

挖掘潜力 扩能提质

——当前我国服务业发展综述

□新华社记者 谢希瑶 王聿昊 黄韬铭

服务业作为国民经济的第一大产业,已深深融入百姓幸福生活,并为经济高质量发展提供坚实支撑。

“推动新兴产业和未来产业集群式发展,积极发展生产性服务业,支持传统产业改造升级”“大力发展生活性服务业,提高公共服务水平,牢牢兜住民生底线”……习近平总书记高度重视服务业发展,着眼经济发展大势,为服务业发展指明方向。

当前,我国服务业发展势头强劲、潜力巨大。政策暖风下,各地顺应百姓生活新需求、产业变革新趋势,加快构建优质高效的服务业新体系,服务业高质量发展的新画卷正徐徐铺展。

蓬勃发展 前景可期

2026 赛季世界一级方程式赛车锦标赛(F1)中国大奖赛日前在上海圆满收官,三天超 23 万人次现场观赛,票房收入 1.9 亿元,较 2025 年增长 35%,入境与跨省客流占比显著,上演了一场文旅商展融合盛宴。

这是我国服务消费较快增长、服务业蓬勃发展的一个生动注脚。

2025 年,我国服务业交出这份亮眼成绩单:增加值首次突破 80 万亿元,占 GDP 比重达 57.7%;服务业对国民经济增长的贡献率高达 61.4%,比上年上升 3.7 个百分点,连续 11 年占据国民经济半壁江山。

“服务”提升的幸福感越来越浓,生活性服务业点燃美好生活。

随着居民收入提高和人口结构变化,人们对服务的需求正从“有没有”转向“好不好”,带动旅游、文化、体育、健康、养老、教育等生活性服务业加速发展。

今年前 2 个月,我国服务零售额同比增长 5.6%,明显快于商品零售增速。2025 年,我国服务消费占城乡居民人均消费支出 46.1%,成为扩内需的重要引擎。

从细分行业来看,2025 年,我国批发和零售业增加值 145808 亿元,比上年增长 5.0%;交通运输、仓储和邮政业增加值 62092 亿元,增长 5.2%;住宿和餐饮业增加值 26403 亿元,增长 4.9%。

“服务”蕴含的生产力加速释放,

生产性服务业赋能千行百业。

研发设计、供应链管理、检验检测、现代物流……步入经济高质量发展阶段,科技创新持续驱动服务业优化升级,现代服务业与先进制造业加速深度融合,不断催生出各类新业态新模式。

2025 年,信息传输、软件和信息技术服务业增加值 70599 亿元,比上年增长 11.1%;租赁和商务服务业增加值 63666 亿元,增长 10.3%。

“服务”催生的新职业层出不穷,吸纳就业能力持续增强。

带货主播、外卖小哥、网约车司机、数据分析师……近年来,伴随服务业兴起的新职业已融入老百姓日常生活。2025 年,服务业就业人员占比在 50% 左右,吸纳就业的主渠道作用突出。

当前,我国经济结构正处于向服务型演进的关键阶段。国家发展改革委预测,“十五五”时期,服务业规模将突破 100 万亿元。

扩能提质 激活潜能

服务业规模持续扩大的同时,扩能提质成为当务之急。

热门演出一票难求、专业服务人才仍有缺口、公共服务业仍存在短板……我国服务业在快速发展的同时,仍面临供给结构不优、高端服务供给不足等问题。

“痛点”的背后是巨大的市场潜力与机遇。

“不论从国际比较来看,还是从发展趋势来看,我国服务业发展的能级、质效都还不够高,还有很大的潜力可挖。”国务院研究室主任沈丹阳此前表示。

今年政府工作报告首提“扩能提质服务业”,明确“发展金融、信息技术、现代物流、知识产权、检验检测等生产性服务业”“促进生活性服务业高品质、多样化、便利化发展”。

“十五五”规划纲要提出,全面提升服务业质量效率和竞争力,更好发挥服务业支撑产业升级、满足民生需要、带动就业扩容的作用。

推进生产性服务业向专业化和价值链高端延伸——

位于北京石景山的人形机器人数据训练中心内,100 多名员工在训练

师、数据录入审核、机器人运维等岗位上相互配合,让机器人在反复训练中变得更聪明。

机构预测,仅软件和信息服务业,未来五年年均增速有望达 12% 左右;人工智能应用服务市场规模有望达 8000 亿元以上。

工信部等深入推动服务型制造创新发展,人社部等启动人力资源服务业与制造业融合发展试点;广东加快推进科技金融深度融合助力科技型企业创新发展,上海临港出台全国首个产业园区生产性服务指引清单……从中央到地方,我国正加快探索服务业赋能新质生产力发展的具体路径。

促进生活性服务业高品质、多样化、便利化发展——

眼下,各地加快建设“一刻钟便民生活圈”,让百姓在家门口就能享受养老、托育、餐饮等优质服务。研究显示,社区服务业已形成 10 万亿级规模的消费市场。

社区嵌入式养老机构,普惠性托育机构加速布局;智慧家政、沉浸式体验等新场景加速渗透;“村字号”群众文体活动火热出圈,农文体旅商融合持续升温……各地顺应人口结构之变、城镇化进程带来的新需求,深挖银发群体等服务细分市场,不断激活服务消费,带动服务业提质升级。

据初步估计,到 2030 年,我国城乡居民人均服务型消费水平将突破 1.8 万元大关,服务型消费占比有望达到 55% 至 60%。

国办近期印发工作方案加快培育服务消费新增长点,推动交通、家政、网络视听、演出、体育赛事等服务领域相关行业发展提速。

改革开放 力促破冰

不久前,黑龙江哈尔滨南岗区一家医疗美容诊所获颁该市首个新业态“准生证”。

这家坐落在商场内的医疗美容诊所,曾因原有的审批流程无法直接套用,“不知归谁管、不知谁说了算、不知按什么标准审”,卡在企业经营许可审批环节。

哈尔滨市迅速启动新产业新业态审批工作机制,市区两级营商、卫健部

门深入会商、充分论证、上门指导。今年 3 月,该企业顺利取得诊所备案凭证。

当前,从中央到地方,正深化服务业体制机制改革,以营商环境之“优”促服务业发展之“进”。

修订市场准入负面清单,放宽养老、医疗等多个领域准入限制;进一步促进民间投资,清理不合理的服务业经营主体准入限制;全国 50 个城市正开展消费新业态新模式新场景试点建设,首批 86 亿元财政支持资金已拨付……一系列政策密集部署实施,以真金白银支持服务业发展。

北京演出娱乐审批权力下放,民宿、餐饮行业“一业一证”改革相继在邯郸试点落地,合肥推动海陆空全空间无人体系建设……不少地方以服务业为抓手抓改革、优环境,锻造经济新动能。

服务业扩能提质,既要向内挖潜,也要向外借力。

广东近日正式推出第二批入境游精品线路,融合人文、生态、滨海、探秘等多元业态;重庆等地入选中医药服务消费和贸易融合发展试点……

如今,入境游客从“看风景”到“买产品、购服务、享体验”转变,激活巨大市场增量。2025 年,中国入境游客人次超 1.5 亿,花费超 1300 亿美元。旅行服务已成为中国服务贸易第一大领域,进出口规模占服务贸易总额的比重超过 1/4。

放眼全球,中国美食飘香海外、中国游戏圈粉海外、中国电商链动全球……当前,我国服务贸易规模持续扩大,稳居全球第二位。

通过高水平对外开放扩大优质服务进出口,是推动服务业扩能提质、擦亮中国服务品牌的另一关键着力点。

持续缩减外资准入限制措施,推动电信、互联网、教育、文化、医疗等领域有序扩大开放;连年举办服贸会、数贸会等重大展会,推动服务贸易创新发展;服务业扩大开放综合试点扩围至 20 个,覆盖东、中、西、东北地区……

我国正以服务业为重点扩大高水平对外开放,吸引优质服务深耕中国,助力中国服务“扬帆出海”,与世界各国共享服务业发展机遇。

乘势而上,服务业正迎来发展的春天。(据新华社北京 4 月 6 日电)

国内@要闻

三部门发文建立常态化防止返贫致贫就业帮扶机制

新华社北京电(记者王聿昊 张晓洁)人力资源社会保障部、国家发展改革委、农业农村部近日印发关于建立常态化防止返贫致贫就业帮扶机制促进乡村全面振兴的指导意见,提出六方面政策措施,保持过过渡期后帮扶政策总体稳定,把常态化就业帮扶工作纳入乡村振兴战略统筹实施,确保不发生因失业导致规模性返贫致贫。

精准确定帮扶对象方面,意见提出,将有劳动能力和就业意愿的防止返贫致贫对象和欠发达地区作为过渡期后常态化就业帮扶对象,实行精准帮扶、动态管理。对离开帮扶政策会出现返贫风险的原建档立卡脱贫人口继续实施就业帮扶。

为促进有序外出务工、就地就近就业,意见明确,坚持和完善劳务协作机制,创新发展劳务品牌,加强稳岗服务保障。大力发展县域富民产业,积极培育乡村特色产业,提升县域经济吸纳就业能力,支持有条件的就业帮扶车间盘活利用、提档升级,加大以工代赈项目实施力度,支持返乡入乡创业。

聚焦强化就业服务与职业培训,意见提出,常态化开展“志智双扶”行动,推行岗位匹配、技能培训、技能评价、就业服务一体化项目化就业帮扶。实施“技能照亮前程”培训行动、家政服务职业技能专项培训等,深入推进乡村工匠培育工程,优化实施“雨露计划+”。

强化就业兜底保障方面,意见明确,将符合就业困难人员条件的防止返贫致贫对象纳入就业援助范围。继续实施城乡居民基本养老保险费代缴政策,确保符合条件的防止返贫致贫对象纳入政策支持范围。重点开发乡村公共基础设施养护员、防止返贫致贫信息员和敬老助残协管员等岗位。

此外,意见提出,强化重点地区倾斜。依托东西部协作、对口支援和定点帮扶等,支持乡村振兴重点帮扶县和易地扶贫搬迁安置区开展一体化就业帮扶项目。在调整产业发展布局、开展就业帮扶行动、安排以工代赈项目时给予倾斜,鼓励东部地区企业在西部协作县投资兴业,将乡村振兴重点帮扶县作为高层次人才服务基层活动重点服务地区等。

9 部门发文推动服务消费提质惠民

新华社北京电(记者王聿昊 谢希瑶)记者从商务部获悉,商务部等 9 部门近日联合印发服务消费提质惠民行动 2026 年工作方案,旨在扩大优质服务供给,释放服务消费潜力,更好满足人民群众个性化、多样化、品质化服务消费需求。

工作方案从完善政策支持、创新消费场景、搭建平台载体、扩大对外开放、强化标准引领、优化消费环境等 6 个方面,提出 64 条具体任务举措,围绕餐饮住宿、养老托育、文旅旅游、体育健康等传统服务消费领域,以及家政服务、网络视听、入境消费、演出服务等新增长点领域,从供给和需求两端协同发力,打造一批带动面广、显示度高的消费新场景。

商务部相关负责人表示,商务部将会同相关部门扎实推进各项任务举措落地见效,推动扩大服务消费,满足人民美好生活需要。

环球@资讯



4 月 6 日,外国游客驾驶卡丁车经过日本东京街头一处加油站。日本媒体 5 日报道,受中东局势影响,日本原油进口量骤降,引发广泛担忧。日本政府正考虑于 5 月追加释放国家石油储备,释放量相当于日本约 20 天的用量。新华社法新

假期里的春日经济

4 月 5 日,游客在江苏南通洲际梦幻岛欣赏樱花河(无人机照片)。

清明假期,人们度假休闲,踏青游玩,释放“春日经济”新活力。

新华社发(许丛军 摄)



(上接第一版)

“入驻之初,园区根据我们的研发需求升级了细胞研发平台。这里不仅有顶尖的仪器设备,还有配套的办公区,让我们节省了大笔资金和研发时间。”河北医大一院科研处处长宋冬梅说。

聚焦科研“供给端”,满足企业“需求端”。园区里,科创驿站引入知识产权中心、科技金融服务中心等机构,提供多元化服务资源。供应链服务中心入驻机构超 150 家,从试剂原材料供应到危废处理,从新药研发支持到法律咨询,依托线上服务小程序,助力企业降本增效、轻装快跑。

如今,石家庄市国际生物医药园已形成研发、生产、流通、配套服务的全产业链体系。

河北清华发展研究院牵头的燕赵生物医药实验室获批筹建;石药集团凭借“多肽药物 AI 发现平台”,与国际医药巨头阿斯利康达成战略合作;总投资约 52 亿元的华普生物疫苗产业化生产基地一期项目厂房主体建筑已全部完工……科研院所、骨干企业不断发挥“磁石效应”,带着更多好项目不断“入群”。

“十五五”规划纲要提出,加快生物医药等战略性新兴产业发展,因地制宜建设各具特色、优势互补的战略性新兴产业集群。

“在现有产业基础上,我们布局了细胞与基因技术应用、新一代疫苗及佐剂、麻精药品

三个产业新赛道。”石家庄高新区生物医药产业研究院院长高健介绍,下一步,将依托省药械院建设干细胞检测实验室,发挥石家庄市细胞与基因产业技术创新战略联盟平台作用,实现资源共享与优势互补,助力麻精药品发展,谋划特殊药品产业园,完善产业链条。

异地监管,沧州生产“北京药”

走进位于京津冀·沧州生物医药产业园的北京斯利安药业有限公司沧州分公司车间,工人们正在清洗氟尿嘧啶生产线上的结晶釜、离心机等设备。

“氟尿嘧啶是我们从北京转移到这里生产的 10 个产品之一,它是一种抗肿瘤原料药。”北京斯利安药业有限公司沧州分公司生产技术部经理杨结合说,自 2018 年落户产业园以来,生产的原料药品种增至 11 种。相较北京生产车间,沧州的生产车间面积扩大了两倍,各品种原料药年产量提升了 1—3 倍。

企业的良好发展,离不开异地监管政策的落地。京津冀·沧州生物医药产业园在国内首开“生产在河北、监管属北京”的跨区域管理体制先河。

2025 年,京津冀·沧州生物医药产业园引进落地北京华素等 8 个项目、北京益民等 3 个制剂项目全部竣工,实现沧州承接北京制剂产业转移零的突破。

“十五五”规划纲要提出,深入推进京津冀协同发展,形成更加紧密的全方位协同发展格局。

“目前产业园累计入驻企业 70 家,其中京津冀企业 49 家,落地项目共计 96 个,总投资 240 亿元,园区已经投产原料药产品近 150 个。”沧州临港经济技术开发区生物医药招商局副局长白雷介绍,园区初步形成“医药中间体+原料药+制剂”产业链条,实现全链条闭环发展,正在加快建设中国北方重要的医药和大健康产业基地。

记者从沧州市发改委获悉,2026 年,沧州将全面融入京津冀“六链五群”建设,探索将京津冀·沧州生物医药产业园跨区域监管模式拓展至天津,推动北京太平洋药业二期原料药等 10 个项目开工,打造全国重要原料药及中间体研发生产基地。

“十五五”开局起跑,需要向新向优的姿态主动破局。

2026 年,河北将坚持创新驱动、链式发展、集群培育协同发力,实施生物医药“焕新”工程,开展重大新药创制和药物临床试验。针对药物研发、质量追溯、生产管控、临床辅助等场景,培育药物研发大模型、智能质检大模型。

河北生物医药产业正从“制造”向“创造”加速转型,在全国医药创新版图上新开辟突围之路。

(上接第一版)秦皇岛市古城四条大街步行街客流量 6.7 万人次,同比增长 5.8%,销售额 124 万元,同比增长 6.7%。沧州市吾悦广场步行街街区客流量 16.66 万人次,同比增长 8.6%,销售额 710 万元,同比增长 6.7%。

全省重点监测的多业态融合消费场景累计客流量约 398.6 万人次,同比增长 11.5%;累计实现销售额约 1.19 亿元,同比增长 13.2%。雄安新区“新城生活汇”场景客流量 9.05 万人次,同比增长 25.4%,销售额 1317 万元,同比增长 23.1%。秦皇岛市“山海长城”场景客流量 11.5 万人次,同比增长 23%,销售额 454 万元,同比增长 16%。邯郸市“广府太极城”场景客流量 10 万人次,同比增

长 7%,营业额 505 万元,同比增长 5.3%。沧州市“南川老街”场景客流量 9.3 万人次,同比增长 8.9%,销售额 426 万元,同比增长 7.1%。辛集市“辛集皮革城”场景客流量 8 万人次,同比增长 5%,销售额 1500 万元,同比增长 7%。

多方联动携手共促市场热度再上新台阶

赛事与消费联动。保定市围绕“保马”赛事,启动“保府吃货季”,打造“舌尖上的保马”沉浸式场景,100 余家餐饮企业参与。雄安新区借力马拉松 IP,启动“春启雄安·运动焕新”活动,带动文体旅商深度融合,体育中心等重点场所累计吸引人流 2 万人次。

政银企协同发力。辛集市联合中行河北分行配置 500 万元专项资金,开展支付立减活动。秦皇岛市发放汽车消费券 400 万元,并组织 24 家车企开展“名车进名企”活动,覆盖消费人群超 150 万人。沧州市海兴县通过“建行生活”App 发放多梯度消费券,覆盖商超、餐饮、家电等领域。定州市发挥电商直播中心龙头作用,组织“一品一播”乡镇直播矩阵开展带货活动。