



北京可亚鑫德食品有限公司邯郸分公司在直播带货。 郑朝旭 摄



河北腾翼实业有限公司仓储用巧固架直播场景。 崔保全 张东方 摄



鸡泽县博盈铸件销售有限公司在直播。 杨正一 摄



河北磁县捷泽元宇制衣厂主播在介绍产品。 闫洪图 摄



邯郸三太子食品科技有限公司仓储场景。

崔保全 张东方 摄

邯郸工业品直播『卖全球』

□本报记者 韩晓寒

“欢迎刚刚走进我们直播间的老板们,这里是河北伯昂汽车,我身后的是三轴四轴15米侧帘车,风阻系数非常低。”在河北伯昂汽车的直播现场,主播武然然对着镜头专业地讲解车辆参数。

“我们的粉丝都是非常精准的。”武然然介绍,在开展直播业务后,公司去年订单量已达到1300台,其中85%的客户来自线上。“真真实实去讲车,讲运营,然后帮客户算清每一笔账。客户关注的细节,我们通过直播间有问必答,客户想关注的点,我们直接把镜头拉过去让客户去了解。”这是武然然的直播秘诀。

武然然的岗位在邯郸并不鲜见。不用东奔西跑,不用风吹日晒,对着手机直播,就能轻松拿下千万元订单,甚至上亿元!这个岗位就是工业品主播。

今年以来,邯郸市积极开展工业品直播行动,聚焦工业品适网化、品牌化、标准化、直播化,推动装备制造、轻工日化、家居建材、电子电器、五金工具等河北特色工业品与“一品一播”深度融合,构建产业有集群、产品有爆点、厂播有体系、服务有支撑的工业品直播发展格局,助力工业提质增效、企业拓市增收、产业数字化升级。

邯郸市坚持“政府引导、企业主体、市场运作”,紧扣工业品属性特点,制定工业品直播实施方案,聚焦永年紧固件、成安装备制造、邱县食品等42个特色产业群,分阶段引导工业企业“触网上云”。截至目前,全市已推动646家工业企业开展直播营销,3116种产品上线销售。

坚持“搭平台、建园区、优服务”,构建工业品直播“产、播、销、配”一体化发展生态。高标准打造电商产业园区,组织生产企业与电商企业集中入驻,配齐专业直播设备、标准化直播间、集中选品区等硬件设施,为企业提供场地、设备、运营等全链条服务,全市已建成10个电商产业园,累计入驻生产端企业93家。实施工业领域主播专项培育行动,着力培育懂工业、善表达、会运营的专业直播团队。截至目前,全市累计培训主播22552人次、转化专业主播2214人,转化率9.8%。

坚持“创示范、树标杆、强引领”,以点带面提升工业品直播质效,邱县“仓播”、成安“实景播”、永年“跨境播”等创新做法集中涌现,带动工业品直播专业化、规范化发展。

在永年区,紧固件产业也搭上了直播带货的快车。永年冀标紧固件总经理高孟告诉记者:“目前跨境电商我们做的主要是速卖通、1688国际站、TEMU、OZON。OZON主要针对俄罗斯的客户群体,速卖通和1688国际站针对全球客户,都可以发货。按去年的数据来说,每天我们能发200到300单。”跨境电商已成为该企业重要的增长渠道。

邯郸市工业和信息化局二级调研员任高发表示:“邯郸现在全力推动‘工业品直播+跨境电商’,出台了专项方案,下一步将推出AI数字人直播,将‘邯郸制造’推向全球。”



河北伯昂汽车销售服务有限公司直播带货现场。

李林霖 摄



河北宜邦机械科技有限公司主播在推介商品。

李凯豹 摄