

张家口：“文明合伙人”扮靓一座城

本报讯(记者何丹丹 章紫薇)3月28日上午9点,张家口经开区岭秀城社区“益童乐园”里欢声笑语不绝。孩子们围坐在长桌前,有的画画,有的摆弄乐高。7岁的小朋友郭籽煊正往画板上涂一朵大红花,旁边画满了花朵和绿草。“老师说,我们要讲文明,不能在墙上乱涂乱画,也不能踩小草,我就把想画的都画在本子上啦!”她骄傲地向记者展示。

孩子们的笑声还在耳边回荡,旁边的“宝妈阵地”内却是安静许多。七八位宝妈围坐一圈交流育儿经。队长李明娟说,她们每周都聚在一起,把孩子送到隔壁玩,她们就在一起聊聊天、交朋友,还一起去劝导文明停车。从家长里短到参与小区治理,这群宝妈成了“巾帼力量”。

走廊最里边是“椿龄之家”的阵地,韩晓瑞老人正跟着手机视频学跳舞。社区居委会副主任贾婧告诉记者,韩晓瑞是文明劝导老年志愿服务队的骨干成员,她兜里总揣着拾便袋,遛弯时看见狗狗粪便就顺手清理,遇到遛狗不拴绳的邻居,先笑着夸两句狗狗,再婉言劝导,没人不听她的。“我们老年人别的忙帮不上,但看见不对的事儿说一句、搭把手,给年轻人做榜样,给孩子们做示范。”韩晓瑞说。

记者走在小区里,路面干净整洁,车辆停放有序,几位老人坐在长椅上晒太阳聊天,偶遇遛狗居民经过,一手牵狗绳,一手拿着拾便袋。

“我们这三支队伍:‘益童乐园’管孩子,‘宝妈阵地’管妈妈,‘椿龄之家’管老人,老、妇、青各展所长,谁也不闲着。说是我们组织的,其实早就变成他们自己的事了。”贾婧笑着对记者说。

岭秀城小区老、妇、青三股力量心往一处想,劲往一处使,守护共同家园的那股默契劲儿让人非常感动。

什么样的人才算得上“文明合伙人”?答案就在眼前——郭籽煊把画从墙上“搬”到了本子上,她是“小小合伙人”;李明娟和宝妈们从育儿搭子变成劝导队友,她们是“巾帼合伙人”;韩晓瑞把拾便袋揣进兜里、把劝导的话说到人心里,她是“银发合伙人”。“共建共治共享”就藏在这些瞬间里。

如今,在岭秀城小区,“文明”不是独角戏,而是老、妇、青各展所长的“合伙”事业,自己的家园自己管,搭把手、出份力,好处大家一起享,这些看得见的变化,正是创城实践在基层落地生根的生动写照。

2026年度“最美河北人”5名科技工作者当选

本报讯(记者吴新光)近日,省委宣传部公布2026年度“最美河北人”宣传选树结果,省科协推荐的5名科技工作者榜上有名。

当选2026年度“最美河北人”的科技工作者分别为:河北省畜牧兽医研究所所长刘华格,河北医科大学第一医院党委书记赵增仁,燕山大学机械工程学院教授凌霄,国网河北省电力有限公司电力科学研究院电网技术中心副主任梁纪峰,北京邮电大学信息与通信工程学院教授、雄安空天信息研究院副院长路兆铭。

他们扎根一线,默默耕耘,履职尽责、奋勇争先,在平凡岗位上创造了不平凡业绩,生动展现了新时代河北科技工作者忠诚担当、务实进取、敬业奉献、向善向上的精神风貌。

长城融媒

毕业季,河北送上20项“就业大礼包”

又快到一年毕业季,即将走出校门的你,工作有着落了没?最近,省人社厅、省教育厅、省财政厅三部门联合,给2026届的高校毕业生送来了20项“就业大礼包”,从找岗位、学技能到创业贷款为大家全程护航。

民营企业是吸纳就业的主力,人社部门、高校双管齐下,挖掘行业龙头企业、专精特新中小企业等就业潜力企业,吸纳更多高校毕业生。社保补贴、税费减免让企业招人更积极,毕业生选择更多样。

事业单位盘活空间,7月底完成统一招聘,编制优先给毕业生。8月底完成“三支一扶”计划招募,社区、医疗、养老、农业、科技,基层天地大有可为。

想创业搞事业,政府不光提供免费的创业孵化基地,还提供最高30万元的创业贷款,合伙创业最高有400万元,启动资金不用愁。

今年河北还准备了5万个见习岗位,“带薪学习”的机会可不能放过。低保、零就业、残疾家庭的困难毕业生还有“一人一档”精准就业帮扶。另外,还有公益性岗位兜底,主打不让一个人掉队。

除此之外,针对毕业生的春季和秋季专场招聘、百日千万专项招聘、“职引未来”系列招聘会也是一场接一场。AI招聘、招聘夜市等灵活多样的招聘新方式,求职更便捷、对接更高效。

最后,还要提醒大家,找工作要擦亮眼,警惕各类求职陷阱,认准正规招聘渠道,安心上岗才是最重要的!

(本报记者 王潇) 扫码看视频

“小电驴”身价为何涨了?

□新华社记者 王岩 郑伟

据多家媒体报道,进入4月以来,九号、雅迪、小刀等部分国内电动自行车品牌,单台车型涨幅普遍在100—300元之间。中国自行车协会数据显示,截至2025年9月,电动自行车社会保有量约3.8亿辆。对于数亿依赖电动自行车出行的普通人而言,它不仅是通勤的代步工具,也是购物、接送孩子的刚需伙伴。

记者走访北京、河北、福建、辽宁等多地电动自行车销售门店发现,此次品牌涨价并非“一刀切”,终端执行呈现出明显的分化态势,且销量已出现显著承压的态势。



消费者在广西梧州市万秀区一家电动自行车销售门店选购电动自行车(资料片)。新华社发

谁涨了?谁没涨?

在北京朝阳区,九号电动车门店已经执行涨价政策,店内部分车型上调100—200元。“这款Fz3原价5499元,现在涨到了5599元,涨幅不算大。”该门店店长告诉记者,涨价主要集中在中高端智能车型,基础款车型暂未调整。

消费者孙先生计划购买一辆高端车型,对此他表示能够接受涨价,“只要安全配置到位,多花几百块钱也安心,就是目前新国标车型的选择范围还比较小。”

与九号不同,有雅迪电动车门店表示将涨价。“经销商已经开过会通知了,很快就会对新国标车型全面涨价,涨幅大概在200—300元。”辽宁省盘锦市一家雅迪销售门店店长透露,目前门店还在消化库存,暂时维持原价。同样计划涨价的还有小刀电动车,其门店工作人员表示,将对旗下车型普遍涨价100—300元,基础款涨幅略低,高端款涨幅相对明显。

但并非所有品牌都选择“跟风”涨价。记者了解到,小牛、绿源、金箭等品牌暂未收到涨价通知,其中绿源个别踏板车型还将推出降价优惠。

对于刚需代步群体来说,价格是重要考虑因素,不少人开始转向未涨价的中小品牌或旧国标二手车。“我就是想买一辆买菜代步的电动车,预算本来就不多,涨价几百块钱,就只能再等等,或者选择更便宜的低端车型。”来自河北省保定市的消费者贾女士表示。

北京朝阳区小牛旗舰店销售人员坦言,近期新国标车型销量下滑明显,“以前一个月能卖五六十辆,现在一个月只能卖二三十辆,一方面是去年国补力度大,很多用户的购车需求已经提前释放,另一方面新国标车型换代加上涨价,让不少消费者选择观望。”

在一些不限摩的二、三线城市以及区县市场,电摩车型变得更受青睐。“同样的预算,电摩续航更长、动力更强,只要考个驾照就能上路,现在咨询和下单电摩的顾客越来越多,我们也把进货的

类型大多调整为电摩车型。”福州市平潭县雅迪电动车门店店长表示。

来自河北保定的刘先生表示,他目前骑的是旧国标电动车,近期计划换车,对比后发现电摩不仅价格更有优势,续航也能满足日常出行需求。

中关村物联网产业联盟副秘书长袁帅表示,新国标车型为了符合重量、时速及功率的严格限制,往往必须采用轻量化的车架与高能量密度的锂电池,这直接导致了生产成本的攀升,而在同样的预算下,电摩车型凭借更宽松的政策空间,可以搭载更大容量的电池并拥有更强劲的动力表现,这种性能与价格的错位竞争,使得新国标车型在不限摩地区显得性价比比较低。

原材料涨价+新国标加码 多重成本推高车价

“此次电动车品牌涨价,绝非单纯的成本传导,而是原材料涨价、新国标深入实施、行业竞争转型等多重因素叠加的结果。”浙大城市学院副教授、中国城市专家智库委员会常务副秘书长林先平表示。

原材料涨价是显性因素。iFind数据显示,截至2026年3月23日,工业级碳酸锂市场均价从2025年6月底低点回升至14.0万元/吨,累计上涨140.1%;电池级碳酸锂均价15.7万元/吨,累计上涨160.4%。

“对许多品牌来说,电池占整车成本的40%—55%,碳酸锂价格飙升直接带动锂电池成本每组上涨300—500元。”广东省社会政策研究会副秘书长、兆远影响力研究院院长高承远表示,除了锂电池、橡胶、铝、铜、塑料等原材料价格也普遍上涨,进一步推高了生产成本。

新国标深化实施提升了产品安全标

准的同时,也增加了企业的研发与生产成本。2025年12月1日,新版《电动自行车安全技术规范》(GB17761—2024)全面实施,2026年4月1日实施的补充条款又新增了主动安全预警、电池热失控监测报警、IPX7级防水三大强制安全配置。

袁帅介绍道,这些新增配置每一项都需要企业投入研发和生产成本,“主动安全预警系统需要加装传感器、控制器等电子元件,电池热失控监测报警对电池管理系统提出了更高要求,IPX7级防水则需要改进整车密封设计和零部件材质,初步估算,每辆电动两轮车因新国标新增配置带来的成本增加大约在150—300元,这还不包括前期的研发投入和后期的维护成本。但从长期来看,这些配置的提升将有效降低电动自行车的安全事故发生率,提升行业整体的安全性和规范性。”

此外,2026年“国补”政策中,电动自行车已不在补贴范围内,各地市也暂无“地补”推出,这也让企业失去了政策补贴的缓冲,只能通过终端涨价来缓解成本压力。

从“走量”到“提质” 电动车行业迎来新考验

“此次涨价背后,是行业从‘价格战’向‘价值战’转型的信号。”高承远表示。长期以来,电动两轮车行业陷入同质化竞争,价格战成为品牌抢占市场的主要手段,导致行业毛利率普遍偏低。而近年来,部分头部品牌开始主动摆脱“走量”思维,转向“提质”发展,通过提升产品性能、安全配置和智能化水平,增强品牌竞争力。

“涨价只是表象,新国标将检测项目

从38项增至112项,认证成本和研发门槛大幅提升,倒逼企业向高端化、智能化转型。”高承远说。

对于此轮涨价的持续性,林先平认为,主要取决于原材料价格走势。目前原材料价格仍处高位,但未来可能随供需关系波动,“若成本持续攀升,不排除出现多轮涨价的现象,但企业会谨慎评估市场承受力,同时也可能通过优化供应链、规模生产来缓解压力。”

高承远则指出,碳酸锂、铜铝等大宗商品受全球供应链重构和能源转型需求支撑,价格中枢已系统性抬升,且新国标淘汰旧车型后,换购需求可能将在2026年下半年集中释放,“头部企业正主动推动‘价值战’替代‘价格战’,通过产品组合优化和供应链垂直整合提升毛利率,未来价格大概率将保持稳定,不会出现大幅波动。”

面对成本压力与民生需求的双重考验,企业如何在保障产品品质与稳定价格之间取得平衡?林先平建议,企业应在保障品质的前提下,通过技术创新和供应链优化控制成本,“比如研发高效能电池、轻量化材料以降低长期成本,同时加强规模化生产与渠道管理,以合理价格提供安全、可靠的产品,推动行业可持续发展。”对于消费者而言,应理性看待涨价,优先选择合规、安全的车型,兼顾实用性与性价比。

此次部分品牌涨价或许标志着电动两轮车行业正式告别“以价换量”的粗放阶段。但“价值战”不是一句漂亮的口号,消费者最终只会为真正用得上的安全和便利买单。对于身处其中的每一个品牌而言,让消费者觉得物超所值,才是真正的考验。

(新华网北京4月15日电)

滹沱河畔万燕归巢

4月7日,在石家庄滹沱河边的崖沙燕保护地,燕子们正俯身啄洞,垂直的沙壁上,很快多出一道道新的巢痕。野生动物保护志愿者邢世杰用镜头记录下这一幕,提醒我们:石家庄即将迎来观鸟黄金期。

崖沙燕,别名灰沙燕。体长约13厘米,外形与家燕相近,喜欢在河流、湖泊附近的砂质崖壁上凿洞筑巢。滹沱河沿岸的崖壁由黄土与细沙构成,加之生态修复后水草丰茂、飞虫充足,成为崖沙燕理想的栖息地。石家庄也是全国唯一一处,人工规模化保留沙岛,为崖沙燕提供稳定繁殖地的城市。

崖沙燕的习性十分特别,只选择接近90度的垂直沙质崖壁筑巢。“稍微有坡度,蛇、黄鼠狼就

能爬上来,雏鸟就危险了。”邢世杰说。

崖沙燕每年3月陆续回迁,4月进入集中筑巢高峰期。成鸟筑巢后约20天完成孵化,再经过20多天育雏,雏鸟陆续出巢、练习飞行。6月之后,成鸟会带着幼鸟在河道周边觅食、训练生存技能,直到9月前后,才会集体向南迁徙。

目前,已有数百只崖沙燕在沙岛上盘旋、啄洞、筑巢。再过几天,预计两三百只崖沙燕将陆续抵达,上演壮观的“万燕齐飞”。

这片崖沙燕保护地,位于滹沱河绕城高速与京昆高速之间,导航搜索“滹沱河崖沙燕保护地”即可到达。沿河景观路绕岛而过,骑车、散步、开车都能近距离观赏。“4月中旬到6月初最好看,



扫码看视频

小燕子陆续出巢,上万只一起飞,特别壮观。”邢世杰说。

随着前来打卡的市民越来越多,邢世杰也再三提醒:文明观鸟,不投喂、不靠近、不惊吓。崖沙燕只吃飞虫,投喂粮食不仅无用,还会影响它们的自然习性。请在围栏外观测拍摄,给小燕子留一片安静的繁殖空间。

滹沱河生态持续向好,才留得住这些远道而来的“老朋友”。邢世杰也有一个朴素的愿望:希望能得到更多支持,把沙岛扩建、多打造几段人工崖壁。

“希望明年春天,有更多小燕子回家。”(本报记者 闫思宇)

“老两口的菜卖不出去了,便宜给您,愿意要吗?”这是唐山市路南区稻地镇付家坨村党支部书记耿娟前段时间说得最多的一句话。她口中的菜,来自村里一对老夫妻的菜地。因老伴生病,他们无力售卖自家种植的香菜与小葱,眼看辛苦劳作的成果就要烂在地里。

耿娟发现这一情况后,立即组织“红缨大队”巾帼志愿服务队到地里帮忙抢救,并拿起手机拍摄短视频,发到了自己的视频号上。

“红缨大队”巾帼志愿服务队是由耿娟牵头组建的一支以农村妇女为主体的志愿服务组织。

一捆香菜、一把小葱,看着是小事,可这背后,是心里装着老百姓,是红缨大队随叫随到,是志愿者二话不说就赶来。如今我们都通过屏幕对话,那村播带来的可不是流量,也不是冰冷的数据,而是屏幕那头一声呼唤,那头便有无数真心回应。这才是互联网最暖的模样。

(本报记者 闫航) 扫码看视频

村支书一条视频 老两口的菜全卖光了

五一 2026 购票日历

5月 May

{起售时间}	{出行时间}
4月16日	4月30日 星期四
4月17日	5月1日 星期五
4月18日	5月2日 星期六
4月19日	5月3日 星期日
4月20日	5月4日 星期一
4月21日	5月5日 星期二
4月22日	5月6日 星期三