

河北:织密法治防护网 守好百姓“药瓶子”

□本报记者 蔡洪波

药品安全,一头连着千家万户的健康底线,一头连着医药产业的发展高地。如何让群众用药更安全、更实惠?河北正以一场覆盖省市县乡四级人大、五级代表的联动监督,给出法治答案。

近日,省人大常委会举办《中华人民共和国药品管理法》(以下简称《药品管理法》)监督工作培训会,标志着这项贯穿全年的联动监督工作全面启动。此次监督将组织人大代表、协同多个行政部门,同向发力,用法治力量守护人民群众的生命健康防线。

依法监督:不越位、不缺位、不错位

“依照法定职责、限于法定范围、遵守法定程序”——这是此次联动监督必须严守的“铁规矩”。“开展这次联

动监督,将推动《药品管理法》全面有效实施,进一步织密药品安全法治防护网,守护好人民群众的生命健康底线。”省人大常委会教科文卫工委相关负责人说。

药品安全监管涉及多部门职责交叉,人大监督既要敢于“亮剑”,也要善于“守界”。整个监督将紧扣法律条文,聚焦四个重点:政府职责落实情况、药品生产流通环节监管、药品使用环节安全、监督管理体系运行。坚持问题导向、目标导向、结果导向,紧盯短板弱项,通过多种方式把存在的问题和不足搞清楚,剖析根源,找准整改重点,提出有针对性的、可行的意见和建议。

值得一提的是,本次监督将充分发挥人大代表的主体作用。省市县乡四级人大、五级人大代表联动,既看“药瓶子”安不安全,也问“药方子”贵不贵,把群众反映强烈的痛点,转化为监督的发力点。

产业护航:法治是最好的营商环境

河北是医药产业大省,拥有药品生产企业465家、经营企业3.76万家,生物医药产业被列为重点打造的八大产业之一。

“开展联动监督,是为了更好地护航。”省药品监督管理局相关负责人表示。去年,河北9部门联合出台支持创新药械高质量发展措施,2025年新获批上市药品245个,其中1类新药3个,占全国3.9%;古代经典方4首,占全国22.2%,居全国第一。

监督有力度,服务有温度。通过推动法律全面有效实施,为医药产业营造规则明朗、竞争公平、发展安心的法治沃土,让创新企业敢投、敢闯、敢

首创。

务求实效:把监督落在百姓心坎上

通过开展这次联动监督,进一步压实各级政府及相关部门监管责任,促进全链条、全过程、全周期的药品安全治理,持续擦亮“安全河北”“健康河北”的民生底色。省市县乡四级人大联动、五级代表参与,省人大工作专班加强指导督导,确保上下同频、左右协同。

“要把这次监督与树立和践行正确政绩观学习教育结合起来,坚持为人民监督、对人民负责。”省人大常委会教科文卫工委相关负责人说,要把监督工作做到群众心坎上,让每一粒药更安全、更实惠,为全省医药产业高质量发展营造公平、透明、可预期的法治环境。

河北省个体私营企业春季网络招聘大会上线

本报讯(记者刘澜澜)4月17日,由河北省个体私营经济发展促进中心、省个体私营企业协会、省人才服务中心联合主办的2026年河北省个体私营企业春季网络招聘大会正式启动上线。

本次大会以“冀聚英才 职等你来”为主题,立足全省、联动京津,创新采用“精准邀约+线上服务”模式,搭建高效便捷的云端就业对接平台,为企业引才、求职者择业提供全方位、一站式服务。大会设置网络招聘、视频面试、就业政策宣传、职业技能提升四大功能板块,打破时空限制,实现岗位浏览、简历投递、线上面试、政策咨询、技能指导全流程线上办理,有效提升供需对接效率。

截至目前,大会已吸引547家优质企业踊跃参会,专门面向退役军人招聘企业278家,覆盖智能制造、现代服务、医药卫生、教育培训等多个重点领域,累计发布优质就业岗位8762个,为各类人才提供丰富多元的就业选择。

本次招聘大会为期一个月,将持续至5月16日,同步在河北招聘网(www.hbrc.cn)、河北人才网(www.hbrc.com.cn)双平台运行,方便企业与求职者随时参与对接。

2026年河北省知识产权宣传周版权宣传活动启动

本报讯(记者李代媛)4月19日,省委宣传部(省版权局)、河北出版传媒集团在石家庄市共同举办了2026年河北省知识产权宣传周版权宣传活动启动仪式。

启动仪式现场发布了“十四五”以来全省在版权保护与促进体系建设、版权行政保护、版权社会服务、优质版权项目建设等方面的工作成果。此外,还发布了太行链数字版权服务平台、河北省数字版权区块链平台建设成果以及2025年度全省版权登记数据报告。

活动现场,有关人员宣读了2024年度查处重大侵权盗版案件有功单位和有功个人名单、版权保护倡议书。主办方播放了版权宣传海报和公益片。

据悉,本次知识产权宣传周版权宣传活动将从20日持续至26日。活动期间,各地、各相关部门将围绕活动主题,组织开展形式多样、内容丰富的系列活动,包括版权知识进校园、进社区、进企业,专题培训讲座、侵权盗版制品集中销毁等,同时,通过户外大屏、地铁电视、出租车媒体等渠道投放版权宣传活动视频及标语,4月26日还将向全省手机用户发送版权保护公益短消息。活动通过线上线下联动,扩大宣传覆盖面和影响力,推动版权保护理念深入人心。

长城观察

一间“移动的房子”何以卖全球

□本报记者 袁立朋 李佳琦 通讯员 许柳美 王金顿

“激光功率调到4千瓦,切割速度每分钟1.2米,注意误差控制。”4月13日,沧州市华油飞达石油装备有限公司(以下简称“飞达公司”)车间主任付航盯着屏幕上跳动的参数对技术员说。

托料台上,全自动切割机正沿着预定路径安静游走,激光头闪耀之处,钢板被精准切割。不到1分钟,一个矩形窗户开口就切出来了。“以前裁切钢板要人工完成,老师傅也会有1毫米左右的误差,现在激光裁切,误差不会大于0.1毫米。”飞达公司生产技术中心副主任郝保党说。

自动化、精准化已经成为飞达公司生产车间的日常。这家原本只为石油开采做辅助配套的小企业,已成为我国野营房行业的“隐形冠军”——产品远销52个国家和地区,年产值超3亿元。

从跟跑到领跑:技术创新铸就专利矩阵

野营房原本是供野外作业人员工作和生活之用,对居住功能要求较高,但2008年中国石油海外项目的订单,打破了这个惯例。中国石油参与了伊拉克哈法亚油田开发,急需一种能在战争环境下保障一线员工生命安全的特殊房子——防弹野营房。

“防弹产品不是简单加厚钢板,要解决房子在弹道冲击下的结构稳定、快速拆装转移等多重难题,还要兼顾工作和居住功能不受影响。”郝保党说,这需要从结构到工艺全新研发。

团队连续奋战数月,最终研发出泄爆式防弹野营房,该产品采用特殊钢结构与泄爆设计,既能抵御枪弹冲击,又能最大限度降低爆炸伤害。这批产品跟着中国石油队伍进入伊拉克后,仅在哈法亚和鲁迈拉两个油田销售额就近亿元。此后,苏丹、尼日利亚等国家和地区的同类型订单纷至沓来,防弹野营房成为新的拳头产品。

产品走向高端,挑战也愈发严

峻。2023年,世界知名钻井公司沙特ADC(阿拉伯钻井公司),提出定制可以耐受地表70摄氏度高温、适应昼夜温差范围超过30摄氏度、电器设备要能耐受沙尘暴的野营房。

飞达团队接受了挑战,他们为客户量身研发了极端环境自适应野营房:以新型纳米材料做成六面体保温结构,既能耐沙漠高温,也能适应南北极零下40摄氏度严寒,适应性极强。

这一突破让飞达公司在国际高端市场站稳脚跟,也推动了公司创新体系全面升级。此后,他们持续加大研发投入,围绕野营房的材料、结构、功能展开系统性技术攻关,获得44项专利,构建起覆盖全产业链的专利护城河。

如今,飞达公司研发的低噪音移动组合式发电房、车载太阳能环保型野营房、极端环境自适应野营房等产品入选中国石油集团自主创新重要产品名录。他们牵头修订的中国石油集团企业标准《施工作业用野营房》也于2025年底发布,成为野营房产业的领跑企业。

十年零投诉:把笨功夫下在看不见的地方

“野营房的质量,始于每一块材料的选择。”原材料采购负责人毕军超把这句话常挂嘴边。他能从钢材的色泽、板材的纹理中辨别优劣,这双火眼金睛是30年练出来的。

在飞达公司,质量管控渗透到每一个环节。从下料、组焊到涂装,每道工序都是质量控制点,12道细化工序取代了传统的8道工序,每道工序配备专职质检员,不合格原料不能上线,不合格产品也不能出厂。

更“笨”的是实物验证。为确保产品在沙漠长途运输和频繁吊装下的稳定性,团队利用三维建模进行强度模拟后,还要在厂区对样品进行反复吊装测试,模拟最恶劣工况。“我们的目标是野营房运到全球任何一个角落都能拆箱即用。”郝保党说。

2021年,飞达公司搬迁至沧



装配班班员(左)和同事探讨技术细节。本报记者 袁立朋 摄

市新华工业园区,建成了同行业首条自动化、智能化生产线:全自动切割机将误差控制标准提升了30倍;激光跟踪自动焊接,自动链条工位流转,将人为误差降到最低;水旋负压式喷漆室和“活性炭吸附+催化燃烧”工艺使野营房废气处理效率达90%以上,绿色制造成为硬指标。

正是这份对细节的偏执,飞达公司铸就了“十年零质量投诉”的金字招牌。在一次产品验收之后,沙特ADC公司项目代表专门为飞达公司颁发了英文奖牌:“你们的辛勤工作和坚韧不拔精神受到ADC公司的高度重视和赞赏,感谢你们成为ADC团队不可或缺的一部分。”这份来自国际高端市场的认可,比任何奖项都更有分量。

小营房闯大世界:在双循环中打开新版图

“哪里有能源作业,哪里就有飞达的野营房。”这句挂在墙上的口号,是飞达人用脚步丈量出来的。

2014年,国际油价断崖式下跌,油田开采市场收缩,公司订单骤降,200多名职工的饭碗受到威胁。

“不能只依赖石油客户,必须转型!”公司经理纪风杰回忆说,当时公司管理层带头,跑遍了国内交通、工

程装备和风光发电企业。他们抓住国家电网、中车集团等头部企业的需求,将野营房技术迁移到电力预制舱、储能方舱领域,成功拿到许继集团、南瑞集团的订单。

海外市场的开拓更具挑战性。他们从澳大利亚、新西兰起步,逐步进入中东、非洲、中亚。今年初,72栋耐高温野营房首次出口到土耳其,这是飞达公司产品出口的第52个国家,叩开了欧洲市场大门。

截至目前,飞达公司近10年累计出口野营房突破1.5万栋,为公司贡献了超过80%的营业收入。飞达公司的野营房也成为“三桶油”海外作业野营房中市场占有率最高的产品。

车间外,春花绽放、绿柳如烟。即将发往厄瓜多尔的180栋野营房正在进行装运。经理纪风杰看着这些即将“远行”的产品,轻声说:“只要肯钻研、肯拼,小营房也能闯大世界。”

2025年,河北省外贸进出口规模突破6822亿元,无数个像飞达公司这样的“专精特新”企业成为拉动外贸增长的重要力量。他们用专注创新的韧劲,在全球市场为“中国制造”闯出了更广阔的天地。

“人工智能的时代已经到来,下一步我们的研发方向将是智能化野营房,让这些‘移动的房子’,应用到更远的远方。”纪风杰说。

百姓看联播

“具身智能”机器人,唐山造!

“十五五”规划里有个热词叫“具身智能”。说白了,就是有身体、能走路、会干活的聪明机器人。以前觉得这只出现在科幻片里,可就在咱河北唐山,真给造出来了!

它叫“小智”,身高一米七,体重七十公斤,长得跟成人差不多。

“小智小智,可以握个手吗?”“好呀,这可让我受宠若惊。”您可别小看这一握手。“小智”从听到指令到做出反应,达到国际先进水平。全身配备鱼眼相机、激光雷达,能听懂话,还会察言观色。更关键的是,它的“大脑”用的是咱河北造、国产芯的算力生产线,从芯片到算法,全掌握在自己手里。

而且,人家马上要有“正经工作”了——去路口当交警!红灯停、绿灯行,动作标准不偷懒,预计4月底就能在唐山街头亮相。还有四足机器人,也就是大家常说的“机器狗”,可以钻燃气管线、查危险阀门,替工人去完成夜班巡检。以前工人每隔两小时就得去现场,现在坐在屋里就能看读数。

河北华安百唐信息技术有限公司工程师佟建桥介绍说,在工业巡检方面,比如说超高压的电网,或者是燃气的仪表,对人来说比较危险的工作,就可以让机器人去替代。

从钢铁车间到十字路口,这些“铁家伙”专去人不愿去、不敢去的地方,替人完成那些危险、重复的工作。这大概就是“未来产业”最温暖的样子。

(本报记者 高航) 扫码看视频

(上接第一版)

当需要生产时,工作人员会取出一管保存好的菌种,让它们在接受培养液中“苏醒”并快速增殖。一旦数量达标,这些“种子菌株”就会被投入发酵系统,开始它们的“职业生涯”。

发酵系统好比一座“细菌牧场”,环境被严格控制,确保细菌在最适宜的条件下快速生长。它们每20到30分钟就分裂一次,72小时后,每毫升发酵液里挤满了100亿到1000亿个带着人类遗传密码的细菌。此时,它们的“体内”已经积累了珍贵的人源三型胶原蛋白。

但把这些“人源三型胶原蛋白”提取出来,才是真正的高难度挑战。

透过提纯车间的玻璃窗,可以看到一排排不锈钢罐,发酵液在这里经历菌体粉碎、离心分离等一系列复杂工序,人源三型胶原蛋白的纯度一步步提升。然后,来到最难的一环:蛋白质折叠。

“只有纯度达到99%以上,并

形成稳定三螺旋结构的人源三型胶原蛋白,才能应用于临床治疗。”徐兰举说。

细菌生产出的人源三型胶原蛋白,最初并不具备在人体中发挥医疗功能所需的三螺旋结构——就像一堆杂乱的毛线,还没有织成保暖的毛衣。只有在羧基酶的精准调控下,这些蛋白才能“折叠”成正确的三螺旋结构,从而拥有生物活性。

这一步,如同在微观世界里进行一场精密的“编织艺术”,稍有差池,前功尽弃。目前,全球仅有少数几家企业掌握这项核心技术,而纳科生物不仅攻克了难关,还为此申请了多项专利。

未来“蓝海” 高研发投入下的爆发式增长

纳科生物的成功,离不开一支高素质的研发团队,公司拥有硕士以上学历的员工占比超过三分之一。2024年和2025年,企业的研发投入连续两年超过年支出的

53%。与此同时,公司年产值也实现了连续两年100%的增长。

近年来,纳科生物已经取得国家专利30项,承担政府科研项目23项,参与蛋白类新材料国家行业标准制定3项。

“生物制造是国家未来产业重点培育的方向之一。”徐兰举说,“随着老龄化社会的到来,对人源功能蛋白的需求将持续飙升。在政策支持和市场需求的双重驱动下,这个市场已进入高速发展期。”

展望未来,纳科生物已成功培育出系列菌种,更多新型人源功能性蛋白也将陆续投产。生物制造是未来产业的核心引擎,被列为国家“十五五”前瞻布局的六大未来产业之一。河北省作为全国生物制造传统强省,2023年率先发布全国首部生物制造产业发展蓝皮书,构建了以石家庄为核心,秦皇岛、沧州协同发展的产业格局,依托“京津研发、河北制造”模式,全力打造全国领先的生物制造产业高地。

融合商旅文体健 激活县域消费潜力

(上接第一版)

作为河北餐饮名片,北京牧歌小放牛餐饮管理有限公司总部办公室主任孙伟坦言,单一的商场店模式已无法满足如今家庭顾客节假日爆发的消费需求。未来,小放牛将尝试打破渠道边界,探索“文旅店”及更多新形态门店,在守住60至80元亲民客单价、保持优异翻台率基本盘的同时,让品牌成为大家度假休闲、分享美好时光的一部分。

本次活动采用“需求推介+金融赋能+场景招商”模式,保定站活动覆盖石家庄、保定、衡水、邢台、邯郸、定州、辛集、雄安新区,重点激活县域消费潜力,各场景运营商均由市县分管负责人带队,凸显地方政府对业态升级的高度重视。

“我们诚挚邀请各位企业家积极融入河北多业态融合消费场景建设,扎根河北发展。”省商务厅市场运行和消费促进处负责人向全国企业家发出邀请,河北将一如既往地提供一流的营商环境与服务,与各方携手激发消费市场新活力,共同打造带动面广、显示度高的消费新场景。

长城融媒

网红厂长、金牌销售齐上阵, 邯郸工业品直播,会整活!

啥是工业品直播?简单来说,就是依托线上直播间,走进工厂一线,实景展示产品与生产流程,直接对接客商、拓展订单的新型销售模式。

凭借本地特色产业优势,邯郸各类工业品主播各展所长、频频出招:金牌销售转型专业主播实景讲解,锁定对接精准客户;网红厂长创新形式,以轻松风趣的段子、连续剧,打响永年紧固件产业名片;跨境团队依托海外平台,通过全程生产实拍、云端远程验厂,赢得海外采购商的认可与信赖……

一部手机,链接产销两端;一方直播间,成为产业转型升级新窗口。截至目前,邯郸已有近600家企业、3000款工业品实现线上直播。今年1—2月份,邯郸全市产业集群营收实现了11.3%的增长。未来,邯郸还将引入AI数字人、虚拟客服等新技术,全力推动超2000家工业企业入局直播,力争2028年实现直播销售额破百亿元。

(本报记者 郑佳洵) 扫码看视频