

长城观察

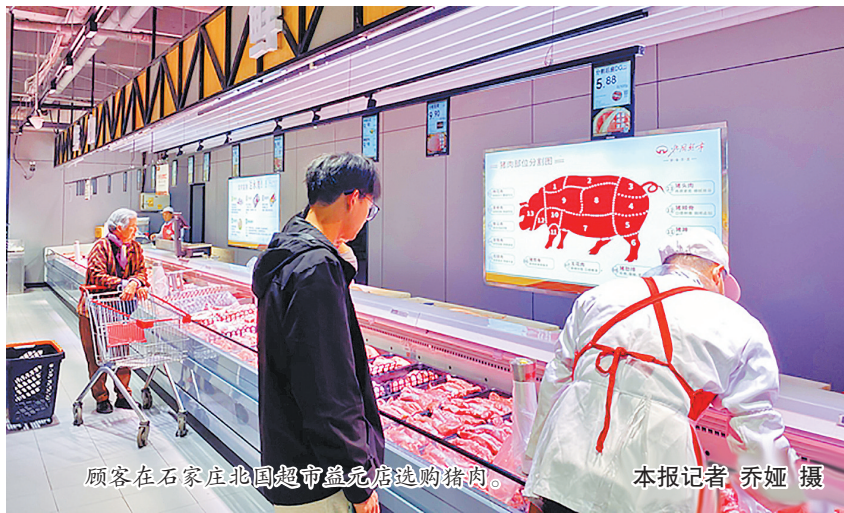
猪肉咋卖出了“白菜价”

□本报记者 乔娅 贾宏博

据农业农村部监测,4月13日,全国农产品批发市场猪肉平均价格为14.61元/公斤,比上周五下降0.1%。4月以来,全国市场上的猪肉价格持续探底,创下近8年来历史新低。

一头是消费者惊叹“吃肉自由”,另一头却是养殖户陷入“卖一头亏一头”的困境。猪价为何一跌再跌?产业链上的从业者又该如何熬过这个市场“寒冬”?

记者深入超市、批发市场和养殖基地,追踪猪价下跌背后的真相。



顾客在石家庄北国超市益元店选购猪肉。 本报记者 乔娅 摄

猪肉卖出“白菜价”,创近8年历史新低

4月10日,记者走访石家庄多家商超和农产品交易中心发现,猪肉价格正在经历一场“没有最低、只有更低”的持续“跳水”。

“以前买一斤精选猪后腿肉要十几块,现在不到9块钱,比有的葱姜还便宜!”在石家庄北国超市益元店的生鲜区,市民张女士拿着一块猪肉仔细比对着。

在生鲜区猪肉柜台前,悬挂着醒目的价格牌。“老百姓选购最多的就是精选猪后腿肉和猪肉后座,其中猪肉后座每斤只要5.88元,比半个月前降了两块多。”北国超市益元店营销科科长狄君山说。

狄君山介绍,猪肉价格从春节前就开始逐步下降,到4月初,整体下降幅度已经达到25%至28%,目前价格暂时趋于稳定。“价格降了,最近几天销量小幅度上涨,但整体还是不算高。”狄君

山说,节后是消费淡季,大家的肉食需求本身就有所减少。

随后,记者来到石家庄国际农产品交易中心,商贩们忙着装卸货物、接待客户。干了20多年猪肉批发的干喜鹤石家庄总代理店长路沿告诉记者,目前店里每天能销售十来吨白条猪,每斤的拿货价是5元到6元,这个价格跟去年同期相比,一斤降低了两块左右。

市场上的猪肉价格持续走低,即将破5元大关,而在百公里外的猪肉养殖基地,出栏价更是将跌破成本线,养殖户进退两难。

位于保定市的河北唐盛牧业股份有限公司,每年生猪的出栏量都在七八万头,去年的出栏量甚至高达12万头。但最近,董事长左权正经历从业以来最艰难的时刻。

“4月12日刚卖的,四块一毛

钱一斤。”左权告诉记者,这个价格从去年就开始一路下跌,现在已经跌破成本线,是他人行以来的历史最低点了。

为了应对这波降价冲击,河北唐盛牧业股份有限公司只能通过减少存栏量来降低投入。即使这样,现在养一头猪也要赔两三百块钱。

现金流紧张,是当前中型养殖企业面临的重大难题。左权表示,作为中型养殖企业,融资渠道远不如上市公司,目前就是希望政府能够出台一些关于生猪养殖的补贴或者融资政策,帮助他们渡过难关。

对于更小的养殖户,左权无奈表示,只能通过减少存栏来降低损失,因为原料价格在涨,猪价又低。

当前,国内生猪市场正经历一场深度的价格震荡。节后消费淡季叠加存栏量高企,让猪肉价格不断探底。从流通环节到生产端,一场由供需失衡主导、多重变量交织的价格波动正在持续,肉价和原料价格的“一跌一涨”之间,折射出当前生猪产业的严峻困境。

那么,当前猪肉价格持续下跌,归根到底是因为啥?

石家庄市交投大河集配物流有限公司副总经理刘刚义从流通环节分析,猪肉价格低位主要受供给过剩与需求偏弱双重影响:前期能繁母猪存栏偏高,导致生猪集中出栏,而节后消费进入传统淡季,餐饮及家庭采购减少,且消费习惯转向“随吃随买”,加剧阶段性供需矛盾。

而在生产端,养殖企业正承受着价格与成本的双重挤压。左权直言:“受国际形势影响,饲料原料价格居高不下,玉米每吨2400多块钱,豆粕每吨3500多块钱,都比半年前贵了二三百块钱左右,再加上生猪存栏量大,供大于求,市场已经有些失衡。从养殖到屠宰,每个环节都受影响。”

石家庄国际农产品交易中心大红门冷链肉店店长郭文涛表示,当前的生猪存栏量太大,老百姓的需求量低,供需失衡。但是他认为,不管猪肉价格高低,主要影响的还是养殖户。“结合当前市场情况,生猪价格持续低迷的根本原因在于供给过剩压力仍未有效缓解,能繁母猪存栏量高于新的调控目标,养殖效率持续提升,加之春节后为传统消费淡季,终端需求支撑不足,行业正处于深度亏损与去产能化缓慢的僵持阶段。”河北经贸大学财政税务学院教授王丽认为。

中国农业科学院北京畜牧兽医研究所研究员朱增勇分析,当前猪价下跌,核心还是供需两端共同作用的结果。从消费端来看,春节过后本就是传统的猪肉消费淡季,消费量较节前通常会下降15%左右。供给端的充裕则是压垮猪价的更重要因素,近两年,整个行业的生猪生产效率每年都以3%的速度提升,这意味着同样数量的母猪,能产出更多的生猪,供需的轻微失衡引发了价格的剧烈波动。

产能过剩需求弱,行业供需失衡

政策打出组合拳,为市场托底

2026年中央一号文件提到,要强化生猪产能综合调控,巩固肉牛、奶牛产业纾困成果,促进供求平衡、健康发展。

全国各地也在使出“杀手锏”:河北通过强化生猪产能综合调控,科学调整能繁母猪保有量;天津启动临时收储,化解猪肉市场价格波动;四川则出台了《2026年生猪牛羊禽出栏激励奖补实施方案》来稳定生猪产能……

为了维护猪肉市场平稳运行,更好发挥中央储备调节作用,近期,商务部、国家发展改革委、财政部正在开展中央储备冻猪肉收储工作。接下来商务部将继续密切关注猪肉市场行情,加强趋势研判,会同有关部门做好储备调控,保障市场平稳运行。

这一轮的政策托底,不仅仅是缓解眼前的阵痛,更是一次对行业生态的重塑。大企业“扛得

住”,小散户“退不出”,猪价的拐点何时才能到来呢?

业内有个共识,生猪市场供应长期看母猪、中期看仔猪、短期看中猪。仔猪价格的变化,能够一定程度反映行业对后市的看法。

朱增勇认为,虽然全年生猪供给充足的大环境很难彻底改变,但考虑到目前养殖户补栏积极性下降,叠加下半年节日备货对餐饮及家庭消费的温和拉动,猪价或将将以稳为主、温和反弹。

同时,朱增勇还建议养殖户可以顺势出栏,避免越压栏越亏损的状况出现,还要调节能繁母猪存栏,做好疫病防控和营养管控,来降低猪价波动对于生产经营的影响。

王丽表示,供给端压力集中且持续性较强,加上需求端表现疲软,猪价低位震荡或将延续一

段时间。下一步应该在强化产能精准调控、完善储备调节机制、健全监测预警与预期管理等方面发力,产能过剩时,有序淘汰低效母猪,不足时,精准鼓励补栏,避免“一刀切”;推动收储的常态化与弹性化;构建基于大数据的生猪市场智能监测平台,对猪价等核心指标进行高频发布与趋势预判;同时加强政策解读,引导养殖户理性决策,避免“追涨杀跌”造成二次冲击,更稳定地锁定养殖户收益预期。

还有专家表示,有一些养殖大厂虽然也承受着降价的压力,但是他们早就通过套保交易,把部分生猪卖出了高价,比如未来出栏时怕价跌,提前卖期货锁价。这样一来,现货端因为猪价下跌而少赚的钱,能由期货端的盈利补回来,实现了在生猪价格下行通道里少亏甚至赚钱。

冀煤看冀

石家庄:新产业新业态多点开花

□经济日报记者 王胜强

4月,位于太行山区的河北省石家庄市赞皇县嶂石岩镇三六沟村,万亩板栗树错落分布,正是果树嫁接管护的关键时节。54岁的村民胡贵锁沿着山路上山,照看自家近千棵板栗树的长势,眼里满是期许:“这几年板栗价格不错,收入也更好了,成为实实在在的致富果。”

昔日的三六沟村,地处深山、交通闭塞,无优势产业,村民增收困难。村委会瞄准村内万亩山场资源,带领村民种植板栗。如今,该村板栗种植面积近万亩,年产鲜板栗1500余吨,仅板栗种植一项,就带动村民人均增收超万元。

以林果产业实现生态保护与百姓增收双赢的故事,在赞皇县处处可见。鲍家滩村的绿色无公害樱桃种植,辐射带动7个乡镇、90余个村实现规模化发展;岭根底村建成2000亩苹果种植基地;松会村深耕葡萄产业,谋划建设集葡萄酒庄、休闲观光、农产品展销于一体的田园综合体。

赞皇县农业农村局党组成员郝俊丽介绍,当地依托特色种植产业,构建起“政府+龙头企业+种植基地+农户”的生产模式、“政府+科研院所+合作社+农户”的经营模式、“公司+电商+品牌”的销售模式,走出了一条标准化、品牌化、产业化、多元化的发展路子。

目前,全县拥有板栗、樱桃、葡萄、核桃等特色经济林果20大类共159



在赞皇县鲍家滩樱桃种植基地,河北顺丰快递的工作人员(左)在现场打包樱桃(资料片)。 新华社发

个品种,林果种植面积突破110万亩,建立三大产业基地,包括45万亩大枣、40万亩核桃,以及5万亩特色果品如板栗、樱桃和苹果等。林果业总产值达到28亿元,带动农民人均年增收2400元以上。

产业兴则乡村美,百姓富则乡村美。从特色林果遍地开花到乡村文旅火热出圈,再到农产品加工提档升级,石家庄近年来立足县域资源禀赋与产业基础,系统推进县域富民产业发展,推进农产品加工业转型升级,开发农业多种功能,培育壮大乡村特色产业和乡村休闲旅游、文化体验、农村电商等新兴产业新业态,“产业兴、百姓富、乡村美”的画卷在燕赵大地上徐徐铺展。

石家庄市井陘县是千年古县,拥有千年陶瓷文化底蕴。该县将和美乡村建设与文旅产业发展结合,依托山水风光发展乡村旅游,老旧民居变身文创民宿,服务消费新场景在乡村多点开花。

走在井陘县南横口村内的青石板路上,古瓷窑遗址静静伫立,诉说千年文脉。今年清明假期,各地游客纷至沓来,赏古村、做陶艺、品美食,非遗代表性传承人现场手把手教拉坯、塑形、彩绘。“既能逛古村感受历史底蕴,又能让孩子亲手制作陶瓷,这种沉浸式体验很有意义。”来自良定的游客李丽娜说。

村民李良珍将自家的闲置老院子打理得干净雅致,木窗石墙透着温馨。“现在来的游客很多,一年光民宿

收入就有三四万元,守着家就能挣钱。”李良珍说。

乡村全面振兴需要坚强组织保障。石家庄坚持党支部领路、合作社发力、农户受益,鼓励村党组织领办合作社,培育新型经营主体,探索党建与产业融合发展、集体与农民双赢共赢的多元路径。

在该市鹿泉区岸下村,网红“爱情公路”上游客打卡拍照定格美好瞬间。古色古香的石头民居前,游人漫步感受乡土韵味。“这里依山傍水,距离市区又近,是周末休闲度假的好去处。”游客汪斌带着家人,租下一个农家院,尽享田园时光。

“2021年,村里成立了由党支部领办的卓源旅游农民专业合作社,以‘党支部+合作社+农户’模式,通过抓党建促乡村产业振兴。”岸下村党支部书记、村委会主任王振山介绍,合作社通过整合文化商业、主题餐饮、农耕体验等文旅休闲业态,打造出“山野中餐厅”“梦里雪乡”等乡村旅游项目,2025年合作社收入达到300万元,带动近百名村民实现就近就业增收。

“下一步,我们将聚焦富民产业提质增效,不断拓宽农民增收渠道,因地制宜培育农业强县、工业大县、旅游名县,推动兴业、强县、富民一体发展,让产业更兴旺、乡村更美丽、农民更幸福。”鹿泉区农业农村局党组成员张立娟说。

百姓看联播

雄安太“宠”人才了

房间宽敞明亮,智能客控系统方便高效,这是雄安新区的一家青年人才驿站。不管是来求职还是研学,只要符合条件就能申请免费入住。像这样的人才驿站,雄安现在已经有15家,累计服务各类青年人才5000余人次。

王珍是河北工程大学医学院检验系教授,她通过“柔性引才”政策来到雄安,目前正在和雄安妙心生物科技有限公司合作,做肿瘤早期标志物识别研究,让肿瘤能够早诊断、早治愈。

王珍说,到雄安工作是一个双向奔赴的过程,高校需要平台转化科研成果,企业需要科研支持,新区还会给“柔性引才”的专家额外配套发放50%—100%的工作津贴。

王珍说:“在雄安工作,有点像施魔法,只要你想,就基本没有做不成的事情。”

同样感受到暖心服务的还有雄安妙心生物科技有限公司总经理许蒙超。2023年,许蒙超带着团队来到雄安,在这里创业。签约雄安新区中关村科技园,雄安给许蒙超的企业提供了场地支持;参加“雄才杯”创新创业大赛,许蒙超的公司得到了创业补贴;公司员工可以申请“雄才卡”,在这里的生活也变得更方便……各项扶持政策让许蒙超的公司轻装上阵,发展得更更有底气。

从青年人才驿站到创业扶持,雄安对人才的好藏在每一个细节里,城市因为人才而变得有温度有灵魂,人才因为城市而有舞台,有未来。雄安这座未来之城,正等待着最好的你,一起闪闪发光。

(记者 刘澜澜)



扫码看视频

“新奇特酷”消博会河北馆潮出圈



第六届消博会这几天正在海南举行,有60多个国家和地区的3400多个品牌参展,200个系列新品首发,主打一个“新、奇、特、酷”。在河北主题展区,各种新品也是频频首发。

清河经济开发区经济发展局局长刘杰丽说:“今年我们清河带了十几家代表性企业来到消博会参展,专门聘请了20多名模特身着我们企业2026—2027年的新品在这里进行首秀展示,把会场变成了秀场,效果非常好。”

另外,清河也想借助消博会这个平台,把县域特色产业向更多观众、采购商去展示。“世界羊绒看中国,中国羊绒看清河”,清河想通过这次首秀活动,让更多人了解到清河羊绒的品质。

消博会已经成为引领消费升级趋势的“风向标”,在河北馆,除了时尚的羊绒服装,还有能碳减排的毛巾。

这条毛巾是采用了天然艾草萃取及低温染色技术,不光用起来绿色健康,同时一公斤产品还能做到碳减排339克,可以说让非遗技艺焕发了新生。

河北永亮纺织品有限公司负责人段惠说:“河北馆是以纺织为主题,我们希望通过这个活动把我们的非遗技艺展现出来,让更多人知道。我们通过创新,已经把传统技艺和现代生活融为一体了。”

这次消博会,咱们河北来了18家新特优消费品企业,清河羊绒、高阳纺织、辛集服饰这三大特色产业是主力,服饰、美妆、创意国潮样样都有,从头、到脚,还能化个妆,从这走出来,是不是全身一个字——“潮”。

(记者 烟成群 张荣鹏)



扫码看视频

长城融媒

“我终于有妈妈了”

刘佩仿是丰宁满族自治县黄旗镇城根营村党支部书记、村委会主任。平日里,她是村里的大管家,事务繁杂。对于11岁的雪儿来说,她还有另一个重要身份——“爱心妈妈”。

雪儿的养父母多年前出走失联,奶奶去年离世,生活的重担全压在爷爷和雪儿身上。刘佩仿回忆,第一次见到雪儿时,孩子缩着肩膀不敢抬头,那怯生生的表情让她心生怜爱。“我要做她的妈妈,给她一个完整的家。”刘佩仿当即下定决心。

如今,雪儿有了妈妈、爸爸和哥哥,有了一个温暖的家。每隔几天,一通视频电话,一声“妈”,把两颗心紧紧连在一起。刘佩仿说:“不是我给了她家,是她完整了我。”(记者 高佳 陈思思)



扫码看视频



4月14日,在内丘县第二中学,检察干警与学生们互动交流国家安全相关知识。第十一个全民国家安全教育日将至,各地开展形式多样的宣传活动,增强全民对总体国家安全观的认识,共筑国家安全防线。

新华社发(刘继东摄)