

广平打造智慧物流推动降本增效

本报讯(记者韩晓寒 通讯员商风谦)一季度,广平县物流行业交出了一份亮眼的成绩单。数据显示,全县快递业务量累计完成225万件,同比增长30%,物流成本显著下降,不仅有效激活了县域市场活力,更为区域经济高质量发展注入了强劲动能。这一成果的取得,得益于广平县以京东云仓为核心,通过资源整合、基建提速与精准招商,打出了一套物流降本增效的“组合拳”。

云仓引领 构建集约化降本新机制

为破解物流成本高企的难题,广平县充分发挥京东云仓的枢纽作用。该云仓占地4600平方米,通过引入京东、顺丰、极兔等快递企业,实现了资源的深度协同与规模化运营。

在云仓的统筹下,物流价格体系得到显著优化。据统计,三大快递企业的发货价格均有不同幅度下调,其中顺丰快递同重量段价格每件降低1元,极兔快递件均降低0.8元,京东快递件均降低0.5元。这一系列

一季度,全县快递业务量累计完成**225万件**,同比增长**30%**
在云仓的统筹下,当地三大快递企业的发货价格均有不同幅度下调,
其中顺丰快递同重量段价格每件降低**1元**,极兔快递件均降低**0.8元**,
京东快递件均降低**0.5元**

“真金白银”的降费举措,直接减轻了企业负担,让利于民,为区域商家构建了高效、低成本的物流护城河。

基建提速 打造智慧物流新枢纽

硬件设施的完善是物流提速的基石。目前,广平县快递物流中心建设已进入全面冲刺阶段。园区内1号、2号、3号仓库改造工程已全面竣工,其中2号、3号仓已投入运营。作为核心配套的1号共享分拣中心,其设备采购已完成,预计将于4月底正式启用,届时将大幅提升分拣效率。

与此同时,园区配套设施建设也在紧锣密鼓地进行。物流中心大门主体完工,路面

硬化灰土铺设完毕,实现全面通车。在智能化方面,达尼克农业(广平)有限公司定制的蛋品自动清洗设备已完成AI可视识别系统调试,将于4月底投入使用,为农产品上行提供全链路的智能化支持。

精准招商 激发产业上行新活力

物流通道的畅通,直接带动了特色产品的“出村进城”。广平县通过精准施策,靶向引入优质企业,形成了显著的集聚效应。

一季度以来,多家企业借力物流优势实现了业务爆发式增长。北京神州良品与顺丰、中通合作,打通了鸡蛋等农副产品产品的销售渠道;邢台云仓利用极兔快递发力调味品

及网红产品,创下区域单品类发货新高;邯郸多肉植物经营主体对接中通快递,开辟了特色农业新赛道;北京飞上天科技则通过“平台+物流”模式,实现了鸡蛋产品的快速外销。

据统计,仅上述4家企业在3月中下旬的合计发货量便超过75万件。这种爆发式的增长,直接助推3月单月业务量突破124万件,不仅超额完成了季度增长目标,也验证了“物流+产业”融合发展的巨大潜力。

下一步,广平县将继续深化改革,推动物流体系向智能化、品牌化升级。在基建方面,确保物流中心4月底全面建成,并同步推进分拣设备及蛋品清洗设备的联调联试。在运营方面,将深化与京东的合作,导入智能网络系统,推动京东云仓向“AI驱动、数据赋能”转型。此外,广平县还将联合开发区、供销社及“一品一播”平台,实施“外流产品回流”计划,通过整合资源进一步降低物流成本,助推农产品标准化、品牌化发展,打造区域物流改革的示范样板,为乡村振兴开辟新路径。

邯郸文旅融合绘就春日盛景

本报讯(记者张隽 通讯员董敬超)春风拂冀南,文旅正当时。清明假期,邯郸市以丰富供给、创新场景点燃消费热情,文旅市场全线飘红,交出亮眼成绩单。全市共接待游客265.79万人次,同比增长51.21%;旅游总花费11.43亿元,同比增长52.40%,成为全省假日文旅市场一抹亮色。

假日期间,邯郸深挖历史文化资源,推出一系列沉浸式、互动式、体验式文旅活动,让游客在春光里读懂邯郸、爱上邯郸。“丛台有戏·沐春拾光游园会”火爆出圈,汉服雅集、非遗文创、传统游艺、中医养生一站式呈现,再现古赵盛景。广府古城《梦回邯郸》游船夜游、国风展演、太极文化体验等活动,让千年古城焕发时代活力。邯郸道历史文化街区文体联赛、国风演艺、夜间经济多点开花。各县区特色活动精彩纷呈,曲周龙灯踏春、魏县非遗皮影、成安油菜花海、东太行风筝盛会等轮番登场,传统文化活态传承,文旅业态丰富多元。

邯郸以深厚文化底蕴与优质文旅供给,市民游客踏青赏春、休闲游玩尽享春日美好,重点景区客流旺盛,文旅消费持续升温,城市文旅品牌影响力持续提升,充分展现燕赵文旅融合发展的蓬勃生机。



↑活动现场,汉服巡游吸引广大市民游客驻足观赏。
通讯员 董敬超 摄
←李白NPC与游客热情互动。

鸡泽气象联动农业部门 为夏粮生产保驾护航



工作人员详细察看苗情。
通讯员 李向前 摄

本报讯(记者张隽 通讯员李向前)4月8日至9日,鸡泽县迎来一次降雨天气过程,截至4月9日8时,全县过程降水量达17.0毫米。9日上午,鸡泽县气象局组织业务骨干联合农业农村部门深入鸡泽镇、浮图店镇等地,开展冬小麦雨后田间调查。

工作人员在不同地段测量冬小麦植株高度、密度等产量因素,详细察看苗情、墒情和病虫害情况,详细研判降水对小麦生长的影响。气象技术人员结合最新天气趋势,向农技人员与种植农户讲解未来气温、降水变化,提醒农户抓住雨后有利时机,科学开展水肥管理;农业专家针对不同苗情地块,现场指导分类追肥、病虫害防控等关键技术,把田间课堂搬到生产一线。

下一步,鸡泽县气象局将加强天气监测预报预警,向农户提供精细的服务产品,深化与农业部门协同联动,全力护航夏粮稳产增收,为鸡泽农业高质量发展提供坚实气象保障。

《中国国家地理》“红框”将落地河北东太行



东太行一角。 记者 孟维伦 摄

本报讯(记者孟维伦)4月8日至9日,中国国家地理杂志社社长兼新媒体CEO才华一行走进武安市,围绕“中国国家地理·东太行最美风景线”主题开展实地考察,重点推动中国国家地理标志性视觉符号“红框”的选址与落地工作。

才华一行先后深入北高峰、天脊长城、太行一柱等核心节点,以及松林山庄、王坡民宿等重点区域,细致考察自然风貌与文旅配套设施。在随后召开的座谈会上,东太行文旅集团负责人表示,中国国家地理杂志社作为国内地理探索与文化传播的权威平台,此次聚焦东太行,既是对武安文旅资源的高度认可,也为擦亮“东太行文旅”品牌、推动文旅深度融合提供了宝贵契机。

据介绍,“红框”作为《中国国家地理》传播地理之美的创新载体,旨在以简洁有力的视觉符号标注出最具观赏价值和传播潜力的景观点位,引导游客以“地理之眼”重新发现山河之美。根据安排,《中国国家地理》“红框”将于4月底前正式落地东太行,进一步激活区域旅游热度。

肥乡区 番茄嘉年华 欢乐“摘”不断



主播在直播推广农产品。 薛建东 摄

本报讯(记者张隽 通讯员要江雪)4月3日上午,“乐赏乡韵·趣摘番茄”肥乡区番茄嘉年华文化活动在丽园农业园区主会场启动。天台山镇群利合作社种植专业合作社、西吕营镇奔康农业专业合作社、肥乡镇南辛庄种植大户基地三大分会场同步联动,一场集文化体验、趣味互动、田园采摘于一体的农文旅盛宴拉开帷幕。

主会场各类活动轮番上阵,亮点纷呈。文化演出全程不间断,现场热度持续攀升;番茄知识科普与现场抢答互动趣味十足,从番茄番茄核心特色、营养价值到实用采摘技巧,专业讲解搭配有奖抢答,答对者可获新鲜番茄好礼,让观众在欢乐中学习农业知识、感受番茄文

化。演出结束后,番茄接力、寻找大番茄、番茄猜猜猜三大趣味游戏相继上线,欢声笑语不断。

采摘体验区内,游客在专业人员指导下,尽享按需采摘、新鲜现摘的田园乐趣。园区采摘物料配备齐全,工作人员全程提供采摘指导、称重结算及植株保护服务,让游客安心体验采摘乐趣。采摘之余,园区免费提供应时特色大锅菜,香气扑鼻、滋味地道,让参与者在品尝农家美味中,感受乡村的质朴温暖与惬意闲适。假日期间,采摘体验、趣味游戏、特色美食等核心活动在主、分会场每日同步开展,各会场还结合自身特色推出专属体验环节,让游客每天都有新体验、新惊喜、新乐趣。

本次番茄嘉年华文化活动,不仅为市民游客打造了亲近自然、乐享田园的休闲好去处,更推动特色农业与文旅、商贸产业双向赋能、融合发展,有效提升了肥乡番茄品牌辨识度,为乡村特色产业发展注入新动能。肥乡区将以此次活动为契机,深挖乡村特色资源禀赋,打造更多接地气、聚人气、兴产业的乡村文旅品牌活动,以产业融合之力绘就肥乡乡村振兴新画卷。

武安 牡丹盛开竞芬芳



4月12日下午,武安市第十七届牡丹文化季在东山文化博览园开幕。春光明媚,花开正好,园内50余个品种、3000余株牡丹竞相绽放,引得八方游客纷至沓来。人潮与花海交织,汇成这个春天最动人的风景线。图为市民在欣赏牡丹。
记者 孟维伦 摄

成安 金色花海醉游人



近日,“金色花海·礼乐成安”2026油菜花文旅嘉年华活动在成安火热进行。这片油菜花海成为市民踏青休闲的热门目的地,吸引了众多市民和周边游客前来赏花、品美食、购好物。图为游客在花海中拍照留念。
通讯员 武成军 摄

磁县“小掌柜”直播拓宽增收新渠道

□通讯员 崔岩 申学丽

“这款空调是一级变频机型,节能省电,而且还是无风感设计,从出风口面板就能直观感受到,吹出来的风特别柔和舒适。”在磁县都党乡中莲花村,“小掌柜”武风云正对着手机镜头热情地向网友推介。武风云深耕家电销售行业二十余年,近日,通过磁县组织的电商技能培训,正式开启了直播带货之路。

为拓宽当地商户经营渠道,激活乡村发展新动能,今年以来,磁县以“一品一播”工作为抓手,精准培育乡镇“小掌柜”主播群体,通过系统培训与全方位保障,推动直播带货常态化,让手机屏幕成为商户增收、产业赋能的新窗口。

磁县都党乡有着商贸街商户集中、

经营品类丰富的优势,该乡精准筛选培育对象,重点吸纳家电销售、超市经营、百货零售等不同业态的15名本土商户,组建专属“小掌柜”主播队伍,进一步拓宽商户增收新渠道。同时,充分考虑商户本身懂经营的特点,发挥其熟悉产品、了解市场的优势,让本土商户化身带货主播,实现线下经营与线上直播双向发力。

为帮助“小掌柜”们快速掌握直播技能,都党乡精准对接直播需求,专门组织线上线下融合的电商专题培训,摒弃传统理论灌输模式,采用“理论讲解+实操演练”的方式,邀请专业讲师围绕直播话术、平台运营、短视频剪辑、团购搭建等核心

内容,手把手开展教学,确保学员听得懂、学得会、用得上。同时,持续做好后续帮扶保障工作,推行一对一包联服务机制,安排专人对接每一位“小掌柜”,全程跟踪指导直播运营。通过系统培训与精准帮扶,截至目前,各“小掌柜”直播间采用“线上带货”“团购下单”的模式,已实现常态化直播近200场,有效拓宽商贸街商户的销售渠道,带动经营效益稳步提升。

下一步,磁县将持续深化“一品一播”,进一步壮大本土主播队伍,优化培训内容与服务保障,推动直播电商与本土商户深度融合,让更多本土“小掌柜”借助直播风口实现增收致富,为乡村发展注入强劲动力。

邯郸举办中华马氏祭祖大典

本报讯(记者韩晓寒 通讯员马振波 马祥苍 刘彩荣)为了缅怀先祖功德,传承家族精神,4月5日上午10时,2026丙午年中华马氏祭祖大典在世界马氏祖源地——邯郸紫山马服君文化苑广场举行。

活动伊始,由邯郸市文化广电旅游局牵头组织,邯郸市艺术团、曲艺团承办的文化惠民演出,为祭祖大典营造了浓厚的文化氛围。

大典期间,多位宗亲代表依次发言致辞。大家纷纷表示,邯郸作为世界马氏祖源地,是全球马氏宗亲的精神家园,大家将以此次大典为纽带,牢记先祖奉公守法、精忠报国的教诲,传承优良家风,贡献马氏家族的力量。

此次祭祖大典,不仅圆满完成了祭祀先祖、传承家风的传统仪式,更通过文化惠民演出、宣言发布等环节,凝聚了宗亲向心力,筑牢了民族根脉,彰显了中华儿女血脉相连、心系家国的深厚情感。