

# 中办国办印发《碳达峰碳中和综合评价考核办法》

据新华社北京4月23日电 近日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《碳达峰碳中和综合评价考核办法》(以下简称《办法》),并发出通知,要求各地区各部门认真遵照执行。

《办法》提到,为了发挥碳达峰碳中和的战略牵引作用,加快构建碳排放总量和强度双控制度体系,推动地方党委和政府树立和践行正确政绩观,坚决扛起碳达峰碳中和责任,根据《中共中央、国务院关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》、《中共中央、国务院关于加快经济社会发展全面绿色转型的意见》和有关规定,制定本办法。

本办法适用于自2026年度起对各省(自治区、直辖市)党委和政府落实碳达峰碳中和目标任务,加快经济社会发展全面绿色转型进展情况的考核。

评价考核设置控制指标、支撑指标。控制指标包括碳排放总量、碳排放强度降低、煤炭消费总量、石油消费总量、非化石能源消费占比等指标。支撑指标包括节能、工业、城乡建设、交通运输、公共机构、碳排放权交易等领域具有代表性且对碳达峰碳中和具有支撑作用的指标。

评价考核工作按照年度开展,于评价考核年度次年具体实施。

国家发展改革委结合地方自评、部门评价、实地核验等情况,按照优秀、合格、不合格3个等次提出各省(自治区、直辖市)年度碳达峰碳中和综合评价考核结果建议,商中央组织部后按照程序报党中央、国务院。

控制指标和支撑指标全部达标的省(自治区、直辖市),评价考核结果为“优秀”;1项及以上控制指标不达标或者3项及以上支撑指标不达标的省(自治区、直辖市),评价考核结果为“不合格”;其余为“合格”。



扫码看《办法》全文

## 今年“5·19中国旅游日”活动期间拟投入超10亿元惠民补贴

新华社北京4月23日电(记者徐社)今年5月19日是第16个“中国旅游日”。记者23日获悉,文化和旅游部从即日起至5月31日举办2026年“5·19中国旅游日”活动。活动期间,各地计划出台惠民举措超9000项,联动70余家合作单位,拟投入惠民补贴超10亿元。

在文化和旅游部当天举行的新闻发布会上,文化和旅游部市场管理司副司长李晚勇介绍,“5·19中国旅游日”活动统筹倒计时、主题日、主题月三大板块,层层递进、全域联动。主题月期间,将开展“整治旅游行业导游乱象、强制消费等问题”集中整治工作,维护市场秩序,营造良好消费环境。行业协会将加强行业自律,开展“5·19平安景区·风险防控行动”,重点景区和交通枢纽设立“5·19旅游服务驿站”,优化服务供给,为游客提供良好体验和安全保障。

今年主题日主会场活动在广东省广州市举办。广州市人民政府副秘书长陈键华表示,5月19日晚,将在广州文旅新地标——广州塔举办启动仪式。广东省文化和旅游厅副厅长曾晓峰说,将指导全省各地出台“票根经济”优惠政策,游客凭机票、高铁票、大型赛事或演出门票等凭证,可在全省范围内享受专属优惠。

此外,主题月期间,中国旅游景区协会预计联动超200家旅游景区发布年度节庆活动及优惠清单。

中国旅游景区协会理事长霍建军说,将全年持续推进旅游惠民,号召旅游景区延续学生、老年人等特定群体常态化免票或半价政策,打造“欢乐消费季+地方特色节庆”活动,鼓励推出“景区+百业”组合优惠,预计全年惠及游客超6000万人次,旅游景区优惠让利总额超2.1亿元。

## 中国品牌蝉联全球汽车品牌价值百强榜上榜数量第一

据新华社伦敦4月23日电(记者高文成)总部位于英国伦敦的品牌估值机构品牌金融集团23日发布的《2026全球汽车品牌价值100强》报告显示,中国汽车品牌共有24家入围,再次占据上榜数量首位。

报告指出,当前全球汽车行业正加速向新能源、智能化转型。成本管控能力、务实电动化布局以及在价格敏感市场的竞争力,成为决定品牌价值的关键要素。比亚迪、吉利、上汽等中国车企凭借全产业链协同、技术突破与全球化战略,在亚洲、欧洲等市场不断扩大份额,国际影响力持续攀升。2025年,中国新能源汽车在产量、销量、出口量、全球市占率、品牌数量五大维度上领跑全球。



4月23日,在克罗地亚萨格勒布,当地大学生在中国使馆开放日活动上体验中国新能源汽车。

当日,中国驻克罗地亚大使馆举行主题为“中国绿色发展和中克绿色转型合作前景”开放日活动。

新华社记者 马震 摄

# 粮油生产基础较好 和美乡村建设扎实推进

## ——首季农业农村经济运行亮点透视

□新华社记者 古一平

做好“三农”工作至关重要。2026年一季度我国农业生产情况如何?常态化帮扶成效怎样?乡村建设如何更好满足农民群众期盼?23日,国新办举行的发布会上,农业农村部有关负责人详解今年一季度农业农村经济运行情况。

### 春季农业生产顺利推进

当前正是春季农忙时节。农业农村部种植业管理司负责人吕修涛介绍,当前,全国春耕春播全面展开,春季农业生产顺利推进。

据农业农村部最新农情调度,春播粮食进度已经过两成,其中,早稻播种已经过八成,春玉米播种过一成,春大豆播种陆续展开。

夏粮是全年粮食生产的第一季。吕修涛表示,去年秋季我国全力以赴应对黄淮海连阴雨影响,落实晚播应变关键技术,稳住了冬小麦面积。紧抓不放推进落实促弱苗转化为壮苗各项措施,加之去冬今春天气条件总体有利,温度比较适宜,降水比较充足,冬小麦苗情转化持续向好,当前长势和生育进程基本赶上常年。

春播粮食产量占全年的六成以上。据介绍,目前我国春播进度正常,

意向面积总体稳定。正值春季用肥高峰期,农业农村部会同有关部门统筹做好化肥保供、稳价格工作,春耕化肥供应充足,及时配送到基层网点,国内化肥价格远低于国际价格。

距离夏粮收获还有40天左右的时间,还要过病虫害、倒伏、干热风、“烂场雨”等多个关口。春耕即将进入高峰。农业农村部表示,将一手抓春季田管一手抓春耕春播,扎实做好防灾减灾准备工作,夯实全年粮食生产基础。

### 常态化精准帮扶开局良好

巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接五年过渡期任务已经圆满完成,今年是转向常态化帮扶的第一年。农业农村部帮扶司司长许健民说,农业农村部会同有关部门制定出台了系列配套政策文件,指导各地贯彻落实常态化精准帮扶各项工作举措,持续巩固拓展脱贫攻坚成果,牢牢守住不发生规模性返贫致贫底线。

提高监测帮扶效能。农业农村部将进一步完善常态化防止返贫致贫监测帮扶体系,做到统一规范、精准识别、动态调整。同时,做好原建档立卡脱贫人口分类管理,对离开帮扶政策

会出现返贫风险的,继续给予帮扶。

分类施策精准帮扶。实施差异化帮扶措施,对有劳动能力的,优先安排产业发展、就业务工和技能培训等开发式帮扶举措,加强对帮扶产业的统筹规划和长期培育,完善到户奖补政策,增强内生发展动力;对没有劳动能力的,按规定纳入社会救助体系,落实综合性社会保障措施,切实保障基本生活。

倾斜支持重点区域。把乡村振兴重点帮扶县作为欠发达地区的帮扶单元,会同相关部门继续从财政、金融、土地、人才、基础设施建设等方面给予集中支持。

凝聚帮扶工作合力。继续实行东西部协作、中央单位定点帮扶、驻村帮扶和社会帮扶。根据形势任务变化,调整优化中央单位定点帮扶结对关系,完善帮扶政策举措,持续深入推进协作帮扶促消费、促就业和助力农文旅融合发展专项工作。

### 宜居宜业和美乡村建设扎实推进

加快建设宜居宜业和美乡村是广大农民群众的期盼。农业农村部副部长麦尔丹·木盖提介绍,农业农村部深入学习运用“千万工程”经验,会同相

关部门完善政策设计,指导各地健全工作机制,加大投入力度,推进宜居宜业和美乡村建设取得积极进展。

坚持将学习运用“千万工程”经验作为扎实推进乡村全面振兴的重要抓手,组织开展学习培训,遴选推广一批可复制、可借鉴的典型案例。

聚焦创造乡村优质生活空间,不断提升乡村建设治理水平。将深入实施乡村建设行动,指导各地因地制宜完善乡村建设实施机制,加快补齐农村现代生活条件短板。持续整治提升农村人居环境,以钉钉子精神解决好农村改厕、垃圾围村等问题。

强化规划引领,分类有序、片区化推进乡村振兴。将顺应城乡格局演变和乡村人口变化趋势,指导各地统筹优化村镇布局,扎实推进乡村全面振兴。

据介绍,今年一季度,乡村富民产业发展势头良好,一季度规模以上农副食品加工业增加值同比增长6.8%,一季度农村居民人均可支配收入实际增长5.4%;我国持续推进乡村建设,整治提升农村人居环境,改善农村基础设施和公共服务;扎实推进高额彩礼、大操大办等突出问题治理,丰富农村文化产品和服务供给。

(新华社北京4月23日电)

# “阅读+”激活文化消费新动能

□新华社记者 陈柱佐 付敏 宋瑞

## 财经聚焦

第五届全民阅读大会近日发布的第二十三次全国国民阅读调查结果显示,有54.2%的城镇成年居民表示,在居住的街道附近有至少一种阅读服务设施,全民阅读设施更加完善。

阅读从“一个人的书桌”正逐渐成为融合文旅、社交、消费、疗愈的复合型文化空间。

亲子阅读分享会、明清老唐卡文物精品展同步开展,作家专场分享会有序开展,自习区读者沉浸式阅读……丰富多元的场景交织,是福建省外厦门书城常态化的周末景象。

厦门外图集团副总经理兼书城总经理林元添介绍,书城深耕“书店+”模式,盘活优质公共阅读空间,打造集阅读学习、艺文交流、创意休闲、场景消费于一体的复合型城市文化综合体,让人们更便捷地体验滨海文脉之城的魅力。

不只厦门,江西南昌通过“阅读+文旅”,串联滕王阁、东湖、万寿宫等文旅地标,推出书香主题游览线路,打造文化新地标。

一路北上,天津以首个全民阅读活动周为契机,将阅读搬进了天津水上公园。市民走进公园,沿湖可逛出版单位、实体书店等130余个摊位。

据了解,海河旧书市集自2024年启动以来,已常态化举办150余期,开展专场活动50余场,联动文博



4月23日,小朋友和家在河北省石家庄市图书馆少儿区阅读。

新华社发(陈其保摄)

场馆、景区街区等200多个文化消费场景,吸引市民游客超60万人次。

放眼全国,类似的“阅读+”探索比比皆是:北京将实体书店嵌入胡同社区,上海打造“书店+美术馆”复合空间……阅读正从封闭的书架走向开放的场景,让更多传统书店变身市民愿意来、留得住、乐消费的城市文化客厅。

社群运营和技术赋能,正在推动“阅读+”激活文化消费的持续性和精准性。

走进引序书店厦门蔡塘店,约200平方米的空间内有95%的陈列都留给了书籍。书店所属的福建知至文化有限公司董事苏珊娜说:“我

们的定位是会员制折扣书店。”

会员所享受的权益除了三折起的购书价格优惠,还覆盖电影、戏剧、音乐会、魔术、脱口秀、古琴等更广阔的文化活动资源。自去年5月首店开业以来,引序书店已开出4家门店,会员人数超6000人。

如果说社群运营解决的是“黏性”问题,技术赋能则把“偶然路过”转化为“精准消费”。

江西吉安的山相书房运营负责人简丽华介绍,书店自2月引入AI智能推荐系统,构建起精准的用户画像,实现“千人千面”书籍推荐。“以前来书店总不知道选什么,现在系统会根据我常读的作者风格,推荐同类型

的佳作,体验感特别好。”正在挑选书籍的读者陈菲说。

第五届全民阅读大会发布的《2025年度中国数字阅读报告》显示,5年间,大众数字阅读市场规模从302.5亿元增至594.76亿元,近乎翻倍,占比与增速均持续走高。技术正在把阅读从静态翻书变成可交互、可移动的全新体验,读者每一次停留和点击,都可能转化为一次消费行为。

“阅读+”模式的升温,折射出人们不再只为单一需求买单,而是愿意为空间带来的沉浸感、为同好圈层的归属感、为片刻精神休憩的情绪价值付费。这一趋势映射出消费观念的深层转向。天津百花文艺出版社总编辑汪惠仁说。

如何让“阅读+”场景更丰富?

南昌大学人文学院教授张新国表示,未来可进一步打破传统书店与商业消费之间的“墙”,让阅读与经济深度融合,推出更多“阅读+体验”套餐,让消费业态更丰富。

汪惠仁建议在地铁、医院、社区等碎片化场景布设微型阅读角,并与夜间经济、知识服务、文艺策展等深度融合,让书店从卖场场转变为串联多元消费场景的精神空间。

多位受访人士表示,做强阅读经济的核心不在于商业堆砌,而在于维护好书籍作为文化原点的纯粹感,用不可替代的在地文化与深度社群黏性,构筑起一个让消费者自愿为“精神生活”持续付费的良性生态。

(据新华社北京4月23日电)

# 收入超837亿元 中国演出市场活力强劲

□新华社记者 邢拓 张晨

好戏连台、业态焕新、产业融合,中国演出行业交出亮眼成绩单。

全国演出市场总收入达837.22亿元,同比增长5.19%;全国营业性演出(不含娱乐场所演出)场次为64.04万场,观众人数为1.94亿人次。

由中国演出行业协会主办的2026中国演出交易会4月21日至23日在内蒙古呼和浩特举办,会上发布了2025年演出市场数据和专项报告。一项项数据、一场场洽谈,折射出市场的火热。

“演出市场已进入从内容供给到场景体验,从单一票房到生态经济的新阶段。”中国演出行业协会会长刘克智表示。

### 好戏连台 回应人民群众期待

数据显示,在舞台艺术演出领域,市场化程度较高的艺术门类演出保持上升态势。

以音乐剧为例,2025年音乐剧票房、观众人次同比分别增长7.55%、10.41%,成为演出市场一大亮点。主旋律题材创作踊跃,《寻找李二

狗》《风声》等细腻表演、精美制作彰显家国情怀,滋养精神家园。本土音乐剧活力凸显,《锦衣卫之刀与花》《大状王》等植根传统文化沃土,让古韵国风成为“顶流审美”。

舞剧市场同样精彩纷呈,《牡丹亭》《龟兹》等新作融合传统文化与地域特色,颇受观众青睐。《红楼梦》《只此青绿》等经典剧目常演不衰,保持头部地位。

“我们围绕选题、解题、创作三个环节发力,不断提升作品的思想内涵和艺术品质。”中国东方演艺集团党委书记、董事长景小勇说。

舞台剧目百花齐放,满足了人民群众日益增长的文化需求,彰显了人民文艺的鲜明底色。

### 业态焕新 培育消费新增长点

今年2月,音乐剧《夜幕下的哈尔滨》在哈尔滨大剧院完成驻场演出,共吸引1.5万人次观演。剧院配套推出“夜台号”旅游观光巴士,让观众体验从剧场舞台延伸至城市空间。

策划艺术节市集、关联研学项目,开发多元业态,多地专业剧场拆掉“围墙”,把

单一的演出场所变成城市文化会客厅。

与此同时,“小而美”的演艺新空间渐成集群发展态势。小剧场演出安排灵活、票价定位亲民,近年来吸引不少年轻人专程打卡。

上海亚洲大厦汇集19个演艺小剧场,每周上演数十场演出;长沙部分小剧场融入街区商圈,与餐饮住宿业态联动……小剧场释放“大能量”,成为城市文化消费新引擎。

线下与线上的边界也在消融。许多剧场开启“第二现场”直播,为无法到场的观众打开一扇窗。一张票根,既通往一出好戏,又开启融合购物与社交的新体验。

过去一年,演出经营主体配套服务收入、演出衍生品收入实现双增长。从大场馆到小空间,从线下“流量”到线上“增量”,新场景新业态助力培育消费新增长点。

### 产业融合 赋能经济社会发展

一场演唱会能拉动多少消费?数据给出答案:大型演出对其他消费的平均带动系数为1:6.85,2025年大型

演出带动交通、住宿、旅游等关联消费超2200亿元。

“多地构建起以‘歌迷专列’为代表的交通网络,以‘票根经济’为核心的消费生态和以‘一站式服务’为基础的保障体系,实现‘3小时演出撬动72小时消费’。”刘克智介绍。

南京去年共举办61场万人演唱会,吸引近八成外地观众跨省观演;贵阳孵化本地音乐与艺术节,打造区域特色名片……“为一场演出赴一座城”渐成消费新常态。

“打通文旅体融合链条,把服务延伸至观众抵达前的每一公里,必将不断激发消费潜力,为经济社会发展注入新动能。”大麦总裁沈严说。

演出市场火热,离不开政策引领。国务院办公厅印发《加快培育服务消费新增长点工作方案》,明确支持发展“演出服务”;商务部等九部门发文,提出围绕体育健康、演出服务等领域打造消费新场景……今年以来,一系列政策举措密集出台,为行业发展保驾护航。

我们期待,在政策和市场驱动下,文艺精品持续涌现,演出市场热气腾腾。

(新华社呼和浩特4月23日电)