)。

《意见》坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神,坚持和加强党的全面领导,坚持以人民为中心,坚持以改革创新为动力,健全工作机制,强化统筹协调,注重综合施策,加强思想政治引领,做好凝聚服务工作,依法维护合法权益,构建和谐劳动关系,提升新就业群体获得感幸福感安全感,引导新就业群体听党话、跟党走,不断巩固党长期执政的阶级基础、群众基础、社会基础。

《意见》明确主要目标:到2027年,上下联动、条块结合、有效协同的工作机制进一步完善,新就业群体党的组织和党的工作全面覆盖,劳动用工逐步规范,从业环境显著改善,合法权益有力保障。再过3至5年,新就业群体服务管理制度更加健全,思想政治引领更加有力,劳动关系更加和谐,从业环境更加友好,合法权益保障更加充分,职业认同度显著提升,新就业群体全面发展取得更为明显的实质性进展。



扫码看全文

国家防总通报2026年全国防汛抗旱责任人名单

新华社北京4月26日电(记者黄轶铭)记者26日从应急管理部获悉,国家防汛抗旱总指挥部日前通报了2026年全国防汛抗旱责任人和大江大河、大型及防洪重点中型水库、国家蓄滞洪区、重点防洪城市、南水北调东线及中线沿线防汛责任人以及沿海地区防台风责任人名单,接受社会监督。

此次共通报防汛抗旱责任人2810名,其中北京、天津、内蒙古、黑龙江、上海、江苏、浙江、安徽、江西、山东、河南、湖北、湖南、广东、海南、四川、贵州、云南、陕西、甘肃、宁夏、新疆等22个省(自治区、直辖市)由政府主要负责同志担任省级责任人,新疆生产建设兵团由司令员担任兵团责任人。此外,全国333个地级行政区有289个由党政主要负责同志担任防汛抗旱责任人。

国家防汛抗旱总指挥部要求各级防汛抗旱责任人坚持人民至上、生命至上,坚持统筹发展和安全,从最不利情况出发,扣紧“防”“减”“救”责任链条,增强责任意识和责任担当,切实履行工作职责,强化措施落实,组织做好防汛抗旱各项工作,全力保障人民群众生命财产安全和社会大局稳定。

八部门发文严管金融产品网络营销

据新华社北京电(记者任军 吴雨)4月24日,中国人民银行等八部门对外公布《金融产品网络营销管理办法》,对金融机构开展金融产品网络营销,以及第三方互联网平台接受金融机构委托为金融产品网络营销提供服务的行为,进行全面规范。办法将于今年9月30日起实施。

当前,部分金融产品网络营销存在虚假宣传、无序竞争等问题。为保护金融消费者和投资者合法权益,中国人民银行、工业和信息化部、市场监管总局、金融监管总局、中国证监会、国家知识产权局、国家网信办、国家外汇局等八部门联合发文,从营销资质、内容、行为等多方面规范金融产品网络营销活动。

根据办法,金融机构及其委托的第三方互联网平台开展金融产品网络营销,必须在金融管理部门许可的业务范围内进行,不得为非法集资、非法证券期货活动、非法吸收存款、非法放贷、虚拟货币发行交易等非法金融活动提供网络营销服务或便利。

相关部门有关负责人表示,办法压实金融机构主体责任,要求其通过网络营销内容的合法合规性负责,建立审核工作机制。要求网络营销内容应当使用准确通俗的语言介绍金融产品关键信息,不含有虚假或者引人误解的内容。

根据办法,贷款产品将不得使用“低门槛”“秒到账”“低利率”等营销话术;支付机构的收银台页面中支付工具必须与贷款等金融产品区隔展示,不得诱导用户混淆支付工具与贷款产品;非金融机构从业人员不得通过直播、短视频、公众号等形式营销金融产品,特别是以荐股形式开展的非法证券投资咨询。



4月24日,在英国伦敦举行的“城市茶客厅”暨“魅力上海”城市形象推广活动上,人们观看昆曲表演。当地时间4月24日晚,“城市茶客厅”暨“魅力上海”城市形象推广活动在英国伦敦大英图书馆举行。 新华社记者 李颖 摄

我国服务业扩能提质展望

推进生产性服务业向专业化和价值链高端延伸

□新华社记者 周圆 高亢

生产性服务业是推动经济增长、产业升级的关键力量。习近平总书记就服务业发展作出重要指示时强调,“推进生产性服务业向专业化和价值链高端延伸”。

近年来,我国生产性服务业发展势头强劲,产业规模持续扩大。制造业增加值连续16年稳居世界首位、粮食年产量迈上1.4万亿斤台阶等成绩的背后,生产性服务业的贡献功不可没。

但也要看到,我国生产性服务业仍存在短板。中国电子信息产业发展研究院工业经济研究所所长关兵以制造业领域为例介绍,“目前,我国单位制造业产品总投入中的生产性服务业占比不足13%,而发达经济体普遍在20%左右,生产性服务业赋能制造业

转型升级仍有较大空间。”

当前,新一轮科技革命和产业变革加速演进,生产性服务业迎来规模扩张与结构优化并重的战略机遇期。把握这一机遇,系统提升生产性服务业供给质量与产出效率,将助力建设更具韧性、竞争力的现代化产业体系。

向“专”深耕,促进供需高效适配。

在重庆白涛工业园区,走进重庆建峰工业技术服务有限公司,大屏幕上多项参数实时跳动,技术团队正在为一个化肥项目提供远程运维支持。

“作为一家专业化生产性服务企业,我们深耕工业技术服务领域,提供安装调试、检测维修、运营服务、人力培训等全链条服务,已成长为国家级高新技术企业、专精特新中小企业。”

公司负责人介绍,目前正加快建设工业数字化孵化平台,为中小制造企业提供数字化转型技术孵化、人才培养、方案定制等服务。

生产性服务业是从生产活动中分工细化而来,专业化是其发展的根基所在。

国务院日前印发《关于推进服务业扩能提质的意见》部署全链条补强生产性服务业薄弱环节,明确“培育工业设计领军企业,提高专业性、国际化水平”“增强供应链金融专业服务能力”“提供定制化方案”等,一系列举措将引导生产性服务业向专业化、定制化、精细化方向发展。

向“高”而行,推动价值链攀升。

江苏省盐城射阳港经济开发区

内,中国质量认证中心临海而建、占地近百亩的风电叶片检测平台正在有序运转。

“过去,国内叶片测试资源稀缺,企业往往要等上一两年才能排到检测,难以匹配市场快速发展的节奏。”中国质量认证中心高级工程师李吉告诉记者,经过多年持续攻关、建设,自建的平台最长可满足200米级新型长柔叶片的全尺寸测试,测试数据精度达国际先进水平,为国内超大型叶片的研发和产业化提供了关键支撑。

检验检测被誉为工业生产的“眼睛”,是生产性服务业的重要组成部分。近年来,我国检验检测行业加速从“劳动密集型”向“技术密集型”跃迁,以自身的高端化发展,驱动生产制造从单纯“符合标准”向“创造价值”“品牌塑造”跨越。

不仅在检验检测行业,更多生产性服务业向价值链高端延伸的脚步不断加快。

广东正在围绕人工智能、智能机器人等重点领域,打造概念验证中心、中试验证平台;浙江力争今年培育专精特新人力资源服务机构20家以上;江苏提出,实施重点产业知识产权筑峰工程,加大高价值专利培育力度;四川明确,建设智慧物流园区和数字化仓库,开展自动驾驶货车编队行驶、无人配送等新业态试点……

“十五五”开局起步,不断提高现代服务业与先进制造业、现代农业融合发展水平,推动生产性服务业深耕专业、向高攀升,定将激发更加强劲的产业发展新动能。

(新华社北京4月26日电)

数智服务推动“高效办成一件事”

新华社北京4月26日电(记者潘洁)深化数字技术应用,推进数据联通共享,近年来,我国数字政府建设不断加快。个人从出生、上学到退休、养老、法人办事从企业开办、准营到纳税、注销,一件件关乎企业和群众切身利益的“关键小事”,在数智服务赋能下变得更加“好办”“易办”。

在国家政务服务平台联通下,全国政务服务“一张网”加速形成。截至目前,全国一体化政务服务平台已实现超过510余万项服务事项的高效办理,平台注册人数已达10.92亿。

打破“数据孤岛”,释放数据价值,数据“多跑路”助力群众“少跑

腿”。随着“高效办成一件事”年度重点事项清单的持续发布,以“一件事”为牵引,集约高效的数据共享交互渠道更加完善。跨层级、跨地域、跨系统、跨部门、跨业务的政务数据共享,助力快速核实、获取申请人的相关信息,减少申请人需要提供的材料,切实提高办事效率、优化服务体验。

在河北邯郸,和AI客服“邯小”唠着嗑,就能实现公积金提取业务的“边聊边办”;在江苏昆山,扫一扫“数字政务门牌”二维码,即可获取100多项高频事项的网办攻略……大数据、区块链、人工智能等新技术应用与政务服务深度融合,激活更多面向企业和群众的应用场景,有效推

动政务服务向“智办”跃迁。

“完善覆盖全国的一体化在线政务服务平台”“推进政务数据跨部门跨层级跨地区共享利用”“安全稳定有序推进政务领域人工智能大模型部署应用”……“十五五”规划纲要围绕提高政府治理数智化水平作出一系列部署。

“通过运用大数据、人工智能等技术赋能,政府部门能更及时、精准、全面地发现群众和企业需求,疏通政务服务中的痛点、堵点和难点,推动服务由‘被动响应’向‘未诉先办、主动治理’转变,进一步提升企业和群众的获得感、满意度。”北京大学政府管理学院副院长黄瑛说。

181台新车首发 北京车展引领智能出行“新风向”

□新华社记者 唐诗凝 阳娜

新华鲜报

车展之变,折射汽车产业新趋势。

2026(第十九届)北京国际汽车展览会,以38万平方米的总展览面积刷新全球车展规模纪录。不止于“大”,“新”意更足:1451台展出车辆,其中181台首发车、71台概念车,吸引海内外行业领袖、车企高管、国际经销伙伴、专业采购商纷至沓来……

这不仅是一场覆盖全产业链、汇聚全球智慧的汽车科技盛宴,更为全行业搭建深度交流的平台,“车展热”凸显中国在全球汽车产业布局中的核心战略地位,更展现出中国为全球汽车产业转型注入的全新动能。

在比亚迪充电站,零下30℃的低温舱引人驻足,即便隔着玻璃伸手触摸,依然能感到寒意,但舱内的新能源汽车却毫不逊色,电量从20%充到97%仅用时12分钟。

4月26日,北京车展首个观众日如约而至,展馆内人潮涌动,一大批“黑科技”轮番登场,让人们沉浸式感受汽车产业技术创新的澎湃魅力。

新产品、新技术令人眼花缭乱,但一条主线愈发清晰:行业不再单纯追逐参数上的提升、配置上的堆砌,而是回归对产品性能的反复雕琢和对安全底线的坚定守护。

“提升操控性能,需要时间的沉淀和体系化的能力。”吉利汽车集团高级副总裁、极氪品牌销售公司总经理林杰打了一个生动的比方:既要让



在北京车展首个观众日,参观者在蔚来汽车公司展台参观NIO天行全主动悬架系统展示。 新华社记者 鞠焕宗 摄

车子开起来足够随心所欲,又要在逼近极限时稳稳拉住、收放自如。

穿行于展馆之间,车型之丰富同样令人印象深刻。无论是颜值出众的个性轿车,可城市、可远方的智能越野,还是轻松容纳全家舒适出行的MPV……每个人心目中的理想座驾,几乎都能在这里找到“最优解”。这体现了当下不少车企的战略方向:洞悉用户需求,在差异化竞争中锻造核心优势。

“整零同馆”的展陈布局,成为今年北京车展一道别样的风景线。核心供应商首次大规模进入主展馆,与整车品牌同台亮相,这反映出整车厂与供应商关系的重构:从过去单纯的供需采购,转向如今深度绑定的共创伙伴关系。

“我们很多创新都源自上下游产业链的协同攻关。”蔚来董事长李斌告诉记者,中国智能电动汽车的产业创新,是整个行业的同频共振,是彼此赋能、互相成就。在他看来,未来汽车产业的竞争,将不再是企业之间的“单打独斗”,而是整个生态体系协同能力的全方位较量。

“物理AI”,也是本届车展的一大热词。如果说几个月前人们还对它感到陌生,那么现在,物理AI已经从技术理念走向规模化落地,走进更广阔的大众视野。

整车智能开始具备行动能力,汽车正进化为更“懂人”的智能出行伙伴;智能驾驶从单纯“模仿学习”走向“想象与探索”,实现从“看见世界”到“理解世界”的全新跨越,能够

自主习得在复杂博弈中做出最优决策的能力。

自动驾驶公司Momenta CEO曹旭东告诉记者,以Momenta R7强化学习世界模型上车为例,那些在现实世界中可能极小概率出现的“长尾场景”,在虚拟训练场里已被反复经历、充分消化。“我们的目标是让模型在罕见极端场景下的表现超越人类驾驶员的水平,这正是物理AI真正的价值所在。”

日新月异的技术跃升之势与整个产业锚定品牌向上的战略定力,在今年北京车展上得到淋漓尽致的体现。一个更智能、更绿色、更全球化的中国汽车产业,正以此为契机新起点,加速驶向新时代。

(据新华社北京4月26日电)

每年十几万人打卡“小米工厂” 工业游何以这么火?

□新华社记者 吉宁

近一段时间以来,一些企业、工厂向公众开放部分区域,工厂车间从幕后走向台前,工业游正成为备受追捧的新兴旅游方式。

在北京经济技术开发区的小米汽车工厂,玻璃幕墙在阳光下折射出金属光泽。这座占地71.8万平方米的工厂园区,不仅有流水线上人机协作的生产作业场景,更因开放了生产制造环节的参观流程,成为吸引众多游客的“网红打卡地”。

这个工厂自2024年11月开始面向游客开放参观,已经让不少游客感受到了不同于传统旅游的新奇体验,让大众尤其是青少年能近距离接触新能源汽车智能制造过程,了解工业知

识,让工业生产走入公众认知。

为啥一个工业游这么火爆?

记者在一个工作日走进小米汽车工厂一探究竟。进入工厂综合楼的大厅,展厅内参观团络绎不绝。游客们在科技展区仔细观摩汽车架构,争相试驾最新款SU7,而汽车平台架构与超级电机更是引得参观者纷纷驻足合影。

参观过程中,车间部分是最受欢迎的环节。观光车穿梭于其中,游客们跟随着讲解深入了解各道工序,高效的生产节奏让大家惊叹不已:整洁的车间里,物流机器人穿梭其中把物料准时送到每一道工序门口,巨大的机械臂精准协同安装车门,9100吨压铸机像一台“钢铁猛兽”,把原料在

100秒内一体成形。

游客张先生一家兴致勃勃地参观了整个流程。“我从网上看到小米工厂的相关内容,感觉非常酷炫,就提前预约了参观。流水线非常震撼,第一次这么近距离看到制造场景,很难忘。”他说。

小米汽车工厂综合管理部部长赵良涛说:“我们目前开放了压铸、冲压、车身车间供游客参观,让游客在安全距离内清晰观看,既不干扰生产,又能近距离感受机器人协同作业的震撼,现在每天平均接待20批不同的访客,涵盖国内外政企考察、高校研学、公众参观等类型,群体十分多元。”

“我们根据年龄、职业与兴趣偏好

灵活调整讲解深度,对专业访客侧重技术与工艺,对学生侧重科普与启发,对家庭游客更注重趣味与互动。”赵良涛说,2025年工厂最高一个月接待了一万四千多人,今年截至目前,最高一个月已经接待了游客将近两万人,呈现了爆发式增长,“今年目标是20万人爆发式参观。”

来参观的人越来越多,工厂有啥新变化?赵良涛透露,卡丁车体验中心已于3月1日正式对外商业化运营。此外,科普大讲堂正在紧锣密鼓地筹备当中,预计会在5月开首课,不断丰富游客的体验,将小米汽车工厂打造成文旅+科普的创新体验场景。

(据新华社北京电)