

中央台办授权发布十项促进两岸交流合作的政策措施

新华社北京4月12日电 应中共中央和习近平总书记邀请,中国国民党主席郑丽文率团于4月7日至12日来大陆参访。习近平总书记会见郑丽文主席并发表重要讲话,为两岸关系发展指明方向。为推动两岸关系和平发展、增进同胞亲情福祉,经商有关部门,中共中央台办授权发布如下政策措施:

一、探索建立国共两党常态化沟通机制。中国共产党、中国国民党将在坚持“九二共识”、反对“台独”的共同政治基础上,秉持“两岸一家亲”理念,顺应两岸同胞要和平、促发展、要交流、要合作的共同心声,

采取更有力措施积极推动两岸交流交往交融,携手两岸同胞共创中华民族绵长福祉,续写中华民族历史新辉煌。

二、建立国共两党青年双向交流机制化平台。全国青联与国民党青年事务发展委员会定期举办两岸青年交流活动。全国青联等大陆有关单位每年邀请岛内20个青年团组来大陆交流参访。

三、推动福建沿海地区在条件具备情况下同金门、马祖通水、通电、通气、通桥,增进金马民众利益福祉。

四、推动全面恢复两岸空中客货运直航正常化,进一步便利两岸人员往

来。支持尽快恢复乌鲁木齐、西安、哈尔滨、昆明、兰州等城市两岸航班。支持金门共用厦门新机场。

五、在坚持“九二共识”、反对“台独”政治基础上建立沟通机制,为符合检验检疫标准的台湾农渔产品输入大陆提供便利。支持台湾农渔产品参与大陆各类展销会、对接会,拓展销售渠道。

六、完善涉台渔业准入管理,研究在符合条件的地区建设服务台湾地区远洋渔船泊泊和远洋渔获物上岸的码头、泊位。研究为台湾远洋自捕渔获物在大陆销售提供便利。

七、为符合要求的台湾食品生产

企业在大陆注册和台湾食品输入大陆提供便利。

八、研究在有条件的地方新设对台小额商品交易市场,支持台湾中小微企业依法依规开拓大陆市场。

九、允许引进导向正确、内容健康、制作精良的台湾电视剧、纪录片、动画片在大陆视频网站和网络视听平台播出。台湾业者可以多种方式参与大陆微电影创作。推动有利于展现两岸亲情与美好生活的影视文化作品在两岸放映播出,促进中华文化保护传承与创新。

十、推动恢复上海市及福建省居民赴台(本岛)个人游试点。

国内@要闻

脑机接口等国家标准发布

据新华社电(记者戴小河 王悦阳)记者从国家市场监督管理总局获悉,市场监管总局(国家标准委)批准发布一批重要国家标准,涉及新兴领域、安全生产等方面。

在新兴领域,发布智能网联汽车、半导体器件、脑机接口、北斗芯片等18项国家标准,助力前沿技术领域高质量发展。发布锂离子电池、移动电源及工业电源系统等8项国家标准,强化用电安全保障。发布电磁、纳米、通信、电声设备及材料等19项国家标准,支撑相关行业安全有序发展。发布智能船舶、船用甲醇燃料发动机等14项国家标准,涵盖船舶设计建造、动力系统、安全防护等核心环节,推动我国船舶工业安全化、智能化、绿色化发展。发布碳化硅单晶、聚丙烯腈基碳纤维、碳纤维增强复合材料等10项新材料国家标准,明确提出新材料产品的技术要求和检验方法,促进新材料的应用和产业发展。

在安全生产方面,发布建筑材料不燃性试验方法、建筑材料及制品的单体燃烧试验、消防员呼救器等24项消防领域国家标准,促进防火材料、消防产品等行业的技术发展,提升本质消防安全水平。发布公众气象灾害防御行为指南、沙尘天气预警等级等4项气象防灾减灾领域国家标准,增强公众气象灾害防御意识,提升公众气象灾害防御能力。

创业板改革意见发布 增设第四套上市标准

据新华社北京电(记者刘慧 刘羽佳)中国证监会4月10日发布《关于深化创业板改革 更好服务新质生产力发展的意见》。意见从优化发行上市标准提高包容性和吸引力、积极发挥地方政府作用助力提高审核注册效率等方面提出8条改革举措。意见还增设创业板第四套上市标准,为新兴产业和未来产业领域优质创新创业企业提供更好金融服务。

意见明确,积极支持优质未盈利创新企业和新型消费、现代服务业等领域优质创新企业在创业板发行上市。用好创业板现有上市标准,支持符合板块定位和国家产业政策要求等条件的优质企业在创业板发行上市。

意见提出,积极发挥地方政府作用,助力提高审核注册效率。充分发挥地方政府了解辖内企业实际情况的优势,试点开展由地级以上城市人民政府、省级人民政府向中国证监会和深圳证券交易所推送拟在创业板发行上市企业信息,试点推送范围为已申请发行上市辅导备案、拟按照创业板第三套或第四套上市标准申报的企业。中国证监会和深圳证券交易所将地方政府推送的企业信息作为审核注册的参考。地方政府推送信息不作为企业在创业板发行上市的必备程序。

今年“5·19中国旅游日”活动主题: 乐享品质旅游,共赴美好山河

据新华社电(记者徐社)2026年5月19日是第16个“中国旅游日”。文化和旅游部办公厅4月10日发布通知,确定“5·19中国旅游日”活动主题为“乐享品质旅游,共赴美好山河”,活动时间为4月23日至5月31日。

根据通知,5月19日,文化和旅游部将在广东省广州市设立主会场。其余省(区、市)(含新疆生产建设兵团)设立分会场,围绕2026年主题结合地域特色开展系列活动。

此外,各地还将举办包括文化和旅游惠民活动、品质服务提升活动、入境旅游推介活动、文明安全旅游活动、宣传推广活动在内的主题月系列活动。



这是4月10日在江苏省港口集团南京龙潭港区拍摄的等待远销的汽车(无人机照片)。中国汽车工业协会4月10日发布数据显示,2026年3月,我国汽车产销分别完成291.7万辆和289.9万辆,环比分别增长74.4%和60.6%。其中新能源汽车产销量分别为123.1万辆和125.2万辆。 新华社发(杨素平 摄)

环球@资讯



这是4月12日在马来西亚雪兰莪州拍摄的马来西亚华人恭拜轩辕黄帝大典活动现场。当日,丙午年马来西亚华人恭拜轩辕黄帝大典在马来西亚雪兰莪州举行。 新华社发(张纹综 摄)

攀“高”向“新”,国家高新区加快培育新质生产力

□新华社记者 周圆

国家高新技术产业开发区总数达179家;去年实现园区生产总值20.4万亿元,占全国GDP的比重为14.5%;去年新注册企业数达120万家,同比增长7%,专精特新“小巨人”企业达到8200余家,同比增长约20%……

4月10日,在工业和信息化部新闻发布会上,一组组数据表明,国家高新区已成为科技创新和产业创新深度融合的重要载体、高新技术产业发展的主阵地。

发展高科技,实现产业化。国家高新区持续攀“高”向“新”的动力从哪儿来?

推动“两链”深度融合,创新能力显著增强——

长期以来,创新链与产业链“相望难相见”,导致创新要素流动不畅、科技成果转化率低等问题。

高新区与高校协同创新发展,是破解产学研融通创新堵点的有效路径。

无锡高新区推动“双高协同”,设立专项成果转化基金,搭建“需求中心、成果中心、能力中心”三大平台,纳入企业技术需求1383项、高校专利成果5151项,共享大型科研设备500台(套),入库教授专家1800余人,有效促进高新区优势产业集群与高校优势学科精准对接。

中试是畅通技术创新到市场应用的“中间站”。成都高新区聚

焦“转化”这个关键环节,建强中试平台、做优“中试+”生态,全力打通从知识到技术、从技术到产品、从产品到产业的卡点。

据悉,成都高新区已建成中试平台102个,累计服务中试项目8800个(次),带动相关产业产值超过180亿元;打造“中试+研发+孵化+基金+场景”的“中试+”生态,已形成超200亿元天使子基金群。

工业和信息化部规划司司长姚瑁表示,未来将研究编制国家高新区和自创区开展科技创新和产业创新深度融合先行先试工作方案,常态推进“双高”协同,鼓励企业牵头组建创新联合体,支持园区建设一批概念验证和中试验证平台等。

打造新赛道策源地,产业能级持续跃升——

去年,工业和信息化部启动实施国家高新区新赛道培育行动,建立国家高新区新赛道培育库,围绕量子科技、脑机接口、具身智能等15个重点新赛道方向,分赛道优选出一批重点园区。

据初步统计,2025年国家高新区高新技术企业数和上市企业数分别较“十三五”末增长约60%、70%。

新赛道培育工作是一个系统性、长期性的过程。工业和信息化部规划司副司长吴家喜说,接下来会统筹考虑国家高新区的资

源禀赋、产业基础和发展潜力,确定一批重点新赛道方向;凝练技术攻关、企业培育和突破性政策等任务清单,强化精准支持;加强新赛道培育的监测分析等。

完善管理服务,发展环境更优——

自创区是依托国家高新区建设,在自主创新体制机制改革和政策先行先试方面作出示范的区域。近年来,各方推动自创区在改革驱动创新、创新驱动发展方面取得显著成效。

数据显示,国务院已批复自创区23家,涉及全国21个省份的60个城市,覆盖66个国家高新区,形成先发引领、多点辐射、协同联动的发展格局。

自创区持续发挥改革“试验田”作用,围绕科技创新、成果转化、产业培育等出台创新性政策近1000项。其中,中关村“新四条”“24条”、武汉东湖“黄金十条”等30余项突破性政策实现全国范围内复制推广。

迈上“十五五”新征程,姚瑁表示,接下来将锚定实现新型工业化这个关键任务,切实做好“高”和“新”两篇文章,全面推动国家高新区提质升级,加快打造新赛道策源地和产业科技创新高地,将国家高新区建设成为创新驱动发展示范区、新质生产力引领区和高质量发展先行区。

(新华社北京4月10日电)



第139届广交会展览规模将超往届水平

□新华社记者 谢希瑶 邹雨沁

第139届广交会将于4月15日至5月5日在广州分三期举办,商务部10日举行专题新闻发布会介绍有关情况。

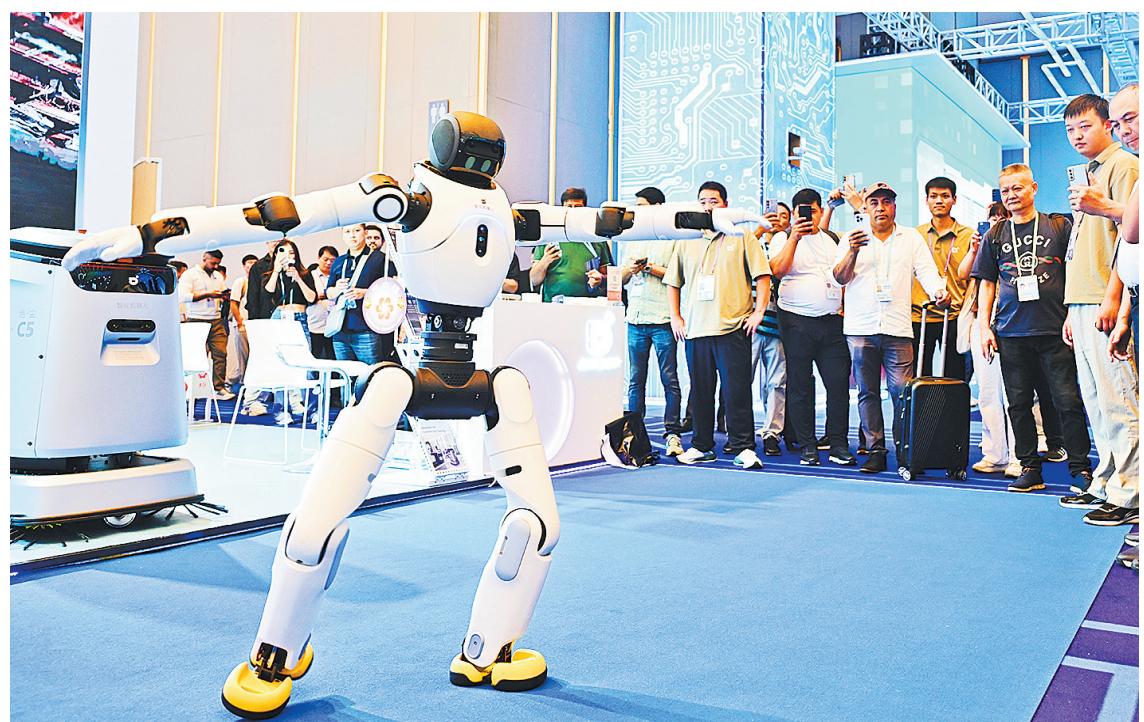
商务部对外贸易司司长王志华说,本届广交会展览总面积155万平方米,展位总数7.57万个,参展企业超3.2万家,均超往届水平。其中,约3900家企业首次亮相。目前各项筹备工作进展顺利,已基本准备就绪。主要呈现“新、优、专、实”四方面特点:

题材新,更加顺应外贸发展新趋势、新特点。本届广交会展品专区增至179个,首次增设智能穿戴、显示技术、消费级无人机、集成房屋及庭院设施等9个专区。同时,扩大电子消费品、新材料、工业自动化等展区规模,更好展示我外贸高质量发展成果,持续提升外贸新增长点。

企业优,更好体现新质生产力发展。拥有专精特新、单项冠军等称号的优质企业超1.1万家,增长5.1%,超往届水平。其中,61%的企业在生产或服务中应用了工业互联网、人工智能、5G、绿色低碳等新技术新模式。现场将展示超465万件展品,其中新产品、绿色产品和自主知识产权产品占比分别达23%、22%、25%。

招商专,更加注重招商的专业性。从预登记情况看,本届广交会采购商更专业、更优质。截至4月9日,预登记采购商超21万人。确认参会的头部采购企业290家,同比增长30%。此外,有148家商机构确认组团参会,同比增长17.5%。

活动实,更好助力境内外企业供需对接。本届广交会将举办超600场新品发布活动、9场主题论坛、15场



这是在第一百三十八届广交会机器人专区拍摄的机器人表演(2025年10月15日摄)。 新华社记者 邓华 摄

“贸易之桥”供需对接活动、15场“好宝好妮探广交”,为企业搭建交流合作、拓展市场的平台。首设“设计之光”展示区,汇聚历年金奖及以上获奖精品,服务企业打造自主品牌、提升国际影响力。

创办于“一五”时期的广交会仍长盛不衰。“十五五”规划纲要提出,提升贸易促进平台功能,持续办好进博会、广交会、服贸会等重大展会。

王志华介绍,根据调研,本届广交会上3.2万多家企业中,已有近20%开展对外投资,贡献超20万个当地就业岗位,为当地经济社会发展作出积极贡献。广交会将不断优化服务供给,紧扣产品出海、品牌出海、企业出

海全生命周期,提供更加健全的综合服务。

中国对外贸易中心主任朱咏介绍,从目前情况看,广交会采购商总体量稳质升。预登记人数以新采购商为主,同比增长20%,老采购商参会意愿也保持稳定。新增采购商主要来自共建“一带一路”国家,拉美、非洲等地区增长较快。

据介绍,目前已有290家头部采购企业确认参会,同比增长30%,包括美国沃尔玛、英国乐购、法国家乐福等世界500强及全球零售250强企业。预登记专业采购商占比首次超七成。对中国“新、绿、智”产品需求旺盛,预登记采购意向前三位的是电子

电气、电子消费品、动力电力设备。

“近期全球部分展会中东客商到会有所波动。不过,他们参加广交会的意愿仍然强烈。”朱咏说,广交会推出专属服务包,包括为无法参会的中东企业组织线上供需对接、在海外社媒加推中东专场直播探展活动,还有优化中东在华企业参会服务。

广州市商务局局长魏敏表示,今年是广州“招商引资年”,将围绕广州先进制造业集群,邀请客商朋友走进广州企业实地考察生产线和供应链,走进琶洲魔方、海心沙智能体验中心等创新载体,深入了解“广州智造”最新成果,增进洽谈合作。

(新华社北京4月10日电)