

邯郸：“四支付”同向发力 智慧医保润万家

本报讯(记者孟维仑 通讯员颜莹)聚焦参保群众看病就医过程中“多次排队”“排长队”等堵点痛点,国家医保局部署推进刷脸支付、一码支付、移动支付、信用支付等便捷支付方式(以下简称“四支付”),河北省邯郸市入选国家首批医保便捷支付应用推进地区。为扎实做好便捷支付应用工作,邯郸市紧扣国家、河北省医疗保障工作部署,高位统筹、精准发力,全力打造以“四支付”为核心的便捷支付体系,以数字化改革赋能医保服务提质增效,争做全国医保便捷支付应用的标杆。

刷脸支付:无卡无码,便捷直达

刷脸支付以“便捷无门槛”为核心,在门诊挂号、诊间支付及床旁结算时,参保群众仅凭面部识别即可快速完成结算,尤其便利老年人等特殊群体,解决“忘带卡、不会操作”的

难题,实现“刷脸即结算”。全市已有1663家定点医疗机构、1534家定点零售药店开通刷脸支付功能,实现就医购药场景广泛覆盖。

一码支付:集成高效,一键办结

一码支付凸显“高效集成化”,整合医保电子凭证与支付功能,打破传统结算多步骤壁垒,一次扫码即可同步完成医保报销、个人账户支付和个人负担部分缴费,无需频繁切换二维码,最快3秒即可完成结算,效率提升超80%。全市已有546家定点医疗机构实现“一码付”功能,让高效结算服务惠及更多参保群众。

移动支付:指端结算,省时省力

移动支付主打“便捷不跑腿”,参保群众用手机通过“河北智慧医保”支付宝小程序、

医疗机构微信公众号、互联网医院等渠道,实现挂号、缴费、医保报销全流程线上办理,节省线下排队时间,让就医更省心、更高效。全市已有93家定点医疗机构落地移动支付功能,进一步拓宽了便捷支付服务渠道。

信用支付:先诊后付,彰显温度

信用支付彰显“惠民有温度”,作为河北省试点城市,邯郸市在河北工程大学附属医院上线全省首家“门诊+住院”全场景信用支付服务,提供最高3万元信用额度,实现住院押金垫付、出院无感结算,践行“先诊疗、后付费”理念,参保群众可享受56天免息期,有效缓解突发就医资金周转压力,创新推出“亲情付”功能,实现信用额度全家共享,让红利惠及“一老一小”等特殊群体。信用支付推行以来,累计签约189户、授信680万元,完成交易

283笔,为全省医保信用支付工作推广提供了可复制、可借鉴的实践样本。

随着医保便捷支付体系建设的持续推进,各项工作成效逐步显现。邯郸市三级定点医疗机构门诊缴费平均排队时间从原来的5分钟缩短至1分钟,结算效率提升80%,部分定点医疗机构手工收费窗口减少50%,有效缓解了收费窗口拥堵问题,就医秩序得到明显优化。

如今,邯郸市医保便捷支付体系已成为便民利民的暖心举措,“四支付”同向发力、互补赋能,有效破解群众就医堵点痛点,参保群众获得感、幸福感持续提升。下一步,将持续深化体系建设,扩大覆盖范围,优化服务举措,让智慧医保的温暖浸润每一个角落,为群众提供更方便、更高效、更有温度的医保服务。

执行主编:周龙
责任编辑:马健雯
视觉编辑:赵晨喧
E-mail:hbjjbbj@163.com

速读

邯鄯政企校共商钢铁行业转型破局之策

本报讯(记者霍文龙 通讯员吴兆军)近日,邯郸市钢铁行业深化机制创新高端座谈会在市科创中心召开。北京科技大学专家团队、市发改委负责人、邯鄯钢铁行业创新研究院(简称“邯鄯钢铁院”)相关负责人参会,共商破解行业转型痛点之策。

会议明确,政企校三方锚定“绿色是生命力、高端是竞争力、融合是发展力”战略定位。邯鄯钢铁院负责人介绍2026年九大核心任务,强调研究院旨在破解同质化低价竞争。市发改委提出坚持市场化运作、健全闭环管理、深化入企服务三项要求。北京科技大学建议,围绕创新创优重点项目集中发力,精准引进专业技术与管理人才。

此次座谈会标志着邯鄯钢铁行业在政企校协同下,向市场化、精准化、智能化转型迈出实质性步伐。

大名蔬菜大棚种出“国际范”



在大名县束馆镇家北村的大棚内,农户在展示刚采摘的西红柿。
通讯员 谷聪聪 摄

本报讯(记者张隽 通讯员谷聪聪)近年来,大名县束馆镇依托冀鲁豫三省交界的区位优势,大力发展设施农业,以产业兴旺赋能乡村振兴,推动蔬菜产业向规模化、品牌化、国际化方向发展。

目前,束馆镇蔬菜大棚种植面积已达2.3万余亩,形成了沿南小文、冢北、闫庄等村的蔬菜大棚经济带,规模化种植成效显著。为破解农产品销售难题,让优质蔬菜卖上好价钱,该镇整合资源,推出“小束菜”微信小程序,搭建起从田间地头到居民餐桌的产销“直通车”,畅通销售渠道。

下一步,束馆镇计划在冢北村流转150亩土地,全力打造番茄产业园,进一步推动蔬菜产业规模化、品牌化发展,带动更多农户增收。同时,该镇正积极对接边境贸易渠道,计划将本地优质西红柿、西瓜、无丝豆等蔬菜产品推向国际市场,推动“小束菜”走向国门、走向世界,持续提升产业竞争力,为乡村振兴注入强劲动力。



日前,广平县各大公园里牡丹盛开,红粉白紫交织成海,花香四溢。市民纷纷走进花海,拍照打卡、悠闲漫步,在春日暖阳里沉浸式体验“国色天香”。图为市民在赏花拍照。
通讯员 程学虎 摄

魏县“一品一播”助力村企拓市场

本报讯(记者张隽 通讯员谷冰欣 王德峰)眼下,魏县正大力推进“一品一播”赋能乡村振兴,当地众乐玩具厂通过直播,把木质机械模型卖向更广阔的市场。

这家名为众乐玩具厂的微工厂,是魏县泊口镇河北村集体经济的一次成功探索。过去,河北村集体经济薄弱,村“两委”经过多方调研发现,木质机械模型订单稳定、市场前景好,且技术门槛适中,适合在村里落地。于是,村里积极招商引资,成功引进返乡创业人士李卿亮,在河北村建起了木质模型玩具厂,并优先吸纳本村村民进厂务工。目前,厂里有十余名工人,全是本村村民,在家门口实现了稳定就业。



魏县泊口镇众乐玩具厂厂长李卿亮面对直播镜头介绍厂里的产品。
通讯员 袁龙 摄

前,厂里有十余名工人,全是本村村民,在家门口实现了稳定就业。

工厂一直以接单代加工为主,产能比较稳定。但由于生产有富余,工厂想生产销售有地方特色的产品,开拓更多销路成为摆在面前的现实问题。恰逢当地“一品一播”工作全面铺开,众乐玩具厂抓住机遇,在厂区内建起了直播间,厂长李卿亮带着工人们上镜,把一台台精美的木质机械模型搬进了镜头。如今,通过“一品一播”,众乐玩具厂开始被更多消费者看到。

泊口镇副镇长申航恺介绍,泊口镇政府鼓励各村各企业利用直播电商拓

宽本地农产品和工业品的销售渠道。全镇已累计举办6场直播技能专题培训,成功转化115名本土专职主播,打造2个标准化直播村。镇村干部带头出镜,从“不会播”到“播得好”,全镇直播电商生态加速形成。下一步,泊口镇将持续优化直播工作机制,引导更多企业融入直播电商新业态,加盟魏县潮品跨境电商产业园,让更多泊口制造走向全国、走向世界。

众乐玩具厂的探索,是魏县“一品一播”赋能基层、激活乡村产业的一个生动缩影。他们通过行动证明,小厂也有大市场。



众乐玩具厂的各种木质机械模型。
通讯员 袁龙 摄

邯山区“绿色春管”护航夏粮丰产

本报讯(记者张隽 通讯员王艳娜 余源)当下,小麦进入拔节期,在邯山区的田间地头,今年的春管正悄然发生一场深刻的“绿色变革”。与传统“靠药水堆产量”不同,如今邯山区的农户们,正用太阳能杀虫灯、生物制剂、智能无人机组成的“绿色防控三角”,打出一套以“减药、提质、增效”为核心的春管组合拳,为夏粮丰产筑牢生态根基。

一盏“天灯”守麦田,虫口夺粮不靠药。在邯山区河沙店镇苗庄村近千亩的优质小麦示范田里,每50亩地就悬挂一盏太阳能杀虫灯。夜幕降临,灯光自动亮起,通过光谱诱杀、电网击杀,将小麦生长关键期的主要害虫“一网打尽”。该区农业部门农情信息站负责人王艳娜算了

笔明白账:以往防治麦蚜、麦蜘蛛等虫害,每亩至少需喷药2-3次化学农药,成本高且残留风险大。而现在,杀虫灯覆盖率达100%的地块,虫害发生率控制在5%以内,农药使用量直接下降了40%,真正实现了从“化学防治”向“物理诱控”的华丽转身。

一把“绿剂”强植株,优粮优价有底气。走进邯山区苗庄植保无人机作业现场,只见无人机低空掠过,将生物菌肥、植物源农药如细雨般喷洒进麦苗根部。此外,邯山区农技专家牵头制定了“一喷多防”绿色方案,将生物制剂与叶面肥混合,在防病的同时,实现壮根、抗倒、增粒重。这套“组合拳”下产出的小麦籽粒饱满、品质上乘。绿色种植的小麦,不仅亩均增产

50公斤以上,还能每斤多卖0.1元左右,种粮效益实实在在涨了一截。

一架“银翼”通全域,精准服务到地头。无人机不仅是“撒药机”,更是邯山区春耕的“空中管家”。该区组建了由5支专业飞防队构成的绿色防控机动队,实行“全区一张网”调度机制。当接到本区域某乡镇、村出现杂草高发的预警,飞防无人机可在2小时内集结起飞,利用北斗导航厘米级定位,实现“不漏一株、不重一亩”的精准防治。这种“天上无人机、地上专家田”的立体化服务模式,彻底解决了传统人工喷药效率低、作业不均的痛点。截至目前,该区已完成绿色防控统防统治面积15万亩次,实现了小麦病虫害“早发现、早处置、零暴发”。

武安药材“出山”记

□记者 张隽 通讯员 靳英杰

春风送暖,百草吐芳。武安市马家庄乡漫山遍野的茵陈、蒲公英、薤白等中药材次第吐绿、花开遍野。山下宋家井、没梁殿、南窑、马家庄、张新庄五村联建的中药材加工厂内,机器轰鸣,分拣包装作业紧张有序。药香与山野清风交织相融,一幅“药香飘满山、群众增收忙”的乡村振兴壮美画卷在青山之间徐徐铺展。

筑巢引企兴产业

“咱马家庄的山,是座实实在在的宝山。过去满山遍野的优质药材,老百姓只能低价卖给小商贩,好药卖不上好价钱。”望着连绵青山,马家庄乡的基层干部曾多次发出这样的感慨。

马家庄乡地处武安市西南山区,生态环境优良,中药材资源得天独厚,但长期以来,产业多停留在“散户采摘、零散售卖”的初级阶段,这是制约发展的堵点难点。

该乡以党建为引领,创新推行五村联建模式,整合各村资源、资金与土地,聚力策马引凤,充分盘活现有中药材加工厂资源,成功引进河北太武中药材开发有限公司入驻运营。企业配齐清洗、分拣、烘干、切片、包装全流程设备,聚焦道地中药材精深加工,真正打通从山林、田间到车间、市场的完整产业链。

河北太武中药材开发有限公司董事长柳晓丹坦言:“马家庄乡的药材生态原生、品质上乘,加上乡里联建抱团的发展思路,坚定了我们在北扎根发展的决心。”

“以前药材采回来,晒不好、存不住,遇上阴雨天极易霉变损耗。现在有了加工厂,当天采收、当天收购、当天加工,再也不怕坏,收购价也比以前高了。”村民们的话语里,满是实实在在的获得感。

抱团增收富乡亲

马家庄乡土地资源丰富,乡里顺势推进土地流转,规模化发展中药材种植,让荒山荒地变身“绿色银行”。

春日正值采收黄金时节,山林间随处可见村民穿梭于药草之间。“现在村干部带头发动大家上山采收,加工厂就在家门口,随采随卖、价格公道、当场结算,方便又省心。”宋家井村村民宋全顺笑着说。

家门口的产业,托起稳稳的幸福。加工厂不仅常年敞开收购药材,还优先吸纳周边村民就业,提供分拣、加工、包装等灵活就业岗位,让群众实现顾家、增收两不误。

药香远飘助振兴

在马家庄乡“一品一播”直播间,主播走进中药材加工厂,将原材料品质、标准

化加工流程、成品包装效果一一展现在镜头前,生动讲述马家庄药材的好故事,吸引全国各地网友踊跃下单。

如今,马家庄乡依托短视频、直播带货等新媒体渠道,全方位展示原生态中药材与全链条加工场景,让地道药材看得见、信得过、卖得远。如今,当地中药材不仅远销成都、杭州、西安等地饮片厂,更畅销亳州、安国等全国大型中药材市场,品牌影响力持续提升。

绿色产业续新篇

党建引领聚合力,产业链上谋发展。马家庄乡坚持把党组织建在产业链上,党员冲在发展一线,构建起“党支部+公司+基地+农户”的发展模式,通过统一管护、集中收购、精深加工、市场销售,一举解决群众“种难、卖难、效益低”的老难题,让荒山资源真正转化为富民产业。

目前,当地已可加工70余种中药材及相关产品。下一步,马家庄乡还将支持企业延伸产业链,在做强饮片、原料等基础上,开发中药材手串、木梳、香囊等文创手工制品,以及中药材洗发水等日化产品,进一步提升产品附加值,推动产业向规模化、标准化、品牌化纵深发展,让山间“绿色黄金”照亮特色乡村振兴之路。

曲周开展点单式急救培训 深化“河北福嫂”提质扩容



县医院急诊科医生向参训人员示范急救技巧。
通讯员 田雨雪 摄

本报讯(记者张隽 通讯员田雨雪 袁赫森)4月15日,曲周县妇联联合县红十字会、县医院在北正职业培训学校,为当地“河北福嫂”家政服务人员开展专项急救知识培训。

培训中,县医院急诊科医生紧扣家政服务场景下的突发状况,重点讲解心肺复苏、气道异物梗阻急救等核心技能,并开展AED自动体外除颤仪使用实操教学。通过理论演示与手把手指导相结合的方式,医生详细示范操作流程,逐一纠正动作细节,确保参训人员熟练掌握实用急救技能。县红十字会工作人员同步普及“急救黄金4分钟”救护理念。

此次培训是曲周县妇联深化“河北福嫂”燕赵家政”提质扩容工程的具体实践。参训“福嫂”表示,技能培训极具实用性,掌握专业急救与AED使用能力,既能提升自身专业素养,又能在紧急关头为雇主家人安全保驾护航。

下一步,曲周县妇联将联合多部门完善“培训一就业一保障”全链条服务,助力更多妇女实现技能增收,推动曲周家政行业高质量发展。

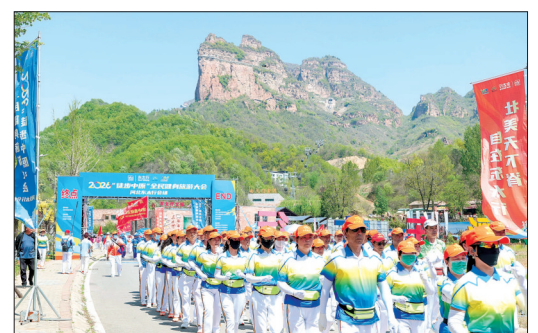
永年12345热线“三方通话” 让政务服务高效便捷

本报讯(记者韩晓寒 通讯员武明坤)近日,市民张女士致电邯郸市永年区12345政务服务热线,咨询育儿补贴相关政策。话务员在征得同意后,实时发起“三方通话”,快速对接卫健部门工作人员。该工作人员现场详细解读政策,并告知网上申领步骤,短短几分钟便给出清晰专业的解答,高效顺畅的服务得到张女士连连点赞。

以往群众咨询政务问题,需要经过热线转办、部门接单、反馈回复等流程,易出现沟通不畅、信息偏差等问题。为破解这一痛点,永年区12345热线优化服务流程,梳理6大类59项高频问题,纳入“三方通话”联动服务清单。话务员接到相关咨询后,无需线下流转,即刻连线对应部门专业人员,实现三方实时沟通、当场解答,真正做到“沟通零距离、解决高效率”。

“三方通话”变“层层传递”为直接沟通,有效避免群众多头咨询、重复咨询。自服务运行以来,永年区12345热线通过“三方通话”高效受理各类高频政务咨询100余件,大幅压缩诉求办理时长,显著提升问题解决率和群众满意度,切实打通政务服务便民利民“最后一公里”。

下一步,永年区12345政务服务热线将持续深化“三方通话”服务效能,优化办理流程、提升响应速度,以更务实、更暖心、更高效的举措,让政务服务更有温度、更有力度、更有速度。



4月18日,2026“徒步中原”全民健身旅游大会(河北东太行会场)在东太行景区举行。本次活动以“徒步太行·健康同行”为主题,吸引全国3000余名户外爱好者齐聚,以体育活力赋能文旅发展。图为徒步中的人群。
记者 孟维仑 摄