



冀云客户端



长城网



长城新媒体微信



长城新媒体微博

中共中央办公厅国务院办公厅关于做好第二轮土地承包到期后再延长30年试点工作的意见

保持土地承包关系稳定并长久不变,第二轮土地承包到期后再延长30年,是以习近平总书记为核心的党中央作出的重大决策部署。为积极稳妥做好第二轮土地承包到期后再延长30年试点工作(以下简称延包试点),经党中央、国务院同意,根据有关法律、法规和政策要求,现提出如下意见。

一、总体要求

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神,全面落实习近平总书记关于“三农”工作的重要论述,坚持稳中求进、守正创新,牢牢守住处理好农民和土地关系这条主线,锚定加快建设农业强国目标,坚持把依法维护农民权益作为出发点和落脚点,把强化集体所有制根基、保障和实现农民集体成员权利同激活资源要素统一起来,充分运用农村承包地确权登记颁证成果,通过细致工作有序推进,确保第二轮土地承包到期后再延长30年政策扎实落实到位,不断完善农村承包地所有权、承包权、经营权分置政策体系,进一步巩固和完善农村基本经营制度。

工作中要做到:坚持集体所有制不动摇,严禁打破原集体土地所有权

■ 意见主要包括总体要求、稳妥有序开展延包试点、加强农民土地承包权益保护、加强农村土地承包合同管理、加强组织领导等5个部分,共15条具体措施。在总体要求方面,意见重点强调坚持集体所有制不动摇、坚持农户家庭承包经营、坚持农民主体地位、坚持维护农村社会稳定。

■ 为积极稳妥做好延包试点工作,2020年以来,农业农村部、中央农办会同相关部门指导各省从村组开始逐步扩大试点范围。按照党中央部署,今年我国将在29个省(区、市)全面开展整省试点。

的界限在全村范围内搞平均承包,充分维护农民集体对承包地发包、调整、监督、收回等各项职能,探索和丰富农村土地集体所有制的有效实现形式。坚持农户家庭承包经营,农村集体土地由本集体经济组织内农民家庭承包,农户承包地要保持稳定,发包方及其他组织、个人不得违法调整和收回农户承包地。坚持农民主体地位,充分发挥农民主动性和创造性,鼓励农民集体在法律和政策范围内因地制宜探索延包具体路径和办法。坚持维护农村社会稳定,尊重历史、照顾现实,统筹考虑、循序渐进,科学合理安排进度,做好矛盾纠纷调处,保持农村社会稳定安宁。

各级党委和政府要深刻认识开展

延包试点的重要性、艰巨性、复杂性,提前谋划,做好工作指导,积极稳妥推进各项部署落实,加强探索实践并根据实际情况及时调整完善相关措施。第二轮土地承包合同到期的,原则上要在期满后1年内完成延包工作。

二、稳妥有序开展延包试点

(一)坚持延包原则。开展延包试点,以农村承包地确权登记颁证成果为基础,以第二轮土地承包合同到期为起点再延长承包期30年。以户为单位开展延包,确保绝大多数农户原有承包地继续保持稳定,不能推倒重来、打乱重分,不能借机违法调整或收回农户承包地。

(二)依法依规从严掌握“小调

整”。坚持“大稳定、小调整”,“小调整”的前提是“大稳定”。“小调整”是指在农村集体经济组织个别农户之间进行承包地小范围适当调整,仅限于少数存在承包地因自然灾害毁损等特殊情形且群众普遍要求调地的村组。

(三)规范延包程序。要按照延包工作规程确定的成立工作小组、摸底核实、制定方案、开展调查、审核公示、签订合同、完善证书、资料归档等程序规范开展试点。延包工作小组由本集体经济组织成员大会或成员代表大会依法选举产生。延包方案由农民集体在法律和政策范围内民主协商,在本集体经济组织范围内公示不少于15日,依照相关法律法规征得本集体经济组织成员同意后公开组织实施。延包方案涉及承包地调整的,应当报乡(镇)政府和县级政府农业农村主管部门批准。县级以上地方政府农业农村主管部门、乡(镇)政府要加强对延包方案制定和实施的指导监督,发现问题,应当及时予以纠正。

(四)妥善解决突出矛盾。依法维护第二轮土地承包期放弃承包等无地农户的合法权益,妥善处置因缺地少地导致生活困难农户的合理诉求。鼓励按照相关规定通过集体收益分配、提供就业服务。(下转第三版)

社会物流总费用占GDP比重持续下降,由2020年的15.9%降至2025年的13.7%

本报讯(记者张谢雅)交通物流降本提质增效是优化营商环境最直接、最见效的“硬支撑”。近年来,河北通过推进基础设施建设、多式联运、客货邮融合发展等举措,打出交通物流降本提质增效“组合拳”,将宏观政策转化为企业可感可知的经营便利和成本红利,为持续优化营商环境注入新动能。在交通物流降本提质增效等因素助推下,河北社会物流总费用占GDP比重持续下降,由2020年的15.9%降至2025年的13.7%。

近日,一辆满载豆制品的货车从河北省蔚县香香唯一食品科技有限公司出发,驶向位于北京房山区的物流中转站。货车司机白敏说:“过去,货车先沿张石高速往南,再经涞涿高速、京昆高速到北京房山,全程大概230公里。京蔚高速通车后,单程可少走几十公里。”

该公司副总经理刘宁告诉记者,通行京蔚高速,一辆车往返降低运输成本300元左右,公司每天节省约2000元成本。该公司借势扩大生产规模,目前二期厂房已经封顶,新建的大豆存储设施正在调试,三期厂房建设正在逐步推进。

河北省交通运输厅相关负责人介绍,京蔚高速2024年底通车后,北京西六环至张家口蔚县通行时间由3小时缩短至2小时以内,每年可降低相关企业物流成本5533万元;同时,该高速全年通行率保持在98%以上,降低了企业库存成本。

加快构建综合立体交通网是河北交通物流降本提质增效的重要举措。近年来,河北持续完善公路网络布局,加快高速公路和普通国省干线建设进度。目前,高速公路总里程已突破9000公里,跨区域国省干线公路瓶颈路段基本消除。

2月27日,在河北港口集团唐山港京唐港区集装箱码头,唐港集团集装箱生产业务副部长单杰良正在查看集装箱运输情况。他告诉记者,今年,河北港口海铁联运“一箱到底”多式联运业务有望突破10万标箱。

2025年,借助自主研发的铁路集装箱载重转换平台,唐港集团成功实现了35吨宽体敞顶箱与海运箱的无缝衔接,集装箱实际装载量提高了30%以上。2025年10月,整列98个35吨宽体敞顶箱搭载“非泓达68”集装箱货轮,从唐山港京唐港区启程发往广西钦州港,这是河北港口推进多式联运“一箱到底”改革的重要实践。

加快大宗货物运输“公转铁”“公转水”。河北不断发挥铁路、水路低运价、绿色低碳优势,优化运输结构。截至2025年底,全省大型工矿企业和新建物流园区接入铁路专用线比例达86.6%。2025年,河北完成多式联运146.86万标箱,同比增长71.57%,进一步提高了物流衔接性。

推进农村客货邮融合发展是交通物流降本提质增效的另一重要举措。截至2025年底,全省开通客货邮融合站点7826个、线路772条,邮政快递企业运营成本进一步降低。威县积极推进农村客货邮融合发展,快递企业平均每个快件运营成本降低0.2元。

河北还通过深化智慧公路和智慧港口建设、发展低空运输新模式、推进设备更新升级等方式降低交通技术性成本,通过政务服务提效、铁路货运改革、通行费减免和差异化收费、港口服务降费等方式降低交通制度性成本。

2025年,河北新增新能源重型营运货车9067辆。截至2025年底,全省新能源重型营运货车数量达到39384辆,居全国首位。据测算,重型柴油货车每公里运输成本2.6元,新能源重型货车每公里运输成本只有1.4元,按照年行驶20万公里计算,每辆新能源重型货车每年降低运输成本约24万元。

河北省港企联动大宗货物零碳运输线路试点加速推进

本报讯(记者刘朋朋 通讯员任小霞)2台6.7兆瓦风力发电机组主体结构吊装、47台充电桩建设同步推进、智管平台进入开发阶段……眼下,河北省港企联动大宗货物零碳运输线路试点项目正全力推进,这个总投资近9亿元的交通强国专项试点开启“零碳运输”攻坚。

春日的唐山港京唐港区,机械轰鸣,鏖战正酣。在首个风力发电项目建设现场,2台高耸的吊车紧密配合,吊装的白色风机主体结构在工人指挥下趋近预定安装位置。唐港股份风力发电项目负责人董川介绍:“目前,唐山港京唐港区专业煤炭码头源荷储一期项目正在如火如荼开展,每天有20多名工人参与风机吊装作业,现场配备了1000吨和150吨大型吊车等重型机械全力配合。”

47台充电桩建设同步推进,京唐港区充电基础设施朝着分布更广、布局更密、品类更全的方向发展。在数字化智能平台研发办公室,一场“头脑风暴”正在进行,10多名技术人员就智能调度、线路优化、能耗监测等核心功能的研发热烈讨论。平台上线后,将全面服务零碳车队集疏港的总体调度、能耗监测等工作,预计今年年底建成。

2025年2月,唐港股份牵头联合河钢集团等钢铁、物流、新能源企业,启动“河北省港企联动大宗货物零碳运输线路试点项目”,着力打造3条百公里级零碳运输通道,构建长距离大宗货物零碳运输体系。目前已组建由829辆新能源运输车构成的零碳车队,规划建设90个充电桩、5座加氢站以及2台风力发电机组。项目计划于2027年完成全部建设内容,建成后年运输量可达388.8万吨,年减排量2.29万吨。

“在保障建设质量和施工安全的基础上,唐港股份将力争项目早日建成投运,推动港口大宗货物集疏运迈入零碳时代。”董川表示。

大力优化营商环境 加快高质量发展

政府搭台 平台赋能 主播参与 企业实践

河北四方联动助企扩流增量

□本报记者 刘延丽

近日,沧州市亿诺玻璃制品有限公司电商办公区,键盘敲击声此起彼伏。“这款有货吗?”“可以定制吗?”电脑屏幕上信息闪烁,工作人员实时回应着来自全国各地的客户咨询。

沧州市亿诺玻璃制品有限公司成立于2013年,是一家高硼硅玻璃加工企业,主营双层玻璃杯、玻璃茶具、储物罐等耐热玻璃制品。此前,企业销售多靠本地渠道和贸易公司开拓客户。2025年,借力市场监管部门开展的“扩流增量促发展”活动,企业线上订单实现大幅增长。

“市场监管部门组织我们参加活动,帮我们对接1688平台,这是一个源头厂货直销平台,非常适合我们。”公司总经理刘文广说,平台安排专人指导入驻流程、传授运营技巧,让他们摸清了线上经营的门道,也转变了获客模式。如今商机增多,企业通过线下跟进洽谈、签约,2025年线上销售额增长了1000多万元,发展势头强劲。

在沧州,像亿诺玻璃这样跑

出“加速度”的企业不在少数。沧州市市场监督管理局聚焦本地特色产业,梳理了9大特色产业带、84家重点企业,联合淘宝、1688等平台,采取“线下推介+线上直播”模式,为企业争取流量扶持,推动沧州源头好货走向全国。

沧州市市场监督管理局四级调研员汤浩介绍,目前仅在1688平台,沧州入驻会员数已超过1.4万家,线上交易总量位居全省前列。同时,企业电商运营能力明显增强,特色产业集聚效应凸显,盐山管道装备、青县化妆刷、东光塑料包装等特色产品通过电商平台畅销全国,产业数字化水平显著提升。

沧州的实践,正是河北省推进“扩流增量促发展”活动的生动缩影。2025年以来,河北省市场监督管理局针对中小微企业“缺流量、缺渠道、缺运营能力”三大痛点,联合淘宝、京东、快手等头部电商平台,创新打造“头部平台+主播达人+特色企业”发展模式,帮助企业精准破解线上经营难题。

“我们打破了‘政府单一主导’的传统模式,构建起‘政府搭台、平台赋能、主播参与、企业实践’四方联动机制,通过‘流量扶持+资源对接+技能



扩流增量,唐山迁安市举办“唐山优品”名优产品推介会。

河北省市场监督管理局 供图

培训”组合拳,形成覆盖企业发展全链条的服务体系,切实帮助企业纾困解难。”省市场监督管理局网络交易和合同监督管理处副处长王北光说。

目前,省市场监督管理局已与13家电商平台开展深度合作,并积极培育本土主播矩阵,推动流量向销量高效转化。为提升服务精准度,该局还

通过线上问卷、线下走访等方式,系统梳理全省74个特色产业区域、728家重点企业,深入了解企业在产品推广、渠道拓展、技术支撑等方面的核心需求,安排专人搭建企业需求与资源匹配数据库,针对复杂需求提供“一对一”服务,全力支持企业在数字化转型中实现新突破。(下转第三版)

千年定瓷技艺“跨界”半马奖牌

□新华社记者 杨帆 邹尚伯 董笑坤

“别看只是一枚小小的奖牌,它的设计和制作周期很长,最终还要交给上万名跑者‘打分’。”定州市定瓷定窑公司负责人朱治铭告诉记者,他和团队参与河北定州半程马拉松赛(以下简称“定州半马”)奖牌设计和制作工作,深感责任重大。

2026年定州半马将于4月19日鸣枪开跑,赛事总规模15000人。目前,奖牌制作也进入了冲刺阶段。记者走访时看到,定瓷奖牌正陆续烧制出窑,进入绶带装配环节。

定州半马是定州市自2023年开始举办的路跑赛事。“近年来,以马拉松为代表的路跑赛事持续升温,各赛事不仅比拼赛道设计、组织服务,在奖

牌设计上也有很多巧思。”定州市文化广电和旅游局局长秦鹏说,“我们也在思考,定州半马的奖牌能不能惊艳一下大家。”

定窑是中国宋代五大名窑之一,以生产白瓷驰名,因所在区域在唐宋时期属定州管辖,因此得名“定窑”。在国内外马拉松赛事中,奖牌普遍使用金属、亚克力或树脂材质。“如果我们用定瓷生产奖牌,这就是全国少见的创新尝试。具备这样材质和工艺的奖牌,不仅有极高辨识度,更具备收藏价值。”定州市文化广电和旅游局副局长赵祥说。

2024年9月,朱治铭和团队第一次接到订单,要完成11000枚奖牌的

设计和制作任务。这对他们来说是一项新的挑战:设计方案几易其稿,历时两个月才最终确定;生产流程包括制泥、成形、修坯、施釉等36道工序,制作周期长达两周。

2025年4月定州半马赛后,首次采用千年定瓷工艺精心制作的定州半马奖牌迅速“出圈”,在社交媒体上成了众多跑友争相追捧的“网红”信物。两个月后,朱治铭团队又接到了为2026年定州半马制作15000枚奖牌的订单。

朱治铭说:“今年我们希望能有更多创新,让大家通过一块奖牌,感受到定州人的用心和用心。”

据介绍,2026年定州半马奖牌设

计元素主要源自定州博物馆的三件馆藏文物。记者看到,成品奖牌整体近似玉璧的形状,顶端是一对神兽,正面以定州贡院为核心,背面则是一匹飞奔的骏马,环形纹饰为莲花瓣样式。

定州市博物馆信息部主任王亚静说:“很高兴这些代表定州历史文化的符号,能够和定州半马这张‘体育名片’深度融合,通过奖牌随着跑友传播到天津河北。”

“组委会将全力做好赛事筹备工作,倾力打造一场安全、精彩、暖心的马拉松盛会。”秦鹏说,“希望通过奖牌等每一个细节,让定州半马成为跑友们难忘的回忆,打造更好的赛事口碑。”

(据新华社石家庄3月18日电)