

桃城高新区科技创新激活产业新动能

本报讯(通讯员刘晓阳)“十五五”开局启航,桃城高新区抢抓京津冀协同发展重大战略机遇,牢牢锚定“雄安研发、桃城智造,雄安建设、桃城配套”发展定位,坚持以科技创新为核心引擎、以项目建设为坚实支撑、以营商环境为重要保障,持续激发创新创造活力,不断提升产业发展能级,为深度融入京津冀协同发展大局积蓄强劲新动能。

车间里灯火通明,生产线高速运转,项目现场热火朝天……春日里的桃城高新区,处处涌动着蓬勃生机与活力。一家家科创企业扎根生长,一项项技术成果落地转化,一声声机械轰鸣催人奋进,生动诠释着“科创赋能、产业腾飞”的发展密码,更彰显出园区抢抓京津冀协同发展重大战略机遇、全面激活产业发展新动能的强劲势头。

科技创新是赋能产业升级的核心引擎,更是桃城高新区融入京津冀协同发展的关键抓手。走进河北信瑞智能装备有限公司生产车间,巨型回铸窑炉旁,工人们正在进行最后的精度调试,焊光闪烁中,一个个高端装备产品即将奔赴国内外市场。“这款发

◆ 桃城高新区始终坚守“项目为王、企业为尊”的发展理念,实施“234”抓落实机制和“一个项目、一名干部、一本台账、一包到底”的“四个一”包联机制,让企业“少跑腿、不跑腿”

◆ 今年以来园区已走访企业超800家次,精准解决企业生产经营、项目建设中的各类诉求近200个



往广西的回转窑,精度误差控制在两毫米之内,这份底气,源自我们持续不断的技术升级与智能制造转型。”公司副总经理李建杰介绍,作为专注防水与化工装备的高新技术企业,公司多年来深耕装备制造赛道,现已远销沙特阿拉伯、加拿大等多个国家,年产值实现稳步增长,成为高新区装备制造产业的标杆企业。

同样在科技创新赛道上奋勇争先,还有衡水润达橡塑有限公司。走进其生产车间,智能化土工布生产线高速运转,机械臂精准作业、传送带无缝衔接,原本需要十几人操作的工序,如今三名工作人员即可轻松完成全程管控,智能化转型成效一目了然。

“我们的产品核心指标比国标高出20%至30%,已广泛应用于雄商、雄忻高铁等国家重点工程,用专业配套服务京津冀基础设施建设。”公司总经理朱文军言语间满是自豪。从传统制造到智能升级、从本土供应到服务国家重大工程,润达橡塑的蜕变,正是桃城高新区企业以创新破局、以转型赋能的生动缩影。

企业蓬勃发展、产业加速崛起,离不开优化营商环境的滋养与护航,这也是桃城高新区吸引京津资源、凝聚发展合力的重要底气。桃城高新区始终坚守“项目为王、企业为尊”的发展理念,实施“234”抓落实机制和“一个项目、一名干部、一本台账、一

包到底”的“四个一”包联机制,让企业“少跑腿、不跑腿”,能够心无旁骛抓生产、谋发展。在河北威昌佳泰实业有限公司年产300万套汽车内饰项目建设现场,钢结构厂房拔地而起,施工人员加紧作业,项目建设如火如荼。项目负责人杨福根感叹道:“从拿地到开工,园区全程帮办代办,手续办理比预期快了近一个月,专班人员天天泡在工地,及时协调解决水电、用工、物料等各类问题,让我们能集中精力抓建设、赶进度,这样的营商环境,让我们扎根高新区发展的信心更足、干劲更大。”

这样的“桃城速度”与“桃城温度”,在桃城高新区比比皆是。园区围绕“审批事项最少、收费最低、时限最短”目标,持续优化项目全要素保障,常态化开展“敲门行动”,深入企业生产一线、项目建设现场,今年以来已走访企业超800家次,精准解决企业生产经营、项目建设中的各类诉求近200个。从政策红利直达企业,到全流程帮办服务,该区让营商环境成为园区的“金字招牌”,也成为吸引京津项目、人才、技术落地的重要引力。

速递

安平“访千楼进万家”解决群众身边事

本报讯(通讯员崔颖迅 李颖)连日来,安平县由县委社会工作部牵头,统筹县直包联单位、社区工作人员开展“访千楼进万家”入户走访,并同步组建“社区治理协理员”队伍,通过常态化入户收集民生问题、闭环办理整改,切实解决群众身边小事,打通服务群众“最后一米”。

安平县实行县直单位包联社区制度,各单位与社区共同制定年度走访计划,组织党员干部、社区工作者、网格员、志愿者对辖区小区逐楼逐户进行全覆盖走访。走访重点了解物业管理、环境卫生、设施维修、停车充电、消防安全等方面问题,听取居民意见,并建立民情台账。针对收集到的问题,该县实行“交办、解决、反馈”闭环管理:能够现场解决的当场处理;需要多部门配合的,转交责任单位限期办理;办理结果通过社区公示栏、居民微信群向居民反馈。

据了解,安平县“访千楼进万家”活动开展以来,已解决一批群众反映的问题,社区治理和服务水平也得到进一步提升。

饶阳发展设施瓜果撑起“甜蜜经济”

本报讯(通讯员杨飞飞)近日,走进饶阳县大尹村镇北流满村张鸿意的西瓜种植温室里,一排排小吊西瓜藤蔓翠绿挺拔,长势喜人。摘瓜、装箱、装车,工人们分工协作、有条不紊,温室里处处洋溢着丰收的繁忙与喜悦。

“我种了两个温室小吊瓜,面积约4亩,亩产可达5000斤,按现在市场行情,收益能有8万元。”种植户张鸿意笑着说。“饶阳的小吊瓜品质好、口感佳,在我们市场上特别受欢迎,销路很旺。”来自石家庄的客商满意地说道。

作为京津冀地区的“菜篮子”,饶阳县因地制宜调整种植结构,依托现代设施农业发展特色种植,通过扩大生产规模,推广新技术、新品种,引导农民大力发展高产、高效、优质的瓜果蔬菜产业。作为国家地理标志农产品,饶阳甜瓜同样实现规模化、品牌化发展,该县生产的博洋九、伊丽莎白、久红瑞、玉菇等优质品种,皮薄肉脆、香甜多汁,从早春到盛夏持续上市,凭借稳定品质直供京津冀市场,与小吊瓜产业协同发展,共同撑起饶阳设施瓜果的“甜蜜经济”。

如今,从小吊瓜到甜瓜,从设施大棚到完整产业链,饶阳县不断夯实京津冀“菜篮子”“果盘子”保障根基,小小瓜果不仅鼓起了农民的“钱袋子”,更走出一条规模化、标准化的乡村振兴致富路。



近日,故城县郑口镇沙沃庄村的农田里一派繁忙,村民在忙着栽种甘蓝苗。该村积极探索“特色种植+经济作物”模式,通过规模化、机械化种植,推动农业提质增效。

通讯员 齐红雨 摄

海棠花海惹人醉

本报讯(记者张千 通讯员高雷 郑蕊 赵美林)近日,2026年景县春季赏花宣传推广活动在景县安陵镇小村启动。千亩海棠次第绽放,与千年运河水相互映衬,活动启动仅两天,共吸引了1000余名游客和摄影爱好者纷至沓来,共同开启这场春日浪漫之约。

活动现场,一场精彩的文艺演出在舞台上演,歌舞、戏曲、器乐演奏等节目轮番登场,掌声与欢笑声在海棠花林中此起彼伏。

为提升游客的旅游体验,景县推出了七大文旅体验项目,花林摄影区内设有两处打卡背景板,游客可手持道具留下浪漫合影;县旗袍协会成员身着典雅旗袍穿行花海,传统服饰与海棠相映成趣;花林露营基地和汉服体验馆更是今年亮点,游客无需自带装备,便可在海棠树下围坐野餐、闲谈小憩,年轻人身着汉服漫步花林,成为流动的风景。运河徒步活动,从小村沿河岸行至华家口,在华家口运河文化展馆设立运河号子传唱点,让游客沉浸式感受运河文化底蕴;海棠花亲子研学活动,让孩子们在花林中探索海棠奥秘、寻找隐藏的文旅优惠券,寓教于乐。



↑海棠花林里,游客在拍照留念。

“专程带孩子来玩,一走进来,满眼都是粉粉的海棠花,空气里都是花香,心里特别敞亮舒服,真心推荐大家来逛逛。”游客李照妍说。

近年来,景县坚持以花为媒,深入推进农旅融合发展,持续擦亮“运河文化+欢乐赏花”特色旅游品牌,不断激发乡村旅游新活力。



花林汉服走秀。

通讯员 赵美林 摄

衡水提升金融法治宣传实效

本报讯(记者邢梅智 通讯员苏一丹)日前,衡水金融监管分局积极履行监管职责,组织辖内银行保险机构开展了一系列形式多样的普法宣传活动,进一步加强了金融法治宣传教育,增强消费者的法治意识、金融素养和维权能力。

“线上+线下”同频共振,拓宽宣传“覆盖面”。全市70余家金融机构充分利用营业网点主阵地,通过LED屏滚动播放宣传标语、设立咨询台、摆放宣传展板等形式,营造浓厚法治氛围。活动期间,累计播放宣传标语每日2万次,发放宣传折页5万余份。同时,积极拓展线上渠道,利用官方网站、微信公众号等平台,发布以案释法、风险提示、理财知识、防非知识等主题短文80

余篇,形成了线上线下联动的立体化宣传格局。

“普及+精准”分类施策,提升宣传“渗透力”。一方面,开展普及性宣传,组织金融志愿者深入社区、校园、企业,面向“一老一小一新”等重点群体,举办金融法治知识讲座10余场,面对面讲解如何识别“高息诱惑”“防范‘杀猪盘’诈骗等实用知识。另一方面,实施精准化教育,针对辖内小微企业主、个体工商户等群体,结合信贷业务办理、账户风险管理等环节,点对点宣讲《反有组织犯罪法》及相关金融政策,引导其依法合规经营,有效抵御黑恶势力渗透和洗钱风险。据统计,2026年以来共开展精准宣教活动4场,覆盖重点人群千余人次。

“协同+联动”凝聚合力,增强宣传“实效性”。各金融机构加强与公安、街道、社区等部门的协同联动,通过信息共享、联合宣教、协同处置等方式,将普法宣传与业务实践深度融合,实现普法宣传与网格化治理相融合,进一步延伸金融法治宣传的触角,不仅提升了从业人员的合规意识和风险识别能力,更有效增强了社会公众运用法律武器维护自身合法权益的意识。

接下来,衡水金融监管分局将持续推动辖内金融机构建立健全普法宣传长效机制,将普法工作融入日常经营管理,不断提升金融法治宣传的广度和深度,为维护辖区金融安全稳定、护航人民群众美好生活贡献坚实的金融力量。

衡水用司法力量护航未成年人成长

本报讯(记者张文婧)日前,记者从衡水市人民政府新闻办公室召开的“衡水市中级人民法院未成年人司法保护工作”新闻发布会上获悉,近年来,衡水两级法院始终聚焦未成年人司法保护,以严审案件、创新机制、多元普法等为抓手,用司法力量全方位护航未成年人健康成长。

发布会上,衡水市中级人民法院党组成员、副院长鲍立斌介绍了全市法院未成年人司法保护工作的相关情况。

近两年来,衡水两级法院高效办结各类涉未成年人案件。对杀害、性侵、拐卖、虐待等各类侵害未成年人身心健康的犯罪行为“零容忍”,充分发挥刑事审判的惩罚与震慑功能,依法从严从重惩治相关犯罪;对涉罪未成年人实行“教育、感化、挽救”的方针,对主观恶性深、情节恶劣、危害严重,特别是屡教不改的,坚决依法惩治,做到罪责刑相适应;针对涉未成年人监护、继承、侵权等民事案件,以充分保护未成年人权益为原则,积极开展调解工作,调撤率达59.04%;同时,进一步加强立案审判执行程序的协同配

合,探索建立符合少年审判规律的立审执衔接工作机制。2025年,衡水中院少年审判庭荣获全省“预防未成年人犯罪专项工作先进集体”称号。

衡水两级法院扎实推进“一案两卷”工作机制。2025年,全市法院共组建“保护预防卷”1009卷,开展各类延伸保护工作1700余人次,通过心理疏导、判后回访、法庭教育或家庭教育指导等举措,助推未成年人保护从“案结事了”向“案结事好”转变。

立足少年审判工作实际,衡水市中级人民法院创新打造“衡法护未”工作中心,聚焦抚养费执行难、探望权行使不畅等影响未成年人健康成长的核心问题,探索务实有效的破解路径。在省高院指导下,衡水市中级人民法院联合武强县人民法院开展未成年人抚养费纠纷案件专项调研,于2025年8月形成高质量调研报告;积极参与《河北省家庭教育促进条例》立法调研座谈会,就家庭教育促进法落实举措、涉未案件中家庭教育突出问题及立法建议作专题汇报,夯实少年

审判工作理论基础。

衡水市中级人民法院延伸审判职能,创新普法形式,加大法治宣传力度。2025年,该院高标准建成了青少年法治教育基地,基地以“衡法护航 法润未来”为主题,设置“法润青春”“学法明理”“守法护航”“法护家园”“法耀未来”五大模块,成为全市青少年法治教育的重要平台;进一步规范法治副校长的聘任与管理,累计选派183名优秀干警担任法治副校长和法治辅导员,覆盖全市178所学校;近两年来,开展送法进校园普法宣传活动303次,覆盖师生及家长13万余人次;针对假期监管“空窗期”,联合多部门发布寒暑假法治安全公开信,通过多渠道广泛推送,实现全市所有中小学及家庭全覆盖,有效提升了青少年及家长的安全防范意识和法治素养。

鲍立斌表示,未成年人司法保护工作是一项系统工程,需要持之以恒、久久为功。2026年,衡水两级法院将继续探索创新,以司法温度呵护青春,用法治力量护航成长。

全国首例特色产业数据资产质押融资落地衡水

本报讯(记者张梅胜)记者从衡水市数据和政务服务局获悉,4月3日,景县以登记的“橡塑产业集群数据集”成功获得衡水银行100万元低息授信,这是全国首次以特色产业数据资产实现质押融资,标志着特色产业数据资产“沉睡资源”向可变现的“资产资本”迈出关键一步。

此次融资创新采用“数据产权登记+评估+质押授信”模式,该模式跳出传统有形资产抵押的惯性思维,将沉淀的产业数据资源转化为金融机构认可的“数字信用资产”,实现了以特色产业数据整体价值撬动集群融资的创新突破。

据了解,河北省有107个重点产业集群,积累了大量的数据资源。今年1月,河北省数据交易服务中心为安平丝网、景县橡塑和枣强复合材料三大产业集群颁发了“产业集群数据产权登记证书”。此次景县成功落地数据资产质押融资,为全省数据要素市场化配置改革提供了可复制推广的经验。

枣强无障碍环境建设经验入选国家首批可复制清单

本报讯(通讯员贾献义)近日,住房和城乡建设部办公厅、中国残联办公厅联合印发《无障碍环境建设可复制经验做法清单(第一批)》,枣强县凭借拓宽无障碍场景应用的应用创新实践入选,成为衡水市唯一入选县。

枣强县将无障碍建设作为“民心工程”,构建起高位统筹、专家支撑、源头管控的长效机制。县委、县政府组建工作专班,邀请国家级专家全程指导,将无障碍标准融入路网改造、老旧小区更新等全过程,还成功承办全省无障碍建设现场观摩培训会,形成上下联动的工作合力。

该县坚持生态融合与创新创优并重,打造全龄友好环境。在索泸河景观带、南湖公园、北湖公园及枣强八景生态公园等区域,打造连续贯通的滨河无障碍游览路线。同时,该县推动服务下沉,为400余户老年及残障家庭实施无障碍改造,完成6所敬老院标准化改造,实现重点公共空间无障碍设施全覆盖。

通过量化攻坚,枣强县累计设置无障碍标识150余块,新铺盲道20余公里,改造人行便道坡道45处,施划无障碍停车位50余处,加装公厕无障碍设施68处,安装应急报警器42个,路口无障碍服务设施20余处及语音提示装置8个,建成区无障碍设施覆盖率、设置率、改造达标率均达100%。

下一步,该县将持续深化全龄友好理念,完善设施,优化服务,为全国县域无障碍建设提供可借鉴的实践经验。



4月11日,武邑县“红梨花开”系列文体活动暨“千年木韵 匠心武邑”硬木雕刻家具招商推介会开幕。本次活动为期3天,紧扣“农、文、旅”融合发展主线,聚焦“武邑红梨”品牌提升与“硬木雕刻”产业升级,采用“赏花+产业+文化”一体化布局,全面展现了县域特色产业活力。图为商家向顾客展示榫卯制作技艺。

张千 摄