

融媒时代基层党建宣传创新路径与实践研究

融媒时代,信息传播方式与舆论生态发生了深刻变革,基层党建宣传工作面临新的机遇和挑战。县区级融媒体中心作为基层主流舆论阵地,在传播党的声音、创新党建宣传等方面承担着重要职责。本文结合融媒传播特点与基层宣传工作实践,分析当前党建宣传存在的短板与不足,从内容创新、传播创新、机制创新、队伍建设四个方面提出实践路径,为提升基层党建宣传实效提供参考。

关键词: 融媒体;基层党建;宣传工作;创新实践

引言

在媒体不断发展的今天,短视频、直播等传播形态深刻影响着公众的信息获取方式与思想认知习惯。区级融媒体中心是连接党和人民群众的重要桥梁,在党建宣传上必须主动适应时代发展要求,加快理念、内容、形式、手段的全方位创新。同时,作为一线新闻工作者,立足岗位,将媒体优势转化为思政引领优势、党建宣传优势,既是职责所在,也是时代要求。坚持理论与实践相结合,推动党建宣传守正创新,对巩固基层思想阵地、提升全民凝聚力和向心力具有重要意义。

融媒时代基层党建宣传的重要价值

强化思想政治引领,筑牢思想根基。新媒体传播具有速度快、覆盖广、互动性强等特点,能够将党的创新理论、方针政策精准传递到基层,以群众易于接受、喜闻乐见的方式开展思想教育,能够起到举旗帜、聚民心、兴文化、展形象的作用。

巩固舆论阵地,提升引导能力。针对当前民众的信息接收特点,利用好融媒体加强党建宣传,有利于牢牢掌握意识形态工作领导权,弘扬主旋律、传播正能量,在多元舆论环境中巩固主流声音,为基层治理和区域高质量发展营造良好舆论氛围。

丰富党建工作载体,提升工作活力。依托新媒体平台,党建宣传不再只是“大喇叭”“小板凳”,而是突破传统模式限制,实现线上线下联动、理论实践结合,让党建宣传更具吸引力、感染力和参与度,有效破解传统宣传形式单一、吸引力不足等问题,激发基层党建工作中内生动力。

密切党群联系,夯实群众基础。各类新媒体平台搭建了党组织与群众沟通的便捷渠道,通过信息公开、典型宣传、民生服务、互动交流等方式,及时回应群众关切,讲好基层故事,进一步拉近党组织与群众的距离,增强党组织的向心力、凝聚力和战斗力。

当前基层党建宣传工作存在的主要问题

结合基层宣传实践来看,当前党建宣传工作仍存在一些不足。内容产出相对单一,多以会议报道、文件传达为主,理论解读较为生硬,贴近群众、贴近生活的鲜活内容较少;传播方式较为传统,对新媒体平台运用不够充分,短视频、直播等创新形式应用不足,传播效果有限;媒体融合不够深入,传统媒体与新媒体协同发力不够,未能形成一体化策划、一体化生产、一体化传播的工作格局;队伍能力有待提升,部分宣传人员兼具政治素养与全媒体技能的复合型能力不足,难以适应新时代党建宣传工作要求。

融媒时代基层党建宣传的创新路径与实践

一、内容创新:突出本土化、故事化、通俗化

基层党建宣传要坚持贴近实际、贴近生活、贴近群众,把理论话语转化为群众语言,把工作实践转化为生动故事。作为融媒体记者,要深入基层一线,挖掘基层党组织在服务群众、基层治理、文明创建、乡村振兴中的典型案例和先进事迹,用小切口呈现大主题,用小故事传递大能量。同时,围绕党的创新理论开展通俗化解读,推出图解、短评、微宣讲等群众喜闻乐见的新闻产品,让理论宣传更接地气、更入人心。

二、传播创新:构建全媒体立体化宣传矩阵

区级融媒体中心要整合电视、广播、微信、微博、视频号、抖音、快手、客户端等平台资源,构建全媒体传播体系。在实践中,充分发挥短视频传播优势,制作党建微视频、纪实短片、公益宣传片;依托直播平台开展理论宣讲、党建活动直播;利用互动功能开展线上知识问答、主题征集等活动。通过“一次采集、多元生成、多端发布”的融合模式,提升党建宣传的覆盖面与影响力。

三、机制创新:推动党建与宣传深度融合

区级融媒体中心要坚持党建引领、党管媒体,实现党建工作与宣传工作同谋划、同部署、同落实。完善选题策划、素材共享、三审三校等工作机制,围绕地方中心工作和重要节点开展主题宣传、典型宣传、成就宣传,形成上下联动、内外协同的宣传合力。同时要建立宣传效果评价体系,以传播数据、群众反响、实际成效为依据,不断优化宣传内容与形式。

四、队伍创新:打造复合型宣传工作能力

做好新时代党建宣传工作,必须建设一支政治过硬、本领高强、求实创新的宣传队伍。融媒体记者,特别是党员记者要不断加强政治理论学习,提升政治判断力、政治领悟力、政治执行力;加强全媒体技能培训,熟练掌握采、编、摄、播、剪等综合业务;提升思想政治素养,把思想政治引领贯穿宣传全过程,努力成为善宣传、能吃苦、肯奉献的复合型人才。

结语

融媒时代为基层党建宣传工作带来了新的机遇,也提出了更高要求。区级融媒体中心作为基层思想宣传主阵地,要始终坚持党管宣传、党管媒体,立足基层实际,不断推进内容、形式、手段、机制多方位创新。作为基层新闻工作者,要牢记职责使命,主动担当作为,不断锤炼“四力”,以高质量宣传推动基层党建提质增效,为巩固基层思想阵地、服务区域高质量发展贡献力量。

参考文献:

- 张蔚萍. 新时代思想政治工作创新与实践[M]. 北京:中共中央党校出版社,2022.
 - 李捷. 新时代党的建设理论与实践探索[M]. 北京:人民出版社,2023.
 - 周蔚华. 全媒体时代宣传思想工作创新路径研究[J]. 新闻与写作,2021(05).
- (作者单位:唐山市曹妃甸区融媒体中心,河北唐山063000)

新时代背景下党建品牌与企业经营融合路径探索

□虎璐

新时代赋予了企业党建工作新的使命和要求,党建品牌建设成为加强企业党建工作的重要载体。将党建品牌与企业经营深度融合,既能充分发挥党建工作的引领作用,又能为企业经营注入强大的动力和活力。然而,当前部分企业在推进党建品牌与企业经营融合方面仍存在诸多问题,探索有效的融合路径具有重要的现实紧迫性。

以党建文化厚植经营根基

党建文化作为企业成长的精神内核,把党建文化贯穿于企业运营的整个过程中,可以赋予企业运营以红色基因和价值引领,从而达到以文化人、以文兴企的目的。企业党建文化建设在新时期背景下应紧紧围绕党的创新理论展开,将政治引领、使命担当、诚信合规和敬业奉献的核心内涵内化为企业运行的价值遵循,使党建文化成为支持企业稳步发展的真正精神根基。企业要将党建文化贯穿于战略规划、生产经营、管理服务和团队建设等各个环节,并通过创建党建文化阵地和开展主题文化活动等方式,树立先进典型人物,促进党建文化和企业文化的深度融合,形成既具有政治高度又具有行业特色和企业特色的企业文化体系。在经营决策上恪守党建文化崇尚的社会责任和发心,恪守合规经营、诚信经营和绿色经营的原则,自觉将企业发展纳入国家发展全局,增强了企业品牌公信力和企业形象,促进企业在纷繁复杂的市场环境中行稳致远,从而达到经济效益和社会效益的协同提升。

利用组织优势,激发经营效能

党组织的组织优势为企业经营发展提供了重要保证,在新时期促进党建品牌融入企业经营中,需要发挥党组织的政治优势、组织优势和密切联系群众的优势,

使组织活力变为经营效能、组织力量变为发展动力,企业应完善党组织架构,促进党组织和经营架构同设同用,党务干部和经营骨干同培同育,做到党组织的全面覆盖和作用的充分发挥,保证党的领导贯穿于经营决策、项目推进、市场开拓、风险防控的全链条。发挥支部的战斗堡垒作用,紧紧围绕企业重点项目、难点工作和关键任务组建攻坚小组,促进广大党员深入生产一线,技术研发和市场服务,在管理创新中亮明身份,树立榜样,用先锋力量引领整体效能的提高。要加强党组织对人才培养和队伍建设的领导,坚持党管人才的方针,以政治素质和责任担当为重要标准选拔人才,造就一支政治强、业务精、作风正的经营管理和专业技术队伍,通过组织共建、资源共享和力量共聚等方式,破除部门壁垒,优化工作流程,促进协同效率的提高,切实降低管理成本,提升运营效率。党组织在强引领、聚人才、促协同、防风险等方面充分激活了企业的经营效能,使组织优势实实在在地转化为管理优势、竞争优势和发展优势,从而为实现企业的高质量发展提供了强有力的组织保证。基于此,党组织应进一步加强思想政治引领作用,将企业文化和员工关怀机制相结合,及时解决经营发展过程中遇到的思想困惑和现实问题,不断提升团队向心力和归属感。通过组织生活常态化、岗位练兵常态化、技能比武常态化,党员和职工队伍整体素质及业务能力持续提高,营造了齐抓共管的良好氛围。全面释放组织优势,不仅给企业经营带来了强大动力,而且使党建品牌在实际工作中不断打牢基础,展现生机,真正做到党建工作和企业经营同向共振,相互推动。

通过机制创新,深入融合落地

机制创新为新时期党建品牌和企业经营实现深度

从“住有所居”到“心有所安”

论住建行业精神文明品牌的时代内涵与塑造路径

□李开良

房子住还不够,还得住得好,住得舒适。优质的防水、保温、隔音材料,可以让室内冬暖夏凉,还能隔绝外界的噪音,给居民创造一个安静舒适的居住环境。优质的建筑材料结合规范的施工工艺才能确保房屋的结构稳定,各项功能满足居住需要。小区的配套设施包括绿化、充电设施、健身器材等,这些都影响着居民的生活品质和居住体验。周边的商业、教育、医疗配套也要完善,这样的居住环境才让人满意。有的小区周边新建了商场、学校和医院,居民们的生活更方便,幸福感也大幅提升。

住建行业精神文明品牌的塑造路径

强化政策引导与支持。政府部门在住建行业精神文明品牌塑造中,既是“引路人”,更是“托底者”。要优先保障保障性住房、民生工程用地需求,通过科学规划提高利用效率。例如,某市为缓解中低收入群体住房压力,专门划拨优质地块建设保障性住房小区,让困难群众不仅“住得上”,更能“住得好”。要设立专项基金,对参与老旧小区改造、绿色建筑的企业给予补贴,降低运营成本,激励企业积极投身提升居住品质的民生工程。全程监管构筑“质量屏障”。从项目审批到竣工验收,严格把关每一个环节,确保工程质量和建设进度。这种对质量的坚守,正是住建行业精神文明品牌最坚实的政策保障。

加强行业自律与监管。住建行业内部要建立自律机制。完善内部治理。行业协会牵头制定行业规范和职业道德准则,引导企业建立全生命周期质量管控体系,从原材料采购到工程验收实行“全链条”闭环管理。强化信用评价。定期开展质量检查,将检查结果、群众满意度等指标量化,与企业的市场准入、项目招投标直接挂钩。加大监管力度。提高执法威慑力和公开度,对偷工减料、恶意拖欠工程款、违规销售等行为依法依规严肃处理,倒逼行

智能向善与廉洁育人

人工智能时代高校立德树人的双重逻辑

□王海琴

引发的学术诚信危机便是典型例证,诸如论文代写、数据编造、实验结果伪造等数字作弊手段隐蔽性更强、检测难度更大、违规成本更低。这种低风险高收益的行为模式,极易让涉世未深的学生产生侥幸心理,在诚信与欺诈之间的灰色地带越走越远,进而从学术失范滑向廉洁底线的松动。

其三,随着算法决策与大数据分析在高校治理、科研评价中的深度嵌入,传统的权力寻租正加速向隐蔽化、技术化的“数字寻租”突变,以所谓的技术中立为隐身衣,行定向利益输送之实。面对这些隐蔽性更强、专业门槛更高的新型道德与法律风险,如果高校廉洁教育仍停留在传统“做假账”“吃拿卡要”等财务违规案例的浅层宣讲,对算法操纵、数据滥权等新形态缺乏系统剖析与风险揭示,就难以对未来社会输送真正具备“数字免疫力”与技术反腐视野的时代新人。

智能向善与廉洁育人的双重逻辑建构

智能向善是廉洁育人的数字底座。在数字化生存日益成为大学生基本生活方式的今天,技术环境本身是否公平、透明、可信,直接影响着廉洁教育的说服力与感召力。高校应直管中的关键环节入手,在奖学金评定、推免保研、科研项目评审等事项若引入算法辅助决策,一旦数据处理不透明、模型设计有偏差,就会直接损害教育公平,在学生群体中种下对制度公正性的怀疑。

廉洁育人是智能向善的“价值导航”。联合国教科文组织2023年发布的《人工智能伦理问题建议书》执行情况报告明确指出,人工智能伦理教育应成为高等教育的核心组成部分,而其中“廉正”(integrity)被列为关键伦理原则之一。如果在大学阶段未能打好廉洁自律的

融合提供了关键保障,唯有构建一个体系健全、运转高效、责权明确的融合机制,才能够促进党建和经营由“被动结合”向“主动融合”转变,由“表面贴合”向“深度嵌入”转变,企业应建立党建和经营同谋同向同推同评一体化的工作机制,将党建要求写进公司章程,并明确党组织法人治理结构的法定位置,保证党组织有方向、有大局、有执行。创新党建品牌和经营业务的整合载体,以生产经营为核心,以项目建设为重点,以技术创新为动力,以市场拓展为重点,以服务升级为保障,打造特色党建品牌,做到党建项目化、品牌实效化、任务具体化,使党建工作能落地、能考核、能评估,并且建立和完善双向融入激励约束机制,把企业经营指标完成度和企业发展成效融入党建考核之中,把党建工作效果融入经营绩效考核之中,做到党建责任和经营责任同步压实。我们致力于完善沟通与协调、资源整合和成果转化的机制,以促进党建资源更多地流向经营领域,同时将党建成果转化为经营效益,从而形成一个“党建强则发展强、发展好则党建实”的正向循环。以机制创新打破企业壁垒,理顺融合关系,夯实融合责任,使党建品牌为企业经营真正赋能,做到党建工作和企业发展同向共振,相互推动,为新时期企业的可持续发展注入持久动力。

结束语

在新时期背景下,将党建品牌融入企业经营中是必然趋势。尽管在融合过程中面临一些挑战,但通过探索并实施有效的融合路径以及完善保障措施,能够实现党建工作与企业经营的同频共振、相互促进。企业要不断地创新融合方式和手段,不断地提高融合水平,这样才能够为自身的长期发展打下坚实的基础。

(作者单位:河北旅游投资集团股份有限公司)

业风气持续净化。推动创新与个性化服务。鼓励住建企业在设计、技术与服务模式上全面创新。在设计端,融入绿色环保与智能化理念,着力打造节能、舒适的品质居住空间。在技术端,积极推广新型建筑材料和先进施工工艺,特别是利用装配式建筑技术,缩短施工周期、减少现场污染,有效保障和提升建筑质量。在服务端,深化“以人为本”的理念,针对不同群体提供个性化居住解决方案。例如,面向老年人,开发配备无障碍设施及紧急呼叫系统的适老化住宅;面向年轻人,建设集便捷生活与社交空间于一体的共享型公寓。通过精准满足多样化居住需求,切实提升企业的品牌竞争力。

小结

从“住有所居”到“心有所安”,这不仅是简单的居住需求升级,更是社会发展、时代进步的体现。在这个过程中,住建行业从保障基本住房,一步步走向关注居住品质、人文关怀,不断满足人们更高的生活需要。展望未来,住建行业要紧跟时代步伐,不断适应人们对居住需求的新变化,只有这样,我们才能够打造出更多优质的居住环境,为人们的幸福生活助力,推动住建行业更高质量的发展。

参考文献:

- 袁英青. 推动新时代精神文明建设高质量发展——全国住房和城乡建设系统精神文明建设工作会议召开[J]. 城乡建设,2023(8):10-11.
 - 胡田田. 2024年住房城乡建设系统精神文明建设工作会议召开[J]. 广西城镇建设,2024(5):6.
 - 胡明远,王晓昆.《诗经》中周人居住建筑对文化精神塑造的影响[J]. 哈尔滨师范大学社会科学学报,2025,16(3):131-138.
- (作者单位:辛集市墙体材料革新节能服务中心)

“第一粒扣子”,未来当这些年轻人掌握算法权力、数据资源和平台治理权时,技术就极有可能异化为谋取私利的精密工具,其危害之深、影响之广,将远超传统腐败。

以智能向善引领高校廉育实践的路径构建

高校应主动顺应人工智能发展大势,以系统思维将智能向善理念全面融入廉洁教育的内容体系、方法体系、治理体系和队伍体系,构建“四维联动”的育人新格局。

一是以“数字伦理”重构内容,夯实廉洁育人课程矩阵。高校可增设科技伦理与数字廉洁等专题课程或模块,系统剖析算法歧视、数据滥用、AI深度伪造等典型案例,引导学生认识到代码背后亦有道德律、数据运用亦有红线不可逾越。

二是以“技术赋能”创新载体,打造精准沉浸教育范式。在充分保护学生隐私的前提下,研判学生群体的思想动态和行为倾向,识别潜在的价值观念偏差苗头,从而实现预警式引导和个性化教育干预。

三是以“阳光算法”优化治理,构筑公平透明数字生态。高校应率先践行“智能向善”原则,在招生录取、科研经费管理、物资采购、职称评审等重点领域,可探索引入区块链存证等技术手段,用技术的确定性压缩人为操作的灰色空间。

四是以“数字素养”强化师资,锻造复合型领航育人队伍。一方面应系统开展教师队伍的数字素养与技术伦理培训,使其既深谙教育规律,又理解算法逻辑,能够敏锐识别技术变革带来的伦理风险和育人挑战。另一方面教师应主动走进学生的数字生活空间,善于用学生听得懂、愿意听的方式讲好“数字廉洁”故事。

(作者单位:西南政法大学纪检监察学院)