

大力优化营商环境 加快高质量发展

探访石家庄国际陆港: 物流通达效率提升 企业“走出去”信心足

新华社石家庄3月17日电(记者董笑坤 付旭遥)3月中旬,燕赵大地寒意尚未散尽。在河北省高邑县的石家庄国际陆港,记者却看到了一派热气腾腾的繁忙景象。



工作人员从列车上卸下集装箱。新华社记者董笑坤摄

陆港内,重型卡车往来穿梭,巨型龙门吊巍然矗立,装满货物的集装箱堆成了一座座小山,尽显物流大动脉的澎湃活力。

在石家庄国际陆港的“远3”作业线上,场站负责人崔子良手持对讲机,紧盯吊钩的每一次起落。龙门吊驾驶室的位置较高,司机需要与地面上的司索工密切配合,确保集装箱平稳、准确落位。

“这辆班列装载机械配件、装饰品等货物,从二连浩特铁路口岸出境,十来天就能到达欧洲。”崔子良指着正在装载货物的列车介绍。

来来往往的中欧班列也带来了“幸福的烦恼”。“现在,等待装卸的集装箱快要多得没位置放了,我们正在谋划如何腾挪空间,把场地更

充分利用起来。”看着眼前堆叠了三层高的集装箱,崔子良嘴上说“愁”,脸上却满是笑容。

一组亮眼的数据印证了这里的蓬勃发展。从2018年的4列到2025年的1282列,每年从石家庄国际陆港出发的中欧班列数量实现了从个位数到四位数的飞跃。目前,

石家庄国际陆港已稳定运行18条国际线路,辐射50多个国家和地区。

为了保障“钢铁驼队”的高效流转,陆港的一线人员实行“三班倒”作业机制,为班列服务,与时间赛跑。“铁路运输不分昼夜,只要调度计划一下达,不管多晚,我们都必须顶上去。”崔子良说。

物流大动脉的畅通带动了地方产业的发展,让“河北制造”走向世界。河北省国际陆港有限公司总经理刘银朋介绍,他们把物流节点直接建到了产业集群的“家门口”,已在河北省多个县域特色产业集群所在地布局跨境仓,提供订舱、拼箱、仓储、报关等一站式服务,实现“集货在县、陆港发运、通达全球”。

“跨境仓模式不仅帮助我们提升了效率,还降低了货物出口成本。”河北福兰德实业有限公司总经理王柏林说,物流的畅通让他们“走出去”的信心更足。

在场站另一端的工地上,一支建筑队伍正在施工。刘银朋告诉记者,为了进一步提升运力,他们计划在现有8条作业线的基础上,新建6条到发线。“到那时,这里的吞吐能力将迎来质的飞跃。”

一声汽笛划破长空,又一列中欧班列驶出作业线,满载着春日的希望,向亚欧大陆腹地奔驰而去。

河北2025年新增设备更新和技术改造贷款754亿元

本报讯(记者康宁 乔娅 段维佳)记者从省工业和信息化厅获悉,河北抢抓“两新”政策机遇,2025年新增设备更新和技术改造贷款754亿元,排名全国第2,107个项目获得国家“两新”资金支持12.66亿元。

企业增效则经济增势,河北坚持把助力企业提质增效作为主攻方向,从制造和销售两端为企业技术改造和市场开拓服务。畅通产业链上下游,举办河北省特色产业集群出海交流对接、京津冀产业链供应链对接,钢铁行业数字化转型和中国消费品全国行河北站供需对接等系列活动,形成了“层级联动、区域协同、专题精准”的立体化产需对接矩阵。开展“益企直播”活动服务企业5000家以上,助力中小企业通过直播实现品牌推广。主动融入京津冀产业协同,突破性解决了京津冀整体迁移高新技术企业资质快速认定、京津转移企业医疗器械注册等问题,为企业留得住、发展好营造更加宽松的空间。2025年全省规模以上工业企业利润总额同比增长29.9%,排名全国第4位。

百姓看联播

大单来了不用慌 平台一喊大家帮



4+1+1等于多少,6?不!在衡水枣强,这个算式得出的不是数字,而是特色产业提质增效的“密码”,它等于技术共享、抱团发展,等于订单不断、发展加速。

这“4+1+1”,说的是枣强打造的复合材料“5G+共享智造平台”,制造、集采、服务、创新四大共享,加上一个共享示范工厂和一个数字化底座。听起来高大上?其实特别接地气——它就像一个“制造业合作社”,把全县200多家上下游企业“串成一条链”,让中小企业从“单打独斗”变成“组团打怪”。

就说河北东宇复合材料有限公司,2025年8月,接到一笔300万元的托盘订单,可老板却犯了愁:自家生产线连轴转也干不完。转念一想,公司入驻共享智造平台了,就试着在平台上“喊了一嗓子”。没想到,平台立马调集资源,腾出共享厂房、调配专业设备、协调技术工人,生产线火力全开,一个月后,货保质保量准时发出!

这背后,是真金白银的投入和实打实的服务,1.7万人的“人才池”随时支援,院士工作站、博士后科研工作站在线答疑;连国家级检测平台都建到了家门口。

“我们开放了11个专业实验室,把核心专利和技术成果都共享出来,配备180多台高精度仪器,企业可以用来免费检测产品。”恒润集团总经理宋鹏飞说。

现在,平台聚合了共享工厂9家,整合生产线56条,共享设备176台套,整体生产能力涵盖12种产品品类。达成集采交易上千笔,解决技术难题60多项,连专利成果都共享收录了50多项。(本报记者 郗晓强)

扫码看视频

冀货出海,河北就这么给力

□本报评论员 韩新新

域特色产业聚集区的跨境仓,把集货点搬到了企业“家门口”。如今,许多特色产业聚集区的企业无需自行运货到港,而是交由河北陆港集团的车队统一从跨境仓运送。服务前置,为不少企业省去了运输烦恼。

货物到了港口,考验的就是通关便利化水平。一方面,是时间上更快。黄骅港海关积极探索推动“先查验后装运”监管新模式,平均可节约掏装箱时间5小时以上;多地运用“船边直提”“抵港直装”等模式,压缩货物90%在港停留时间。另一方面,是流程上更活。石家庄海关推动远程属地检查实现“智慧监管、精准监

管、高效监管”,通过远程视频实时连线,对企业申报的进出口货物在进口目的地或出口产地完成检验检疫作业,让外贸企业少跑路、提效率。

产品走向国际市场,还要有强大的跨境物流能力做支撑。近年来,河北搭建起海陆空立体运输网络。从中欧(中亚)班列量身定制“铁路快通+直装直提”服务,到开通北京大兴国际机场直飞巴黎的全货机航线,再到北方(沧州)跨境电商物流基地构建起22条国际航线……航线不断拓展、班次持续加密,让越来越多河北产品体验着通江达海的便利,奔赴各国市场。实体渠道之外,全球跨境电商

(京津冀)“三中心”顺势而生,河北省产业集群出海服务平台正式发布……进一步为冀货出海破除信息壁垒、强化对接效率。

冀货出海,不仅是多了一条产品销路,更是为很多企业打开了全球视野,廊坊领航家具厂负责人张子旭就说:“我们能直接看到客户评价,知道客户的喜好,这对改进产品非常重要。”

步入“十五五”,全球供应链加速重构,国际环境依然严峻复杂。护航冀货出海,需要有更大的决心和毅力,也需要让全省优化营商环境大会提出的若干举措落地见效,真正实现“河北货、河北集、河北运、河北出”。

长城观察

后冬奥时代,河北冰雪靠什么“圈粉”?

□本报记者 袁立朋

北京冬奥以来,河北持续深耕后奥运经济,让冰雪“冷资源”变身发展“热动能”。从崇礼冬奥场馆持续火爆到室内滑雪场“四季可滑”,再到冰雪装备产业加速崛起,燕赵大地冰雪产业热度不减、活力倍增,奏响了后冬奥时代冰雪经济高质量发展的奋进乐章。

冬奥遗产焕新 释放冰雪动能

正月初十,早晨8:00。崇礼奥林匹克公园还笼罩在晨曦中,雪如意滑雪场的缆车站前已经排起了长龙。

来自北京的滑雪爱好者张晓琳踩了踩雪靴上的雪:“连续三年了,每个雪季在崇礼都能找到新玩法,今年的‘贪吃蛇大挑战’太让人难忘了。”

这座2024年12月才投入运营的滑雪场,与被称为“雪如意”的国家跳台滑雪中心比邻而建,是崇礼第9家大型滑雪场。从开业至今,雪如意滑雪场人气一路高涨,而今雪季过半,势头并未减弱。截至目前,该滑雪场在冬奥季已吸引游客37万人次,数据远超预期。

“我们的核心优势在于‘三位一体’:冬奥场馆IP的品牌溢价,超一流的硬件设施、创新运营的场景创新。”张家口兴垣文旅运营管理有限公司副总经理宋兆钦说,这个雪季,该滑雪场1500间客房的长租比例已突破26.6%,旺季短租入住率达58%,来自芬兰、瑞典、日本等国家和地区的滑雪爱好者成为“冰雪候鸟族”。

与雪如意滑雪场遥相呼应的,是北京冬奥期间曾诞生20枚金牌的“福地”——云顶滑雪公园。冬奥会后,云顶滑雪公园承办的赛事数量年均增长30%。在密集的专业赛事之外,云顶滑雪公园向公众开放了45条总长35公里的雪道,无论是初尝滑雪乐趣的新手,还是追求极限运动的玩家,都能在这里找到属于自己的冰雪乐趣。

从云顶滑雪公园到雪如意滑雪场,再到万龙滑雪场、富龙四季小镇、太舞滑雪小镇各具特色的滑雪度假

区,崇礼以冬奥遗产为支点,撬动了全区冰雪经济发展。数据显示,2025年崇礼共接待游客1013万人次,游客总花费107亿元,同比分别增长18.7%和12.1%,创下历史新高。

千万级游客量、百亿级消费额的数据,说明冬奥遗产正在崇礼转化为持续的冰雪动能,这片曾见证冬奥荣耀的土地,已找到后冬奥时代的发展之道。

“冀造”装备崛起 筑牢产业支撑

如果说崇礼的雪道是冰雪运动的“前台”,那么像张家口科万文化传播有限公司(以下简称“科万”)这样的冰雪装备制造企业,就是托举冰雪运动的“后台”。

“这是一个爆单的雪季!”公司创始人王珏站在位于张家口高新区的车房里,看着员工们打包印着“CO-SONE(科万)”标识的滑雪板。这些天最忙的时候,连设计部全体都跟着打包,从早忙到晚,当天的订单都不一定能全部发完。

产品设计师郭辉笑着介绍公司去年的“双十二”战绩:四款产品销售量名列天猫同类商品榜单前十位,不少产品都卖断了货。“大鸟滑雪板的销量一直处于天猫滑雪板热卖榜前列。”

在科万位于崇礼万龙滑雪场的店面里,映入眼帘的各类滑雪装备满是国潮风。2023年,该品牌入选冰雪国潮十大冰雪装备品牌。作为国内率先开创新人定制滑雪板的品牌之一,科万一直专注于对滑雪产品的个性化设计,开发,近年来设计了200多种雪具,取得了10多项专利,产品销往全国多地。

“北京冬奥会带动了冰雪热,滑雪爱好者越来越多,需求多样化催生了市场的细分。”王珏说,“各式各样的国产雪具大量涌入市场,给了消费者更多选择。我们刚开始做COSONE品牌时,雪服几乎都是国外品牌,现在国产品牌已占到九成。”

放眼燕赵大地,河北冰雪装备产业正加速崛起,已成为全省工业经济



2025年12月12日,崇礼雪如意滑雪场组织雪友活动。受访单位供图

中势头强劲的新增长极。数据显示,截至2025年底,河北拥有超过1700家冰雪运动相关企业,数量居全国第一,产品线涵盖滑雪板、滑雪服、造雪机等七大类,覆盖了从研发到制造、再到销售服务的全链条,为京津冀冰雪产业协同发展注入了强劲动能。

冰雪四季延伸 点燃全域热情

正月初五,石家庄迎来春节假期最暖的一天,室外温度升至10摄氏度以上。而在正定县车站西街与晨光路交口西北角,一座巨大的白色建筑内仍是冰雪世界——这里是深国际·正定热雪奇迹室内滑雪场(以下简称“热雪奇迹滑雪场”),室内温度恒定在零下6摄氏度。

“我们室内滑雪场的建筑面积约3万平方米,能同时容纳约2000人滑雪和娱雪。”热雪奇迹滑雪场营销负责人蒋运一介绍,“这个项目引入了专业滑雪教培体系,覆盖了从兴趣启蒙到技能进阶的全周期学习路径,可充分满足石家庄市各区各层次滑雪爱好者的运动需求。”

这是该公司“热雪奇迹”品牌旗下的第十座滑雪场,也是华北地区规模最大的四季恒温室内滑雪场。该雪场采用专业制冰造雪系统,雪质达到赛事级标准,配备了“地形公园”系统和专业教培体系,可承办赛事、承接训

练,标志着华北冰雪运动迈入“四季可滑”的更高阶段。

“从‘一季热’到‘四季火’,不仅是时间变长,更重要的是带动冰雪运动开始在冀中南深入普及。”蒋运一站在雪场观景台上,看着雪道上穿梭的身影说。她身后,是正在建设的商业MALL和文化街区。通过当地的产城融合模式,冰雪业态将与商业、文化形成联动,构建“滑雪+休闲”的新消费生态。

2025年10月,旨在推动全省冰雪市场南北贯通的河北省冰雪企业联盟在邯郸成立,热雪奇迹滑雪场也是联盟成员之一,他们与其他成员企业一道,精准对接冰雪场地、装备制造、文旅线路等核心资源,为冰雪消费实现“四季滑”注入了新动力。

“四年来,河北一直在用心书写后奥运时代的‘冰雪答卷’。”河北省发展和改革委员会后奥运经济发展处处长甘霖介绍,2025年省内4个冬奥竞赛场馆共举办赛事239项,同比增长12.2%,承接13万人次驻训,同比增长16.2%,张家口奥林匹克公园总营收1.69亿元、同比增长24.26%,实现了盈余。

“冰雪产业的意义,不止于河北。”甘霖认为,在京津冀协同发展的大棋局中,河北是一小时经济圈的“冰雪后花园”,是北方冰雪运动普及的桥头堡,河北正在构建的,是一个横跨京津冀的冰雪生活圈,未来一定会重塑中国冰雪产业的版图。

长城融媒

我的雄安

我的导航图又该更新了

在董克江看来,方向盘不仅是驾驶工具,更是丈量这座未来之城生长速度的刻度尺。2021年,雄安新区第一个公交项目正式启动,这位有着20余年经验的老公交人第一时间投身家乡建设,见证了乘客从“安全帽”到“菜篮子”的转变。

在雄安开车,需要有“好记性”更要有“忘性”——牢记安全与服务,同时要忘记老地图,因为城市几乎“一天一个样”。这种变化背后是雄安公交网络的飞速发展:从2021年仅有的2条线路,发展到如今覆盖东、西、南、北等区域的主要线路。

智慧公交已成为新常态,居民通过“雄安行”APP可实时查看车辆位置,享受智能出行服务。这种便捷与高效,正是雄安城市发展的一个缩影。“开了大半辈子车,能在老家开上这趟最有时代感的公交,是我的运气。”正如董克江所说,他的公交车轮仍将载着这座未来之城的故事,一路向前。(本报记者 郑梦婷)

扫码看视频

(上接第一版)科研团队可实现“拎包入住、即插即用”,中试环节的软硬件成本大幅降低。

在资金支持模式下,沧州高新区更是大胆探索,推出“先研后股”的创新机制。即前期由政府资金支持科研成果研发,待成果产业化并产生收益后,再将前期投入转化为股份,实现政府与科研团队的“双赢”。2024年,全省首次专注于膜材料领域的基金——规模达3亿元的沧州膜先进材料京津冀创业投资基金正式设立,为“膜法师”提供了强有力的资金后盾。

“我们是‘先研后股’模式的直接受益者。”颜景华感慨,“前期政府投入支持研发,等产品做成了再转化成股份,这对于我们初创企业而言,是敢于放手大干的最大底气。”

2025年12月,第二届京津冀膜产业创新大会在沧州举行。会上,沧州市政府与天津工业大学签署全面深化战略合作协议,标志着双方合作从“平台共建”迈向更高层次的“体系共创”。

回望来时路,颜景华对团队负责人李振环教授的一句话记忆犹新:“2022年国家大力发展氢能,电解槽隔膜成为行业热点和待解难题。每个人都是时代大潮中的一粒沙,只有顺应时代发展,才能有作为。”这群来自天津的科研人,正是怀揣着在沧州、在这个时代“做点有意义的事”的朴素愿望,扎根于此。

从天津到沧州,从实验室的“书架”到市场的“货架”,一项技术的转化,折射出一座城市非凡的“膜力”。27个标准化实验室、12条共享中试线、33支活跃的研发团队、19项成功转化的科研成果……这组数字,勾勒出沧州作为京津冀科技成果转化中试放大“首选地”的坚实底气,也见证着这座城市向着“中国膜谷”宏伟目标迈进的坚定步伐。