

长城观察

曲阳石雕“萌马”何以“圈粉”

□本报记者 蔡洪坡

在今年的全国两会期间,来自曲阳的一款石雕文创作品——“萌马”,亮相会场,受到大家喜爱。两会结束后,这款石雕作品依然受到追捧。

“萌马”何以受欢迎?好评背后的逻辑又是什么?非遗传承人又该如何守正创新?带着这些疑问,3月17日,记者采访了“萌马”的创作者——全国政协委员、中国工艺美术大师高英坡。

“萌马”惊艳亮相

时隔数日,回想起委员们围观“萌马”的情景,高英坡依然乐不可支,满脸笑意。

作为来自手握石雕、定瓷两大非遗“王炸”的曲阳的委员,高英坡深受家乡厚重的文化底蕴滋养。身为非遗传承人,非遗的守正创新、活化利用,始终是他关注的话题。在小组会发言时,他自然而然地提到了这方面内容。

讲到紧要处,高英坡顺手从包里掏出两件文创作品——一件石雕马,一件定瓷兔,让大家更为直观地感受非遗活化利用的探索实践。这两件看上去萌萌哒的作品甫一亮相,就吸引了大家的眼球。会后,意犹未尽的委员们围拢过来,端详询问。全国政协委员、北京人民艺术剧院院长冯远征观赏石雕“萌马”后,啧啧称奇,爱不释手,直言:“很喜欢。”

“萌马”引围观、受好评的“名场面”也被现场媒体记者用镜头记录下来。

“萌马”这样诞生

那么,受到欢迎的“萌马”是如何诞生的呢?

高英坡介绍,这本是一款生肖系列作品之一,为迎接农历马年而赶



二月十五日,曲阳雕刻学校学生在上泥塑课。

资料片

制。不过,在形体设计上,他“花了不少心思”。

他坦言,在传统雕刻作品里,马的形象一般都是以写实或者抽象方式出现,大多呈现雄健、硬朗风格,和日常生活存在一定距离感。考虑到当下年轻人的审美风格,在构思时有意打破固有创作思路,希冀设计一款寓意美好,大家喜闻乐见的生肖马作品。

具体创作过程中,先用泥土塑形,确定大致形体轮廓,然后进行3D扫描,在电脑上调整线条比例。接着,将设计图纸3D打印,根据实物整体效果,再进行微调修整,直至理想状态,才正式使用汉白玉雕刻创作。

由于石雕“萌马”为手工雕刻,制作一件需要花费一天时间,高英坡又研发了定瓷版“萌马”,实现批量生产,以满足市场需求。

“现在这款石雕‘萌马’的订单大增,供不应求,我们在加紧赶制。”高英坡说。

让艺术融入生活

坐在曲阳的办公室,高英坡也在思考,“萌马”何以受到大家喜欢?

在他看来,无论是全球出圈的泡泡玛特,还是年初意外走红的义乌“哭哭马”,皆有内在规律可循。

“反差、萌、好玩、潮、接地气,某些特质戳中了人们的内心需求,可以获得心灵上的滋养、抚慰。大家乐意消费,看上是物质层面消费,实际上是精神文化层面的消费。”

高英坡说,“萌马”的出世,也是这些年实施“艺术融入生活”理念的具体实践。

“艺术不是高高在上,只追求在业

界获奖,还是要贴近生活、贴近群众。”

在这种理念指引下,高英坡将雕刻和定瓷两大技艺融合,开发了定瓷餐具、茶具及文创系列产品,把雕刻技艺附着在定瓷上,让具备实用功能的定瓷走进生活。

从作品到产品,赢得市场认可才是硬道理。“作为企业端来说,就是要提供优质供给,让大家看得上、用得着、买得起。”

“这一波媒体报道带来的流量还是蛮大的。”高英坡笑着说,小组会上的一次发言,让他意外收到一次“流量”红利。

“都说‘好酒不怕巷子深’,实际上,好的作品需要被看见,值得被看见。”他说,今后将尝试通过多种渠道来展示推介作品,让大家了解、感受非遗魅力。

“燕赵节水行”主题宣传活动启动

河北发布7类节水工作典型案例

本报讯(记者高航 吴新光) 2026年3月22日是第三十四届“世界水日”,联合国确定今年的主题为“水与性别”;3月22日至28日是第三十九届“中国水周”,活动主题为“国家水网 世纪画卷”。3月22日,由省水利厅联合省委社会工作部、省教育厅、团省委、省妇联、沧州市政府共同主办的2026年“燕赵节水行”主题宣传活动暨河北省节水志愿服务启动仪式在沧州市举办。

启动仪式上,省水利厅及相关参会单位分别为2025年河北省节水工作典型案例代表、2025年河北省节水志愿服务典型案例代表颁发证书,并为节水志愿服务团队代表授旗。

省水利厅发布了非常规水利用、合同节水管理、节水型社会建设、水预算管理等7类节水工作典型案例。承德平泉市污水“上山”再利用、创新再生水梯次配置新路径,是非常规水利用案例之一。平泉市自2005年起分阶段建设再生水回用工程,通过泵站提水实现污水“上山”再利用,总投资7683万元,铺设输配管网70.4公里,建设加压泵站5处,日供水能力达2万吨。泵站提水打通“上山路”,通过沿途三级泵站提升加压,将排放至山下的污水提回城区,形成远距离点对点工业利用为主、沿途多



敬业集团动力事业部供水车间工作人员展示污水深度处理后的软水。 本报记者 吴新光 摄

领域协同利用为辅的梯次利用模式。

唐山市丰南区农田全流程托管合同节水管理模式,是合同节水管理案例之一。丰南区南元庄村、刘四辛村、南孙庄村、张良庄村共4个村全权委托海森电子公司对2200亩耕地开展土地集约化全流程托管,实现从耕种、灌溉、施肥、植保、收割到销售全环节管理。该项目总投资330万元,主要工程包括建设田间水肥滴药一体智能化灌溉工程,购置智能灌溉机器人、北斗定位导航系统、农业生

产大数据平台等智能软硬件设施。改造后,项目区年节水26.4万立方米,6年合同期内节水效益27.72万元。效益分享方面,每亩地农民获得1000元保底收益、粮食净利润50%分红约350元及地力补贴100元,每亩合计约1450元。村集体及合作社获得净利润10%,约50元/亩;企业获得净利润的40%,约200元/亩,实现了多方共赢。

邯郸成安县“三立三破”积极探索县级水预算管理新模式,是水预算

管理案例之一。成安县形成了“三立三破”的创新实践,即动态约束突破性配置、立全域计量破体制壁垒、立水权确权破资源闲置,构建总量管控、分级确权、精准计量、市场调节、智慧监管的水预算管理体系,有效实现了节水增效与压采保水的目标。

“十四五”以来,河北省坚持精打细算用好水资源,深入实施国家节水行动,严格落实水资源刚性约束制度,积极构建节水制度政策体系,水资源节约集约利用水平大幅提升。“企业节约用水信用管理试点案例”与“拓展商业新模式,推动合同节水管理创新发展”两个案例分别入选全国基层治水十大经验、中国节水十大经典案例;河北省和唐山市分别入选国家水预算管理省域和市域试点,167个县(市、区)节水型社会建设实现全覆盖;邯郸首创全域合同节水管理模式,全省累计开展合同节水管理项目217个;全省万元GDP用水量降至38.45立方米,万元工业增加值用水量降至10.79立方米,较“十三五”末分别下降23.8%、30.3%,圆满完成“十四五”规划目标任务。

此外,以此次活动为起点,“燕赵节水行”联合采访团出征仪式与2026年河北省公益广告大赛节水专项赛也同步启动。

百姓直播

一枚鸡蛋串起硬核科技链

谁说养鸡只能靠经验?在辛集,河北禽塔实业有限公司把科技+绿色焊死在产业链上,从饲料到鸡蛋再到有机肥,玩出一套全链条“硬核操作”,妥妥的现代农业样板间!

走进河北禽塔实业有限公司的蛋鸡基地,现代化鸡舍整齐排列,全自动设备24小时在线,定时投喂、自动清粪全搞定,彻底告别“人工忙不停”。AI环控系统实时紧盯温湿度,精准调节鸡舍环境,搭配科学投喂,病害少、品质稳,从源头守住鸡蛋安全关。

鸡蛋从鸡舍到车间,分拣、分级、装托流水线作业,每一枚都安全可追溯。公司年育雏80万羽、蛋鸡存栏70万羽,年产鲜蛋1.2万吨,富硒蛋、叶黄素鸡蛋等特色蛋品,一路销往北上广浙,让辛集鸡蛋香遍全国餐桌。

更绝的是变废为宝!养殖粪污不浪费,建成年产7万吨生物有机肥基地,转化成爆款有机肥,远销山东、东北、两湖等地。7大系列有机肥,防病抑虫、提产提质,把养殖废弃物变成田间“香饽饽”,真正实现生态循环。

粮食贸易、饲料、育雏、养殖、蛋品、有机肥,六大板块环环相扣,形成自主可控的农业闭环,抗风险能力拉满,还为本地农业产业化蹚出可复制路子。

河北禽塔实业有限公司总经理郑冠领说:“公司规划建设8栋10万羽高标准蛋鸡舍,已建成4栋,剩余计划2—3年内完工。同时引进高标准集蛋和鸡蛋保洁设备,实现鸡蛋可生食标准,以满足多元市场需求,全部投产年后产值将破亿元。”

科技赋能、绿色循环、安全兜底,河北禽塔实业有限公司的全链发展,正是辛集农业高质量发展的生动注脚,用智慧与匠心守护舌尖安全,助力乡村振兴。(本报记者 富心迪)



扫码看视频

全员上线 防火于未“燃”

老话说“天干物燥,小心火烛”,这话一点儿不假。开春以后,天干风大,再加上清明上坟、地里烧荒,进山旅游的人多了,山上的火情风险一下就上来了。您知道吗?据统计,10起森林火灾里,有9起都是人为引起的。

为啥这时候的山林“一点就着”?原因有三:

一是林子里“太干了”。那些落在地上的枯枝败叶、杂草干柴,经过一秋冬的日晒风吹,早就干透了,见个火星子就能着。二是大风“火上浇油”。春季一旦起火,火苗借着风势跑得飞快,有时候火种能飞出几百米,这边没烧完,那边又起一堆。三是人多了,火源就杂。地里烧秸秆、坟头烧纸钱、游客扔烟头,哪个没盯住,都可能惹出大事。

万一真碰上火情,千万别慌!第一时间报警,记好了:12119(森林火警)或者119。说清楚在哪儿——哪个县、哪个村、附近有啥显眼标志、火大小、有没有人被困。

更要紧的是,保命第一!没受过专业训练的,千万别自己冲上去扑火。山火风一吹就跑,变数太大,很容易出事。撤离的时候,找块湿毛巾捂住嘴鼻,逆着风跑,躲开陡坡、窄沟、灌木丛这些地方,尽量往空地或者河边跑。

为了应对春季防火,河北上下可没少下功夫。省林草局跟气象、应急部门天天盯着天气变化,提前发预警。全省6800多个防火检查站,10.9万名护林员,还有7700多人的乡镇专业队伍、17万人的乡村半专业队伍,全都上岗到位,村村有人守,山山有人看,就为了一件事——把火种挡在山下,拦在林外。

森林防火,说到底就是咱自己的事。不烧荒、不燎地边、不带火种进山,咱们人人上点心,就是对这片山林最好的守护!(本报记者 乔娅)



扫码看视频

长城融媒

香菇的VIP生活

遵化香菇作为唐山特色农业名片,依托科技赋能走出了一条产业化发展之路。在遵化市西留村镇白方寺村的智能大棚内,香菇享受光照、喷淋、温控等智能化管护,生长周期缩至20多天,可全年循环出菇,产出的香菇菌盖厚实、柄短肉嫩,单个大棚年产高品质香菇200吨,创收300万元。

遵化素有“中国香菇之乡”等美誉,香菇获农产品地理标志等多项认证,1994年引进栽培后,形成“公司+基地+农户”等多元发展模式,带动18个乡镇、100多个村、9000多户农户参与,建成1.2万个温室菇棚。

如今遵化香菇已形成良种繁育到休闲观光的全产业链,拥有10个食用菌品牌、22家经营企业、214家专业合作社,产品深加工升级并远销20多个国家和地区,以科技与匠心成为乡村振兴的特色支柱产业,更是唐山农业跨越式发展、“唐农”公共品牌打造的亮眼成果。(本报记者 闫航)



扫码看视频

上净菜! 固安鲜达,北京开饭

清晨廊坊固安田间,中午北京盘中餐。净菜里藏着协同发展密码。一条高效产业链正在马力全开。在固安顺高蔬菜种植专业合作社,带着露水的蔬菜被第一时间采摘、分拣、装车,直奔净菜车间。去皮、清洗、净化、切配、包装一气呵成,刚出土的鲜灵劲儿被牢牢锁住。

不仅守住新鲜,还要守住安心。鲜亮的彩椒、翠绿的黄瓜、饱满的西红柿……这些拿到进京“通行证”的净菜经历了什么?记者在现场找到的答案——从生态种、新鲜采,到农残检测“零容忍”、包装信息全追溯,各个环节标准化操作。

净菜,一端连着农户的增收梦,一端连着北京市民的菜篮子。作为京津冀农产品供应链的重要节点,多年来,廊坊固安建立了完善的蔬菜生产加工流程和质量安全控制系统,全县累计培育净菜加工企业12家,年产净菜20万吨,建成中央厨房、烘干、冻干等深加工型企业15家,净菜产品主要供应北京大型商超、餐饮连锁、电商平台等终端客户。

开饭!尝尝廊坊固安这片沃土献给都市的新鲜滋味。(本报记者 王笛)



扫码看视频

(上接第一版)

从数据来看,电力、热力、燃气及水生产和供应业投资增长28.7%,生态保护和环境治理业投资增长2.0倍。大规模设备更新政策持续发力显效,设备工器具购置投资增长26.3%,快于全省投资19.2个百分点,拉动作用明显。

林文表示,1至2月份,全省上下持续扩大有效投资,抢抓冬季供暖天气条件,部分重点项目春节不停工,大项目投资支撑有力。

全省2589个亿元以上建设项目完成投资增长7.8%,对全省投资增长贡献率达77.4%;556个10亿元以上项目完成投资增长11.6%,对全省投资增长贡献率达64.3%。其中,计划总投资100

亿元的邯郸中创新航51GWh动力电池及储能电池系统项目开工建设。石衡沧港城际铁路衡黄段、国际信息云聚核港(ICPZ)项目和唐山市冶金固废资源化利用和高端铸件项目拉动作用明显。

“促进民营经济发展的政策措施扎实推进,民间投资活力持续释放。全省民间投资增长6.9%,比上年同期加快9.6个百分点。”林文介绍,润泽人工智能应用中心项目和乌拉哈达水利枢纽工程等民间投资项目,为河北基础设施和产业高质量发展注入新动能。

消费市场稳步提升

“以旧换新”激发消费新活力

1至2月份,全省限额以上单位实

现消费品零售额897.9亿元,同比增长8.9%,增速比上年同期加快3.7个百分点。其中,餐饮收入32.9亿元,同比增长15.0%。

“1至2月份,全省各地持续创新消费场景,优化消费供给,释放政策红利,消费品以旧换新政策有效衔接,实现政策平稳过渡不断档,有力促进全省消费市场稳步提升。”省统计局贸易外经处处长郭敏英分析指出。

在政策带动下,以旧换新相关商品销售向好,绿色消费、智能消费成为新亮点,消费潜在需求进一步释放。

汽车类消费小幅增长。1至2月份,全省汽车类商品零售额同比增长

3.0%,增速比上年全年加快3.0个百分点。其中,新车同比增长1.7%。

数码家电类产品消费较快增长。全省限额以上单位文化办公用品类商品零售额同比增长122.4%,其中计算机及其配套产品零售额同比增长176.0%;家用电器和音像器材类商品零售额同比增长53.7%,比上年同期加快54.5个百分点,其中能效等级为1级和2级的商品、智能家用电器和音像器材类商品零售额分别同比增长160.0%和53.4%。

“下阶段,要从政策发力、供给升级、收入提升等方面入手,持续激发消费活力,推动消费市场实现量的合理增长和质的有效提升。”郭敏英表示。